

2022

# 이러닝산업 실태조사







## 보고서 이용 안내

- ⚙ 본 보고서는 이러닝 산업과 관련된 기업의 사업현황, 수요자(개인, 사업체, 정규교육기관, 공공기관)의 이러닝 활용 현황에 관한 기초 통계자료를 조사·분석한 것임
- ⚙ 본 보고서에 수록된 통계수치는 이러닝 관련 공급기업, 수요 사업체, 기관, 개인 대상 표본조사 결과를 기반으로 한 모수 추정치임
- ⚙ 통계표에 관한 특기사항은 통계표 하단에 “주”로 표시하였으며, 자료 출처를 명기하였음
- ⚙ 통계표상의 모든 수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치하지 않을 수 있음
- ⚙ 통계표상에서 중복응답 문항의 결과는 구성비 합계가 100.0을 초과함
- ⚙ 본 조사보고서의 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
- ⚙ 조사값 중 『-』은 해당사항 없음, 『0』은 해당 영역의 값이 0을 의미
- ⚙ 본 보고서에 수록된 이러닝산업실태조사 결과는 국가통계포털(kosis.kr), 소프트웨어정책연구소 홈페이지(spri.kr)에서도 이용 가능함





# 2022년 이러닝산업 개황

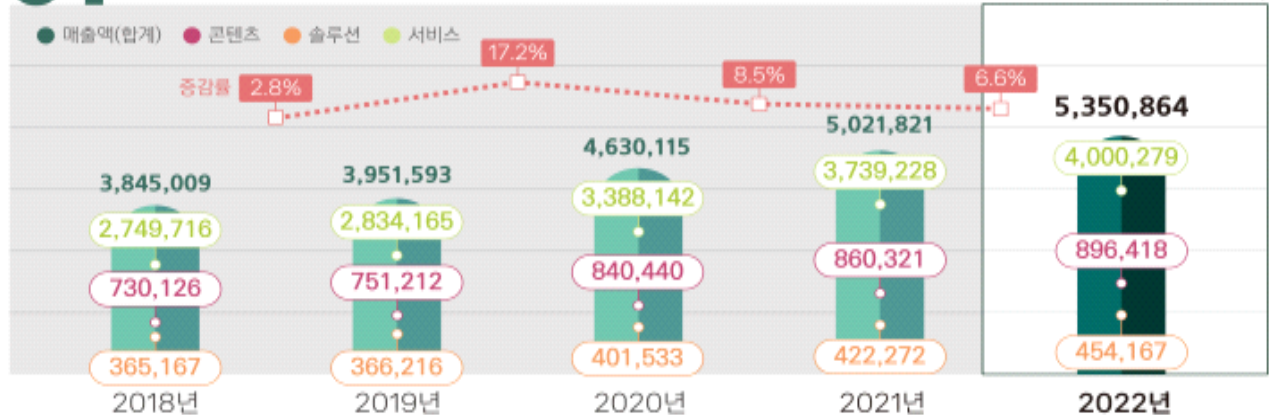
공급자 SUPPLIER



이러닝산업 매출액은 5조 3,508억원으로 전년 대비 6.6% 증가함

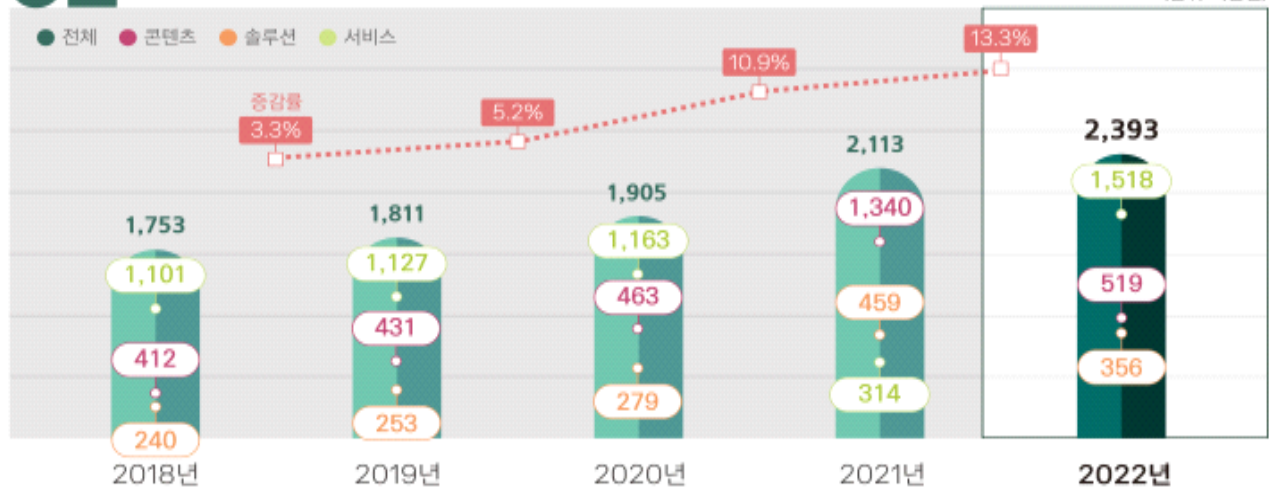
## 01 최근 5개년(2018년~2022년) 이러닝산업 매출액 추이

(단위:백만원)



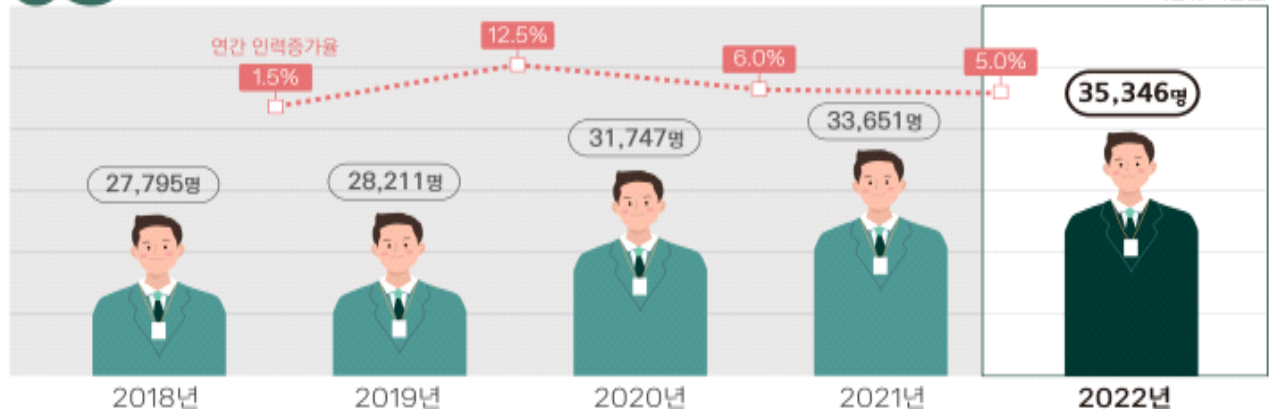
## 02 최근 5개년 이러닝산업 공급기업 사업체 수

(단위:백만원)



## 03 최근 5개년 이러닝 산업 종사자 수

(단위:백만원)



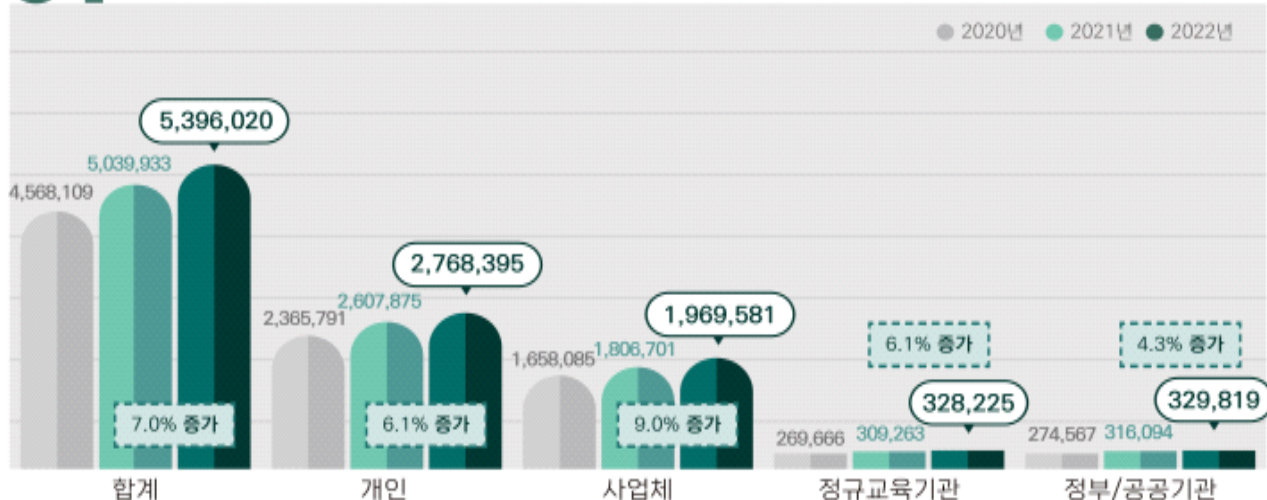
# 2022년 이러닝산업 개황

수요자 CONSUMER

이러닝산업 수요시장의 규모는 5조 3,960억원으로 전년 대비 7.0% 증가함

## 01 2022년 이러닝 수요시장 규모 추이

(단위:백만원)



## 02 2022년 이러닝 수요시장 분포

(단위:백만원)



## 03 수요시장 이러닝 도입률





# CONTENTS | 목차

## 요약문

<b>1. 조사개요</b>	<b>3</b>
1.1. 조사 목적	3
1.2. 조사 내용	3
1.3. 이러닝 산업 및 공급자 정의	3
1.4. 이러닝 산업 및 공급자 조사 설계	4
1.5. 수요자 조사 범위 및 조사 설계	5
<b>2. 이러닝 공급시장 조사결과</b>	<b>8</b>
2.1. 이러닝 사업체 수	8
2.2. 이러닝 공급시장 규모	9
2.3. 이러닝 인력 현황	10
2.4. 이러닝 해외진출 현황	11
2.5. 이러닝 교육대상별 매출 비중	11
2.6. 기술표준 적용현황	12
2.7. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황	12
2.8. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부	13
2.9. 경영상 애로사항	13
<b>3. 이러닝 수요시장 조사결과</b>	<b>14</b>
3.1. 개인 이러닝 이용 현황	15
3.2. 사업체 이러닝 도입 현황	18
3.3. 정규교육기관 이러닝 도입 현황	20
3.4. 정부/공공기관 이러닝 도입 현황	21

## 제1장 조사개요 ..... 25

1. 조사 목적	25
2. 조사 연혁	25
3. 조사 내용	26
4. 조사 범위 및 용어 정의	32
5. 표본 설계	34
6. 주요 조사 절차	41
7. 상대표준오차	44



## 제2장 이러닝 공급시장 현황 ..... 47

<b>1. 사업체 일반 현황</b> .....	<b>47</b>
1.1. 대표사업분야별 사업체 현황 .....	47
1.2. 사업 분야별 겸업 현황 .....	49
<b>2. 이러닝 공급 시장 규모</b> .....	<b>50</b>
2.1. 이러닝 공급 시장 규모 .....	50
2.2. 이러닝 사업 분야별 매출 규모 .....	51
2.3. 이러닝 매출분포 .....	51
<b>3. 투자 및 투자 유치 현황</b> .....	<b>52</b>
<b>4. 이러닝 인력</b> .....	<b>53</b>
4.1. 이러닝 인력 현황 .....	53
4.2. 직무별 이러닝 인력 .....	54
4.3. 이러닝 부족 인력 .....	55
<b>5. 해외 시장 진출 현황</b> .....	<b>57</b>
5.1. 해외 시장 진출 현황 .....	57
5.2. 해외 수출 국가 .....	58
5.3. 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모 .....	59
5.4. 해외 시장 진출 유형 .....	60
5.5. 해외 진출 시 애로사항 .....	69
5.6. 해외 진출 시 필요한 정부지원 .....	70
<b>6. 사업추진 현황</b> .....	<b>71</b>
6.1. 교육대상별 매출 비중 .....	71
6.2. 서비스분야별 매출 비중 .....	71
<b>7. 기술개발 현황 및 시장 동향</b> .....	<b>72</b>
7.1. 시스템 개발·구축 방식 .....	72
7.2. 이러닝 산업 전망 .....	73
<b>8. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황</b> .....	<b>74</b>
<b>9. 개인정보보호 수집 및 처리</b> .....	<b>76</b>
9.1. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 .....	76
9.2. 개인정보의 수집 유형 .....	77
9.3. 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치 .....	78
9.4. 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항 .....	79
<b>10. 이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항</b> .....	<b>80</b>



## 제3장 이러닝 수요시장 현황 ..... 83

### 1. 국내 이러닝 수요시장 규모 ..... 83

### 2. 개인 ..... 84

2.1. 이러닝 이용률 .....	84
2.2. 개인 이러닝 지출 규모 .....	85
2.3. 이러닝 이용 방법 .....	86
2.4. 이러닝 이용 분야 .....	88
2.5. 이러닝 학습 변화 .....	89
2.6. 이러닝 개선사항 .....	90
2.7. 이러닝과 모바일러닝 수강시간 .....	91
2.8. 이러닝 비이용자 .....	92

### 3. 사업체 ..... 94

3.1. 이러닝 도입 현황 .....	94
3.2. 이러닝 도입 시기 .....	96
3.3. 이러닝 지출 규모 .....	98
3.4. 이러닝 담당 인력 현황 .....	100
3.5. 이러닝 과정 수 .....	102
3.6. 이러닝 과정 및 예산 .....	103
3.7. 이러닝 활용 전망 .....	104
3.8. 이러닝 이용 방법 .....	105
3.9. 직원에 대한 교육 목적의 이러닝 교육비 지원여부 .....	106
3.10. 이러닝 도입 분야 .....	107
3.11. 이러닝 선호 수강 분야 .....	109
3.12. 이러닝 교육 전환효과 .....	111
3.13. 이러닝 도입 기대효과 .....	113
3.14. 이러닝 도입활용상의 개선과제 .....	116
3.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체) .....	119
3.16. 이러닝 비이용 기관 .....	122

### 4. 정규교육기관 ..... 125

4.1. 이러닝 도입 현황 .....	125
4.2. 이러닝 도입 시기 .....	126
4.3. 이러닝 지출 규모 .....	127
4.4. 이러닝 전담부서 보유 현황 .....	128
4.5. 이러닝 담당 인력 .....	128
4.6. 이러닝 과정 수 .....	129
4.7. 이러닝 수강 학생 수 .....	130
4.8. 이러닝 과정 및 예산 .....	131
4.9. 이러닝 활용 전망 .....	132





4.10. 이러닝 이용 방법 .....	133
4.11. 이러닝 도입 분야 .....	135
4.12. 이러닝 운영 목적 .....	136
4.13. 이러닝 이용 과목 수 변화 전망 .....	137
4.14. 이러닝 지원 및 관리 현황 .....	138
4.15. 이러닝 도입 기대효과 .....	139
4.16. 이러닝 운영상의 개선과제 .....	140
4.17. 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요 .....	141
4.18. 이러닝 비이용 기관 .....	142

## 5. 공공기관 ..... 143

5.1. 이러닝 도입률 .....	143
5.2. 이러닝 도입 시기 .....	144
5.3. 이러닝 지출 규모 .....	145
5.4. 이러닝 전담 부서 보유 여부 .....	146
5.5. 이러닝 담당 인력 및 과정 수 .....	146
5.6. 이러닝 과정 및 예산 .....	147
5.7. 이러닝 활용 전망 .....	148
5.8. 이러닝 이용 방법 .....	149
5.9. 이러닝 도입 분야 .....	151
5.10. 이러닝 선호 분야 .....	152
5.11. 이러닝 도입 기대효과 .....	153
5.12. 이러닝 도입 활용 과정 내 개선과제 .....	155
5.13. 이러닝 학습 변화 .....	157
5.14. 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용 .....	158
5.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요 .....	159
5.16. 이러닝 비이용 기관 .....	161

## 부록 ..... 163

1. 통계표 .....	165
2. 조사표 .....	225



## [표목차]

<표 1-1> 조사 연혁 .....	25
<표 1-2> 공급자 부문 실태조사 항목 .....	27
<표 1-3> 수요자 부문 중 개인 실태조사 항목 .....	28
<표 1-4> 수요자 부문 중 사업체 실태조사 항목 .....	29
<표 1-5> 수요자 부문 중 정규교육기관 실태조사 항목 .....	30
<표 1-6> 정부/공공기관 실태조사 항목 .....	31
<표 1-7> 조사 대상 및 조사 범위 .....	33
<표 1-8> 대표사업분야별 표본 분포 .....	34
<표 1-9> 지역별/성별/연령별 표본분포 .....	36
<표 1-10> 사업체 종사자 규모별 모집단 크기 .....	38
<표 1-11> 사업체 조사 표본 .....	38
<표 1-12> 정규교육기관 조사 표본 .....	39
<표 1-13> 정부/공공기관 조사 표본 .....	40
<표 1-14> 조사명부 정리 및 확인 절차 .....	41
<표 1-15> 조사원 교육 .....	41
<표 1-16> 2022년 이러닝 산업 실태조사 회수율 .....	42
<표 1-17> 2022년 이러닝 산업 실태조사 원표본 응답률 .....	42
<표 1-18> 주요 변수별 상대표준오차 .....	44
<표 2-1> 이러닝 사업체 수 추이현황 .....	47
<표 2-2> 사업분야별 이러닝 사업체 수 .....	47
<표 2-3> 사업내용 .....	48
<표 2-4> 대표사업별 이러닝 겸업 사업체 수 .....	49
<표 2-5> 이러닝 공급 시장 규모 추이 .....	50
<표 2-6> 2022년 이러닝 매출액 분포 .....	51
<표 2-7> 사업영역별 이러닝 매출비율 .....	51
<표 2-8> 거래대상별 이러닝 매출비율 .....	52
<표 2-9> 이러닝 관련 투자기업 비율 .....	52
<표 2-10> 이러닝 종사자 수 추이 .....	53
<표 2-11> 사업부문별 이러닝 종사자 수 .....	53
<표 2-12> 직무별 이러닝 인력 수/구성비 .....	54



<표 2-13> 인력부족 사업체비율 .....	55
<표 2-14> 인력부족률 .....	55
<표 2-15> 인력부족 사업체 미채용 사유 .....	56
<표 2-16> 신규 총 총원인력 .....	56
<표 2-17> 청년인턴 및 경력단절 여성직원 채용 .....	56
<표 2-18> 대표사업별 해외 시장 진출 현황 .....	57
<표 2-19> 해외 수출 국가 .....	58
<표 2-20> 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모 .....	59
<표 2-21> 해외진출 사업 분야 .....	60
<표 2-22> 해외 거래고객 유형 .....	61
<표 2-23> 해외진출 방식 .....	62
<표 2-24> 해외투자 방식 .....	63
<표 2-25> 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점 .....	64
<표 2-26> 해외진출 정보 확보 경로 .....	65
<표 2-27> 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보 .....	66
<표 2-28> 해외진출 희망 국가 .....	67
<표 2-29> 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙 .....	68
<표 2-30> 해외 진출 시 애로사항 .....	69
<표 2-31> 해외 진출 시 필요한 정부지원 .....	70
<표 2-32> 교육대상별 매출 비중 .....	71
<표 2-33> 서비스분야별 매출 비중 .....	71
<표 2-34> 사업부문별 시스템 개발·구축 방식 .....	72
<표 2-35> 이러닝 관련 지적재산권 보유율 .....	74
<표 2-36> 지적재산권 평균 보유건수 .....	75
<표 2-37> 지적재산권으로 인한 애로사항 .....	75
<표 2-38> 지적재산권 기술적 보호조치-지적재산권 등록 사업체 .....	75
<표 2-39> 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 .....	76
<표 2-40> 개인정보의 수집 유형 .....	77
<표 2-41> 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치 .....	78
<표 2-42> 이러닝 소비자의 개인정보 보호 관련 애로사항 .....	79
<표 2-43> 경영상 애로사항(1순위) .....	80
<표 2-44> 경영상 애로사항(1+2순위) .....	80
<표 3-1> 2022년 이러닝 수요시장 규모(지출액) .....	83





<표 3-2> 이러닝 수요시장 규모 추이 .....	83
<표 3-3> 수요계층별 이러닝 시장 비율 .....	83
<표 3-4> 개인특성별 이러닝 이용률 .....	84
<표 3-5> 총 이러닝 지출액 규모 추이 .....	85
<표 3-6> 연령대별 이러닝 지출액 .....	85
<표 3-7> 개인특성별 이러닝 이용 방법 .....	86
<표 3-8> 개인특성별 이러닝 학습 시 주 이용 기기 .....	87
<표 3-9> 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1순위) .....	90
<표 3-10> 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1+2순위) .....	90
<표 3-11> 개인특성별 이러닝/모바일러닝 주당 평균 이용 시간 .....	91
<표 3-12> 개인특성별 이러닝 비이용 이유 .....	92
<표 3-13> 개인특성별 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향 .....	93
<표 3-14> 종사자규모별 이러닝 도입률 .....	94
<표 3-15> 업종별 이러닝 도입률 .....	95
<표 3-16> 종사자규모별 이러닝 도입 시기 .....	96
<표 3-17> 업종별 이러닝 도입 시기 .....	97
<표 3-18> 종사자규모별 이러닝 지출액 규모 .....	98
<표 3-19> 업종별 이러닝 지출액 규모 .....	99
<표 3-20> 종사자규모별 이러닝 담당 전담부서 및 인력 보유율 .....	100
<표 3-21> 업종별 이러닝 담당 전담부서 유무 및 인력보유율 .....	101
<표 3-22> 평균 이러닝 담당 인력 현황 .....	101
<표 3-23> 종사자규모별 전체 교육과정 및 이러닝 교육과정수/이러닝 교육과정(병행)비율 .....	102
<표 3-24> 종사자규모별 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율 .....	103
<표 3-25> 종사자규모별 이러닝 활용 전망 .....	104
<표 3-26> 종사자규모별 이러닝 이용 방법 .....	105
<표 3-27> 종사자규모별 직원의 학습 목적의 이러닝 교육비 지원 여부 .....	106
<표 3-28> 종사자규모별 이러닝 도입 분야 .....	107
<표 3-29> 업종별 이러닝 도입 분야 .....	108
<표 3-30> 종사자규모별 이러닝 선호 수강 분야 .....	109
<표 3-31> 업종별 이러닝 선호 수강 분야 .....	110
<표 3-32> 종사자규모별 이러닝 전환 교육효과 .....	111
<표 3-33> 업종별 이러닝 전환 교육효과 .....	112
<표 3-34> 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1순위) .....	113



<표 3-35> 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) .....	113
<표 3-36> 업종별 이러닝 도입 기대효과(1순위) .....	114
<표 3-37> 업종별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) .....	115
<표 3-38> 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1순위) .....	116
<표 3-39> 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1+2순위) .....	116
<표 3-40> 업종별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1순위) .....	117
<표 3-41> 업종별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1+2순위) .....	118
<표 3-42> 종사자규모별 이러닝 도입·활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1순위) .....	119
<표 3-43> 종사자규모별 이러닝 도입·활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1+2순위) .....	119
<표 3-44> 업종별 이러닝 도입·활용을 위한 정부 정책수요(도입사업체)(1순위) .....	120
<표 3-45> 업종별 이러닝 도입·활용을 위한 정부 정책수요(도입사업체)(1+2순위) .....	121
<표 3-46> 종사자규모별 이러닝 미도입/미활용 이유 .....	122
<표 3-47> 업종별 이러닝 미도입/미활용 이유 .....	123
<표 3-48> 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1순위) .....	124
<표 3-49> 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1+2순위) .....	124
<표 3-50> 이러닝 도입률 .....	125
<표 3-51> 이러닝 도입 시기 .....	126
<표 3-52> 이러닝 지출액 규모 추이 .....	127
<표 3-53> 이러닝 지출 규모 .....	127
<표 3-54> 전담부서 유무 .....	128
<표 3-55> 이러닝 담당 인력 현황 .....	128
<표 3-56> 이러닝 과정 수 .....	129
<표 3-57> 연간 이러닝 과정 비율 .....	129
<표 3-58> 이러닝 수강 학생 수 .....	130
<표 3-59> 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 .....	131
<표 3-60> 향후 이러닝 활용 전망 .....	132
<표 3-61> 이러닝 이용 방법 .....	133
<표 3-62> 이러닝 콘텐츠 개발 비율 .....	133
<표 3-63> 이러닝 콘텐츠 개발건수 .....	134
<표 3-64> 이러닝 교육콘텐츠별 활용 비율 .....	134
<표 3-65> 이러닝 도입 분야 .....	135
<표 3-66> 이러닝 운영 목적(1순위) .....	136
<표 3-67> 이러닝 운영 목적(1+2순위) .....	136



<표 3-68> 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝만으로 운영) .....	137
<표 3-69> 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝으로 보조운영) .....	137
<표 3-70> 이러닝 지원 및 관리 현황 .....	138
<표 3-71> 이러닝 도입 기대효과(1순위) .....	139
<표 3-72> 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) .....	139
<표 3-73> 이러닝 운영상의 개선과제(1순위) .....	140
<표 3-74> 이러닝 운영상의 개선과제(1+2순위) .....	140
<표 3-75> 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1순위) .....	141
<표 3-76> 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1+2순위) .....	141
<표 3-77> 미도입 정규교육기관의 이러닝 비이용 이유 .....	142
<표 3-78> 이러닝 도입률 .....	143
<표 3-79> 이러닝 도입 시기 .....	144
<표 3-80> 총 이러닝 지출액 규모 .....	145
<표 3-81> 2022년 이러닝 지출액 규모 .....	145
<표 3-82> 전담부서 보유 여부 .....	146
<표 3-83> 이러닝 담당 인력 및 과정 현황 .....	146
<표 3-84> 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 .....	147
<표 3-85> 향후 이러닝 활용 전망 .....	148
<표 3-86> 이러닝 이용 방법 .....	149
<표 3-87> 이러닝 콘텐츠 개발-이용 방식 .....	150
<표 3-88> 이러닝 콘텐츠 개발 건수 .....	150
<표 3-89> 이러닝 도입 분야 .....	151
<표 3-90> 이러닝 선호 분야 .....	152
<표 3-91> 이러닝 도입 기대효과(1순위) .....	153
<표 3-92> 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) .....	154
<표 3-93> 이러닝 도입활용상의 개선과제(1순위) .....	155
<표 3-94> 이러닝 도입활용상의 개선과제(1+2순위) .....	156
<표 3-95> 이러닝 학습 변화 .....	157
<표 3-96> 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1순위) .....	158
<표 3-97> 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1+2순위) .....	158
<표 3-98> 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1순위) .....	160
<표 3-99> 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1+2순위) .....	160
<표 3-100> 이러닝 미도입 이유 .....	161





## [그림목차]

[그림 1-1] 공급자 및 수요자(사업체)기준 무응답 처리과정 .....	43
[그림 2-1] 2022년 사업 분야별 검업 현황 .....	49
[그림 2-2] 이러닝산업 종사자 수 추이 .....	53
[그림 2-3] 이러닝 직무별 인력구성비 .....	54
[그림 2-4] 해외 시장 진출 현황 .....	57
[그림 2-5] 해외 수출 국가 .....	58
[그림 2-6] 해외 진출 사업 분야 .....	60
[그림 2-7] 해외 거래고객 유형 .....	61
[그림 2-8] 해외진출 방식 .....	62
[그림 2-9] 해외투자 방식 .....	63
[그림 2-10] 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점 .....	64
[그림 2-11] 해외진출 정보 확보 경로 .....	65
[그림 2-12] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보 .....	66
[그림 2-13] 해외진출 희망 국가 .....	67
[그림 2-14] 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙 .....	68
[그림 2-15] 해외 진출 시 애로사항 .....	69
[그림 2-16] 해외 진출 시 필요한 정부지원 .....	70
[그림 2-17] 사업부문별 시스템 개발·구축 방식 .....	72
[그림 2-18] 2023년 전망 이러닝산업 성장전망(2022년 대비) .....	73
[그림 2-19] 이러닝산업 성장전망(향후 5년) .....	73
[그림 2-20] 이러닝 관련 지적재산권 보유 여부 .....	74
[그림 2-21] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 .....	76
[그림 2-22] 개인정보의 수집 유형 .....	77
[그림 2-23] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치 .....	78
[그림 3-1] 이러닝 이용률 .....	84
[그림 3-2] 총 이러닝 지출액 규모 추이 .....	85
[그림 3-3] 이러닝 이용 방법 .....	86
[그림 3-4] 이러닝 학습 시 주 이용 기기 .....	87
[그림 3-5] 개인특성별 이러닝 이용 분야 .....	88
[그림 3-6] 이러닝 평균 수강 과목 수 .....	88



[그림 3-7] 이러닝 수강 희망 분야 .....	89
[그림 3-8] 이러닝 학습 변화 .....	89
[그림 3-9] 이러닝과 모바일러닝 주당 평균 이용 시간 .....	91
[그림 3-10] 이러닝 비이용 이유 .....	92
[그림 3-11] 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향 .....	93
[그림 3-12] 이러닝 도입률 .....	94
[그림 3-13] 이러닝 도입 시기 .....	96
[그림 3-14] 이러닝 지출액 규모 .....	98
[그림 3-15] 이러닝 담당 인력 현황 .....	100
[그림 3-16] 이러닝 교육과정 수/이러닝 교육과정(병행) 수 .....	102
[그림 3-17] 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율 .....	103
[그림 3-18] 이러닝 활용 전망 .....	104
[그림 3-19] 이러닝 이용 방법 .....	105
[그림 3-20] 이러닝 학습 교육비 지원 여부 .....	106
[그림 3-21] 이러닝 도입 분야 .....	107
[그림 3-22] 이러닝 선호 수강 분야 .....	109
[그림 3-23] 이러닝 전환 교육효과 .....	111
[그림 3-24] 이러닝 도입 기대효과 .....	115
[그림 3-25] 이러닝 도입활용상의 개선과제 .....	118
[그림 3-26] 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책니즈(도입사업체) .....	121
[그림 3-27] 이러닝 미도입/미활용 이유 .....	122
[그림 3-28] 이러닝 도입률 .....	125
[그림 3-29] 이러닝 도입 시기 .....	126
[그림 3-30] 이러닝 지출액 규모 추이 .....	127
[그림 3-31] 이러닝 수강 학생 수 .....	130
[그림 3-32] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 .....	131
[그림 3-33] 향후 이러닝 활용 전망 .....	132
[그림 3-34] 이러닝 도입 분야 .....	135
[그림 3-35] 이러닝 운영 목적 .....	136
[그림 3-36] 이러닝 지원 및 관리 현황 .....	138
[그림 3-37] 이러닝 도입 기대효과 .....	139
[그림 3-38] 이러닝 운영상의 개선과제 .....	140
[그림 3-39] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요 .....	141



[그림 3-40] 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입 기대 효과 .....	142
[그림 3-41] 이러닝 도입률 .....	143
[그림 3-42] 이러닝 도입 시기 .....	144
[그림 3-43] 총 이러닝 지출액 규모 .....	145
[그림 3-44] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 .....	147
[그림 3-45] 향후 이러닝 활용 전망 .....	148
[그림 3-46] 이러닝 이용 방법 .....	149
[그림 3-47] 이러닝 도입 분야 .....	151
[그림 3-48] 이러닝 선호 분야 .....	152
[그림 3-49] 이러닝 도입 기대효과 .....	154
[그림 3-50] 이러닝 도입활용상의 개선과제 .....	156
[그림 3-51] 이러닝 학습 변화 .....	157
[그림 3-52] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용 .....	159
[그림 3-53] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요 .....	160
[그림 3-54] 미도입 정부/공공기관의 이러닝 도입시 기대효과 .....	161







- 2022년 이러닝산업 실태조사 -

## 요약문

1. 조사개요
2. 이러닝 공급시장 현황
3. 이러닝 수요시장 현황



## 1.1. 조사 목적

- 이러닝 산업 육성을 위한 정책의 수립, 시행을 위한 산업 현황 및 동향 파악
- 이러닝 수요자(교육기관, 정부공공기관, 사업체, 개인) 및 공급자(콘텐츠, 솔루션, 서비스)에 관한 신뢰성 있는 통계자료 구축 및 정보 제공

## 1.2. 조사 내용

- 공급자 부문(콘텐츠, 솔루션, 서비스)의 이러닝 산업 현황
  - 이러닝 산업의 시장 현황 및 시장 규모
  - 이러닝 산업 인력 현황 및 수급 실태
  - 이러닝 관련 기술 적용 및 활용 현황
  - 해외 진출 사업체 관련 주요 현황, 애로사항, 정책적 개선 사항 등
  - 지식재산권 보유 현황, 지식재산권 관련 애로사항, 보호조치여부
  - 개인정보 수집유형, 안전한 처리를 위한 조치사항 등
- 수요자 부문(단체, 개인)의 이러닝 이용 현황
  - 수요자 부문별 이러닝 이용 현황 및 규모, 향후 계획, 애로사항 및 요구사항
  - 수요자 부문별 이러닝 분야 지출 규모, 이러닝 이용 경험, 만족도, 수요 분야 등

## 1.3. 이러닝 산업 및 공급자 정의

- 이러닝 산업  
“이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습”을 위한 콘텐츠, 솔루션, 서비스, 하드웨어를 개발, 제작 및 유통하는 사업을 의미함
- 이러닝 공급 사업체
  - ① 콘텐츠사업체: 이러닝에 필요한 정보와 자료를 멀티미디어 형태로 개발, 제작, 가공, 유통하는 사업체
  - ② 솔루션사업체: 이러닝에 필요한 교육 관련 정보시스템의 전부 혹은 일부를 개발, 제작, 가공, 유통하는 사업체
  - ③ 서비스사업체: 온라인으로 교육, 훈련, 학습 등을 쌍방향으로 정보통신 네트워크를 통해 개인, 사업체 및 기관에게 직접 서비스를 제공하는 사업과 이러닝 교육 및 구축 등 이러닝 사업 제반에 관한 컨설팅을 수행하는 사업체

## 1.4. 이러닝 산업 및 공급자 조사 설계

### 1.4.1. 모집단 선정 조사

- 개요: 이러닝 공급자 표본설계 및 추정을 위한 모집단 선정
- 조사내용: 이러닝 사업 영위 여부 및 분야, 2022년 이러닝 매출액(범주)
- 조사방법
  - 1차 조사방법: 이러닝 추정 공급 사업체와 2021년 기 응답 업체 리스트 확보
    - 2021년 공급자 부문 조사 응답 완료 사업체
    - 2020년 기준 전국 사업체 조사 통계자료
    - 한국에듀테크산업협회 보유 DB, 전자신문 등 Desk Research를 활용한 모집단 탐색
  - 2차 조사방법: 1차 조사결과 확정된 사업체 전수 전화조사(사업 영위, 매출액 유무 등)
- 2차 조사 결과로 이러닝 공급 사업체를 2,393개로 최종 확정
  - 원격대학교 22개와 휴/폐업, 결번, 이러닝 관련 매출 미발생 사업체 등 제외

### 1.4.2. 이러닝공급자 현황 조사

- 개요: 이러닝 공급시장 규모 및 인력, 사업 현황을 파악하기 위한 표본 조사
- 표본추출: 대표사업분야별, 매출액 규모별 층화 추출
  - 모집단 조사에서 확인된 2,393개 사업체에 대해 콘텐츠, 솔루션, 서비스 사업 분야에 층화추출 실시
  - 매출액 100억원 이상 사업체는 전수조사, 매출액 100억원 미만 사업체는 층내에서 계통추출 실시
- 조사방법: 방문조사(필요시 팩스, 이메일, 전화조사 등 병행)
- 표본크기: 503개
- 표본오차:  $\pm 3.45\%p$  (95% 신뢰수준)

〈표 1-1〉 대표사업분야별 표본 분포

(단위: 개, %)

대표사업분야	사업체 수	표본 수	표본 비율
전체	2,393	503	21.0
콘텐츠	519	135	26.0
솔루션	356	134	37.6
서비스	1,518	234	15.4

## 1.5. 수요자 조사 범위 및 조사 설계

### 1.5.1. 이러닝 수요자 조사 범위

〈표 1-2〉 조사대상 및 조사범위

분류	조사대상	조사범위
단체	사업체	종사자 수 1인 이상 전 업종 (단, 정부 및 공공기관, 가사서비스업, 국제 및 외국기관 제외)
	정규교육기관	초·중·고·대학 전체 교육기관(원격대학교 제외)
	정부/공공기관	중앙정부, 교육청, 광역지방자치단체, 지자체, 정부출자/출연기관, 지방공사/공단 등
개인	개인	전국 만 3세 이상 60대(69세까지) 인터넷 이용자

### 1.5.2. 수요자부문 조사 설계

#### 1.5.2.1. 개인 부문

- 개요: 개인의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 만 3세 이상 60대(69세)까지 인터넷 이용자
- 조사방법: 가구방문을 통해 가장연장자(생일법)를 선정하여 조사 실시
  - 만 3세~9세는 인지적, 신체적 능력의 한계를 사유로 부모의 대리응답을 허용함
- 표본크기: 2,000명
- 표본오차:  $\pm 2.7\%p$  (95% 신뢰수준)
- 표본설계
  - 사전에 결정된 표본의 크기 2,000명을 지역별, 연령별 성별로 비례배분 함
  - 지역별 연령별 성별 범주에 배분된 표본의 크기를 사전에 정의된 6개 권역별로 합산

〈표 1-3〉 지역별/성별/연령별 표본분포

(단위: 명)

대분류	전체	성별	
		남자	여자
<b>전체</b>	<b>2,000</b>	<b>1,014</b>	<b>986</b>
서울	228	113	115
인천/경기	410	207	203
대전/세종/충남/충북	344	175	169
부산/울산/경남	351	178	173
대구/경북/강원	323	165	158
광주/전라/제주	344	176	168

대분류	전체	연령대						
		3-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전체	2,000	226	291	352	350	384	397	311
서울	231	23	31	45	44	44	44	35
인천/경기	407	45	59	71	74	78	80	60
대전/세종/충남/충북	347	39	52	62	61	67	66	52
부산/울산/경남	350	41	50	59	60	69	71	57
대구/경북/강원	321	38	47	56	54	60	66	54
광주/전라/제주	344	40	52	59	57	66	70	53

### 1.5.2.2. 사업체 부문

- 개요: 사업체의 이력·수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 1인 이상 전 업종 사업체
  - 단, 정부/공공기관과 교육기관은 별도 설계, 국제기관 및 가사서비스업은 제외
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 3,400개
- 표본오차:  $\pm 1.68\%p$  (95% 신뢰수준)
- 표본설계: 업종(산업분류, 대분류)별 종사자 규모별 다단계추출
  - 표본틀: 2020년 기준 경제총조사(통계청) 명부

〈표 1-4〉 사업체 조사 표본

(단위: 개)

대분류	9명 이하	10~49명	50~299명	300명 이상	합계
전체	400	1,980	795	225	3,400
농업, 임업 및 어업	5	36	11	1	53
광업 및 제조업	34	250	99	27	410
전기, 가스, 증기 및 수도사업	13	19	17	6	55
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경 복원업	5	52	21	2	80
건설업	31	164	64	23	282
도매 및 소매업	58	194	56	14	322
운수업	36	103	55	14	208
숙박 및 음식점업	43	132	24	6	205
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	15	100	46	15	176
금융 및 보험업	10	123	45	13	191
부동산업 및 임대업	24	92	22	7	145
전문, 과학 및 기술서비스업	21	129	52	20	222
사업시설관리 및 사업지원서비스업	17	102	58	26	203
교육서비스업	22	132	88	17	259
보건업 및 사회복지 서비스업	16	194	82	22	314
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	18	63	28	7	116
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	32	95	27	5	159

### 1.5.2.3. 정규교육기관 부문

- 개요: 교육기관의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 국내 초중고교 및 대학 교육기관
  - 표본틀: 한국교육개발원 2021년 교육통계연보<sup>1)</sup>
- 표본설계: 초중고교 및 전문대학, 4년제 대학별 다단층화추출

〈표 1-5〉 정규교육기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류		표본수	구성비
전체		600	100.0
초등학교		223	37.2
중학교		160	26.7
고등학교		143	23.8
대학교	합계	74	12.3
	2~3년제	33	5.5
	4년제	41	6.8

### 1.5.2.4. 정부/공공기관 부문

- 개요: 이러닝 수요층인 정부/공공기관의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 전수 및 표본조사
- 모집단: 정부기관 및 공공기관
- 표본설계
  - 중앙정부기관/교육청/광역지방자치단체 : 전수조사
  - 기초지자체/지방공사/지방공단/기타공공기관 : 지출액 규모별 층화계통추출

〈표 1-6〉 정부/공공기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류	표본수	구성비
전체	200	100.0
중앙정부기관	27	13.5
기초지방자치단체	36	18.0
공사 및 공단	75	37.5
교육청	17	8.5
광역지방자치단체	17	8.5
기타공공기관	28	14.0

1) 한국교육개발원의 교육통계자료를 통해 모집단 확보(2021년 교육통계연보자료는 2021.11에 공표함)

## 2

## 이러닝 공급시장 조사결과

## 2.1. 이러닝 사업체 수

- 2022년 이러닝 사업체 수는 총 2,393개로 추정됨
  - 사업 분야별로 서비스 사업체 1,518개, 콘텐츠 사업체 519개, 솔루션 사업체 356개
  - 2021년 대비 280개 사업체가 증가함(13.3% 증가)

〈표 2-1〉 사업분야별 이러닝 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		전년대비 증감	
전체	1,753	100.0	1,811	100.0	1,905	100.0	2,113	100.0	2,393	100.0	280	13.3
콘텐츠	412	23.5	431	23.8	463	24.3	459	21.7	519	21.7	60	13.1
솔루션	240	13.7	253	14.0	279	14.6	314	14.9	356	14.9	42	13.4
서비스	1,101	62.8	1,127	62.2	1,163	61.0	1,340	63.4	1,518	63.4	178	13.3

- 2022년 이러닝 사업체의 겸업비율은 42.0%(1,006개)로 나타났고, 타 사업부문에 대한 아웃소싱과 전문화된 기술과 서비스의 통합이 이루어지면서 겸업이 활발히 진행되는 것으로 조사됨

〈표 2-2〉 대표사업별 이러닝 겸업 사업체 수

(단위: 개, %)

사업 분야	대표 분야 사업체 수	겸업 사업체 수	겸업 비율 <sup>2)</sup>
계	2,393	1,006	42.0
콘텐츠	519	208	40.1
솔루션	356	73	20.5
서비스	1,518	725	47.8

2) 겸업 비율 = 타분야 겸업 사업체 수 / 대표 분야별 사업체 수 \* 100



## 2.2. 이러닝 공급시장 규모

○ 2022년 이러닝 매출액은 5조 3,508억원으로 나타남

- 2021년 이러닝 매출액 5조 218억원 대비 6.6% 증가함
- 전년 대비 솔루션부문 7.6%, 서비스부문 7.0%, 콘텐츠부문 4.2% 증가함

〈표 2-3〉 2022년 이러닝 매출액 분포

(단위: 개, %, 백만원)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		전년 대비 증감률
	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	
소계	3,845,009	100.0	3,951,593	100.0	4,630,115	100.0	5,021,821	100.0	5,350,864	100.0	6.6
콘텐츠	730,126	19.0	751,212	19.0	840,440	18.2	860,321	17.1	896,418	23.2	4.2
솔루션	365,167	9.5	366,216	9.3	401,533	8.7	422,272	8.4	454,167	24.6	7.6
서비스	2,749,716	71.5	2,834,165	71.7	3,388,142	73.2	3,739,228	74.5	4,000,279	28.0	7.0

○ 서비스 부문 사업체는 콘텐츠 사업에서 발생한 매출 비중이 15.3%로 주력사업 분야 외 매출비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-4〉 사업영역별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	콘텐츠 사업부문	솔루션 사업부문	서비스 사업부문	합계
2021년	29.6	22.5	47.9	100.0
<b>2022년 전체</b>	<b>28.7</b>	<b>21.7</b>	<b>49.5</b>	<b>100.0</b>
콘텐츠	81.4	12.3	6.4	100.0
솔루션	9.2	89.3	1.5	100.0
서비스	15.3	9.1	75.6	100.0

○ 거래대상별 이러닝 매출액 비중은 '일반 개인' 34.5%, '사업체' 29.3%, '교육기관' 18.3% 등의 순으로 나타남

〈표 2-5〉 거래대상별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	사업체(B2B)	일반 개인 (B2C)	공공기관 (B2G)	교육기관(학교) (B2E)	해외부문	기타
2021년 전체	29.1	33.5	12.5	18.4	1.3	5.2
<b>2022년 전체</b>	<b>29.3</b>	<b>34.5</b>	<b>12.5</b>	<b>18.3</b>	<b>1.7</b>	<b>3.7</b>
콘텐츠	33.1	22.9	16.0	24.0	1.4	2.6
솔루션	39.7	13.5	22.8	22.2	1.1	0.7
서비스	25.6	43.3	8.9	15.5	2.0	4.7

## 2.3. 이러닝 인력 현황

○ 2022년 이러닝 산업에 종사하고 있는 인력은 35,346명으로 추정됨

– 2021년 대비 5.0%(1,695명) 증가함

〈표 2-6〉 이러닝 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	26,297	27,795	28,211	31,747	33,651	35,346
연간 인력증가율	-2.8	5.7	1.5	12.5	6.0	5.0

○ 이러닝 콘텐츠 개발자가 이러닝산업에 종사하는 인력 중 24.6%의 비중을 차지함

– 이러닝 과정 운영자 22.7%, 이러닝 컨설턴트 19.3%, 이러닝 시스템 개발자 18.7% 등의 순으로 나타남

〈표 2-7〉 직무별 이러닝 인력 수/구성비

(단위: 명, %)

구분		전체 합계	이러닝 컨설 턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체	인력 수	35,346	6,824	2,304	8,698	1,501	6,602	8,038	1,379
	구성비	100.0	19.3	6.5	24.6	4.2	18.7	22.7	3.9
성별	남성	18,121	3,721	958	4,998	724	3,664	3,615	440
	여성	17,225	3,102	1,346	3,700	777	2,938	4,423	939
연령대 별	20대	5,849	1,183	315	1,593	178	1,125	1,444	11
	30대	17,272	3,132	1,232	4,090	916	3,055	3,578	1,269
	40대	10,128	2,098	678	2,468	338	1,977	2,483	86
	50대 이상	2,097	411	79	548	69	445	533	12
경력별	3년 미만	6,491	1,270	340	1,712	191	1,241	1,696	42
	3년~5년 미만	15,209	2,768	1,146	3,536	873	2,644	2,995	1,246
	5년~10년 미만	9,293	1,841	551	2,386	265	1,875	2,311	64
	10년 이상	4,353	945	267	1,064	172	842	1,036	27

## 2.4. 이러닝 해외진출 현황

- 이러닝과 관련하여 해외 진출을 한 것으로 예상된 89개의 기업을 대상으로 전수조사로 집계하였으며, 조사 결과, 54개 기업은 '현재 진출중', 22개 기업은 '진출 추진 중'으로 답변함
- 응답을 완료한 503개 사업체 기준으로 '현재 진출중'인 기업(54개사)의 비율은 10.7%로 집계됨

〈표 2-8〉 대표사업별 해외 시장 진출 현황<sup>3)</sup>

(단위: %)

구분	현재 진출해 있음	현재진출을위한교섭및 협약등이진행되고있는 상태	미진출, 향후 진출계획 있음	미진출, 향후 진출계획 없음
전체	10.7	4.4	2.6	82.3
콘텐츠	11.9	8.1	1.5	78.5
솔루션	9.7	0.7	6.0	83.6
서비스	10.7	4.3	1.3	83.8

## 2.5. 이러닝 교육대상별 매출 비중

- 교육대상별 매출 비중은 기업 재직자가 30.3%로 가장 높은 비중을 차지함
  - 평생교육 14.9%, 대학생 14.7%, 초등학생 14.0%, 정부/공공기관 종사자 9.1% 등의 순으로 나타남

〈표 2-9〉 교육대상별 매출 비중

(단위: %)

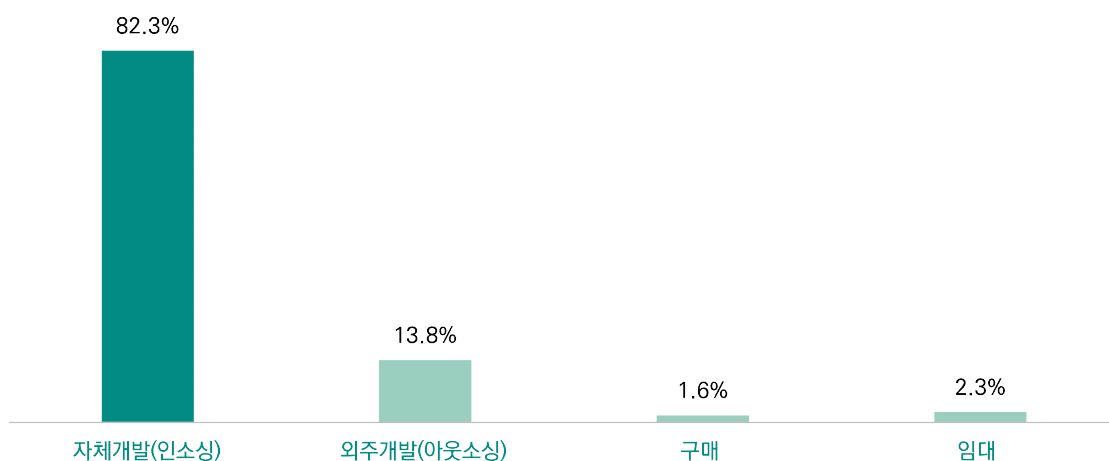
구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아·미취학	2.5	2.5	2.1	2.8
초등학생	14.0	15.7	13.8	12.6
중학생	7.5	8.1	5.3	9.2
고등학생	7.0	6.6	4.0	10.5
대학생	14.7	14.2	17.2	12.6
기업 재직자	30.3	30.2	33.8	27.0
평생교육	14.9	14.5	11.0	19.2
정부·공공기관 종사자	9.1	8.4	12.7	6.3

3) 해당 수치는 모수 추정치가 아닌 응답한 503개 사업체 기준 실제 응답값임

## 2.6. 기술표준 적용현황

- 이러닝 사업체의 시스템 개발 및 구축방식은 자체개발이 82.3%로 절대적인 비중을 차지함

[그림 2-1] 사업부문별 시스템 개발·구축 방식



## 2.7. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황

- 이러닝 관련 지적재산권을 보유하는 사업체의 비율은 50.0%로 나타남
  - 지적재산권 보유 비율은 솔루션 64.4%, 콘텐츠 64.0%, 서비스 41.8% 순으로 나타남
- 이러닝 관련 매출액 대비 지적재산권으로 지출하는 비중은 1.4%로 조사됨

〈표 2-10〉 이러닝 관련 지적재산권 보유율 및 지출액

(단위: %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
					보유율	매출대비 지출비중
전체	40.5	45.6	41.2	48.1	50.0	1.4
콘텐츠	46.6	49.0	56.6	62.4	64.0	1.2
솔루션	55.4	59.1	60.1	63.4	64.4	1.3
서비스	34.9	41.3	30.6	39.6	41.8	1.5

## 2.8. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

- 이러닝 소비자의 개인정보를 수집하는 사업체의 비율은 81.8%로 나타남  
 - 서비스(82.8%), 콘텐츠(81.8%), 솔루션(77.7%) 순으로 나타남

〈표 2-11〉 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	81.8	18.2
콘텐츠	81.8	18.2
솔루션	77.7	22.3
서비스	82.8	17.2

## 2.9. 경영상 애로사항

- 경영과정에서 주요 애로사항으로 필요인력 확보/관리가 60.5%로 가장 높게 나타남  
 - 자금 관리 48.6%, 낮은 수익률 및 마진을 27.4%, 국내판로 개척 15.2% 등의 순임

〈표 2-12〉 경영상 애로사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 인력의 확보·조달 및 관리 유지가 어렵다	자금 조달·운용 등 자금 관리가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	새로운 국내 판로 개척이 어렵다	개발된 기술을 사업화 하기 어렵다	기술유출/디자인 도용/상표 도용 등을 막기가 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	해외시장 개척이 어렵다	사업장을 설립할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	60.5	48.6	27.4	15.2	12.0	8.7	8.4	8.3	7.6	1.0
콘텐츠	67.3	56.9	29.6	10.8	9.2	7.9	2.2	9.9	3.8	0.6
솔루션	65.1	45.6	19.5	13.7	18.6	15.2	4.8	3.9	7.3	4.0
서비스	57.1	46.5	28.5	17.0	11.3	7.5	11.3	8.9	8.9	0.5

## 3

## 이러닝 수요시장 조사결과

○ 2022년도 국내 이러닝 수요시장 규모는 5조 3,960억원으로 나타남

- 국내 이러닝 수요시장 규모별로 살펴보면, 개인이 2조 7,683억원(51.3%)으로 가장 많은 지출액 비중을 차지하는 것으로 조사되었으며, 다음으로 사업체 1조 9,695억원, 정부/공공기관 3,298억원, 정규교육기관 3,282억원 순으로 나타남

〈표 3-1〉 2022년 이러닝 수요시장 규모(지출액)

(단위: 백만원, %)

구분	전체	개인	사업체	정규교육기관	정부/공공기관
금액	5,396,020	2,768,395	1,969,581	328,225	329,819
비율	100.0	51.3	36.5	6.1	6.1

○ 2022년도 국내 이러닝 수요시장 규모는 2021년 대비 7.1% 증가함

- 개인 6.2%, 사업체 9.0%, 정규교육기관 6.1%, 정부/공공기관 4.3% 증가함

〈표 3-2〉 이러닝 수요시장 규모 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감률
전체	3,777,241	3,860,943	4,568,109	5,039,933	5,396,020	7.1
개인	1,784,824	1,813,261	2,365,791	2,607,875	2,768,395	6.2
사업체	1,535,444	1,569,416	1,658,085	1,806,701	1,969,581	9.0
정규교육기관	205,624	222,647	269,666	309,263	328,225	6.1
정부/공공기관	251,349	255,619	274,567	316,094	329,819	4.3

### 3.1. 개인 이러닝 이용 현황

○ 2022년 이러닝 이용률은 60.8%로 전년 대비 5.1%p 감소함

〈표 3-3〉 개인특성별 이러닝 이용률

(단위: %, %p)

구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
전체		59.0	59.2	62.5	65.9	60.8	-5.1
성별	남성	59.6	59.9	63.9	65.4	60.6	-4.8
	여성	58.4	58.6	61.1	66.5	61.0	-5.5
연령대 별	3~9세	51.1	51.5	53.5	59.7	55.4	-4.3
	10대	83.5	83.7	89.7	91.4	93.3	1.9
	20대	77.1	77.2	82.5	84.2	86.7	2.5
	30대	59.5	59.6	62.8	64.7	66.9	2.2
	40대	52.2	52.5	55.7	58.7	60.4	1.7
	50대	38.2	39.2	40.4	47.4	46.0	-1.4
	60대	-	-	-	-	30.4	-

○ 2022년에 개인이 지출한 이러닝 비용은 총 2조 7,683억원으로 추정되며 전년 대비 1,605억원(6.2%) 증가함

〈표 3-4〉 개인 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원, %)

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감액(증감률)
1,784,824	1,813,261	2,365,791	2,607,875	2,768,395	160,520(6.2)

〈표 3-5〉 연령대별 이러닝 지출액

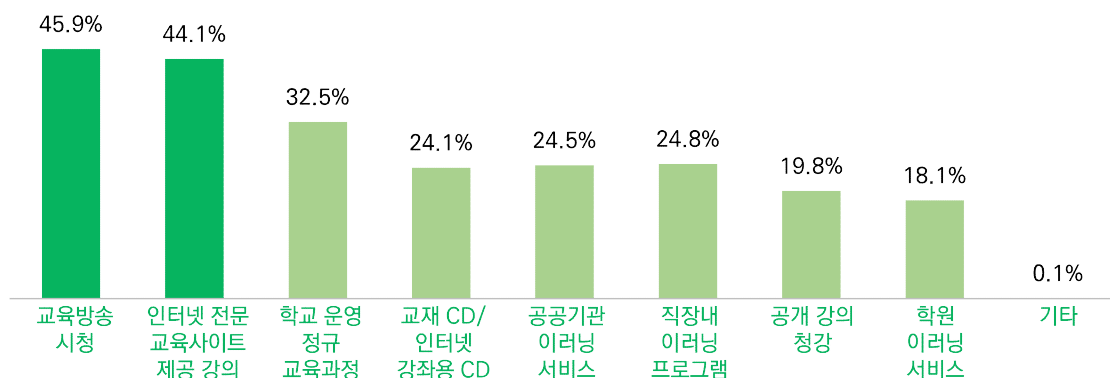
(단위: 백만원, %)

구분		총 지출액	구성비
전체		2,768,395	100.0
연령대별	3~9세	138,157	5.0
	10대	849,421	30.7
	20대	754,787	27.3
	30대	478,261	17.3
	40대	439,588	15.9
	50대	66,415	2.4
	60대	41,765	1.5

○ 개인이 이러닝을 이용한 방법으로는 '교육방송 시청'(45.9%)과 '인터넷' 전문 교육사이트에서 제공하는 이러닝서비스 수강(학습)'(44.1%)을 주로 이용하는 것으로 조사됨

[그림 3-1] 이러닝 이용 방법

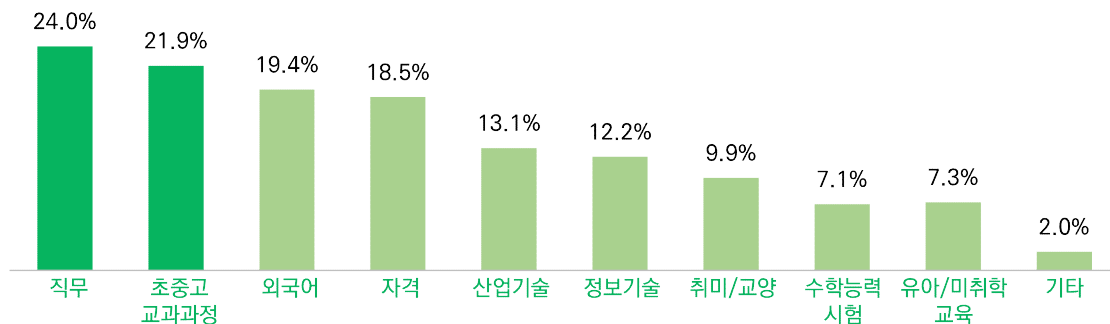
(중복응답 기준)



○ 이러닝을 이용한 분야는 '직무'(24.0%)와 '초중고 교과과정'(21.9%)에서 주로 이용한 것으로 조사됨

[그림 3-2] 이러닝 이용 분야

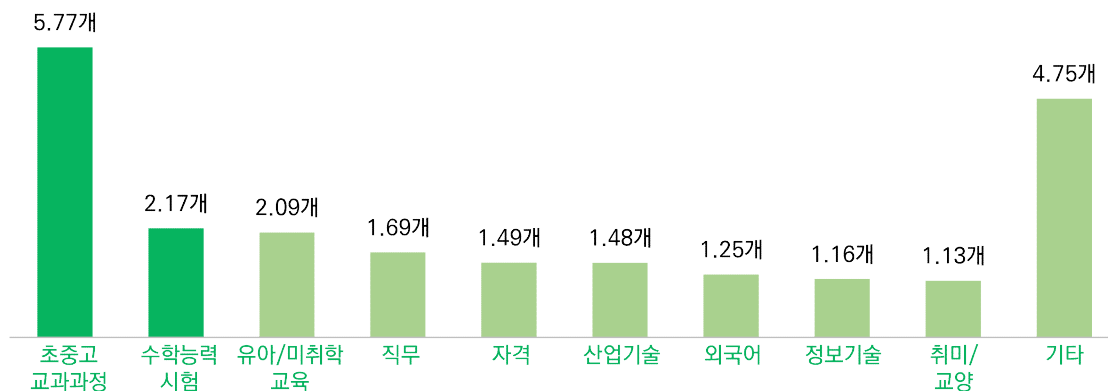
(중복응답 기준)





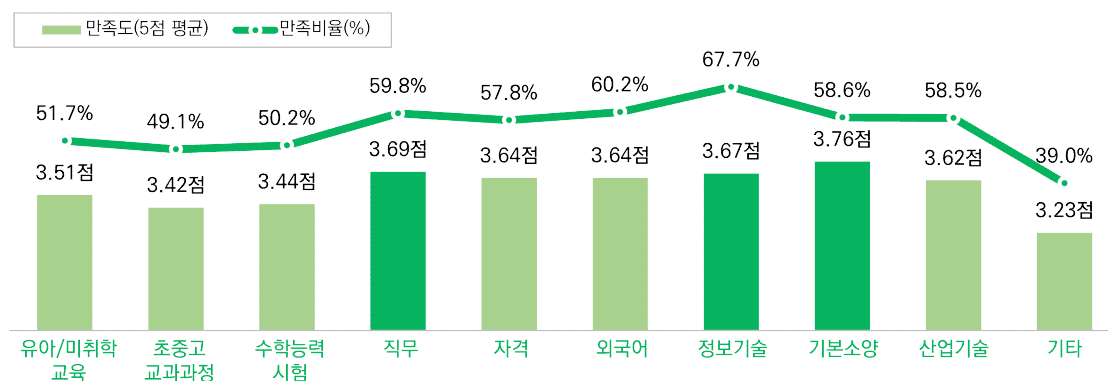
○ 이러닝을 이용하여 수강한 평균 과목 수는 '초중고 교과과정'이 5.77개로 가장 많고, 다음으로 '수학능력시험' 2.17개, '유아/미취학 교육' 2.09개 등의 순으로 나타남

[그림 3-3] 이러닝 평균 수강 과목 수



○ 이러닝 이용 분야별 만족도가 대부분 3점대로 나타난 가운데, 분야별로 '기본소양'이 3.76점으로 가장 높고, 다음으로 '직무' 3.69점, '정보기술' 3.67점, '자격' 및 '외국어' 각각 3.64점 등의 순으로 나타남

[그림 3-4] 이러닝 분야별 만족도<sup>4)</sup>



4) 만족비율: 만족도를 5점 척도 기준으로 측정하였을 때 '④ 만족'과 '⑤ 매우 만족'으로 응답한 비율을 합한 수치

## 3.2. 사업체 이러닝 도입 현황

- 2022년 국내 사업체의 이러닝 도입률은 18.2%로 나타남
  - 최근 5년간 사업체의 이러닝 도입률은 매년 꾸준히 증가 추세를 보임
  - 업종별 이러닝 도입률은 '정보통신업'(43.1%)이 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 3-6〉 사업체규모별 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년대비 증감
<b>전체</b>	<b>6.7</b>	<b>7.1</b>	<b>10.6</b>	<b>14.0</b>	<b>18.2</b>	<b>4.2</b>
300인 이상	69.8	76.0	78.6	80.3	84.5	4.2
300인 미만	6.7	7.1	10.5	14.0	17.0	3.0
▶ 1~9인	5.3	5.5	9.1	12.2	36.3	24.1
▶ 10~49인	20.9	21.2	24.0	33.5	51.3	17.8
▶ 50~299인	47.3	47.4	48.3	49.5	84.5	35.0

〈표 3-7〉 업종별 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
<b>전체</b>	<b>18.2</b>	<b>81.8</b>
농업, 임업 및 어업	7.6	92.4
광업 및 제조업	12.5	87.5
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	33.8	66.2
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.6	84.4
건설업	16.9	83.1
도매 및 소매업	29.2	70.8
운수 및 창고업	13.0	87.0
숙박 및 음식점업	4.7	95.3
정보통신업	43.1	56.9
금융 및 보험업	36.0	64.0
부동산업	17.4	82.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	26.4	73.6
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	18.7	81.3
교육 서비스업	31.4	68.6
보건업 및 사회복지 서비스업	14.1	85.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	15.7	84.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.2	96.8

- 2022년 사업체가 이러닝 분야에 지출한 금액의 규모는 약 1조 9,695억원(전년 대비 9.0% 증가)으로 추정됨
- 300인 미만 사업체에서 12.9%, 300인 이상 사업체에서 8.2% 증가함
  - 300인 미만 사업체 중 1~9인 사업체에서 31.0% 증가함

〈표 3-8〉 사업체규모별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감률
<b>전체</b>	<b>1,535,444</b>	<b>1,569,416</b>	<b>1,658,085</b>	<b>1,806,701</b>	<b>1,969,581</b>	<b>9.0</b>
300인 이상	1,421,542	1,451,611	1,461,857	1,498,622	1,621,651	8.2
300인 미만	113,902	117,805	196,228	308,080	347,929	12.9
▶ 1~9인	2,413	2,453	9,896	12,428	16,280	31.0
▶ 10~49인	11,615	12,136	72,444	130,067	151,618	16.6
▶ 50~299인	99,874	103,216	113,888	165,584	180,032	8.7

〈표 3-9〉 업종별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	지출액	구성비
<b>전체</b>	<b>1,969,581</b>	<b>100.0</b>
농업, 임업 및 어업	5,779	0.3
광업 및 제조업	171,701	8.7
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	4,187	0.2
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1,657	0.1
건설업	32,688	1.7
도매 및 소매업	194,013	9.9
운수 및 창고업	52,675	2.7
숙박 및 음식점업	129,376	6.6
정보통신업	311,883	15.8
금융 및 보험업	471,611	23.9
부동산업	17,996	0.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	27,597	1.4
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	36,664	1.9
교육 서비스업	352,760	17.9
보건업 및 사회복지 서비스업	81,961	4.2
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12,462	0.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	64,570	3.3

### 3.3. 정규교육기관 이러닝 도입 현황

○ 2022년 정규교육기관의 이러닝의 도입·활용 비율은 98.5%로 전년 대비 0.3%p 증가함

〈표 3-10〉 정규교육기관 이러닝 도입률<sup>5)</sup>

(단위: %, %p)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
전체	88.4	89.0	96.4	98.2	98.5	0.3
초등학교	94.3	94.7	98.3	98.3	98.7	0.4
중학교	87.6	88.2	95.0	99.5	98.1	-1.4
고등학교	75.7	76.4	94.3	96.3	98.6	2.3
전문대학	75.6	78.5	90.7	98.2	97.0	-1.2
4년제 대학교	84.2	85.3	92.4	96.3	97.6	1.3

○ 정규교육기관의 2022년 이러닝 지출액은 3,282억원으로 전년 대비 6.1%(189억원) 증가한 것으로 나타남

〈표 3-11〉 정규교육기관 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원, %)

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감액(증감률)
205,624	222,647	269,666	309,263	328,225	18,962(6.1)

〈표 3-12〉 정규교육기관 이러닝 지출 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2021년	2022년		전년 대비 증감률(%)
	지출액	지출액	구성비	
전체	309,263	328,225	100.0	6.1
초등학교	73,439	76,286	23.2	3.9
중학교	59,294	62,061	18.9	4.7
고등학교	61,138	64,175	19.6	5.0
전문대학	31,323	31,340	9.5	0.1
4년제 대학교	84,068	94,364	28.7	12.2

5) 2022년 도입률의 경우, 디지털 학습지원 없이 단순한 SNS 또는 화상도구를 이용하여 온라인 면대면 수업을 진행한 경우에 대해서 '미도입'이라고 판단하는 의견이 있을 수 있음

### 3.4. 정부/공공기관 이러닝 도입 현황

- 2022년 정부/공공기관의 이러닝 도입률은 92.0%로 나타났으며, 2018년 83.7%, 2019년 84.4%, 2020년 85.6%, 2021년 90.0%로 꾸준한 증가 추세를 보임

〈표 3-13〉 정부/공공기관 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
<b>전체</b>	<b>83.7</b>	<b>84.4</b>	<b>85.6</b>	<b>90.0</b>	<b>92.0</b>	<b>2.0</b>
중앙정부기관	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기초지방자치단체	87.5	90.7	91.1	96.6	97.2	0.6
지방공사 및 공단	92.5	92.5	92.9	93.3	96.0	2.7
교육청	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기타공공기관	66.7	66.7	69.8	79.2	82.1	2.9

- 공공기관의 총 이러닝 지출액은 2018년 2,513억원, 2019년 2,556억원, 2020년 2,745억원, 2021년 3,160억원, 2022년 3,298억원으로 전년 대비 4.3% 증가한 것으로 조사됨

〈표 3-14〉 정부/공공기관 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감액(증감률)
251,349	255,619	274,567	316,094	329,819	13,725(4.3)

〈표 3-15〉 정부/공공기관 조직형태별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2021년	2022년		전년 대비 증감률
	지출액	지출액	구성비	
<b>전체</b>	<b>316,094</b>	<b>329,819</b>	<b>100.0</b>	<b>4.3</b>
중앙정부기관	87,207	89,852	27.2	3.0
기초지방자치단체	33,229	33,461	10.1	0.7
지방공사 및 공단	20,709	22,391	6.8	8.1
교육청	91,653	100,204	30.4	9.3
광역지방자치단체	9,372	9,749	3.0	4.0
기타공공기관	73,921	74,163	22.5	0.3





- 2022년 이러닝산업 실태조사 -

## 제1장 조사개요

1. 조사 목적
2. 조사 연혁
3. 조사 내용
4. 조사 범위 및 용어 정의
5. 표본 설계
6. 주요 조사 절차
7. 상대표준오차





## 1. 조사 목적

- 이러닝 산업 육성을 위한 정책의 수립, 시행을 위한 산업 현황 및 동향 파악
- 이러닝 수요자(교육기관, 정부공공기관, 기업, 개인) 및 공급자(콘텐츠, 솔루션, 서비스)에 관한 신뢰성 있는 통계자료 구축 및 정보 제공

## 2. 조사 연혁

〈표 1-1〉 조사 연혁

연도	내용
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 이러닝산업실태조사 처음 실시</li> <li>- 조사 대상의 정의, 범위 규정 및 개략적인 시장규모를 파악하는데 초점을 두어 실시</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사 대상의 범위 및 성격을 구체적으로 재설정</li> <li>- 향후 지속적으로 이러닝 산업의 규모, 현황을 분석할 수 있도록 체계적인 프레임워크를 수립</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝 산업의 전반적인 흐름을 도출해내는 시계열 자료에 초점을 맞춤</li> <li>- 공급 및 수요 부문 대상의 확대를 통해 보다 정확하고 세부적인 데이터를 획득하고 추이분석이 가능한 시계열 DB 구축</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사시행 4년차 조사로 정착된 조사프레임워크에 기반하여 이러닝 산업의 시계열적 흐름을 정확하게 파악하고, 정책적 활용도가 높은 자료 산출</li> </ul>
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정착된 조사프레임워크에서 시계열 유지 및 다양한 시장 정보를 파악하기 위해 표본수를 조정하여 신뢰도 높은 결과 값과 실태조사 시계열 자료 구축을 목표</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정착된 조사 설계 하에서 신뢰도 높은 통계자료를 도출하였으며, 이러닝 공급 사업체의 연구개발(R&amp;D) 현황 및 정책이슈를 심층적으로 분석</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰 보급으로 인하여 모바일러닝이 확산됨에 따라 이를 파악하고자 모바일 관련 조사를 진행</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝 콘텐츠 개발과 관련하여 디바이스별 개발 비중과 콘텐츠 유형별 개발비 및 개발기간 조사를 진행</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설계 시 다양한 시뮬레이션을 통해 나온 표본 중 기준표본과 가장 유사한 설계를 선택함에 따라 표본설계 수정</li> <li>- 조사항목은 통계 결과 활용도가 높은 방향으로 항목 변경, 활용도가 낮은 항목 삭제 등</li> <li>- 수요자부문(개인) 조사방법을 가구방문을 통해 가장연장자(생일법)를 선정하여 조사 실시</li> </ul>

연도	내용
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝 직종의 경우 NCS(국가직무능력표준)에서 사용하는 이러닝 직종*으로 변경               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 5개 : 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠개발자, 이러닝 시스템개발자, 이러닝 과정운영자</li> </ul> </li> <li>- 2017년 8월 승인통계 승인번호 변경(제115028호)</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝 직종 추가 : 이러닝 영상제작자</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문지 개편 : 불필요한 설문에 대한 수정 및 삭제</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝에 대한 포괄적 개념 정리(에듀테크 포함)</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통계 신뢰성 제고를 위해 이러닝 공급 사업체와 수요사업체의 샘플 크기 조정               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 이러닝 공급사업체 중 매출 100억원 이상 사업체에 대한 전수조사 강화</li> <li>* 이러닝 수요사업체 중 종업원 1인~9인 이하 사업체에 대한 조사대상 현실화</li> </ul> </li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝 관련 공급 사업체의 표본 크기 확대 (400표본 → 500표본)</li> <li>- 이러닝 관련 업계의 해외진출 현황 관련 문항 보완</li> <li>- 개인정보 수집유형, 관리 현황 등 관련 문항 추가</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요자 부문 중 개인 조사 대상 연령대를 60대까지 확대 (기존 : 만 3세~59세, 변경 후 : 만 3세~69세)</li> <li>- 이러닝 미이용·미도입 대상 일부 항목 삭제</li> </ul>

### 3. 조사 내용

- 공급자 부문(콘텐츠, 솔루션, 서비스)의 이러닝 산업 현황
  - 이러닝 산업의 시장 현황 및 시장 규모
  - 이러닝 산업 인력 현황 및 수급 실태
  - 이러닝 관련 기술 적용 및 활용 현황
  - 해외 진출 사업체 관련 주요 현황, 애로사항, 정책적 개선 사항 등
  - 개인정보 수집유형, 관리 현황 등
- 수요자 부문(단체, 개인)의 이러닝 이용 현황
  - 수요자 부문별 이러닝 이용 현황 및 규모, 향후 계획, 애로사항 및 요구사항
  - 수요자 부문별 이러닝 분야 지출 규모, 이러닝 이용 경험, 만족도, 수요 분야 등

### 3.1. 공급자 부문의 실태조사 항목

○ 공급자 부문의 실태조사 항목은 다음과 같음

〈표 1-2〉 공급자 부문 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목	
사업체 일반 현황	사업체 특성	회사명 대표자명	상장여부 이러닝 사업 내용
		소재지(주소, 홈페이지, 전화번호, 팩스) 회사 설립일/이러닝 사업 개시일 사업체 구분, 사업장 종류	
재무현황	매출액	총 매출액 및 이러닝 관련분야 매출액 이러닝 사업부문별 매출액 구성비 거래고객별 매출액 구성비	
	투자현황	이러닝 사업부문 투자액	
인력현황	인력현황	총 인력 및 이러닝 관련분야 인력 직종별, 성별, 연령별, 경력별 인력 현황	
	부족인력	직종별, 연령별, 경력별 부족인력 현황 신규충원인력 및 충원계획 인력 기술교육이 필요한 직무-경력	
시장기술 동향	분야별 매출비중 및 방식 성장전망	교육계층별 사업부문별 매출액 비중 사업부문별 제품 및 서비스의 생산·도입 방식 향후 5년간 성장 전망	
해외진출	해외진출 계획	해외진출 계획 여부 해외 거래건수 및 실적현황 해외진출 방식 및 국가 해외진출 시 애로사항	
지적 재산권	지적재산권 보유 및 보호현황	연간 매출액 대비 저작권료 지출 비율 지적재산권 등록 유형별 보유건수 지적재산권으로 인한 애로사항 지적재산권 보호조치 여부	
개인정보 보호	개인정보 수집	개인정보 수집 여부 개인정보 수집 유형 개인정보 보호 조치 여부 개인정보 보호 시 어려움	
경영상 애로사항			

## 3.2. 수요자 부문의 실태조사 항목

### 3.2.1 개인 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 개인 실태조사 항목은 다음과 같음

〈표 1-3〉 수요자 부문 중 개인 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목	
공통	일반현황	성명 성별 나이 거주 지역	학력 직업 월 평균 소득
	이용여부	최근 2년 이내 이러닝 경험 여부 이러닝 이용 여부 및 학습시 이용 기기	
이용자	이용실태	이러닝 경험 분야 지난 1년간 수강과목 및 총 수강금액(개인 부담금) 이러닝 서비스 및 콘텐츠 만족도 향후 이러닝 변화	
	애로 및 전망	이러닝 불편사항	
	이러닝 관련 지출	연간 사교육비 및 이러닝 지출액 비중 해외 이러닝 콘텐츠 경험 여부 해외 이러닝 콘텐츠 지출 비용	
비이용자	비이용 실태	이러닝 비경험 이유 이러닝 필요성 향후 이러닝을 통한 학습 의향 및 수강 분야 향후 이러닝 관련 월 평균 지출 비용 예상	

### 3.2.2 사업체 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 사업체 실태조사 항목은 다음과 같음

〈표 1-4〉 수요자 부문 중 사업체 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목	
일반현황	사업체 특성	회사명 소재지 사업장 종류 조직형태	상장 여부 총 지사 수 종사자 수 응답자 정보
이용 실태	도입 현황	이러닝 도입 여부 이러닝 도입 시기	
	도입 내용	이러닝 전담부서 여부 HRD 인력(전체, 이러닝 담당) 사내 교육 과정 수(전체, 이러닝 과정)	
지출 현황	교육비 지출 현황	총 교육비 예산액 및 이러닝 지출액 향후 이러닝 건수 및 예산 비율 세부 항목별 지출액	
이용현황 및 전망	운영방식	이러닝 콘텐츠 개발 운영 방식 및 건수 이러닝 학습 교육비 건수 및 고용보험환급과정 지원건수	
	이용행태	이러닝 분야(과목)별 도입 여부 및 수강 비중 이러닝 교육 전환 후 만족도(참여율, 직무만족도 등) 이러닝 교육 기대 효과 이러닝 도입/활용을 위한 요구사항	
미도입 기관	미도입 관련	미도입 이유 이러닝 도입시 기대효과 향후 이러닝 도입 계기 이러닝 도입시 운영 방안 이러닝 도입시 활용 분야 선호도	

### 3.2.3. 정규교육기관 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 정규교육기관 실태조사 항목은 다음과 같음

〈표 1-5〉 수요자 부문 중 정규교육기관 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목	
일반현황	일반현황	학교명 소재지 조직형태	교직원 수 및 학생 수 응답자 정보
이용 실태	도입현황	이러닝 도입 여부 이러닝 도입 시기	
지원 체계	인력현황	이러닝 전담부서 여부 직무별 이러닝 담당자 수 연간 총 개설운영 과목 수 및 수강생 수	
	투자	세부 항목별 이러닝 지출액 향후 이러닝 건수 비율 및 투입예산 비율	
이용행태 및 성과	운영방식	이러닝 운영 방식 콘텐츠 총 개발건수	
	이용행태	학생들이 가장 많이 수강하는 이러닝 분야 이러닝 운영 목적 향후 이러닝 교과목 수의 수요 변화 이러닝 지원 및 관리 현황 이러닝 도입 기대효과	
미도입 학교	미도입 관련	이러닝 미도입 이유 도입시 기대효과 이러닝 도입 예상 시기 향후 이러닝 도입 계기 이러닝 도입시 운영 방안 이러닝 도입시 운영 분야	

### 3.2.4. 정부/공공기관 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 정부/공공기관 실태조사 항목은 다음과 같음

〈표 1-6〉 정부/공공기관 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목	
일반현황	사업체 특성	기관명 소재지 조직 형태	직원 수 응답자 정보
이용실태	도입현황	이러닝 도입 여부 이러닝 도입 시기	
	도입내용	이러닝 전담부서 여부 HRD 인력(전체, 이러닝 담당) 사내 교육 과정 수(전체, 이러닝 과정)	
지출 현황	교육비 지출 현황	총 교육비 예산액 및 이러닝 지출액 향후 이러닝 건수 및 예산 비율 세부 항목별 지출액	
이용현황 및 전망	운영방식	이러닝 운영 방식 콘텐츠 총 개발건수	
	이용행태	이러닝 분야(과목)별 도입여부 및 계획 이러닝 분야별 도입 및 수강분야 이러닝 도입의 기대효과 향후 이러닝 변화 향후 이러닝 도입/활용의 해결과제 및 확대 방안 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책	
미도입 기관	미도입 관련	미도입 이유 이러닝 도입시 기대효과 향후 이러닝 도입 계기 이러닝 도입시 운영 방안 이러닝 도입시 활용 분야 선호도	

## 4. 조사 범위 및 용어 정의

### 4.1. 이러닝 산업 및 공급자 부문 조사 범위

#### 4.1.1. 이러닝 관련법에 따른 이러닝 산업 정의(광의)

- 이러닝 사업, 즉 콘텐츠사업, 솔루션사업, 서비스사업으로 상품이나 서비스(또는 재화나 용역이라 표현됨)를 거래함으로써 형성되는 산업군을 일컬음

#### 4.1.2. 2022년 이러닝산업 실태조사에서의 정의 및 조사 범위

- 이러닝 산업
  - 이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습을 위해 콘텐츠, 솔루션, 서비스, 하드웨어를 개발, 제작 및 유통하는 사업을 일컬음
- 이러닝 공급(사업)자
  - 콘텐츠 사업체: 이러닝에 필요한 정보와 자료를 멀티미디어 형태로 개발, 제작, 가공, 유통하는 사업체
  - 솔루션 사업체: 이러닝에 필요한 교육관련 정보시스템의 전부나 일부를 개발, 제작, 가공, 유통하는 사업체
  - 서비스 사업체: 온라인으로 교육, 훈련, 학습 등을 쌍방향으로 정보통신 네트워크를 통해 개인, 사업체 및 기관에게 직접 서비스를 제공하는 사업과 이러닝 교육 및 구축 등 이러닝 사업 제반에 관한 컨설팅을 수행하는 사업체
    - 정규교육 사업체: 초중고교 및 대학교와 연계하여 학위를 주는 사업체
    - 사설학원 사업체: 사설학원을 운영하면서 전부 또는 일부를 이러닝을 통해 서비스를 제공하는 사업체
    - 일반 사업체: 자가 소유 또는 임차한 정보통신 네트워크를 통하여 사업체가 교육, 훈련, 학습의 서비스를 제공하는 사업체

### 4.2. 이러닝 수요자 부문 조사 범위

#### 4.2.1. 이러닝 산업 대상별 수요시장 분류

- 이러닝 사업 대상별 수요시장 분류(이러닝산업발전법 기준)
  - ① 초·중·고 시장: 초·중·고 12년간의 학생 대상 학습활동 전반
  - ② 대학 시장: 고등교육 시장에서의 학생·교수·연구자 대상
  - ③ 사업체 시장: 연수, 교육훈련, 지식경영 등 내부 직원 대상 및 고객, 관계사, 외부기관 등 외부 관계자 대상 학습
  - ④ 개인 시장: 평생학습 활동의 모든 일반인 대상 학습
  - ⑤ 정부 시장: 중앙정부부처, 기초/광역자치단체, 산하 공공기관의 종사자 대상 학습
  - ⑥ 수출 시장: ①~⑤의 모든 대상에 대한 외국인 대상 학습
- ※ 이상의 분류 중, ① + ② = Academic 시장 / ③ = Corporate 시장



④ = Consumer 시장 / ⑤ = Government 시장

⑥ = Export 시장의 5가지로 분류

#### 4.2.2. 수요자 정의 및 조사 범위

○ 2022년 실태조사의 조사범위는 2021년 실태조사의 범위와 동일한 기준을 적용

〈표 1-7〉 조사 대상 및 조사 범위

분류	조사대상	조사범위
단체	사업체	종사자 수 1인 이상 전 업종 (단, 정부 및 공공기관, 가사서비스업, 국제 및 외국기관 제외)
	정규교육기관	초·중·고·대학 전체 교육기관(원격대학교 제외)
	정부/공공기관	중앙정부, 교육청, 광역지방자치단체, 지자체, 정부출자/출연기관, 지방공사/공단 등
개인	개인	가구방문조사를 통한 전국 만 3세이상 60대(69세까지) 인터넷 이용자

#### 4.3. 이러닝 인력의 용어 정의

○ 이러닝 인력의 정의

- “이러닝 사업 관련 업무를 행하는 자”
- 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠개발자, 이러닝 시스템 개발자, 이러닝 과정운영자를 포괄
- 이러닝 외의 업무를 수행하더라도 이러닝 업무를 겸업으로 종사하는 경우에는 이러닝 종사자에 포함

○ 이러닝 직종별 정의

- 이러닝 컨설턴트: 이러닝 사업 전체를 이해하고 이러닝 기획과 콘텐츠설계, 개발, 시스템개발, 과정 운영 등 이러닝 사업에 대한 제안과 문제점 진단, 해결 등에 관하여 자문하며, 이러닝 직무 분야 중 하나 이상의 전문 역량과 경험을 보유한 자
- 이러닝 교수설계자: 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 학습목적을 고려하여 학습 내용과 자원을 분석, 학습 목표와 교수 방법을 설정하여 학습 내용이 학습 목표를 달성하는데 도움이 될 수 있도록 콘텐츠 개발의 전 과정을 진행 및 관리하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 콘텐츠개발자: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 역할을 수행하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 영상제작자: 이러닝 콘텐츠 구현에 필요한 교육용 영상을 기획하고, 촬영 및 편집 등을 포함한 전반적인 영상제작 관련 업무에 종사하는 자
- 이러닝 시스템개발자: 온라인 학습과 관련된 다양한 시스템에 대한 기획, 프로젝트 관리를 포함하여 학습의 운영과 관리에 필요한 소프트웨어를 설계하고 개발하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 과정운영자: 학습자의 학습성과를 극대화하기 위하여 교육과정에 대한 운영계획을 수립하고, 학습자와 교강사 활동을 지원하며, 학습과 관련한 불편사항을 개선함으로써 학습목표 달성을 지원하는 업무에 종사하는 자

## 5. 표본 설계

### 5.1. 공급자 부문 표본 설계

#### 5.1.1. 대상 모집단 선정

- 개요: 이러닝 공급자 표본설계 및 추정을 위한 모집단 선정
- 조사내용: 이러닝 사업 여부 및 분야, 2022년 이러닝 매출액(범주)
- 조사방법
  - 1차 조사방법: 이러닝 추정 공급 사업체와 2021년 조사 응답 완료 업체 리스트 확보
  - 2021년 공급자 부문 조사 응답 완료 사업체
  - 2020년 기준 전국 사업체 조사 통계자료
  - 한국에듀테크산업협회 보유 DB, 전자신문 등 Desk Research를 활용한 모집단 탐색
  - 2차 조사방법: 1차 조사결과 확정된 사업체 전수 전화조사(사업 영위, 매출액 유무 등)
- 2차 조사 결과로 이러닝 공급 사업체를 2,393개로 최종 확정
  - 원격대학교 22개
  - 휴/폐업, 결번, 매출 미발생 사업체 등 제외

#### 5.1.2. 표본 설계

- 개요: 이러닝 공급시장 규모 및 인력, 사업 현황을 파악하기 위한 표본 조사
- 표본추출: 대표사업분야별, 매출액 규모별 층화 추출
  - 모집단 조사에서 확인된 2,393개 사업체에 대해 콘텐츠, 솔루션, 서비스 사업 분야에 층화추출 실시
  - 매출액 100억 이상 사업체는 전수조사 실시하였고, 100억원 미만 사업체는 층내에서 계통추출 실시
- 조사방법: 방문조사(필요시 팩스, 이메일, 전화조사 등 병행)
- 표본크기: 503개
- 표본오차:  $\pm 3.45\%p$  (95% 신뢰수준)
- 대표사업분야별 사업체 및 표본수, 표본비율은 다음과 같음

〈표 1-8〉 대표사업분야별 표본 분포

(단위: 개, %)

대표사업분야	사업체 수	완료 표본 수	표본비율
전체	2,393	503	21.0
콘텐츠	519	135	26.0
솔루션	356	134	37.6
서비스	1,518	234	15.4

## 5.2. 수요자 부문 표본 설계

### 5.2.1. 개인 부문

#### 5.2.1.1. 표본설계

- 개요: 개인의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 만 3세 이상 60대(69세)까지 인터넷 이용자
  - 조사 모집단 구축을 위해 2022년 장래추계인구(통계청)와 2021년 인터넷이용실태조사(과학기술정보통신부)를 이용함
- 대표성 있는 조사대상자의 추출을 위해 통계청의 2020년 등록센서스 결과 조사구 이용
  - 2021년 인터넷이용실태조사결과 '지역\*성\*연령 인터넷이용률'을 2022년 추계인구에 곱하여 조사모집단 크기를 결정함
- 조사방법: 가구방문 및 전화조사를 통해 가장연장자(생일법)를 선정하여 조사 실시
  - 만 3세~9세는 인지적, 신체적 능력의 한계를 사유로 부모의 대리응답을 허용함
- 표본크기: 2,000명
- 표본오차:  $\pm 2.7\%p$  (95% 신뢰수준)
- 표본설계
  - 사전에 결정된 표본의 크기 2,000명을 지역별, 연령별, 성별로 비례배분 함
  - 지역별, 연령별, 성별 범주에 배분된 표본의 크기를 사전에 정의된 6개 권역별로 합산

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^{0.5}}{\sum_{h=1}^H (N_h S_h)^{0.5}}$$

$n_h$	h층의 표본수
$N_h$	h층별 모집단수
$S_h$	h층별 이러닝 지출액 표준편차(2021년 조사결과)
$h$	업종 및 종사자규모

○ 표본 구성

〈표 1-9〉 지역별/성별/연령별 표본분포

(단위: 명)

대분류	전체	성별	
		남자	여자
전체	2,000	1,014	986
서울	228	113	115
인천/경기	410	207	203
대전/세종/충남/충북	344	175	169
부산/울산/경남	351	178	173
대구/경북/강원	323	165	158
광주/전라/제주	344	176	168

(단위: 명)

대분류	전체	연령대						
		3-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전체	2,000	194	247	294	296	322	336	311
서울	228	20	26	37	36	36	38	35
인천/경기	410	40	51	60	63	68	68	60
대전/세종/충남/충북	344	34	44	51	53	55	55	52
부산/울산/경남	351	34	43	49	51	57	60	57
대구/경북/강원	323	31	39	47	45	51	56	54
광주/전라/제주	344	35	44	50	48	55	59	53

## 5.2.2. 사업체 부문

### 5.2.2.1. 표본설계

- 개요: 사업체의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 1인 이상 전 업종 사업체
- 조사모집단: 2020년말 기준 경제총조사 결과 O, P(정규교육기관제외), T, U를 제외한 산업 중 종사자 1인 이상 사업체 6,032,022개
- 표본추출틀: 2020년 기준 경제총조사 결과(통계청)를 활용
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 3,400개
- 표본오차:  $\pm 1.68\%p$  (95% 신뢰수준)
- 종사자규모 : 규모 1(1-9인), 규모 2(10-49인), 규모 3(50-299인), 규모 4(300인 이상)
- 표본설계: 업종(산업분류 중분류)별 종사자 규모별 다단층화추출
  - 표본틀: 2020년말 기준 경제총조사 명부(통계청)
  - Neyman 배분의 경우 사업체수가 많은 층에 지나치게 많은 표본사업체가 배분되어 특정 층에 표본의 대표성에 문제가 발생함. 따라서 제곱근비례할당을 이용함
  - 제곱근비례할당을 위해 아래 식에서  $p=0.5$ 를 이용함

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 \leq p \leq 1$$

$n$	총 표본수
$n_h$	h층의 표본수
$N_h$	h층별 모집단수
$S_h$	h층별 이러닝 지출액 표준편차(2021년 조사결과)
$h$	층
$L$	층의 수

〈표 1-10〉 사업체 종사자 규모별 모집단 크기

대분류	9명 이하	10~49명	50~299명	300명 이상	합계
<b>전체</b>	<b>5,690,523</b>	<b>287,767</b>	<b>49,208</b>	<b>4,524</b>	<b>6,032,022</b>
농업, 임업 및 어업	11,340	1,239	126	2	12,707
광업 및 제조업	511,015	60,490	9,624	721	581,850
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	73,434	347	275	36	74,092
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	10,013	2,638	443	3	13,097
건설업	440,359	26,287	4,053	518	471,217
도매 및 소매업	1,527,467	36,596	3,040	195	1,567,298
운수 및 창고업	579,715	10,404	2,973	182	593,274
숙박 및 음식점업	847,623	17,088	584	38	865,333
정보통신업	101,253	9,748	2,092	211	113,304
금융 및 보험업	47,154	14,797	1,986	171	64,108
부동산업	269,773	8,046	471	49	278,339
전문, 과학 및 기술 서비스업	202,070	16,363	2,641	386	221,460
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	137,112	10,230	3,276	646	151,264
교육 서비스업	209,798	17,045	7,612	286	234,741
보건업 및 사회복지 서비스업	114,046	36,929	6,561	452	157,988
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	138,490	3,882	747	42	143,161
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	466,701	8,885	703	20	476,309

〈표 1-11〉 사업체 조사 표본

(단위: 개)

대분류	9명 이하	10~49명	50~299명	300명 이상	합계
<b>전체</b>	<b>400</b>	<b>1,980</b>	<b>795</b>	<b>225</b>	<b>3,400</b>
농업, 임업 및 어업	5	36	11	1	53
광업 및 제조업	34	250	99	27	410
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	13	19	17	6	55
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	5	52	21	2	80
건설업	31	164	64	23	282
도매 및 소매업	58	194	56	14	322
운수 및 창고업	36	103	55	14	208
숙박 및 음식점업	43	132	24	6	205
정보통신업	15	100	46	15	176
금융 및 보험업	10	123	45	13	191
부동산업	24	92	22	7	145
전문, 과학 및 기술 서비스업	21	129	52	20	222
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17	102	58	26	203
교육 서비스업	22	132	88	17	259
보건업 및 사회복지 서비스업	16	194	82	22	314
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	18	63	28	7	116
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	32	95	27	5	159

### 5.2.3. 정규교육기관 부문

#### 5.2.3.1. 표본설계

- 개요: 교육기관의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 국내 초중고교 및 대학 교육기관 (12,113개)
  - 표본틀: 한국교육개발원 2021년 교육통계연보<sup>6)</sup>
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 600개
- 표본오차:  $\pm 3.90\%p$  (95% 신뢰수준)
- 표본설계: 초중고 및 전문대학, 4년제 대학별 다단층화추출

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^k N_h S_h \right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^k N_h S_h^2}$$

$n_h$	h층의 표본수
$N_h$	h층별 모집단수
$S_h$	h층별 이러닝 지출액 표준편차(2021년 조사결과)
$h$	각급 학교
$k$	층의 수
$D$	$\frac{B^2}{4}$ ( $B$ = 허용오차)

- 정규교육기관의 표본은 다음과 같음

〈표 1-12〉 정규교육기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류		표본수	구성비
전체		600	100.0
초등학교		223	37.2
중학교		160	26.7
고등학교		143	23.8
대학교	합계	74	12.3
	전문대학	33	5.5
	4년제대학교	41	6.8

6) 교육통계자료(2020)를 통해 모집단 정보 확보(2022년 교육통계자료는 2021.11에 공표함)

## 5.2.4. 정부/공공기관 부문

### 5.2.4.1. 표본설계

- 개요: 이러닝 수요층인 정부/공공기관의 이러닝 수요 및 도입 현황을 파악하기 위한 전수 및 표본조사
- 모집단: 정부기관 및 공공기관
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 200개
- 표본오차:  $\pm 6.24\%p$  (95% 신뢰수준)
- 표본설계
  - 중앙정부기관/교육청/광역지방자치단체 : 전수조사
  - 기초지자체/지방공사/지방공단/기타공공기관 : 지출액 규모별 층화계통추출

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^k N_h S_h \right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^k N_h S_h^2}$$

$N$	전체 모집단
$N_h$	층별 모집단수
$S_h$	층별 이러닝 지출액 표준편차(2021년 조사결과)
$h$	층(1,2...,k)
$D$	$\frac{B^2}{4}$ ( $B$ = 허용오차)

- 표본 구성

〈표 1-13〉 정부/공공기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류	표본수	구성비
전체	200	100.0
중앙정부기관	27	13.5
기초지방자치단체	36	18.0
공사 및 공단	75	37.5
교육청	17	8.5
광역지방자치단체	17	8.5
기타공공기관	28	14.0



## 6. 주요 조사 절차

### 6.1. 조사명부 정리 및 확인 절차

〈표 1-14〉 조사명부 정리 및 확인 절차

구분		세부내용
사업체 및 기관	정리 절차	· 2021년도 기 구축된 명부 기반으로 2022년도 신규사업체 검색 → 연락처 매칭 작업 → 명부 통합 및 편집 → 최종 조사명부 정리
	명부확인절차	· 명부 내 전수층 및 본표본 선정 사업체는 모두 현장 조사를 통해 확인 · 예비표본 사업체의 경우 휴·폐업 등 변동사항 확인을 위한 확인 조사 실시 및 확인 결과 반영 · 확인 조사 방법: 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화조사
개인	조사구 요도	· 통계청 2020년 인구주택총조사 전체 조사구를 대상으로 하되 기술시설 및 특수사회시설, 조사가 어려운 섬조사구를 제외한 일반 조사구를 조사명부로 활용

### 6.2. 조사원 선발

- 본 조사 관련 지침에 대한 이해도가 높은 유관조사 경험 조사원으로 선발

### 6.3. 조사원 교육

〈표 1-15〉 조사원 교육

구분	세부내용
1단계 (집체교육)	· 교육 대상: 본 조사 참여 조사원 전원 · 교육자: 조사 주관 기관 및 조사 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문교육)	· 교육 내용: 조사대상 이해, 전년도 대비 변동사항, 조사명부 활용 요령, 현장조사 요령, 조사표 작성 시 유의사항 등 조사 진행 관련 전반 사항 · 교육 방법: 교육자가 직접 실사 관리 사무실을 방문하여 집체 교육 실시
3단계 (현장점검)	· 현장 점검 대상: 각 지역 담당 조사원, 실사 지도원 · 현장 점검 장소: 각 지역 실사 사무실 및 조사 현장(조사 대상 사업체) · 현장 점검자: 조사 실사 기관 담당자 · 현장 점검 내용: 현장 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	· 문제 상황 발생, 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육(Hot-line, 화상회의 시스템 활용)

### 6.4. 실사 진행

- 조사대상 표본 및 조사지역 배정 → 조사대상 표본 위치 및 대상자 확인 → 조사대상자 면접 → 조사표 작성 → 조사 답례품 제공 → 1차 자료 검증(현장 조사원) → 2차 자료 검증(실사지도원) → 3차 자료 검증(조사관리자) → 자료입력

## 6.5. 자료 검증

- 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 회수된 질문지를 실사지도원이 1차로 검토하며 자료입력 후 2차 검토 실시
- 검토과정에서 발견 된 오류사항 및 이상치는 100% 검증토록 하며 해당 조사원은 문제 재발방지 교육 실시

## 6.6. 무응답 관리

- 2022년 이러닝산업 실태조사를 실시한 결과 이러닝 공급시장, 수요자 시장 조사 대상 표본 수는 총 6,700개이며, 이 중 응답한 표본 수는 6,703개임
  - 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완하였으며, 최종 응답률은 100.0%임

〈표 1-16〉 2022년 이러닝 산업 실태조사 회수율

(단위: 개, %)

대분류		조사대상 표본 수	총 응답 사업체 수	응답률
전체		6,700	6,703	100.0
공급자		500	503	100.6
수요자	개인	2,000	2,000	100.0
	사업체	3,400	3,400	100.0
	정규교육기관	600	600	100.0
	정부/공공기관	200	200	100.0

- 2022년 이러닝 산업실태조사의 원표본 성공률은 72.7%임. 원표본의 대체 사유는 조사 참여에 대한 강력 거절 (1,212표본), 담당자 부재(146표본) 등의 순임

〈표 1-17〉 2022년 이러닝 산업 실태조사 원표본 응답률

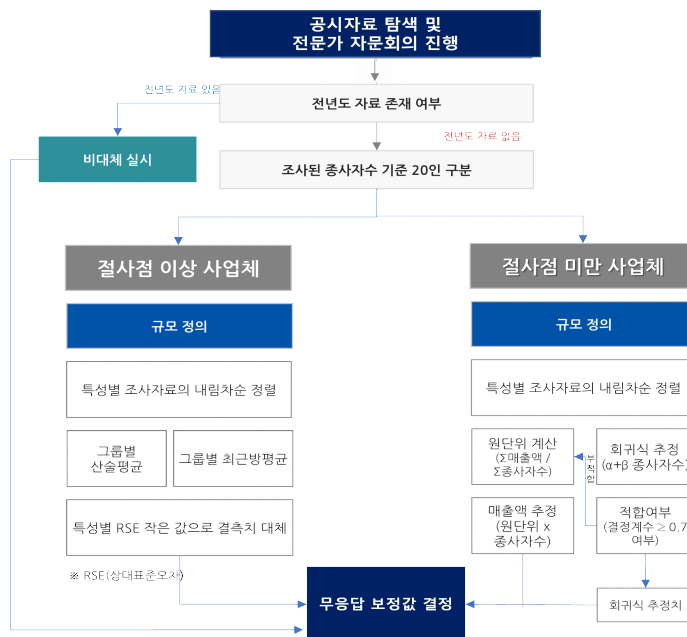
(단위: 개, %)

대분류		목표 표본	원표본	대체 표본	원표본 성공률	합계
전체		6,700	4,868	1,832	72.7	6,700
공급자		500	398	102	79.6	500
수요자	개인	2,000	1,425	575	71.3	2,000
	사업체	3,400	2,456	944	72.2	3,400
	정규교육기관	600	425	175	70.8	600
	정부/공공기관	200	164	36	82.0	200

## 6.7. 무응답 추정

- 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용 및 전문가 자문 회의를 진행하여 재수집
- 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집
  - 최신 정보 : 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
  - 공인 자료 : 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
  - 거래소, 코스닥, 외감기업 : 전자공시 시스템 활용
  - 중기업 : 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
    - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
    - 대한상공회의소 기업정보 활용
    - NICE 신용평가정보 RM1 활용
  - 중소기업 : 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
    - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
    - 대한상공회의소 기업정보 활용
    - NICE 신용평가정보 RM1 활용
  - 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체 : 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신자료를 인용
  - 자문회의 : 이러닝산업 관련 산학연 전문가 대상으로 자문진 구성 후 심층면접 진행

[그림 1-1] 공급자 및 수요자(사업체)기준 무응답 처리과정



## 6.8. 자료 입력 및 처리

- 수집된 자료는 편집(editing)과 부호화(coding) 과정을 거쳐 전산 시스템에 자료를 입력하였으며, 입력된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 25.0 프로그램을 이용하여 분석함

## 7. 상대표준오차

- 공급기업, 수요처 주요 변수별 상대표준오차는 다음과 같음

〈표 1-18〉 주요 변수별 상대표준오차

	항목	단위	평균	표준오차	상대표준오차 (res) <sup>7)</sup>
공급 기업	2022년 총매출액	백만원	834.6	44071.8	25.15
	2022년 이러닝 매출액	백만원	223.6	530.1	10.30
	2022년 총 종사자수	명	36.6	29.0	14.71
	2022년 이러닝 종사자수	명	14.8	0.5	4.85
수요처	개인 2022년 이러닝 지출액	백만원	1384.2	277.8	20.07
	사업체 2022년 이러닝 지출액	백만원	579.3	119.5	20.63
	교육기관 2022년 이러닝 지출액	백만원	538.1	24.8	4.61
	공공기관 2022년 이러닝 지출액	백만원	1649.1	292.1	17.71

7) 통계청 자체통계품질진단 매뉴얼에 따르면, 조사규모나 목적에 따라 다르게 나타날 수 있지만 일반적으로 상대표준오차의 값이 30% 미만이면 신뢰할 수 있는 추정값으로 사용할 수 있으며, 30% 이상 60% 미만의 경우 주의와 함께 이용 가능하지만, 60% 이상 값은 이용에 주의가 필요함



- 2022년 이러닝산업 실태조사 -

## 제2장 이러닝 공급시장 현황

1. 사업체 일반 현황
2. 이러닝 공급 시장 규모
3. 투자 현황
4. 이러닝 인력
5. 해외 시장 진출 현황
6. 사업추진 현황
7. 기술개발 현황 및 시장 동향
8. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황
9. 개인정보보호 수집 및 처리
10. 이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항



## 1. 사업체 일반 현황

### 1.1. 대표사업분야<sup>8)</sup>별 사업체 현황

- 2022년 현재 이러닝 사업체 수는 총 2,393개로 전년 대비 13.3%(280개) 증가함

〈표 2-1〉 이러닝 사업체 수 추이현황

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	1,753	1,811	1,905	2,113	2,393
연간 증가율	4.4	3.3	5.2	10.9	13.3

- 2022년 이러닝 사업체의 대표사업별 분포를 보면, 서비스 사업체가 1,518개로 63.4%, 콘텐츠 사업체가 519개로 21.7%, 솔루션 사업체가 356개로 14.9%를 차지함

- 전년 대비 증가한 사업체 중 서비스사업체(178개)가 가장 많이 증가함

〈표 2-2〉 사업분야별 이러닝 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		전년대비 증감	
전체	1,753	100.0	1,811	100.0	1,905	100.0	2,113	100.0	2,393	100.0	280	13.3
콘텐츠 <sup>9)</sup>	412	23.5	431	23.8	463	24.3	459	21.7	519	21.7	60	13.1
솔루션 <sup>10)</sup>	240	13.7	253	14.0	279	14.6	314	14.9	356	14.9	42	13.4
서비스	1,101	62.8	1,127	62.2	1,163	61.0	1,340	63.4	1,518	63.4	178	13.3

8) 이러닝 사업체가 한 가지 분야 이상의 사업을 겸업하는 경우, 응답 사업체의 주력 사업 분야를 대표 분야로 분류하였으며, 명확한 사업영역 구분이 어려운 경우 사업부분별 매출액이 가장 많은 분야를 사업 대표 분야로 선정함

9) 이러닝 사업체 수 구분은 주 매출 분야에 대하여 구분하였으며, 2021년에는 콘텐츠가 주 사업분야 였으나 2022년 조사에서 서비스로 응답한 사업체가 일부 존재하며, 전년 모집단에서 생멸 확인 불가한 사업체는 폐업으로 처리하였음

10) 패키지 SW + IT서비스

- 주 사업 분야가 콘텐츠인 사업체는 '콘텐츠 자체 개발'(90.4%)을 가장 많이 수행하고 있고, 다음으로 '외주개발' 39.9%, '유통업' 30.8%로 나타남
- 솔루션 사업체는 '소프트웨어 개발업' 77.3%, '시스템 구축 및 유지보수업' 55.1%, '소프트웨어 유통 및 제공서비스업' 40.1%임
  - 서비스 사업체는 '기타 교육훈련 서비스업' 51.5%, '교과교육 서비스업' 32.5%, '직무 훈련 서비스업' 29.5%로 나타남

〈표 2-3〉 사업내용

(단위: 개, %)(중복응답)

구분	사업체 수	콘텐츠 사업			솔루션 사업			서비스 사업		
		콘텐츠 자체 개발	콘텐츠 외주 개발	콘텐츠 유통업	소프트웨어 개발업	시스템 구축 및 유지보수업	소프트웨어 유통 및 제공 서비스업	교과 교육 서비스업	직무 훈련 서비스업	기타 교육 훈련 서비스업
콘텐츠	519	90.4	39.9	30.8	25.0	15.0	8.9	11.7	8.3	8.4
		469개	207개	160개	130개	78개	46개	61개	43개	44개
솔루션	356	18.5	10.4	7.1	77.3	55.1	40.1	1.5	2.2	4.0
		66개	37개	25개	275개	196개	143개	6개	8개	14개
서비스	1,518	31.9	13.8	17.2	18.3	10.1	8.9	32.5	29.5	51.5
		485개	210개	261개	277개	154개	134개	493개	448개	781개

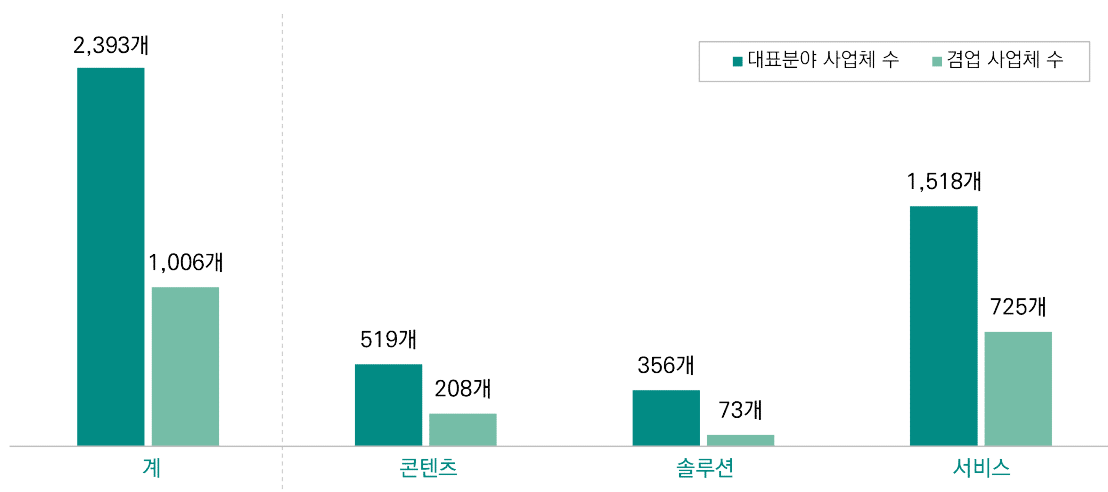


## 1.2. 사업 분야별 겸업 현황

○ 이러닝 사업체 중 겸업 비율은 42.0%로 집계됨

- 콘텐츠와 솔루션, 서비스 등 분야별 사업을 병행하는 사업체는 1,006개로 전체의 42.0%를 차지하고 있음

[그림 2-1] 2022년 사업 분야별 겸업 현황



○ 대표사업별 겸업 비율을 살펴보면, 서비스 사업체의 겸업비율이 47.7%로 가장 높고 이어 콘텐츠 40.1%, 솔루션 20.6%인 것으로 조사됨

〈표 2-4〉 대표사업별 이러닝 겸업 사업체 수

(단위: 개, %)

사업분야	대표분야 사업체 수	겸업 사업체 수	겸업 비율 <sup>11)</sup>
계	2,393	1,006	42.0
콘텐츠	519	208	40.1
솔루션	356	73	20.5
서비스	1,518	725	47.8

11) 겸업 비율 = 타분야 겸업 사업체 수 / 대표 분야별 사업체 수 \* 100

## 2. 이러닝 공급 시장 규모

### 2.1. 이러닝 공급 시장 규모

○ 2022년 이러닝 매출액은 5조 3,508억원으로 전년도 이러닝 매출액(5조 218억원) 대비 6.6% 증가함

〈표 2-5〉 이러닝 공급 시장 규모 추이

(단위: 백만원, %)

년도	시장규모 <sup>12)</sup>	전년대비 증가액	전년대비 증가율
2004년	1,470,817	172,333	13.3
2005년	1,617,797	146,980	10.0
2006년	1,727,057	109,260	6.8
2007년	1,870,475	143,418	8.3
2008년	2,091,033	220,558	11.8
2009년	2,245,833	154,800	7.4
2010년	2,451,364	205,531	9.2
2011년	2,747,766	296,402	12.1
2012년	2,947,083	199,317	7.3
2013년	3,214,167	267,084	9.1
2014년	3,485,119	270,952	8.4
2016년	3,487,574	2,455	0.1
2017년	3,699,183	211,609	6.1
2018년	3,845,009	145,826	3.9
2019년	3,951,593	106,584	2.8
2020년	4,630,115	678,522	17.2
2021년	5,021,821	391,706	8.5
2022년	5,350,864	329,043	6.6

12) 시장 규모 : 사업체 매출액의 총합계(추정)

## 2.2. 이러닝 사업 분야별 매출 규모

- 서비스 사업체의 매출액은 4조원으로 74.8%의 비중을 차지함
  - 콘텐츠 사업체의 매출액은 8,964억원으로 16.8%, 솔루션 사업체는 4,541억원으로 8.5%의 순으로 시장 규모를 차지하는 것으로 나타남
  - 매출액의 구성비로 살펴보면, 솔루션 사업체의 경우 전년 대비 7.6%p 증가하였으며, 서비스 사업체는 7.0%p, 콘텐츠 사업체는 4.2%p 증가함

〈표 2-6〉 2022년 이러닝 매출액 분포

(단위: 백만원, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		전년 대비 증감률
	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	
소계	3,845,009	100.0	3,951,593	100.0	4,630,115	100.0	5,021,821	100.0	5,350,864	100.0	6.6
콘텐츠	730,126	19.0	751,212	19.0	840,440	18.2	860,321	17.1	896,418	16.8	4.2
솔루션	365,167	9.5	366,216	9.3	401,533	8.7	422,272	8.4	454,167	8.5	7.6
서비스	2,749,716	71.5	2,834,165	71.7	3,388,142	73.2	3,739,228	74.5	4,000,279	74.8	7.0

## 2.3. 이러닝 매출분포

- 이러닝 공급자의 사업영역별 이러닝 매출액 구성을 살펴보면 서비스 사업부문이 49.5%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

〈표 2-7〉 사업영역별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	콘텐츠 사업부문	솔루션 사업부문	서비스 사업부문
2021년	29.6	22.5	47.9
<b>2022년 전체</b>	<b>28.7</b>	<b>21.7</b>	<b>49.5</b>
콘텐츠	81.4	12.3	6.4
솔루션	9.2	89.3	1.5
서비스	15.3	9.1	75.6

- 거래대상별 전체 매출액 중 34.5%가 '일반 개인(B2C)'을 대상으로 매출이 발생된 것으로 조사됨
- 다음으로 '사업체(B2B)' 29.3%, '교육기관(학교)(B2E)' 18.3% 등의 순으로 높게 나타남

〈표 2-8〉 거래대상별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	사업체 (B2B)	일반 개인 (B2C)	공공기관 (B2G)	교육기관 (학교) (B2E)	해외부문	기타	합계
2021년	29.1	33.5	12.5	18.4	1.3	5.2	100.0
<b>2022년 전체</b>	<b>29.3</b>	<b>34.5</b>	<b>12.5</b>	<b>18.3</b>	<b>1.7</b>	<b>3.7</b>	<b>100.0</b>
콘텐츠	33.1	22.9	16.0	24.0	1.4	2.6	100.0
솔루션	39.7	13.5	22.8	22.2	1.1	0.7	100.0
서비스	25.6	43.3	8.9	15.5	2.0	4.7	100.0

### 3. 투자 및 투자 유치 현황

- 2022년 이러닝 관련 투자를 한 사업체의 비율은 59.4%로 나타남
  - 투자를 한 사업체의 비율은 전년(58.2%)대비 1.2%p 증가함
  - 이러닝 관련 투자사업체의 비율은 콘텐츠 분야가 75.8%로 가장 높은 비중을 차지한 것으로 나타났고, 다음으로 솔루션 사업체 68.6%, 서비스 사업체 51.7%로 나타남

〈표 2-9〉 이러닝 관련 투자기업 비율

(단위: %)

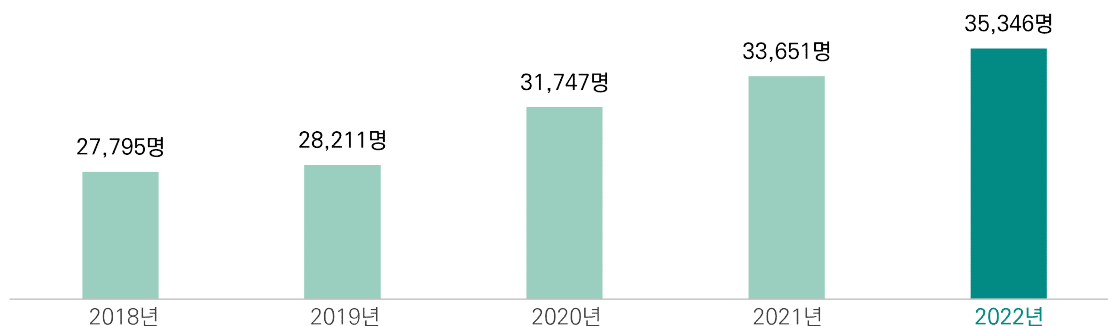
구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
<b>전체</b>	<b>52.8</b>	<b>59.4</b>	<b>59.6</b>	<b>58.2</b>	<b>59.4</b>
콘텐츠	58.1	65.6	72.0	74.4	75.8
솔루션	52.7	55.7	51.6	68.7	68.6
서비스	50.8	57.9	56.6	50.1	51.7

## 4. 이러닝 인력

### 4.1. 이러닝 인력 현황

○ 2022년 이러닝 업계의 총 종사자 수는 35,346명으로 집계되었으며, 전년(33,651명) 대비 1,695명 증가함

[그림 2-2] 이러닝산업 종사자 수 추이



〈표 2-10〉 이러닝 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	27,795	28,211	31,747	33,651	35,346
연간 인력증가율	2.0	1.5	12.5	6.0	5.0

- 사업부문별 종사자는 서비스 부문이 23,159명(65.5%)로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 콘텐츠 7,488명(21.2%), 솔루션 4,700명(13.3%)으로 나타남

〈표 2-11〉 사업부문별 이러닝 종사자 수

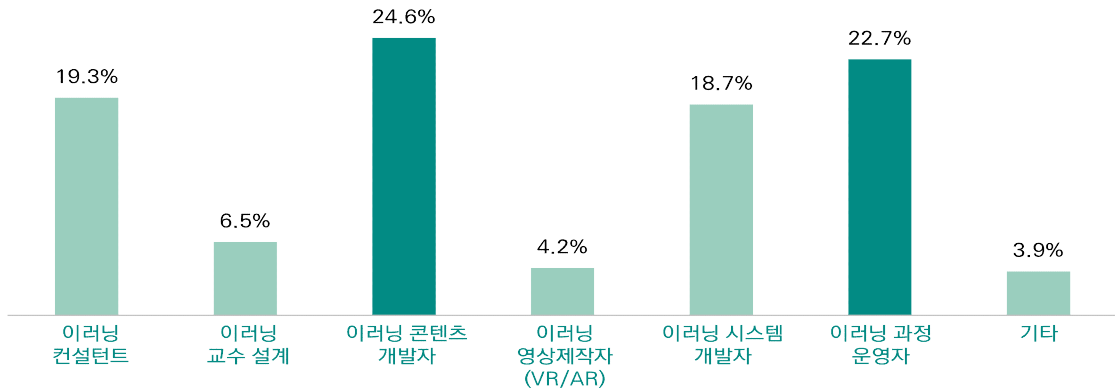
(단위: 명, %)

구분	콘텐츠	솔루션	서비스	합계
종사자 수	7,488	4,700	23,159	35,346
비중	21.2	13.3	65.5	100.0

## 4.2. 직무별 이러닝 인력

- 직무별 인력구성비를 살펴보면, '이러닝 콘텐츠 개발자'가 이러닝 인력의 24.6%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '이러닝 과정 운영자' 22.7% 등의 순으로 나타남

[그림 2-3] 이러닝 직무별 인력구성비



〈표 2-12〉 직무별 이러닝 인력 수/구성비

(단위: 명, %)

구분		전체 합계	이러닝 컨설 턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체	인력 수	35,346	6,824	2,304	8,698	1,501	6,602	8,038	1,379
	구성비	100.0	19.3	6.5	24.6	4.2	18.7	22.7	3.9
성별	남성	18,121	3,721	958	4,998	724	3,664	3,615	440
	여성	17,225	3,102	1,346	3,700	777	2,938	4,423	939
연령대 별	20대	5,849	1,183	315	1,593	178	1,125	1,444	11
	30대	17,272	3,132	1,232	4,090	916	3,055	3,578	1,269
	40대	10,128	2,098	678	2,468	338	1,977	2,483	86
	50대 이상	2,097	411	79	548	69	445	533	12
경력별	3년 미만	6,491	1,270	340	1,712	191	1,241	1,696	42
	3년~5년 미만	15,209	2,768	1,146	3,536	873	2,644	2,995	1,246
	5년~10년 미만	9,293	1,841	551	2,386	265	1,875	2,311	64
	10년 이상	4,353	945	267	1,064	172	842	1,036	27

### 4.3. 이러닝 부족 인력

- 이러닝 사업체 중 인력이 부족하다고 응답한 사업체의 비중은 33.3%임
  - 인력이 부족한 것으로 응답한 비율은 '솔루션사업체' 38.9%, '콘텐츠사업체' 35.6%, '서비스사업체' 31.2%로 나타남

〈표 2-13〉 인력부족 사업체비율

(단위: %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	39.3	22.6	19.2	35.5	32.5	33.3
콘텐츠	35.1	33.1	26.8	43.4	34.0	35.6
솔루션	36.3	20.5	20.9	38.9	38.2	38.9
서비스	41.5	19.0	15.9	31.5	30.7	31.2

- 직무별 인력 부족률은 평균 4.9%로 나타남
  - 직무별로 인력 부족률은 '이러닝 영상 제작자'가 8.5%로 가장 높게 나타남
  - 연령대와 경력별 인력 부족률은 '20대'(12.7%), '3년 미만'(9.4%)이 상대적으로 많이 부족함

〈표 2-14〉 인력부족률<sup>13)</sup>

(단위: %)

구분	전체 합계	이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체	4.9	1.7	4.2	5.5	8.5	7.0	4.6	3.5
연령대 별	20대	12.7	2.1	3.1	12.7	32.8	17.8	26.7
	30대	3.9	1.4	4.4	4.6	3.1	6.8	2.7
	40대	2.2	2.3	4.2	2.8	6.1	1.5	2.3
	50대 이상	1.6	0.7	6.0	0.5	2.8	0.9	40.0
경력별	3년 미만	9.4	1.6	1.4	10.6	17.3	14.2	4.5
	3년~5년 미만	4.6	2.1	4.7	5.2	6.5	7.8	2.3
	5년~10년 미만	3.0	2.0	4.3	2.4	12.3	2.8	5.9
	10년 이상	2.6	0.4	5.3	4.3	1.1	1.5	35.7

13) 인력부족률 = (부족인원 / (현원+부족인원)) \* 100

- 인력을 채용하지 못한 이유는 '인건비 부담 등 자금부족'(39.7%)을 가장 많이 응답했고, 다음으로 '해당 적정 전문 인력의 절대적 부족'(27.7%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-15〉 인력부족 사업체 미채용 사유

(단위: %)

구분	인건비 부담 등 자금 부족	해당 적정 전문인력의 절대적 부족	해당 직무의 근무조건 (야근, 임금 등)이 상대적으로 열악	구직자의 중소/벤처 기업 회피	해당 전문인력은 있으나 구인구직 정보가 부족	기타
전체	39.7	27.7	11.2	10.8	8.3	2.3
콘텐츠	41.1	25.6	10.0	14.0	6.8	2.5
솔루션	35.4	34.2	7.1	15.6	6.7	0.9
서비스	40.4	26.6	12.9	7.8	9.5	2.7

- 2022년에 신규로 총원한 인력 규모는 총 3,357명으로 2021년(3,061명)보다 약 300명 가량 증가함

〈표 2-16〉 신규 총 총원인력

(단위: 명)

구분	2021년	2022년
전체	3,061	3,357
콘텐츠	404	444
솔루션	250	300
서비스	2,407	2,613

- 청년인턴 및 경력단절여성을 채용한 사업체의 비율은 15.5%로 나타남

- 청년인턴은 532명, 경력단절여성직원은 143명을 채용한 것으로 조사됨

〈표 2-17〉 청년인턴 및 경력단절 여성직원 채용

(단위: %, 명)

구분	없다	있다	2022년 채용인원	
			청년인턴	경력단절 여성직원
전체	84.5	15.5	532	143
콘텐츠	87.3	12.7	124	13
솔루션	83.4	16.6	149	12
서비스	83.9	16.1	259	118

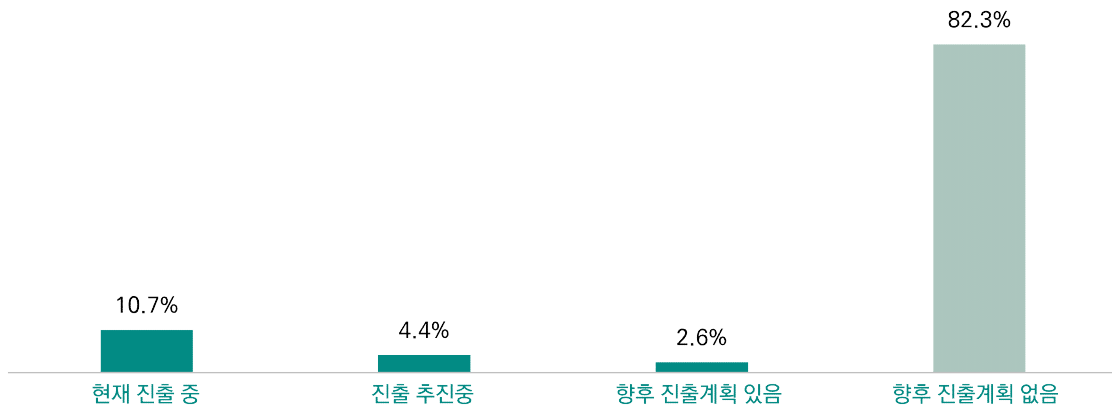


## 5. 해외 시장 진출 현황

### 5.1. 해외 시장 진출 현황

- 이러닝과 관련하여 해외 진출을 한 것으로 예상된 76개의 기업을 대상으로 전수조사로 집계함
  - 조사 결과, 54개 기업은 '현재 진출 중', 22개 기업은 '진출 추진 중'으로 답변함
- 응답을 완료한 503개 사업체 기준으로 '현재 진출중'인 기업(54개사)의 비율은 10.7%로 집계됨

[그림 2-4] 해외 시장 진출 현황<sup>14)</sup>



〈표 2-18〉 대표사업별 해외 시장 진출 현황

(단위: %)

구분	현재 진출해 있음	현재 진출을 위한 교섭 및 협약 등이 진행되고 있는 상태	미진출, 향후 진출계획 있음	미진출, 향후 진출계획 없음
전체	10.7	4.4	2.6	82.3
콘텐츠	11.9	8.1	1.5	78.5
솔루션	9.7	0.7	6.0	83.6
서비스	10.7	4.3	1.3	83.8

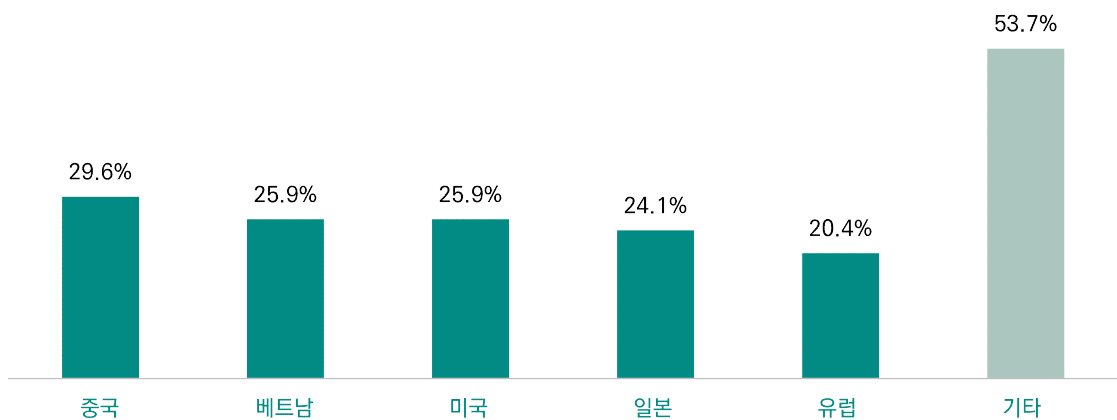
14) 해당 수치는 모수 추정치가 아닌 응답한 503개 사업체 기준 실제 응답값임

## 5.2. 해외 수출 국가<sup>15)</sup>

- 해외 수출 국가(해외 진출사업체 대상 중복응답)는 '중국'이 29.6%로 가장 많이 응답되었으며, 다음으로 '베트남' 및 '미국' 각각 25.9%, '일본' 24.1%, '유럽' 20.4% 순으로 나타남
- '기타'로 답변된 국가는 '인도', '필리핀', '인도네시아', '몽골' 등의 순으로 높게 나타났으며, 그 외 다양한 국가들이 언급되었음

[그림 2-5] 해외 수출 국가

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-19〉 해외 수출 국가

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	중국	베트남	미국	일본	유럽	기타
2022년 전체	29.6	25.9	25.9	24.1	20.4	53.7
콘텐츠	18.8	50.0	12.5	6.3	31.3	43.8
솔루션	15.4	0.0	38.5	69.2	23.1	23.1
서비스	44.0	24.0	28.0	12.0	12.0	76.0

15) 해외시장 진출 항목은 해외진출 사업체(54개사)에 대한 분석 결과임

### 5.3. 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모

- 2022년 이러닝 관련 수출액의 비중이 높은 국가/대륙은 '베트남'(202.1억 원), '유럽' (194.0억 원), '중국' (86.6억 원), '일본'(62.1억 원), '미국'(42.7억 원)의 순으로 나타남
- 수출액 기준 상위 5개국/대륙의 수출액 소계(587.5억 원)는 이러닝 분야 총 수출액(647.0억 원) 대비 90.8%의 비중을 차지함
  - 국가/대륙 단위로 수출 품목과 수출액을 살펴보면, '솔루션(IT서비스 포함)'의 수출액 합계는 233.5억 원이며, '베트남'(112.2억 원)과 '일본'(52.0억 원)에서 차지하는 비중이 높게 나타남

〈표 2-20〉 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모

(base=해외 진출 사업체, 단위: 백만원)

구분	유럽	베트남	중국	일본	미국	기타	합계 <sup>16)</sup>
2022년 전체	19,401	20,209	8,657	6,208	4,266	5,958	64,698
(품목)콘텐츠	68	610	7,147	-	51	3,912	11,787
(품목)솔루션	2,963	11,224	539	5,190	2,841	594	23,350
(품목)서비스	0	6,108	968	1,003	1,371	780	10,231
(품목)교육기자재 <sup>17)</sup>	16,370	2,267	3	14	3	672	19,329

16) 응답한 해외진출사업체 48개 업체의 수출액의 단순 합계임

17) 이러닝 관련 해외 진출기업들은 주력 사업분야인 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 전용 단말기기 등 교육기자재에 탑재하여 수출하기 때문에 콘텐츠, 솔루션, 서비스 외에 교육기자재에 의한 수출액이 발생함

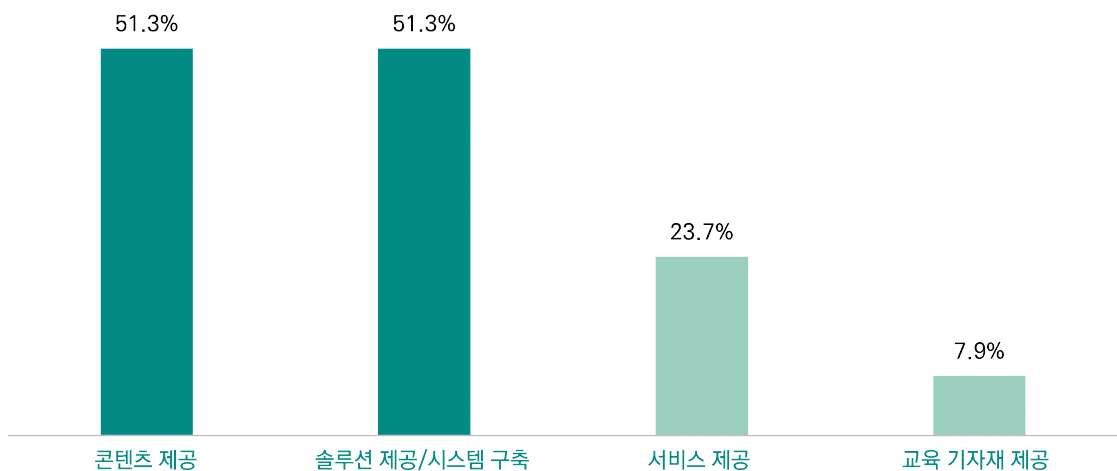
## 5.4. 해외 시장 진출 유형

### 5.4.1. 사업 분야

- 해외에 진출한 사업 분야(해외 진출사업체 대상 중복응답)는 '콘텐츠 제공' 및 '솔루션 제공/시스템 구축'이 각각 51.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로 '서비스 제공' 23.7%, '교육 기자재 제공' 7.9% 순으로 나타남

[그림 2-6] 해외 진출 사업 분야

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-21〉 해외진출 사업 분야

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

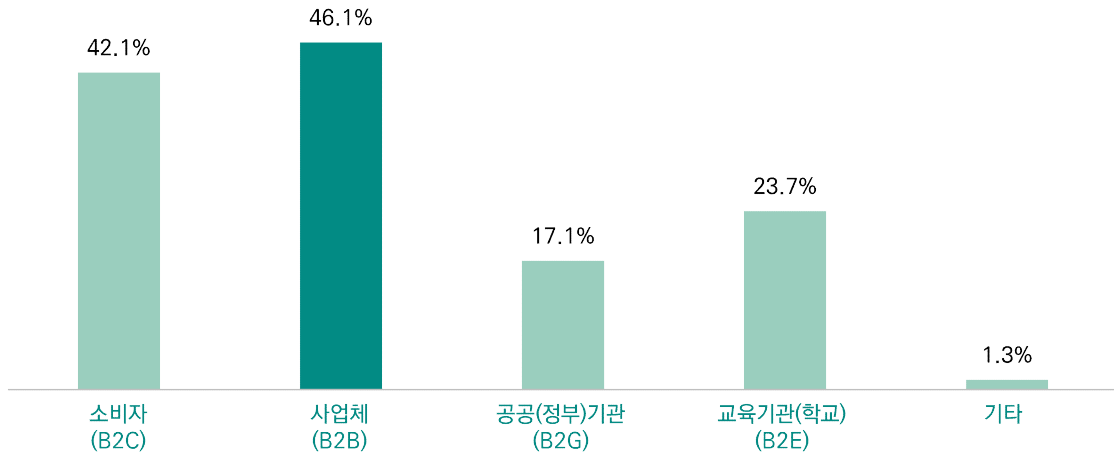
구분	콘텐츠 제공	솔루션 제공/ 시스템 구축	서비스 제공	교육 기자재 제공
2022년 전체	51.3	51.3	23.7	7.9
콘텐츠	85.2	29.6	3.7	3.7
솔루션	7.1	100.0	0.0	7.1
서비스	42.9	48.6	48.6	11.4

### 5.4.2. 거래고객 유형

- 거래고객 유형(해외 진출사업체 대상 중복응답)은 '사업체(B2B)'가 46.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '소비자(B2C)'가 42.1%, '교육기관(학교)(B2E)'이 23.7%, '공공(정부)기관(B2G)'이 17.1%, '기타'가 1.3%인 것으로 나타남

[그림 2-7] 해외 거래고객 유형

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-22〉 해외 거래고객 유형

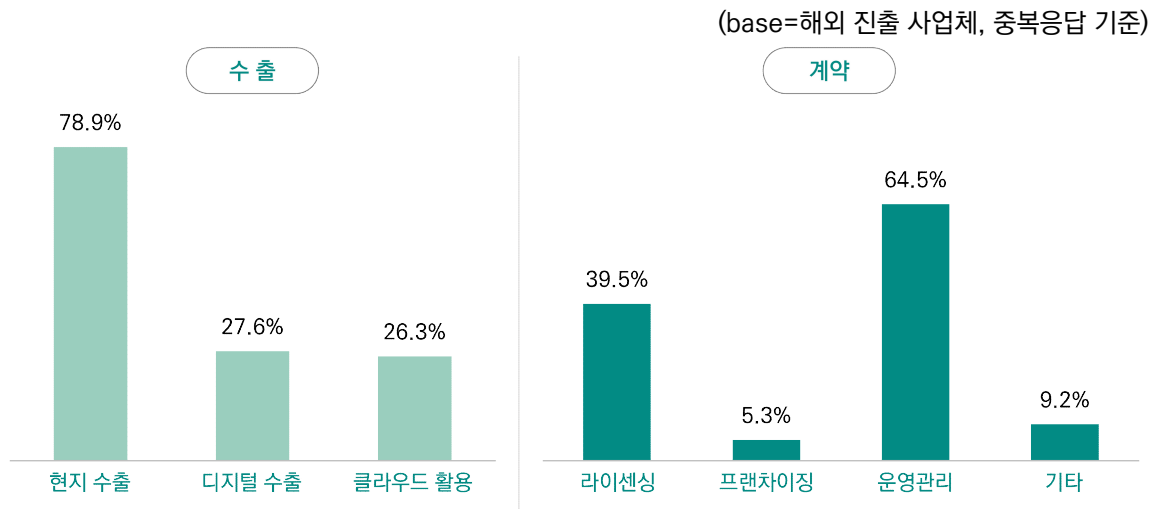
(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	소비자 (B2C)	사업체 (B2B)	공공(정부)기관 (B2G)	교육기관(학교) (B2E)	기타
2022년 전체	42.1	46.1	17.1	23.7	1.3
콘텐츠	37.0	51.9	18.5	14.8	0.0
솔루션	28.6	57.1	7.1	35.7	0.0
서비스	51.4	37.1	20.0	25.7	2.9

### 5.4.3. 해외진출 방식

- 해외진출 방식에 대해 조사한 결과, 수출은 '현지 수출'이 78.9%로 가장 많은 비중을 차지하고, '디지털 수출'과 '클라우드 활용' 비중(각각 27.6%, 26.3%)은 상대적으로 적음
- 계약은 '운영관리'가 64.5%로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 '라이센싱' 39.5%, '프랜차이즈' 5.3%로 나타남

[그림 2-8] 해외진출 방식



〈표 2-23〉 해외진출 방식

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	〈수출〉			〈계약〉			
	현지 수출	디지털 수출 <sup>18)</sup>	클라우드 활용 <sup>19)</sup>	라이센싱	프랜차이즈	운영관리	기타
2022년 전체	78.9	27.6	26.3	39.5	5.3	64.5	9.2
콘텐츠	81.5	25.9	25.9	48.1	3.7	51.9	7.4
솔루션	85.7	28.6	35.7	42.9	7.1	57.1	21.4
서비스	74.3	28.6	22.9	31.4	5.7	77.1	5.7

18) 앱스토어, 구글플레이 등 글로벌 마켓플레이스 활용 수출

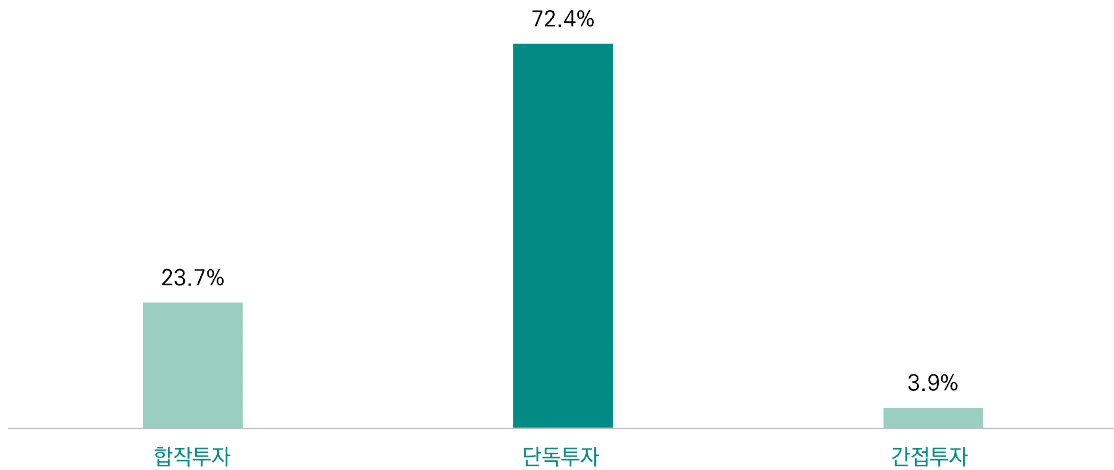
19) 인터넷상의 서버를 통하여 데이터 저장, 네트워크, 콘텐츠 사용 등 이러닝관련 서비스를 한번에 사용할 수 있는 환경 활용 수출

#### 5.4.4. 투자 방식

- 해외 투자진출 방식은 '단독투자'가 72.4%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 '합작투자' 23.7%, '간접투자' 3.9%의 순으로 나타남

[그림 2-9] 해외투자 방식

(base=해외 진출 사업체)



〈표 2-24〉 해외투자 방식

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

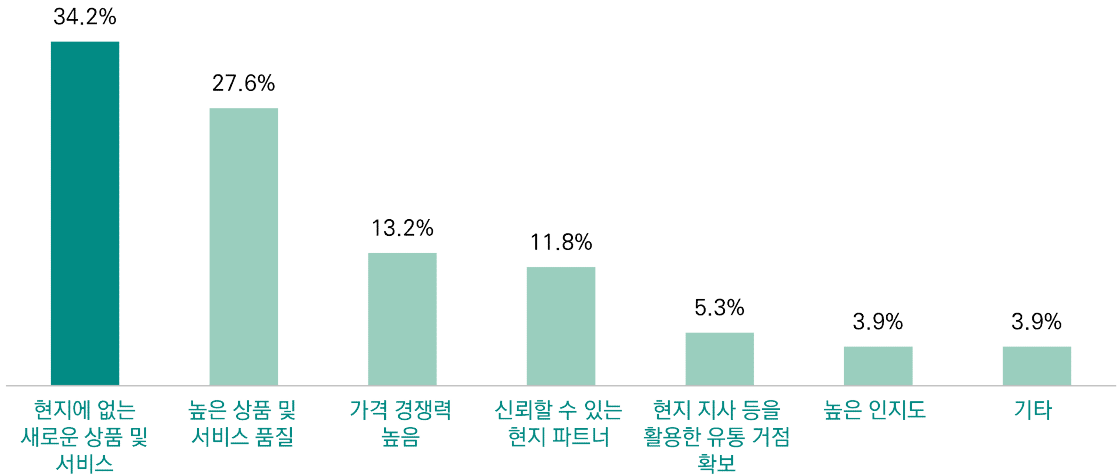
구분	합작투자	단독투자	간접투자
2022년 전체	23.7	72.4	3.9
콘텐츠	18.5	81.5	0.0
솔루션	28.6	50.0	21.4
서비스	25.7	74.3	0.0

#### 5.4.5. 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점

- 수출 환경에서 사업체가 보유하고 있는 장점으로는 '현지에 없는 새로운 상품 및 서비스'가 34.2%로 가장 높고, 다음으로 '높은 상품 및 서비스 품질' 27.6%, '가격 경쟁력 높음' 13.2%, '신뢰할 수 있는 현지 파트너' 11.8% 등의 순으로 나타남

[그림 2-10] 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점

(base=해외 진출 사업체)



〈표 2-25〉 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

구분	현지에 없는 새로운 상품 및 서비스	높은 상품 및 서비스 품질	가격 경쟁력 높음	신뢰할 수 있는 현지 파트너	현지 지사 등을 활용한 유통 거점 확보	높은 인지도	기타
2022년 전체	34.2	27.6	13.2	11.8	5.3	3.9	3.9
콘텐츠	37.0	37.0	14.8	7.4	3.7	0.0	0.0
솔루션	35.7	28.6	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0
서비스	31.4	20.0	11.4	14.3	5.7	8.6	8.6

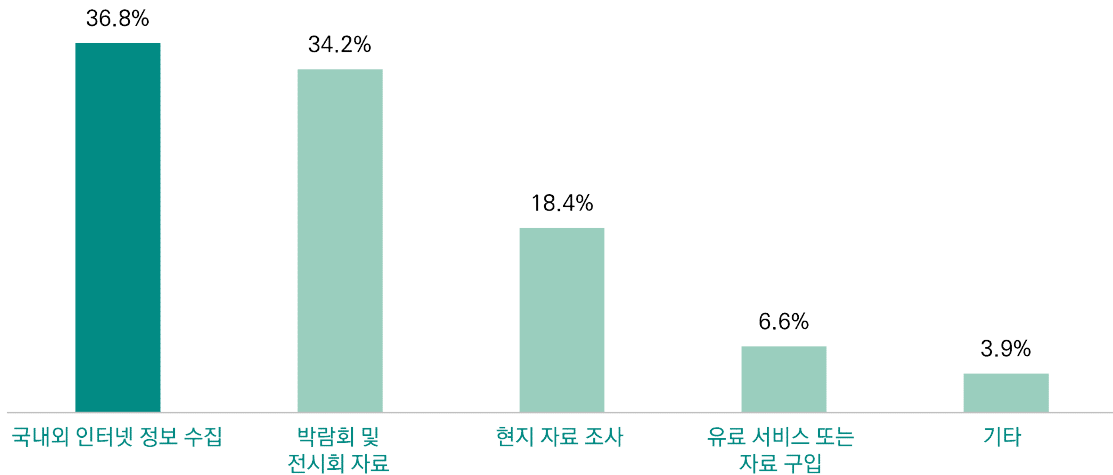


#### 5.4.6. 해외진출 정보 확보 경로

- 해외진출 정보 확보 경로는 주로 '국내외 인터넷 정보 수집'(36.8%)과 '박람회 및 전시회 자료'(34.2%)로 조사되었고, 다음으로 '현지 자료 조사' 18.4% 등의 순으로 나타남

[그림 2-11] 해외진출 정보 확보 경로

(base=해외 진출 사업체)



〈표 2-26〉 해외진출 정보 확보 경로

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

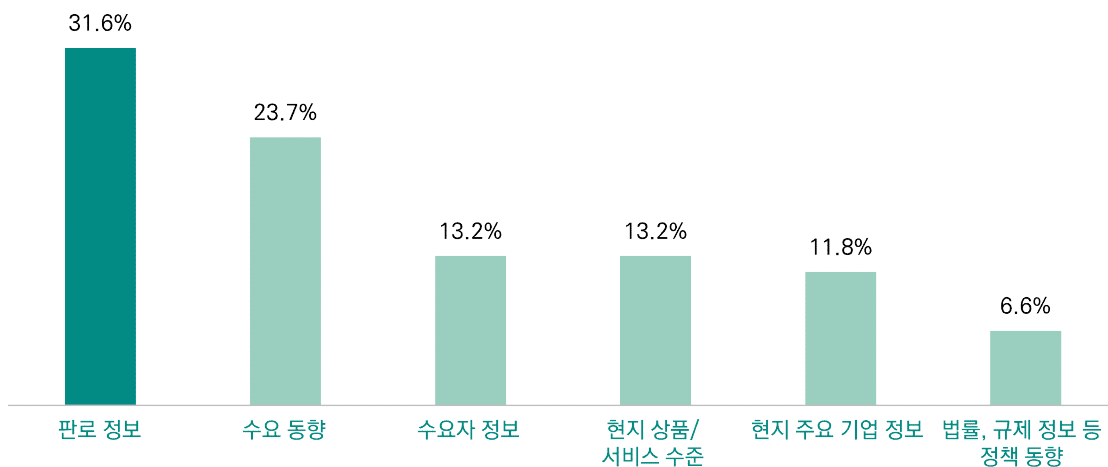
구분	국내외 인터넷 정보 수집	박람회 및 전시회 자료	현지 자료 조사	유료 서비스 또는 자료 구입	기타
2022년 전체	36.8	34.2	18.4	6.6	3.9
콘텐츠	48.1	29.6	7.4	3.7	11.1
솔루션	35.7	28.6	21.4	14.3	0.0
서비스	28.6	40.0	25.7	5.7	0.0

#### 5.4.7. 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

- 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보는 '판로 정보'가 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '수요 동향' 23.7%, '수요자 정보' 및 '현지 상품/서비스 수준' 각각 13.2% 등의 순으로 나타남

[그림 2-12] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

(base=해외 진출 사업체)



〈표 2-27〉 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

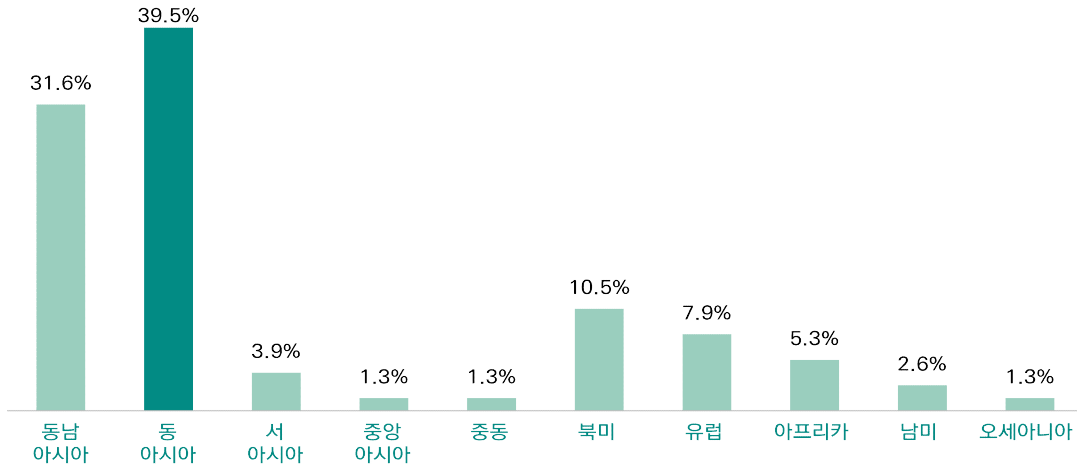
구분	판로 정보	수요 동향	수요자 정보	현지 상품/서비스 수준	현지 주요 기업 정보	법률, 규제 정보 등 정책 동향
2022년 전체	31.6	23.7	13.2	13.2	11.8	6.6
콘텐츠	33.3	22.2	3.7	14.8	14.8	11.1
솔루션	21.4	7.1	35.7	14.3	14.3	7.1
서비스	34.3	31.4	11.4	11.4	8.6	2.9

#### 5.4.8. 해외진출 희망 국가

- 해외 진출을 희망하는 국가 혹은 대륙에 대해 조사한 결과, '아시아'를 가장 많이 응답함
- 세부적으로는 '동아시아'(39.5%)와 '동남아시아'(31.6%)등 비교적 우리나라와 지리적으로 인접한 국가들이 해외진출 희망국가로 나타남

[그림 2-13] 해외진출 희망 국가

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-28〉 해외진출 희망 국가

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	동남 아시아 20)	동 아시아 21)	서 아시아 22)	중앙 아시아 23)	중동	북미	유럽	아프 리카	남미	오세 아니아
2022년 전체	31.6	39.5	3.9	1.3	1.3	10.5	7.9	5.3	2.6	1.3
콘텐츠	25.9	51.9	3.7	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7
솔루션	35.7	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0
서비스	34.3	28.6	2.9	2.9	2.9	17.1	8.6	8.6	2.9	0.0

20) 태국, 베트남, 인도네시아, 홍콩 등

21) 일본, 중국 등

22) 인도, 파키스탄 등

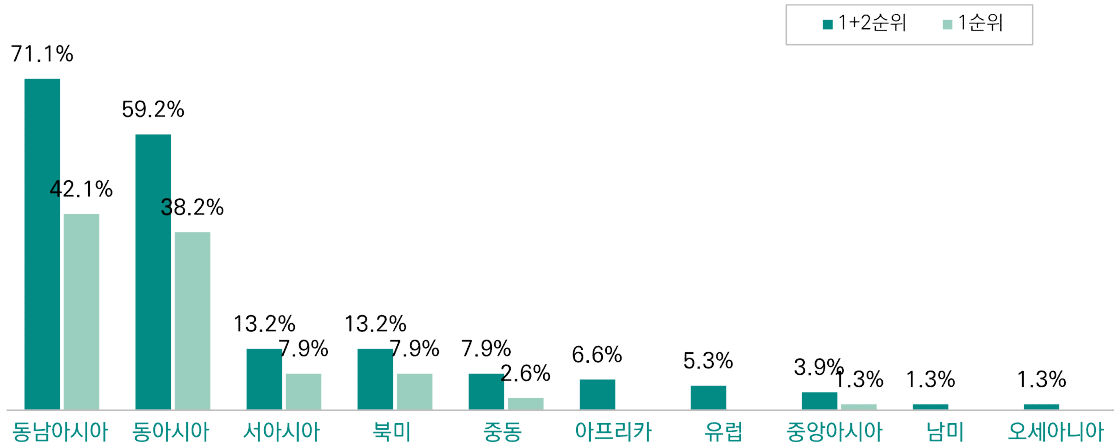
23) 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등

#### 5.4.9. 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙

- 향후 5년 후 이러닝 산업 수요가 가장 성장할 수 있는 국가/대륙은 '아시아'를 가장 많이 응답함
- 세부적으로는 '동남아시아'(42.1%)와 '동아시아'(38.2%)등 비교적 우리나라와 지리적으로 인접한 국가들이 이러닝 산업에 대한 수요가 성장할 것으로 나타남

[그림 2-14] 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-29〉 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	동남 아시아 24)	동 아시아 25)	서 아시아 26)	북미	중동	아프 리카	유럽	중앙 아시아	남미	오세 아니아
전체(1순위)	42.1	38.2	7.9	7.9	2.6	-	-	1.3	-	-
전체(1+2순위)	71.1	59.2	13.2	13.2	7.9	6.6	5.3	3.9	1.3	1.3
콘텐츠	63.0	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1	3.7	0.0	0.0	3.7
솔루션	71.4	57.1	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0
서비스	77.1	62.9	11.4	11.4	5.7	0.0	5.7	8.6	2.9	0.0

24) 태국, 베트남, 인도네시아, 홍콩 등

25) 일본, 중국 등

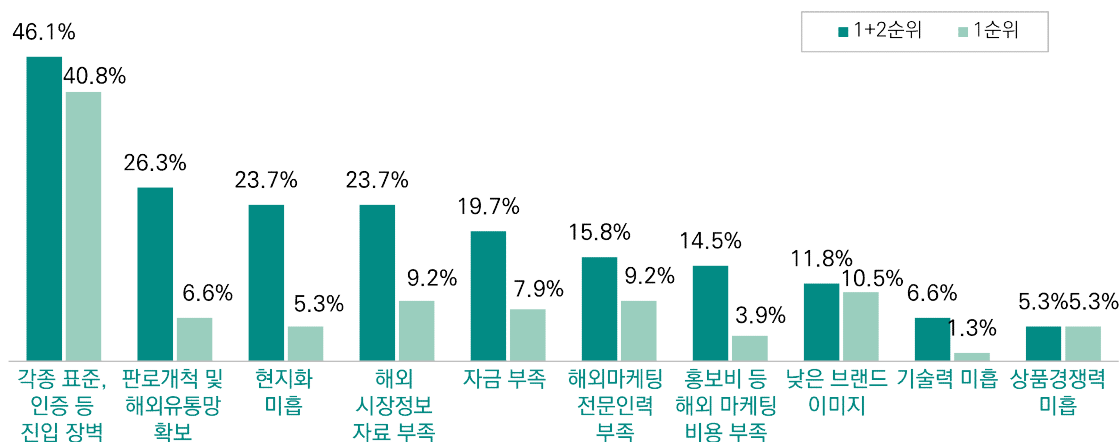
26) 인도, 파키스탄 등

## 5.5. 해외 진출 시 애로사항

- 해외 진출 시 겪은 애로사항은 '각종 표준, 인증 등 진입 장벽'이 1순위(40.8%), 1+2순위(46.1%) 기준 모두 가장 높은 응답 비중을 차지함
- 이어 '판로 개척 및 해외 유통망 확보', '현지화 미흡', '해외 시장 정보 자료 부족', '자금 부족' 등의 순으로 조사됨

[그림 2-15] 해외 진출 시 애로사항

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-30〉 해외 진출 시 애로사항

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

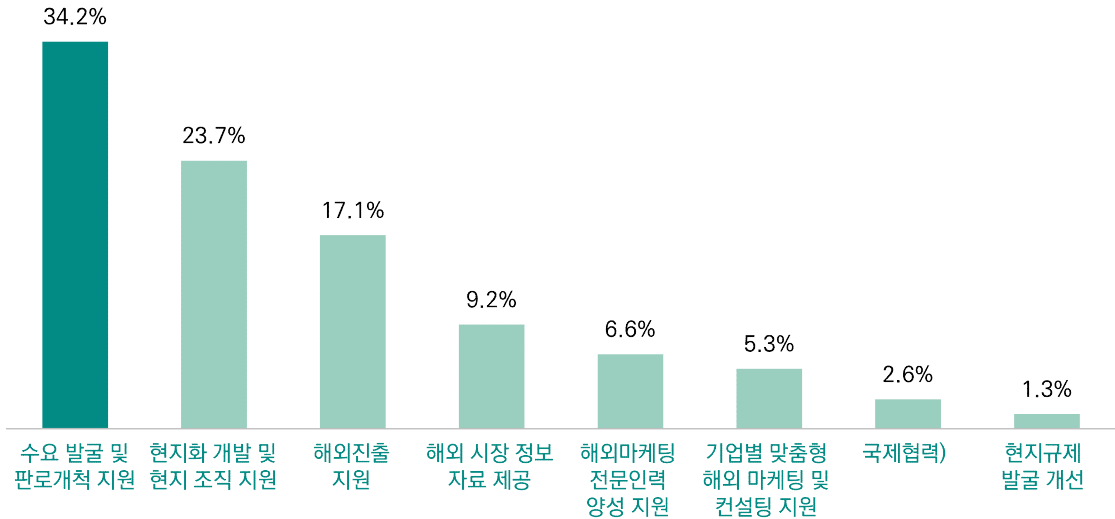
구분	각종 표준, 인증 등 진입 장벽	판로개척 및 해외 유통망 확보	현지화 미흡	해외 시장정보 자료 부족	자금 부족	해외마케팅 전문인력 부족	홍보비 등 해외 마케팅 비용 부족	낮은 브랜드 이미지	기술력 미흡	상품경쟁력 미흡
전체(1순위)	40.8	6.6	5.3	9.2	7.9	9.2	3.9	10.5	1.3	5.3
전체(1+2순위)	46.1	26.3	23.7	23.7	19.7	15.8	14.5	11.8	6.6	5.3
콘텐츠	51.9	25.9	11.1	25.9	22.2	14.8	11.1	3.7	14.8	3.7
솔루션	42.9	42.9	35.7	21.4	7.1	14.3	21.4	14.3	0.0	0.0
서비스	42.9	20.0	28.6	22.9	22.9	17.1	14.3	17.1	2.9	8.6

## 5.6. 해외 진출 시 필요한 정부지원

- 해외진출 시 정부 지원이 필요한 점은 '수요 발굴 및 판로개척 지원' (34.2%)을 가장 많이 응답하였으며, '현지화 개발 및 조직 지원'(23.7%), '해외진출 지원'(17.1%) 등의 순으로 조사됨

[그림 2-16] 해외 진출 시 필요한 정부지원

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-31〉 해외 진출 시 필요한 정부지원

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	수요 발굴 및 판로개척 지원	현지화 개발 및 현지 조직 지원	수출상담회 로고스개회 해외전시회 참가등 해외진출 지원	해외 시장 정보 자료 제공	해외 마케팅 전문인력 양성 지원	기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원	국제협력 (ODA 등) 프로젝트 사업 지원 (거버넌스, 기획 및 시범 운영)	각종 표준, 인증, 정보보안 등 현지규제 발굴 개선
2022년 전체	34.2	23.7	17.1	9.2	6.6	5.3	2.6	1.3
콘텐츠	25.9	33.3	18.5	11.1	3.7	7.4	0.0	0.0
솔루션	35.7	14.3	7.1	0.0	21.4	7.1	14.3	0.0
서비스	40.0	20.0	20.0	11.4	2.9	2.9	0.0	2.9

## 6. 사업추진 현황

### 6.1. 교육대상별 매출 비중

- 교육대상별 매출 비중은 '기업 재직자'가 30.3%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '평생교육' 14.9%, '대학생' 14.7%, '초등학생' 14.0%, '정부·공공기관 종사자' 9.1% 등의 순으로 나타남

〈표 2-32〉 교육대상별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학	2.5	2.5	2.1	2.8
초등학생	14.0	15.7	13.8	12.6
중학생	7.5	8.1	5.3	9.2
고등학생	7.0	6.6	4.0	10.5
대학생	14.7	14.2	17.2	12.6
기업 재직자	30.3	30.2	33.8	27.0
평생교육	14.9	14.5	11.0	19.2
정부·공공기관 종사자	9.1	8.4	12.7	6.3

### 6.2. 서비스분야별 매출 비중

- 서비스분야별 매출비중은 '직무'가 17.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '정보 기술' 14.9%, '초중고 교과과정' 14.5%, '자격' 13.3%, '산업기술' 12.8% 등의 순으로 나타남

〈표 2-33〉 서비스분야별 매출 비중

(단위: %)

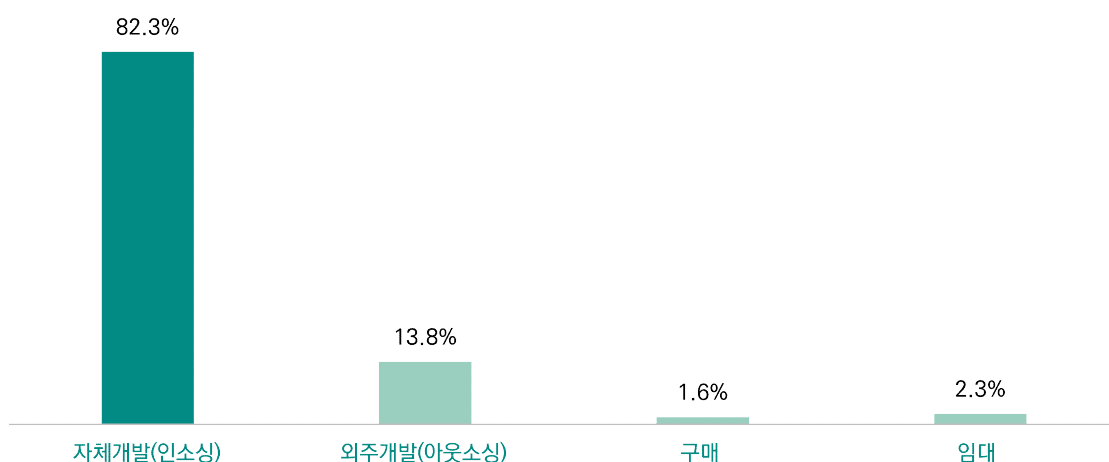
구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학 교육	3.2	3.4	1.7	4.6
초중고 교과과정	14.5	16.0	13.7	13.9
수학능력시험	4.5	5.1	2.3	6.2
직무	17.9	19.1	15.2	19.3
자격	13.3	13.9	8.2	17.8
외국어	12.6	13.2	13.3	11.2
정보기술	14.9	10.4	24.3	10.1
취미/교양	5.6	4.8	5.2	6.7
산업기술	12.8	12.5	15.7	10.2
기타	0.7	1.7	0.3	0.0

## 7. 기술개발 현황 및 시장 동향

### 7.1. 시스템 개발·구축 방식

- 이러닝 사업체의 시스템 개발 및 구축방식은 사업체의 82.3%가 '자체개발(인소싱)'을 하고 있는 것으로 나타났으며, '외주개발(아웃소싱)' 13.8%, '임대' 2.3%, '구매' 1.6% 순으로 나타남
- 콘텐츠, 솔루션, 서비스 분야에서도 '자체개발' 비중이 80% 내외로 매우 높은 것으로 나타남

[그림 2-17] 사업부문별 시스템 개발·구축 방식



〈표 2-34〉 사업부문별 시스템 개발·구축 방식

(단위: %)

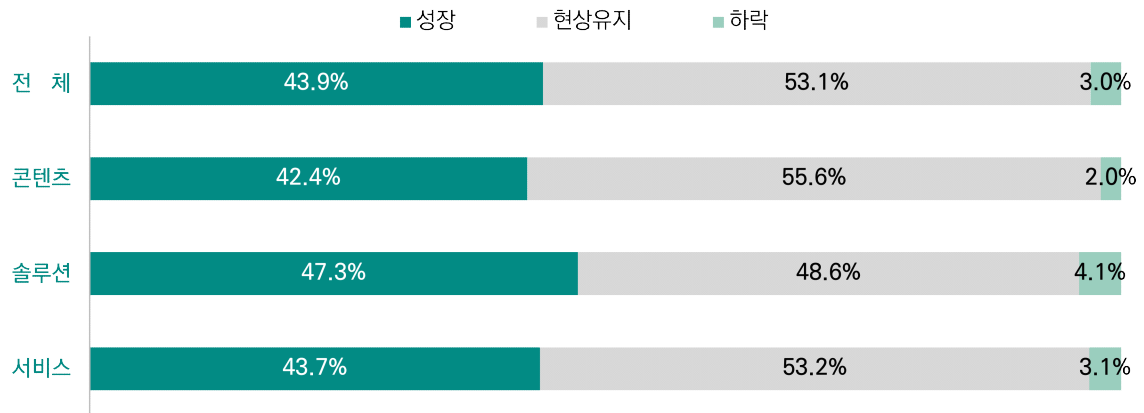
구분	자체개발(인소싱)	외주개발(아웃소싱)	구매	임대
2022년 전체	82.3	13.8	1.6	2.3
콘텐츠	78.3	17.7	1.9	2.0
솔루션	83.8	12.9	0.4	2.9
서비스	84.8	10.9	2.4	1.9



## 7.2. 이러닝 산업 전망

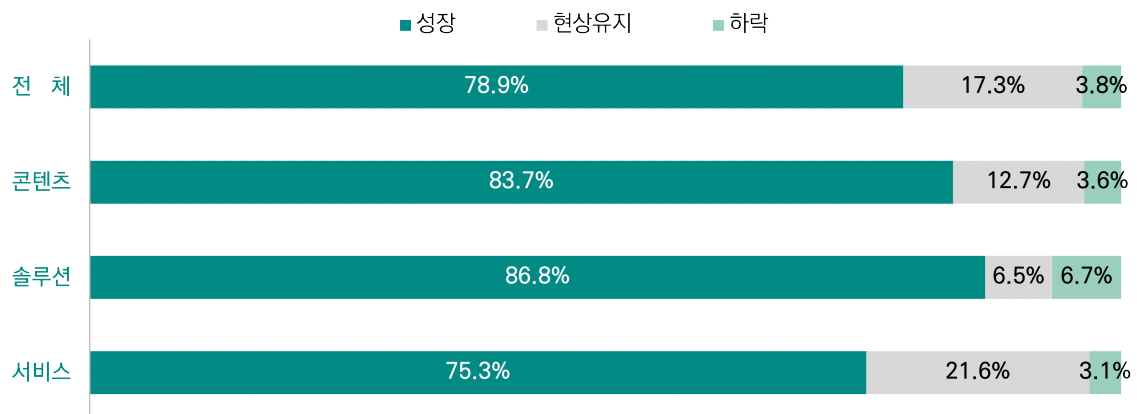
- 2023년 이러닝산업 성장 전망(2022년 대비)에 대해서는 ‘성장’ 43.9%, ‘현상유지’ 53.1%, ‘하락’ 3.0%로 나타남
  - 콘텐츠 사업의 경우 ‘성장’ 42.4%, ‘현상유지’ 55.6%, ‘하락’ 2.0%로 나타난 반면, 솔루션 사업은 ‘성장’ 47.3%, ‘현상유지’ 48.6%, ‘하락’ 4.1%로 나타남

[그림 2-18] 2023년 전망 이러닝산업 성장전망(2022년 대비)



- 향후 5년간 이러닝산업 성장전망에 대해서는 ‘성장’ 78.9%, ‘현상유지’ 17.3%, ‘하락’ 3.8%로 긍정적으로 전망한 의견의 비율이 높게 나타남

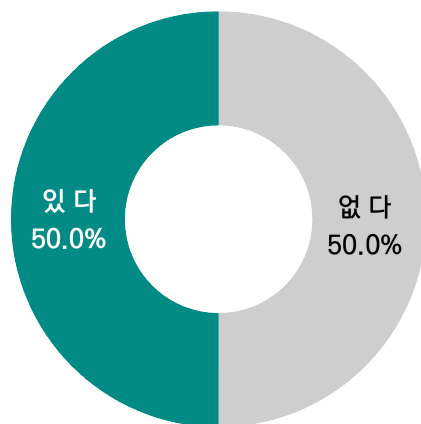
[그림 2-19] 이러닝산업 성장전망(향후 5년)



## 8. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황

- 이러닝 관련 사업체의 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 중 1가지 이상을 보유하고 있는 사업체의 비율이 전체의 50.0%로 2021년(48.1%)보다 1.9%p 증가한 것으로 나타남

[그림 2-20] 이러닝 관련 지적재산권 보유 여부



- 이러닝 사업체의 저작권료는 매출액 대비 1.4%를 지출하는 것으로 나타남
  - 세부적으로 살펴보면, 솔루션 사업의 64.4%가 이러닝 관련 지적재산권을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 다음으로 콘텐츠 사업 64.0%, 서비스 사업은 41.8%로 나타남

〈표 2-35〉 이러닝 관련 지적재산권 보유율

(단위: %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
						보유율	매출대비 지출비중
2022년 전체	45.7	40.5	45.6	41.2	48.1	50.0	1.4
콘텐츠	49.0	46.6	49.0	56.6	62.4	64.0	1.2
솔루션	58.2	55.4	59.1	60.1	63.4	64.4	1.3
서비스	41.5	34.9	41.3	30.6	39.6	41.8	1.5

〈표 2-36〉 지적재산권<sup>27)</sup> 평균 보유건수

(base=지적재산권 보유 사업체, 단위: 건)

구분	국내					해외 산업재산권
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
2022년 전체	4.3	0.5	3.3	0.5	4.6	0.6
콘텐츠	2.3	0.6	2.0	0.5	3.4	0.5
솔루션	5.8	0.4	1.8	0.4	4.2	0.8
서비스	4.7	0.4	4.6	0.5	5.4	0.6

○ 이러닝 개발 시 지적재산권으로 인한 애로사항으로 '권리자로부터 이용허락을 받는 것의 어려움'이 40.7%로 가장 높게 나타남

〈표 2-37〉 지적재산권으로 인한 애로사항

(base=지적재산권 보유 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	권리자로부터 이용허락을 받는 것의 어려움	이용허락시에 높은 비용	저작권 소송 가능성	권리자의 확인 어려움	공정이용 (fair use) 규정의 부재	기타
2022년 전체	40.7	34.4	18.1	17.1	15.2	4.1
콘텐츠	38.9	24.9	11.3	20.0	13.9	6.3
솔루션	25.3	37.1	25.5	11.9	31.3	1.4
서비스	47.2	38.4	19.0	17.5	10.0	4.0

○ 저작권 보호를 위한 적절한 기술적 보호조치를 시행하는 여부에 대해서는 50.9%가 보호조치를 적용한 것으로 나타남

〈표 2-38〉 지적재산권 기술적 보호조치-지적재산권 등록 사업체

(base=지적재산권 보유 사업체, 단위: %)

구분	보호조치 적용	보호조치 미적용
2022년 전체	50.9	49.1
콘텐츠	50.4	49.6
솔루션	46.1	53.9
서비스	52.2	47.8

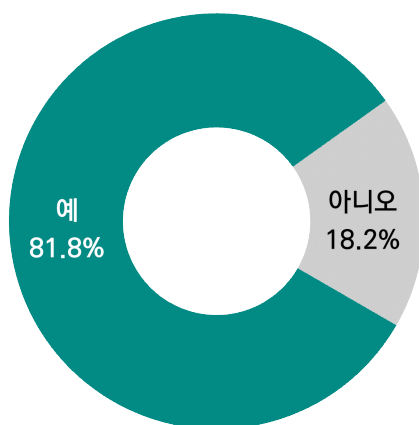
27) 지적재산권은 사업체 보유 지적재산권과 유통 콘텐츠의 지적재산권이 등록되어 있는 경우 포함

## 9. 개인정보보호 수집 및 처리

### 9.1. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

- 소비자의 개인정보를 수집하는 것으로 답변한 이러닝 사업체의 비율은 81.8%로 이러닝 관련 사업체의 5곳 중 4곳 가량이 소비자의 개인정보를 수집하고 있는 것으로 집계됨

[그림 2-21] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부



〈표 2-39〉 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

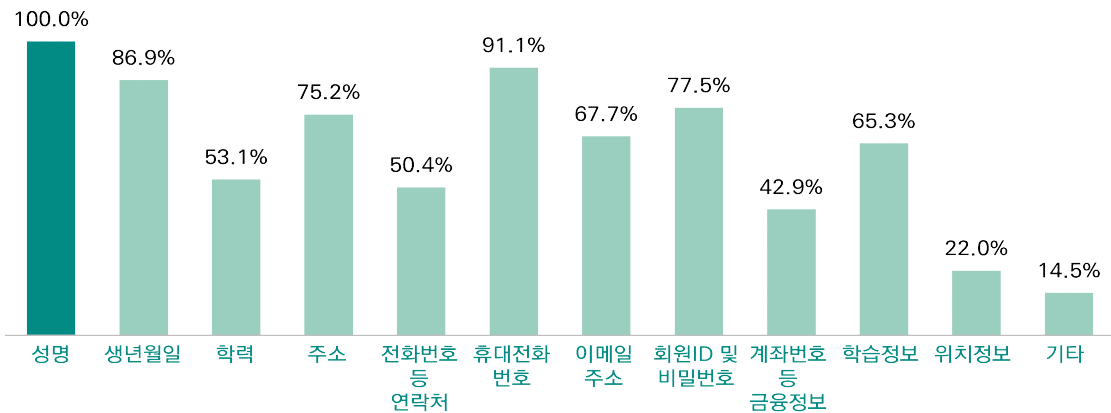
구분	예	아니오
2022년 전체	81.8	18.2
콘텐츠	81.8	18.2
솔루션	77.7	22.3
서비스	82.8	17.2

## 9.2. 개인정보의 수집 유형

- 개인정보를 수집하고 있는 사업체를 대상으로 수집하고 있는 개인 정보 유형들을 조사한 결과, '성명'(100.0%) '휴대전화번호'(91.1%), '생년월일'(86.9%), '회원 ID/PW'(77.5%), '주소' (75.2%) 등의 순으로 조사됨
- 한편 '계좌번호 등 금융정보'(42.9%), '위치정보'(22.0%) 등 이러닝 학습과 직접적인 관련성이 낮은 개인정보를 수집하는 것으로 응답함

[그림 2-22] 개인정보의 수집 유형

(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-40〉 개인정보의 수집 유형

(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	성명	생년월일	학력	주소	전화번호 등 연락처	휴대전화 번호
2022년 전체	100.0	86.9	53.1	75.2	50.4	91.1
콘텐츠	100.0	85.9	44.0	85.6	47.1	94.7
솔루션	100.0	90.7	27.2	82.2	41.6	98.0
서비스	100.0	86.4	61.9	70.1	53.4	88.4

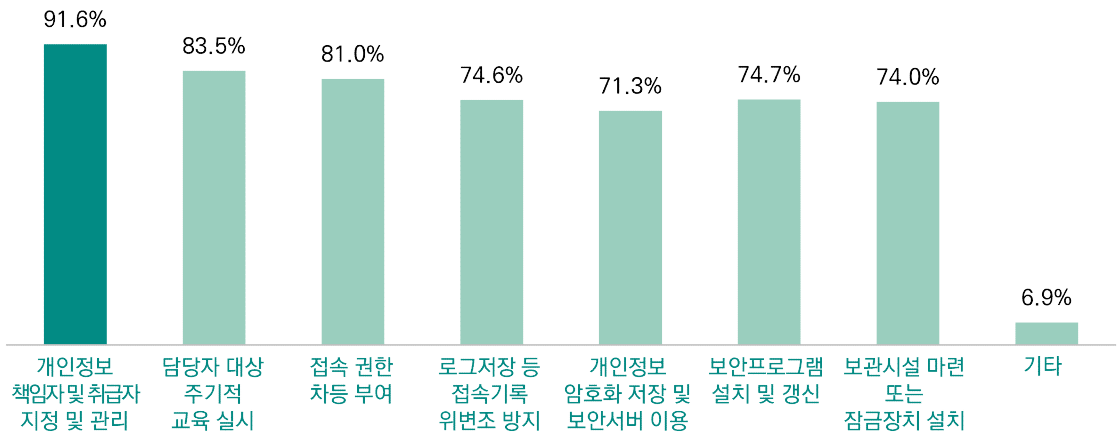
구분	이메일 주소	회원ID 및 비밀번호	계좌번호 등 금융정보	학습정보	위치정보	기타
2022년 전체	67.7	77.5	42.9	65.3	22.0	14.5
콘텐츠	60.2	71.6	40.1	67.0	11.5	13.9
솔루션	72.1	87.2	28.6	64.7	4.3	4.2
서비스	69.3	77.3	46.9	64.9	29.5	16.9

### 9.3. 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

- 수집한 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치, 도입한 사항으로 '개인정보 책임자 및 취급자 지정 및 관리' (91.6%)와 '담당자 대상 주기적 교육 실시'(83.5%)에 대한 비중이 높음
- 반면, '개인정보 암호화 저장, 보안서버 이용' 조치 비율은 71.3%로 상대적으로 낮은 것으로 나타남

[그림 2-23] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 중복응답 기준)



〈표 2-41〉 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

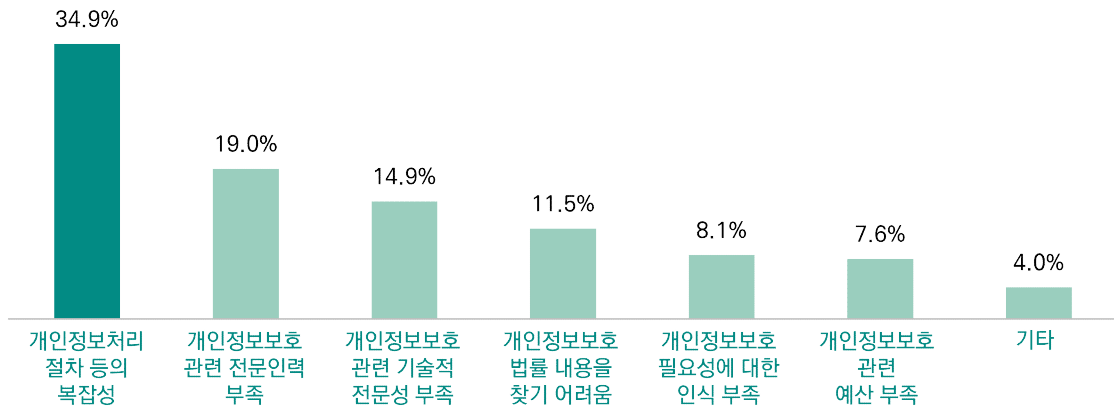
(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	개인정보 책임자 및 취급자 지정 및 관리	담당자 대상 주기적 교육 실시	접속 권한 차등 부여	로그저장 등 접속기록 위변조 방지	개인정보 암호화 저장 및 보안서버 이용	보안 프로그램 설치 및 갱신	보관시설 마련 또는 잠금장치 설치	기타
2022년 전체	91.6	83.5	81.0	74.6	71.3	74.7	74.0	6.9
콘텐츠	89.0	82.8	73.1	73.3	66.6	69.8	70.7	6.7
솔루션	92.2	93.8	89.8	80.3	87.7	85.1	82.5	6.7
서비스	92.3	81.4	81.7	73.7	69.3	74.1	73.3	7.0

#### 9.4. 이러닝 소비자의 개인정보 관련 애로사항

- 소비자의 개인정보를 보호하는 과정에서 겪는 어려움으로 '개인정보처리 절차 등의 복잡성' (34.9%)을 가장 많이 꼽았으며, 이어 '개인정보보호 관련 전문인력 부족'(19.0%), '개인정보 보호 관련 기술적 전문성 부족'(14.9%) 등의 순으로 조사됨
- 반면에 '개인정보보호 관련 필요성 부족'(8.1%)과 '개인정보보호 관련 예산 부족'(7.6%)에 의한 어려움을 겪는 비율은 상대적으로 낮은 것으로 집계됨

[그림 2-24] 이러닝 소비자의 개인정보 관련 애로사항



〈표 2-42〉 이러닝 소비자의 개인정보 관련 애로사항

(단위: %)

구분	개인정보처리 절차 등의 복잡성	개인정보보호 관련 전문인력 부족	개인정보보호 관련 기술적 전문성 부족	개인정보보호 법률 내용을 찾기 어려움	개인정보보호 필요성에 대한 인식 부족	개인정보보호 관련 예산 부족	기타
2022년 전체	34.9	19.0	14.9	11.5	8.1	7.6	4.0
콘텐츠	41.1	13.8	14.4	14.4	9.0	6.9	0.4
솔루션	36.5	18.1	12.6	10.1	9.5	12.1	1.2
서비스	32.4	21.1	15.6	10.8	7.5	6.8	5.9

## 10. 이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항

- 이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항에 대해서는 '필요인력의 확보조달 및 관리유지가 어렵다'가 60.5%로 가장 응답한 비율이 높았으며, 다음으로 '자금조달·운용 등 자금 관리가 어렵다' 48.6%, '낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다' 27.4% 등의 순으로 높게 나타남(1+2순위 기준)

〈표 2-43〉 경영상 애로사항(1순위)

(단위: %)

구분	자금 조달·운용 등 자금 관리가 어렵다	필요 인력의 확보 조달 및 관리가 유지가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	개발된 기술을 사업화 하기 어렵다	새로운 국내 판로 개척이 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	해외 시장 개척이 어렵다	기술유출 디자인 도용·상표 도용 등을 막기가 어렵다	신기술/ 시장의 정보 획득이 어렵다	사업장을 설립 (또는 증설) 할 곳이 마땅치 않아 어렵다
2022년 전체	42.6	29.2	9.4	6.6	4.2	3.0	2.9	1.1	0.8	0.1
콘텐츠	49.8	31.8	9.8	3.6	1.1	0.2	0.4	1.1	2.0	0.0
솔루션	41.5	33.4	3.5	12.9	2.2	1.5	0.6	3.6	0.6	0.3
서비스	40.4	27.2	10.7	6.2	5.8	4.3	4.3	0.5	0.5	0.1

〈표 2-44〉 경영상 애로사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다	자금조달· 운용 등 자금 관리가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	새로운 국내 판로 개척이 어렵다	개발된 기술을 사업화 하기 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	해외 시장 개척이 어렵다	신기술/ 시장의 정보 획득이 어렵다	기술유출 디자인 도용·상표 도용 등을 막기가 어렵다	사업장을 설립 (또는 증설) 할 곳이 마땅치 않아 어렵다
2022년 전체	60.5	48.6	27.4	15.2	12.0	8.7	8.4	8.3	7.6	1.0
콘텐츠	67.3	56.9	29.6	10.8	9.2	7.9	2.2	9.9	3.8	0.6
솔루션	65.1	45.6	19.5	13.7	18.6	15.2	4.8	3.9	7.3	4.0
서비스	57.1	46.5	28.5	17.0	11.3	7.5	11.3	8.9	8.9	0.5





- 2022년 이러닝산업 실태조사 -

## 제3장 이러닝 수요시장 현황

1. 국내 이러닝 수요시장 규모
2. 개인
3. 사업체
4. 정규교육기관
5. 공공기관



## 1. 국내 이러닝 수요시장 규모

○ 2022년 국내 이러닝 수요층의 지출비용 조사결과를 토대로 추정한 2022년 국내 이러닝 수요시장 규모는 총 5조 3,960억원으로 집계됨

〈표 3-1〉 2022년 이러닝 수요시장 규모(지출액)

(단위: 백만원, %)

구분	전체	개인	사업체	정규교육기관	정부/공공기관
금액	5,396,020	2,768,395	1,969,581	328,225	329,819
비율	100.0	51.3	36.5	6.1	6.1

〈표 3-2〉 이러닝 수요시장 규모 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감률
전체	3,777,241	3,860,943	4,568,109	5,039,933	5,396,020	7.1
개인	1,784,824	1,813,261	2,365,791	2,607,875	2,768,395	6.2
사업체	1,535,444	1,569,416	1,658,085	1,806,701	1,969,581	9.0
정규교육기관	205,624	222,647	269,666	309,263	328,225	6.1
정부/공공기관	251,349	255,619	274,567	316,094	329,819	4.3

○ 수요계층별 이러닝 시장에서 차지하는 비중의 전년 대비 변화를 살펴보면 개인(0.4%p)과 정부/공공기관(0.2%p)은 감소한 것으로 나타난 반면, 사업체의 경우 0.7%p 증가함

〈표 3-3〉 수요계층별 이러닝 시장 비율

(단위: %, %p)

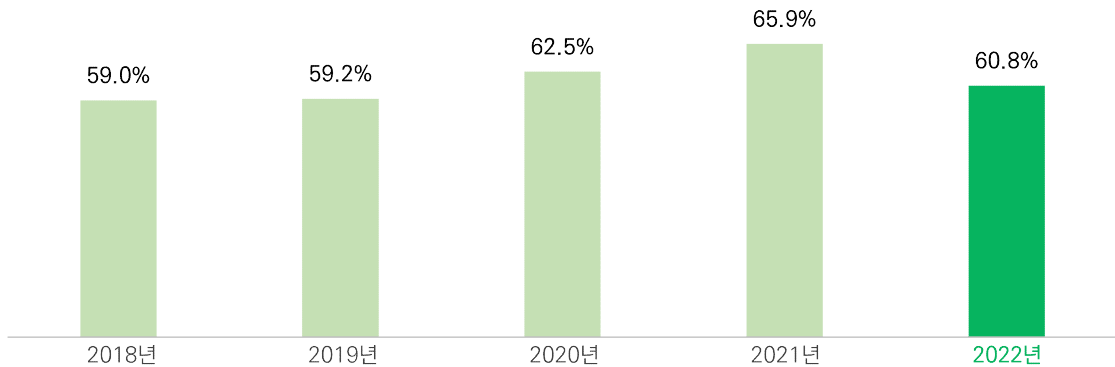
구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
개인	47.3	47.0	51.8	51.7	51.3	-0.4%
사업체	40.6	40.6	36.3	35.8	36.5	0.7%
정규교육기관	5.4	5.8	5.9	6.1	6.1	0.0%
정부/공공기관	6.7	6.6	6.0	6.3	6.1	-0.2%

## 2. 개인

### 2.1. 이러닝 이용률

- 2022년 개인의 이러닝 이용률은 전년 대비 5.1%p 감소한 60.8%로 나타났으며, 2018년 59.0%, 2019년 59.2%, 2020년 62.5%, 2021년 65.9%로 매년 꾸준히 증가하는 추세를 보이는 것으로 나타남

[그림 3-1] 이러닝 이용률



- 개인특성별로 이러닝 이용률을 살펴보면, 연령대별로는 10대 93.3%와 20대 86.7%에서 높게 나타났고, 전년 대비 증감률은 20대에서 2.5%p로 가장 많이 증가했으며, 30대 또한 2.2%p 증가함

〈표 3-4〉 개인특성별 이러닝 이용률<sup>28)</sup>

(단위: %, %p)

구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
전체		59.0	59.2	62.5	65.9	60.8	-5.1
성별	남성	59.6	59.9	63.9	65.4	60.6	-4.8
	여성	58.4	58.6	61.1	66.5	61.0	-5.5
연령대별	3~9세	51.1	51.5	53.5	59.7	55.4	-4.3
	10대	83.5	83.7	89.7	91.4	93.3	1.9
	20대	77.1	77.2	82.5	84.2	86.7	2.5
	30대	59.5	59.6	62.8	64.7	66.9	2.2
	40대	52.2	52.5	55.7	58.7	60.4	1.7
	50대	38.2	39.2	40.4	47.4	46.0	-1.4
	60대	-	-	-	-	30.4	-

28) 이용률 = 전체 이용자 중 이러닝을 이용하고 있다는 응답자의 비율(최근 2년)

## 2.2. 개인 이러닝 지출 규모

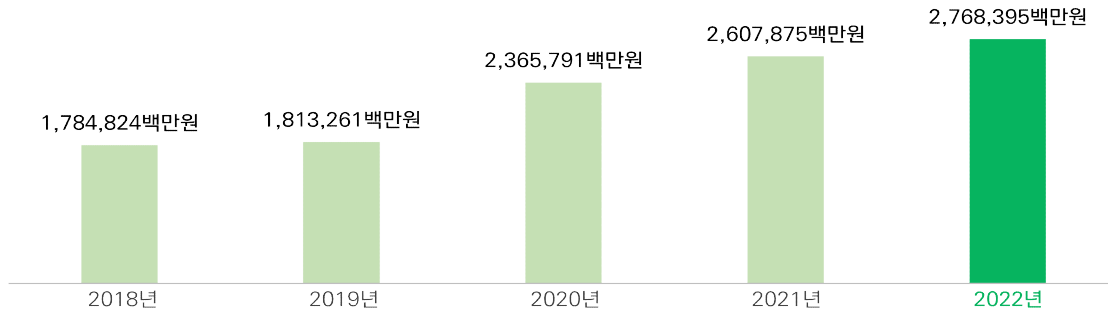
- 개인 이러닝 이용자 전체가 2022년 한 해 동안 지불한 이러닝 지출액은 총 2조 7,683억원으로 추정되며, 2021년 2조 6,078억원 대비 1,605억원(6.2%) 증가함

〈표 3-5〉 총 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원)

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감액 (증감률)
1,784,824	1,813,261	2,365,791	2,607,875	<b>2,768,395</b>	160,520(6.2)

[그림 3-2] 총 이러닝 지출액 규모 추이



- 개인 총 지출액과 비중을 살펴보면, 10대의 지출액이 8,494억원으로 30.7%를 차지하고 있으며, 이어 20대 7,547억원(27.3%), 30대 4,782억원(17.3%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-6〉 연령대별 이러닝 지출액

(단위: 백만원, %)

구분		2020년 연간	2021년 연간		2022년 연간		
		총 지출액	총 지출액	증감률	총 지출액	구성비	증감률
전체		2,365,791	2,607,875	10.2	2,768,395	100.0	6.2
연령대 별	3~9세	97,907	129,428	32.2	138,157	5.0	6.7
	10대	753,834	779,757	3.4	849,421	30.7	8.9
	20대	646,268	699,430	8.2	754,787	27.3	7.9
	30대	443,762	461,828	4.1	478,261	17.3	3.6
	40대	339,607	432,520	27.4	439,588	15.9	1.6
	50대	84,415	104,913	24.3	66,415	2.4	-36.7
	60대	-	-	-	41,765	1.5	-

### 2.3. 이러닝 이용 방법

- 이러닝 이용자의 이러닝 이용 방법으로는 '교육방송 시청'이 45.9%로 가장 높고, 이어 '인터넷 전문 교육사이트에서 제공하는 이러닝서비스 수강(학습)' 44.1%, '학교에서 운영하는 정규교육과정' 32.5%, '공공기관 이러닝 서비스' 24.5% 등의 순으로 나타남
  - 개인특성별로 이러닝 이용 방법을 살펴보면, '교육방송 시청'은 성별로는 여성(46.8%), 연령대별로는 3~9세(68.1%)와 10대(63.2%)에서 많은 것으로 나타남
  - '인터넷 전문 교육사이트에서 제공하는 이러닝서비스 수강(학습)'은 성별로는 남성이 45.0%, 연령대별로는 30대가 55.8%로 가장 높은 것으로 나타남

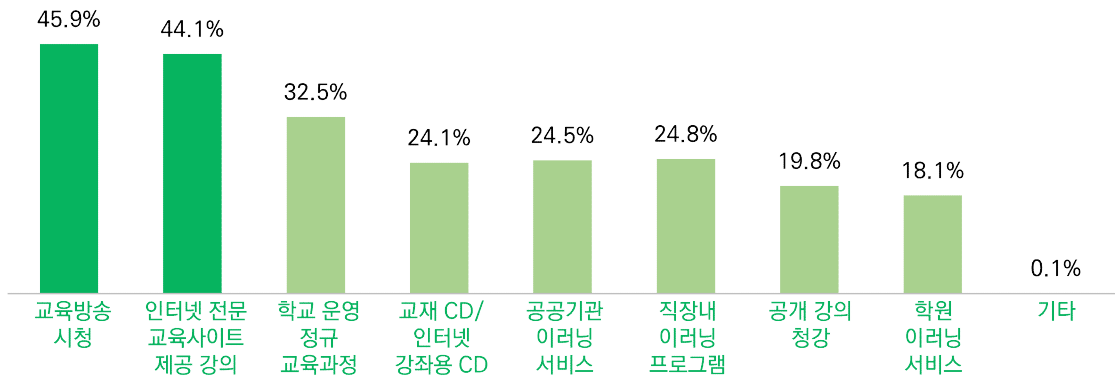
〈표 3-7〉 개인특성별 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분		교육방송 시청	인터넷 전문교육 제공강의	학교운영 정규 교육과정	교재CD/ 인터넷 강좌용 CD	공공기관 이러닝 서비스	직장내 이러닝 프로그램	공개강의 청강	학원 이러닝 서비스	기타
전체		45.9	44.1	32.5	24.1	24.5	24.8	19.8	18.1	0.1
성별	남성	45.0	45.0	31.4	23.7	24.0	25.1	21.4	19.0	0.1
	여성	46.8	43.2	33.6	24.6	25.1	24.4	18.2	17.1	0.1
연령대별	3~9세	68.1	20.5	48.9	35.1	23.6	0.0	1.8	1.2	0.0
	10대	63.2	37.5	92.4	33.9	19.9	0.0	14.2	15.4	0.0
	20대	46.2	40.2	40.8	26.7	27.7	24.1	24.4	17.9	0.0
	30대	42.6	55.8	11.9	21.6	29.4	37.1	28.0	24.5	0.5
	40대	40.7	47.0	15.3	21.0	28.2	38.3	20.8	19.1	0.0
	40대	38.0	46.7	8.6	19.2	23.1	34.4	20.3	21.0	0.0
	60대	28.7	48.3	6.3	11.1	10.4	19.3	11.0	14.8	0.0

[그림 3-3] 이러닝 이용 방법

(중복응답)



○ 이러닝 학습 시 주로 이용하는 기기에 대해 살펴보면, 'PC'가 38.1%로 가장 많고, 다음으로 '노트북' 28.3%, '스마트폰' 18.9%, '테블릿 PC' 11.6% 등의 순이며, '스마트 TV'(2.3%), '교육용 로봇'(0.8%)을 이용한 것으로 답변한 비율은 상대적으로 낮은 것으로 조사됨

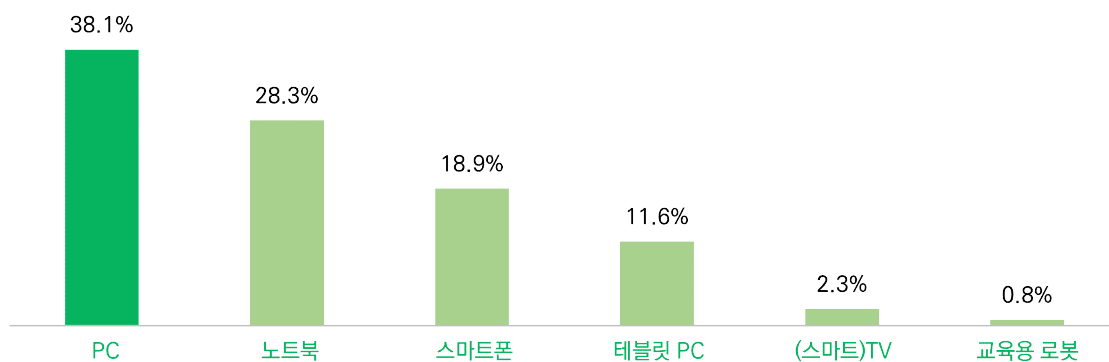
- 개인특성별로 이러닝 학습 시 주로 이용하는 기기를 연령대별로 살펴보면, 'PC'를 이용한다고 응답한 비율이 모든 연령대에서 전반적으로 높게 나타난 가운데, 20대(34.1%)는 '노트북'을 이용한다고 응답한 비율이 가장 높은 것으로 나타남

〈표 3-8〉 개인특성별 이러닝 학습 시 주 이용 기기

(단위: %)

구분		PC	노트북	스마트폰	테블릿 PC	(스마트)TV	교육용 로봇
전체		38.1	28.3	18.9	11.6	2.3	0.8
성별	남성	39.4	28.9	15.7	12.5	2.5	0.9
	여성	36.7	27.6	22.2	10.7	2.1	0.7
연령대 별	3~9세	34.5	17.5	13.7	24.4	6.2	3.6
	10대	42.2	25.8	13.0	16.9	1.7	0.4
	20대	32.3	34.1	17.0	14.9	1.7	0.0
	30대	40.2	28.9	19.5	8.5	2.4	0.3
	40대	39.9	28.2	20.6	6.8	1.8	2.6
	50대	37.3	26.2	23.8	8.9	3.8	0.0
	60대	40.8	28.0	25.3	5.6	0.3	0.0

[그림 3-4] 이러닝 학습 시 주 이용 기기

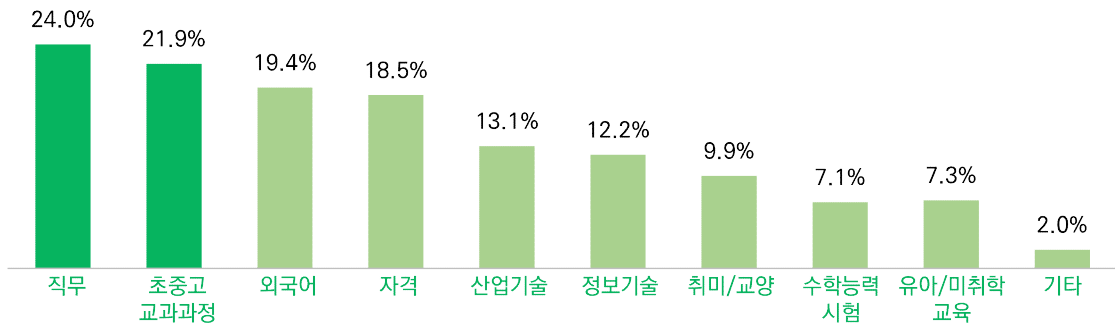


## 2.4. 이러닝 이용 분야

- 이러닝 이용 분야를 살펴보면, '직무'가 24.0%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 이어서 '초중고 교과과정' 21.9%, '외국어' 19.4%, '자격' 18.5%, '산업기술' 13.1% 등의 순으로 이러닝 이용 비중이 높게 나타남

[그림 3-5] 개인특성별 이러닝 이용 분야

(중복응답)

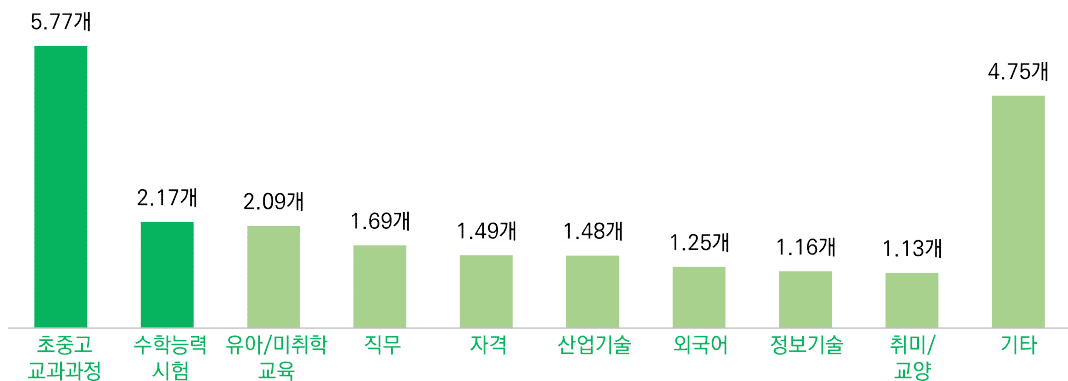


- 이러닝 이용 분야별 평균 수강과목 수를 살펴보면, 분야별로는 '초중고 교과과정'이 평균 5.77개로 가장 많고, 다음으로 '수학능력시험' 2.17개, '유아/미취학 교육' 2.09개, '직무' 1.69개, '자격' 1.49개, '산업기술' 1.48개 등의 순으로 나타남

- 기타 수강과목의 내용으로는 '외국어', '정보기술', '취미/교양' 등이 있었음

[그림 3-6] 이러닝 평균 수강 과목 수

(중복응답)

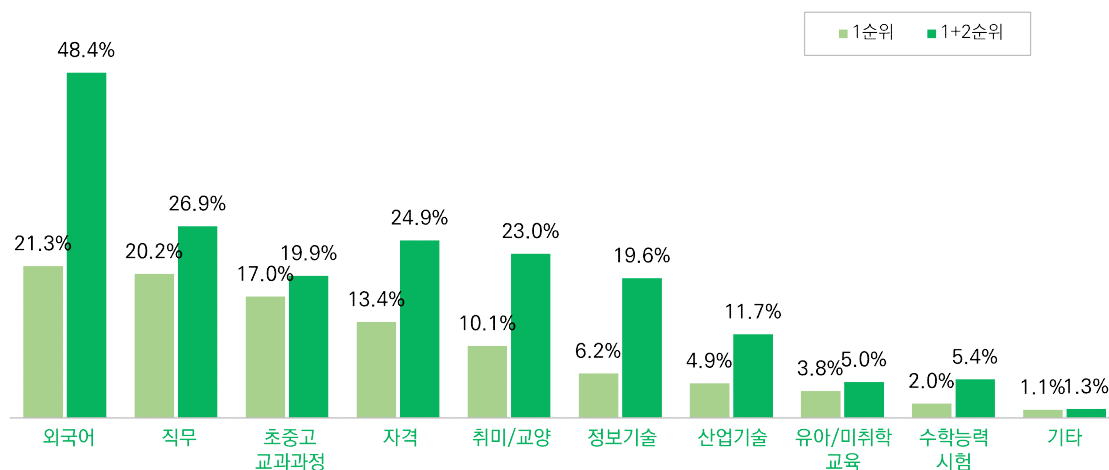




- 향후 이러닝 수강 희망 분야를 살펴보면, 1순위 기준에서는 '외국어'가 21.3%로 가장 많고, 다음으로 '직무' 20.2%, '초중고 교과과정' 17.0% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준에서는 1순위 기준과 동일하게 '외국어'가 48.4%로 가장 많고, 다음으로 '직무' 26.9%, '자격' 24.9%, '취미/교양' 23.0% 등의 순으로 나타남

[그림 3-7] 이러닝 수강 희망 분야

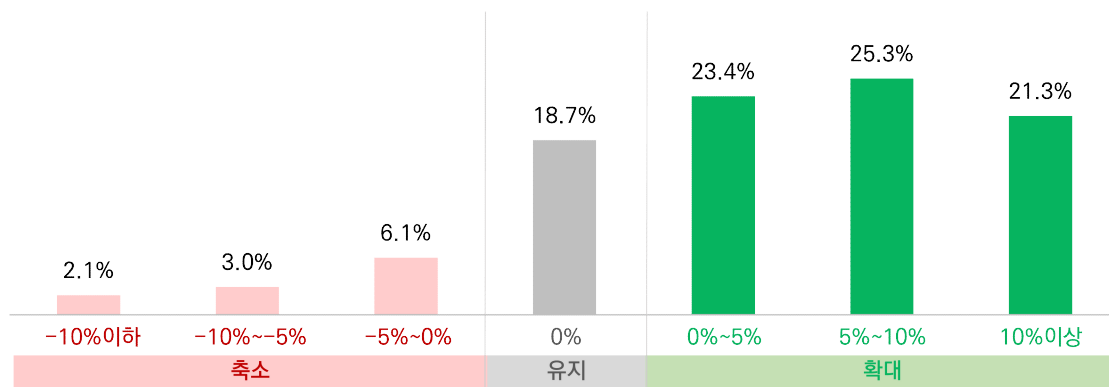
(중복응답)



## 2.5. 이러닝 학습 변화

- 이러닝 학습이 앞으로 어떻게 변화될지에 대해 살펴보면, '확대될 것'이라는 의견이 70.1%로 '축소될 것'이라는 의견 11.2%보다 현저히 많으며, '유지될 것'이라는 의견은 18.7%로 나타남

[그림 3-8] 이러닝 학습 변화



## 2.6. 이러닝 개선사항

- 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점을 살펴보면, 1순위로는 '학습에 대한 집중력이 떨어진다'고 응답한 비율이 27.1%로 가장 높고, 다음으로 '질문 등의 불편' 26.1% '교육 친화적이지 못함' 19.5%, '오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐' 9.6% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '질문 등의 불편' 의견이 48.2%로 가장 높고, 이어서 '학습에 대한 집중력이 떨어짐' 42.8%, '교육 친화적이지 못함' 40.2%, '오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐' 28.5% 등의 순으로 나타남

〈표 3-9〉 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1순위)

(단위: %)

구분		학습에 대한 집중력이 떨어짐	질문 등의 불편	교육 친화적 이지 못함	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	기타
전체		27.1	26.1	19.5	9.6	7.6	6.6	3.5
성별	남성	27.5	24.3	20.6	9.2	7.7	7.1	3.5
	여성	26.7	27.9	18.3	10.1	7.4	6.1	3.5
연령대 별	3~9세	34.1	21.3	12.1	13.5	11.9	4.9	2.4
	10대	38.6	24.4	13.6	6.7	6.6	8.0	2.1
	20대	28.8	24.5	21.0	9.2	8.3	6.2	2.1
	30대	19.9	38.3	14.2	12.5	8.9	3.8	2.4
	40대	26.9	21.4	18.5	11.9	6.3	8.6	6.4
	50대	24.9	19.7	28.3	7.0	7.1	7.9	5.1
	60대	15.3	33.7	29.6	7.2	5.4	5.4	3.5

〈표 3-10〉 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		질문 등의 불편	학습에 대한 집중력이 떨어짐	교육 친화적 이지 못함	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	기타
전체		48.2	42.8	40.2	28.5	18.3	10.9	4.0
성별	남성	48.4	40.6	41.4	28.3	18.8	10.7	3.8
	여성	48.1	45.0	38.9	28.7	17.7	11.1	4.1
연령대 별	3~9세	55.5	45.8	33.8	25.3	21.7	10.7	2.4
	10대	47.5	52.7	40.3	25.2	13.6	12.9	2.5
	20대	46.1	44.4	40.6	32.4	18.9	10.6	2.1
	30대	53.9	35.6	35.8	33.8	18.7	9.8	3.1
	40대	48.5	44.3	34.5	27.2	17.4	11.3	6.4
	50대	40.6	45.0	45.0	25.7	19.4	10.7	5.6
	60대	51.3	24.2	56.3	23.3	22.4	9.8	6.5

## 2.7. 이러닝과 모바일러닝 수강시간

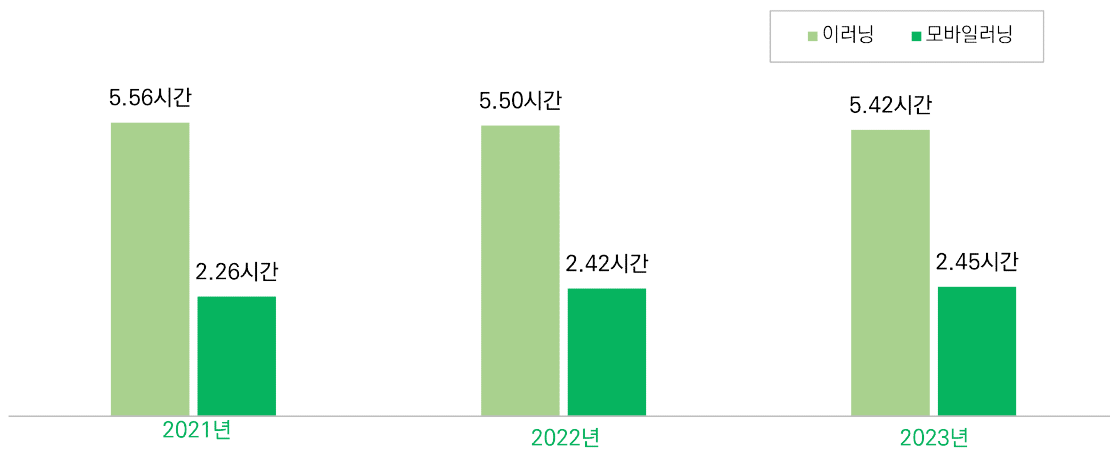
- 연도별 이러닝 주당 평균 이용 시간을 살펴보면, 2021년 5.56시간, 2022년 5.50시간, 2023년(예상)에는 평균 5.42시간으로 이러닝을 활용한 주당 평균 이용 시간은 꾸준히 감소할 것으로 나타남
- 모바일러닝 주당 평균 이용 시간 역시 2021년 2.26시간, 2022년 2.42시간, 2023년(예상)에는 평균 2.45시간으로 예상해 모바일러닝 주당 평균 이용 시간은 꾸준히 증가 추세를 보이는 것으로 조사됨

〈표 3-11〉 개인특성별 이러닝/모바일러닝 주당 평균 이용 시간

(단위: 시간)

구분		이러닝			모바일러닝		
		2021년	2022년	2023년	2021년	2022년	2023년
전체		5.56	5.50	5.42	2.26	2.42	2.45
성별	남성	5.61	5.53	5.42	2.30	2.44	2.44
	여성	5.51	5.47	5.42	2.22	2.39	2.46
연령대	3~9세	6.17	6.33	7.05	2.85	2.97	3.45
	10대	7.93	7.70	7.71	2.40	2.66	2.98
	20대	6.06	6.04	5.94	2.04	2.24	2.36
	30대	4.40	4.35	4.46	1.98	2.29	2.36
	40대	5.18	5.16	5.25	2.43	2.40	2.29
	50대	4.63	4.55	4.44	2.72	2.88	2.69
	60대	4.12	4.08	2.53	1.58	1.51	1.10

[그림 3-9] 이러닝과 모바일러닝 주당 평균 이용 시간



## 2.8. 이러닝 비이용자

### 2.8.1. 이러닝을 이용하지 않는 이유

○ 이러닝 비이용자를 대상으로 이러닝을 이용하지 않는 이유에 대해 살펴보면, '필요성을 느끼지 못 함'이라는 의견이 32.2%로 가장 많고, 다음으로 '관심은 있으나, 접근 방법을 모르기 때문' 31.8%, '관심이 없었음' 26.0% '교육 효과가 크지 않을 것 같음' 7.8% 등의 순으로 나타남

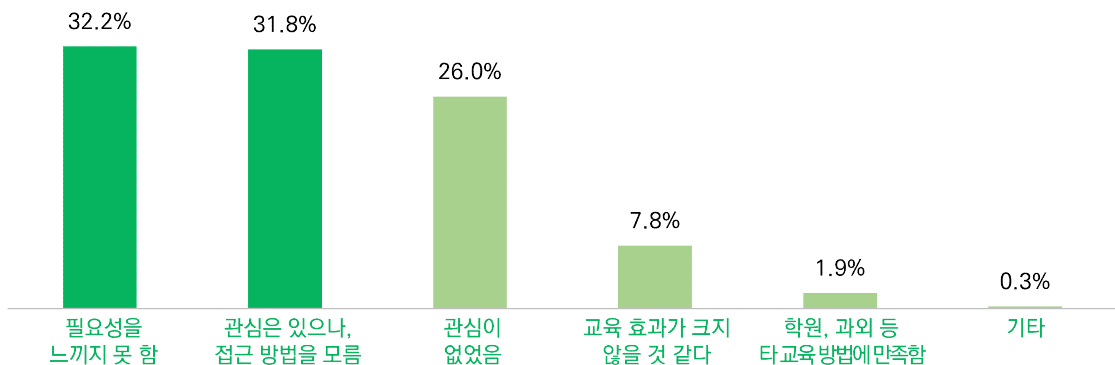
- 개인특성별로 살펴보면, 50대 이상 연령대는 '관심은 있으나, 접근 방법을 모름'을 주로 응답한 반면, 10대 이하 연령대에서는 '학원, 과외 등 타 교육 방법에 만족함'을 주로 응답하여 연령대별로 상반된 인식을 보이는 것으로 나타남

〈표 3-12〉 개인특성별 이러닝 비이용 이유

(단위: %)

구분		필요성을 느끼지 못 함	관심은 있으나, 접근 방법을 모름	관심이 없었음	교육 효과가 크지 않을 것 같음	학원, 과외 등 타 교육 방법에 만족 함	기타
전체		32.2	31.8	26.0	7.8	1.9	0.3
성별	남성	30.7	34.1	25.2	6.7	2.8	0.5
	여성	33.7	29.4	26.9	8.9	1.0	0.1
연령대 별	3~9세	26.0	20.5	10.9	25.3	17.3	0.0
	10대	21.2	12.0	22.8	5.9	21.0	17.1
	20대	29.7	22.5	36.9	10.9	0.0	0.0
	30대	24.3	16.2	39.0	19.5	0.9	0.0
	40대	34.9	30.3	27.5	6.1	1.2	0.0
	50대	25.7	45.4	23.2	5.7	0.0	0.0
	60대	42.6	33.0	23.9	0.6	0.0	0.0

[그림 3-10] 이러닝 비이용 이유



## 2.8.2. 향후 이러닝 학습 의향

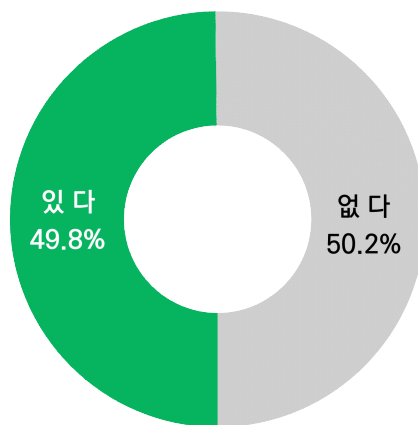
- 이러닝 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향에 대해 살펴보면, 49.8%는 향후 이러닝 학습을 할 의향이 있는 것으로 나타남
  - 개인특성별로 향후 이러닝 학습 의향을 살펴보면, '의향이 있다'는 의견은 성별로는 남성이 51.4%, 연령대별로는 20대 95.0%에서 많았음

〈표 3-13〉 개인특성별 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		49.8	50.2
성별	남성	51.4	48.6
	여성	48.2	51.8
연령대별	3~9세	60.7	39.3
	10대	86.0	14.0
	20대	95.0	5.0
	30대	53.5	46.5
	40대	52.7	47.3
	50대	57.7	42.3
	60대	26.1	73.9

[그림 3-11] 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향



### 3. 사업체

#### 3.1. 이러닝 도입 현황

- 2022년 이러닝 도입률은 18.2%로 나타났으며, 2019년 7.1%, 2020년 10.6%, 2021년 14.0%로 매년 꾸준히 증가하고 있는 것으로 분석됨
  - 종사자규모별로 이러닝 도입률을 살펴보면, 300인 이상 사업체에서는 84.5%로 300인 미만 사업체 (17.0%)보다 높고, 300인 미만 사업체 중 50~299인 84.5%, 10~49인 51.3%, 1~9인 36.3% 순으로 나타남

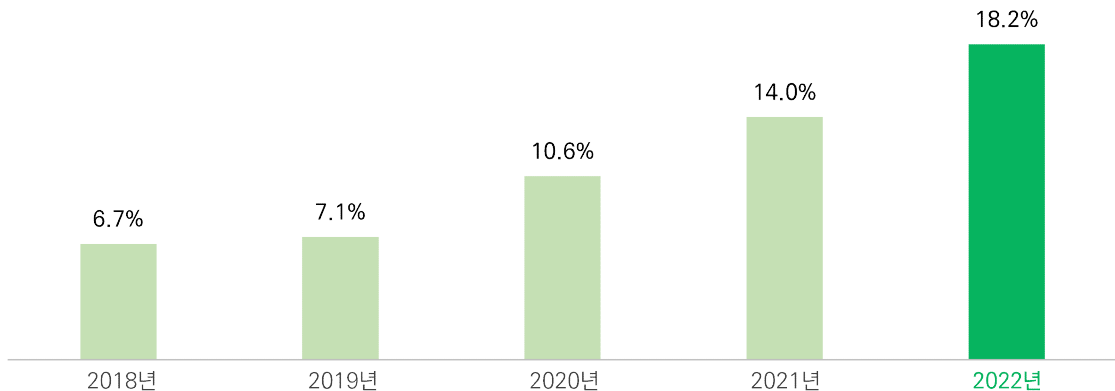
〈표 3-14〉 종사자규모별 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	증감
전체	6.7	7.1	10.6	14.0	18.2	4.2
300인 이상	69.8	76.0	78.6	80.3	84.5	4.2
300인 미만	6.7	7.1	10.5	14.0	17.0	3.0
▶ 1~9인	5.3	5.5	9.1	12.2	36.3	24.1
▶ 10~49인	20.9	21.2	24.0	33.5	51.3	17.8
▶ 50~299인	47.3	47.4	48.3	49.5	84.5	35.0

※ 도입률 = 전체 응답자 중 이러닝을 도입(이용)하고 있는 응답자 비율

[그림 3-12] 이러닝 도입률



- 업종별로 이러닝 도입률을 살펴보면, '정보통신업'에서 43.1%로 가장 높고, 다음으로 '금융 및 보험업' (36.0%), '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'(33.8%), '교육 서비스업' (31.4%), '도매 및 소매업' (29.2%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-15〉 업종별 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
<b>전체</b>	<b>18.2</b>	<b>81.8</b>
농업, 임업 및 어업	7.6	92.4
광업 및 제조업	12.5	87.5
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	33.8	66.2
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.6	84.4
건설업	16.9	83.1
도매 및 소매업	29.2	70.8
운수 및 창고업	13.0	87.0
숙박 및 음식점업	4.7	95.3
정보통신업	43.1	56.9
금융 및 보험업	36.0	64.0
부동산업	17.4	82.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	26.4	73.6
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	18.7	81.3
교육 서비스업	31.4	68.6
보건업 및 사회복지 서비스업	14.1	85.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	15.7	84.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.2	96.8

### 3.2. 이러닝 도입 시기

- 이러닝의 도입 시기는 2016년~2020년이 30.5%로 가장 많은 것으로 나타남
- 한편, 2021년~2022년에 이러닝을 도입한 것으로 응답한 비율은 4.9%로 다수의 사업체는 코로나19가 시작된 2020년 이전에 이미 이러닝을 도입한 것으로 분석됨
  - 종사자규모별로 이러닝의 도입 시기를 살펴보면, 2021년~2022년 도입한 경우는 300인 미만 4.9%로 300인 이상(4.7%)보다 많고, 2016년~2020년 도입한 경우는 300인 미만 30.5%로 300인 이상(23.3%) 보다 높게 나타남
  - 반면, 2011년~2015년 도입한 경우는 300인 이상이 22.9%로 300인 미만(19.5%)보다 많았음

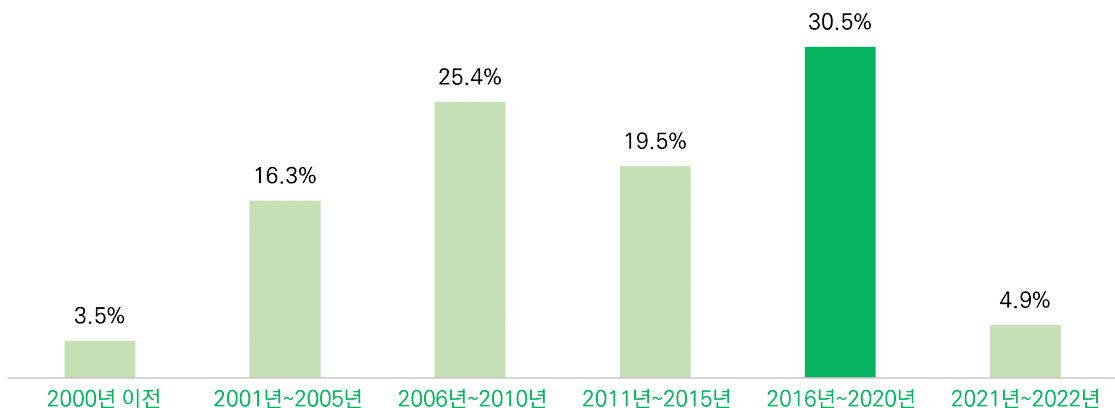
〈표 3-16〉 종사자규모별 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2000년 이전	2001년~2005년	2006년~2010년	2011년~2015년	2016년~2020년	2021년~2022년
전체	3.5	16.3	25.4	19.5	30.5	4.9
300인 이상	5.8	25.0	18.2	22.9	23.3	4.7
300인 미만	3.4	16.3	25.4	19.5	30.5	4.9
▶ 1~9인	3.3	16.1	25.8	19.0	31.1	4.7
▶ 10~49인	4.6	17.8	23.5	22.0	26.2	5.9
▶ 50~299인	3.6	18.5	19.8	29.3	22.1	6.6

[그림 3-13] 이러닝 도입 시기

(단위: %)





- 업종별로 이러닝 도입 시기를 살펴보면, 2021년~2022년 도입한 경우는 '정보통신업' (25.7%), '농업, 임업 및 어업'(12.0%), '교육 서비스업'(11.0%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-17〉 업종별 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2000년 이전	2001년~ 2005년	2006년~ 2010년	2011년~ 2015년	2016년~ 2020년	2021년~ 2022년
<b>전체</b>	<b>3.5</b>	<b>16.3</b>	<b>25.4</b>	<b>19.5</b>	<b>30.5</b>	<b>4.9</b>
농업, 임업 및 어업	11.0	25.0	9.6	19.4	23.0	12.0
광업 및 제조업	2.2	8.4	29.7	28.4	29.3	1.9
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.3	0.4	0.5	20.2	78.7	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	8.7	25.7	26.0	13.6	23.5	2.4
건설업	1.1	40.7	42.1	7.9	6.4	1.8
도매 및 소매업	6.0	17.5	29.1	17.7	23.8	5.9
운수 및 창고업	0.0	0.4	39.0	20.5	39.6	0.5
숙박 및 음식점업	0.3	2.0	1.6	1.6	93.6	0.9
정보통신업	0.5	14.5	14.9	15.3	29.2	25.7
금융 및 보험업	1.2	28.8	9.8	29.5	28.0	2.8
부동산업	0.2	0.6	0.8	39.5	58.8	0.2
전문, 과학 및 기술 서비스업	0.4	12.4	24.9	24.7	36.8	0.9
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	22.3	2.5	22.9	25.3	26.2	0.8
교육 서비스업	0.4	45.0	14.6	25.6	3.4	11.0
보건업 및 사회복지 서비스업	0.7	12.4	11.1	9.7	64.2	1.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.0	1.5	63.5	32.8	1.9	0.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.2	0.8	2.8	3.6	92.0	0.6

### 3.3. 이러닝 지출 규모

- 2022년 사업체의 이러닝 지출액 규모는 1조 9,700억원으로 산출됨
- 사업체의 이러닝 지출액 규모는 전년 대비 9.0% 증가했으며, 금액으로는 1,630억원 증가한 것으로 나타남
  - 이러닝에 대한 지출 금액은 300인 이상 사업체에서 1,230억원 증가, 300인 미만 사업체는 400억원 증가한 것으로 나타남

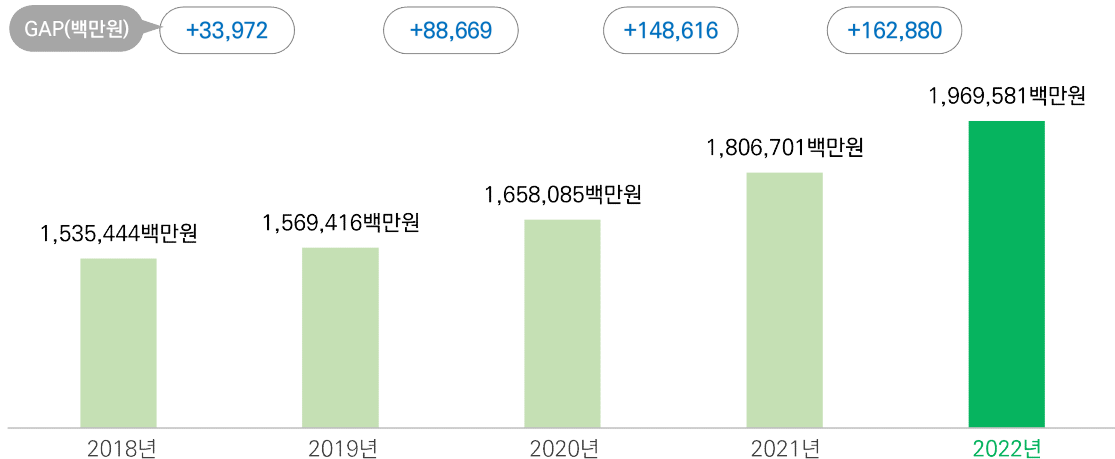
〈표 3-18〉 종사자규모별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감률
전체	1,535,444	1,569,416	1,658,085	1,806,701	1,969,581	9.0
300인 이상	1,421,542	1,451,611	1,461,857	1,498,622	1,621,651	8.2
300인 미만	113,902	117,805	196,228	308,080	347,929	12.9
▶ 1~9인	2,413	2,453	9,896	12,428	16,280	31.0
▶ 10~49인	11,615	12,136	72,444	130,067	151,618	16.6
▶ 50~299인	99,874	103,216	113,888	165,584	180,032	8.7

[그림 3-14] 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원)



- 업종별로 2022년 이러닝 지출액 규모를 살펴보면, '금융 및 보험업'이 23.9%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 다음으로 '교육 서비스업'(17.9%), '정보통신업'(15.8%), '도매 및 소매업' (9.9%) '광업 및 제조업'(8.7%) 등의 순으로 나타남
- 한편, '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(0.1%)과 '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업' (0.2%), '농업, 임업 및 어업' (0.3%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(0.6%)에서는 전체 업종 대비 이러닝 지출액이 차지하는 비중이 1%미만 수준으로 나타남

〈표 3-19〉 업종별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	지출액	구성비
<b>전체</b>	<b>1,969,581</b>	<b>100.0</b>
농업, 임업 및 어업	5,779	0.3
광업 및 제조업	171,701	8.7
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	4,187	0.2
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1,657	0.1
건설업	32,688	1.7
도매 및 소매업	194,013	9.9
운수 및 창고업	52,675	2.7
숙박 및 음식점업	129,376	6.6
정보통신업	311,883	15.8
금융 및 보험업	471,611	23.9
부동산업	17,996	0.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	27,597	1.4
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	36,664	1.9
교육 서비스업	352,760	17.9
보건업 및 사회복지 서비스업	81,961	4.2
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12,462	0.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	64,570	3.3

### 3.4. 이러닝 담당 인력 현황

○ 이러닝 전담 팀(또는 부서)을 운영하고 있는 사업체는 8.2%로 나타났으며, 이러닝 인력 보유율은 75.6%로 나타남

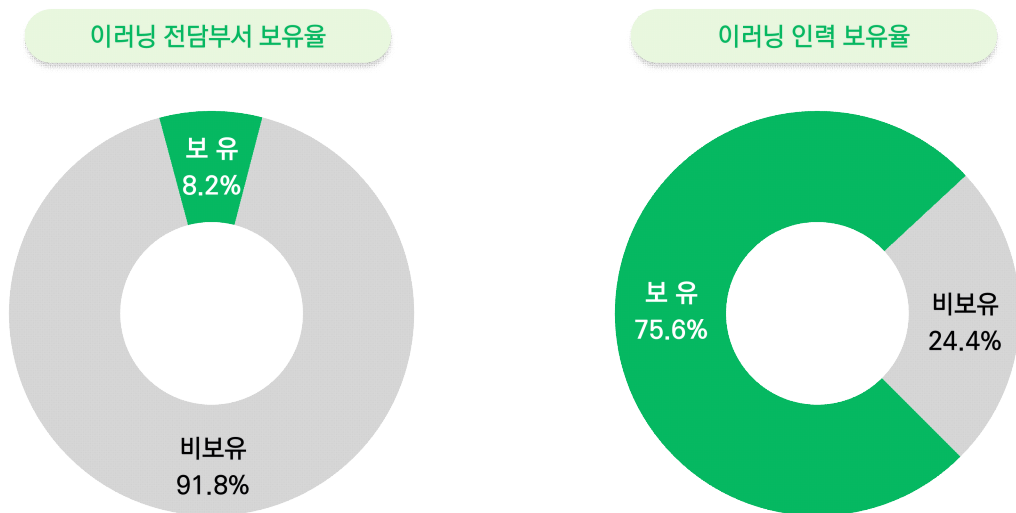
- 종사자규모별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, 300인 이상에서 35.5%로 300인 미만(8.1%)보다 높음
- 한편, 300인 미만 계층에서 세부적으로 살펴보면, 50~299인에서는 9.7%로 10~49인(9.2%)과 1~9인(8.0%)보다 상대적으로 높게 나타나 종사자 규모가 클수록 전담부서 보유율이 높아지는 경향을 보임

〈표 3-20〉 종사자규모별 이러닝 담당 전담부서 및 인력 보유율

(단위: %)

구분	이러닝 전담부서 보유율	이러닝 인력 보유율
전체	8.2	75.6
300인 이상	35.5	23.1
300인 미만	8.1	75.7
▶ 1~9인	8.0	78.5
▶ 10~49인	9.2	63.0
▶ 50~299인	9.7	21.5

[그림 3-15] 이러닝 담당 인력 현황



- 업종별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, '숙박 및 음식점업'이 47.4%로 가장 높고, 다음으로 '운수 및 창고업'(20.0%), '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'(19.9%) 등의 순으로 나타남
- 이러닝 인력 보유율은 '숙박 및 음식점업'(90.1%)과 '부동산업'(87.0%), '교육 서비스업'(82.3%)등의 순으로 나타남

〈표 3-21〉 업종별 이러닝 담당 전담부서 유무 및 인력보유율

(단위: %)

구분	이러닝 전담부서 보유율	이러닝 인력 보유율
<b>전체</b>	<b>8.2</b>	<b>75.6</b>
농업, 임업 및 어업	11.2	61.6
광업 및 제조업	3.5	61.7
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	19.9	72.5
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	10.0	50.5
건설업	2.6	79.6
도매 및 소매업	6.0	77.9
운수 및 창고업	20.0	79.1
숙박 및 음식점업	47.4	90.1
정보통신업	13.6	68.0
금융 및 보험업	3.3	81.1
부동산업	0.4	87.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	13.0	76.9
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1.2	81.5
교육 서비스업	1.4	82.3
보건업 및 사회복지 서비스업	5.2	31.2
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.6	60.1
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.4	6.4

○ 이러닝 도입 사업체 중 HRD<sup>29)</sup> 평균 인력은 2020년 1.6명에서 2022년 4.1명으로 증가, 이러닝 담당 평균 인력은 2020년도 1.2명에서 2022년 3.1명으로 꾸준히 증가 추세를 보임

〈표 3-22〉 평균 이러닝 담당 인력 현황

(단위: 명, %)

구분	HRD 평균인력	이러닝 평균인력	이러닝 담당 비율
2018년	3.3	1.0	30.3
2019년	2.3	1.0	45.6
2020년	1.6	1.2	63.6
2021년	3.1	1.3	47.9
2022년	4.1	3.1	75.6

29) 인적자원개발 : Human Resources Development

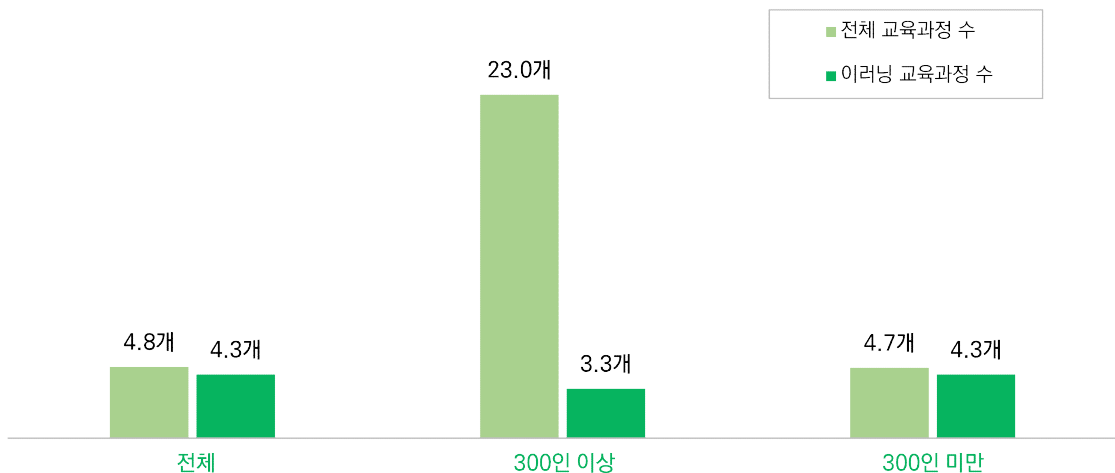
### 3.5. 이러닝 과정 수

- 현재 이러닝을 이용하고 있는 사업체들의 사내 교육과정 수는 평균 4.8개이며, 이 중 이러닝 교육과정 수는 4.3개로 나타나, 이러닝 과정이 전체 교육에서 차지하는 비중이 89.6%로 나타남
  - 종사자규모별로 살펴보면, 300인 미만 사업체의 경우 전체 교육과정 수는 평균 4.7개인 반면, 300인 이상 사업체는 23.0개로 약 4.9배 이상 많은 것으로 나타남
  - 이러닝 교육과정 수를 종사자규모별로 살펴보면, 300인 미만이 4.3개, 300인 이상은 3.3개인 것으로 조사됨

〈표 3-23〉 종사자규모별 전체 교육과정 및 이러닝 교육과정수/이러닝 교육과정(병행)비율  
(단위: 개, %)

구분	전체 교육과정 수	이러닝 교육과정 수	이러닝 과정 비율
<b>전체</b>	<b>4.8</b>	<b>4.3</b>	<b>89.6</b>
300인 이상	23.0	3.3	14.3
300인 미만	4.7	4.3	91.5
▶ 1~9인	4.5	4.3	95.6
▶ 10~49인	5.7	3.8	66.7
▶ 50~299인	8.2	3.8	46.3

[그림 3-16] 이러닝 교육과정 수/이러닝 교육과정(병행) 수



### 3.6. 이러닝 과정 및 예산

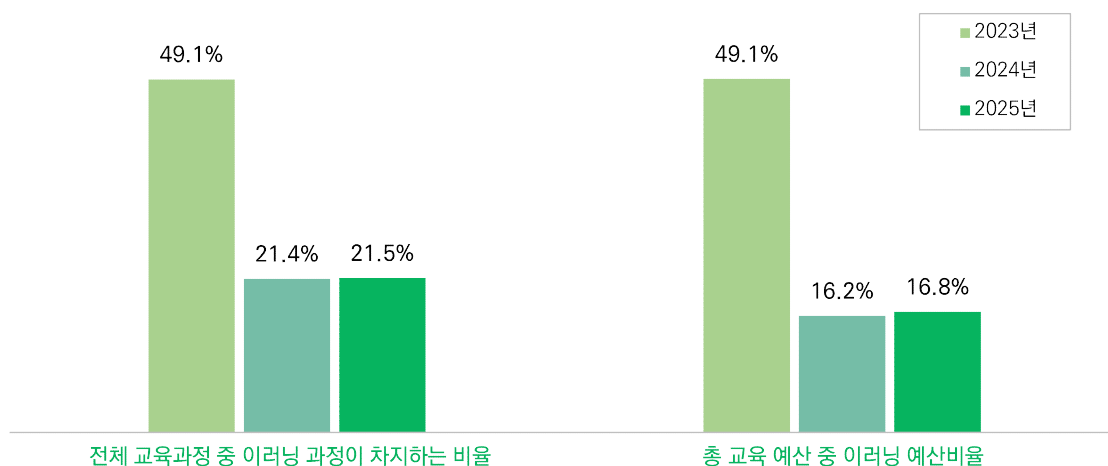
- 향후 2023년 전체 교육과정에서 이러닝 과정이 차지하는 비중은 49.1%, 2024년에는 21.4%, 2025년에는 21.5%로 전망됨
- 총 교육 예산 중 이러닝 예산이 차지하는 비중은 2023년 49.1%, 2024년 16.2%, 2025년 16.8%로 나타날 것으로 예상됨
  - 2023년 이후 이러닝 과정이 차지하는 교육과정 및 예산 비율이 감소할 것으로 예상하는 것으로 조사됨

〈표 3-24〉 종사자규모별 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산중 이러닝 예산비율		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
전체	49.1	21.4	21.5	49.1	16.2	16.8
300인 이상	51.8	17.6	17.5	57.7	16.4	15.8
300인 미만	49.1	21.4	21.5	49.1	16.2	16.8
▶ 1~9인	48.7	21.6	21.7	48.2	16.2	16.9
▶ 10~49인	52.3	19.8	20.0	56.3	16.0	16.4
▶ 50~299인	48.8	18.8	18.8	56.9	16.0	16.3

[그림 3-17] 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율



### 3.7. 이러닝 활용 전망

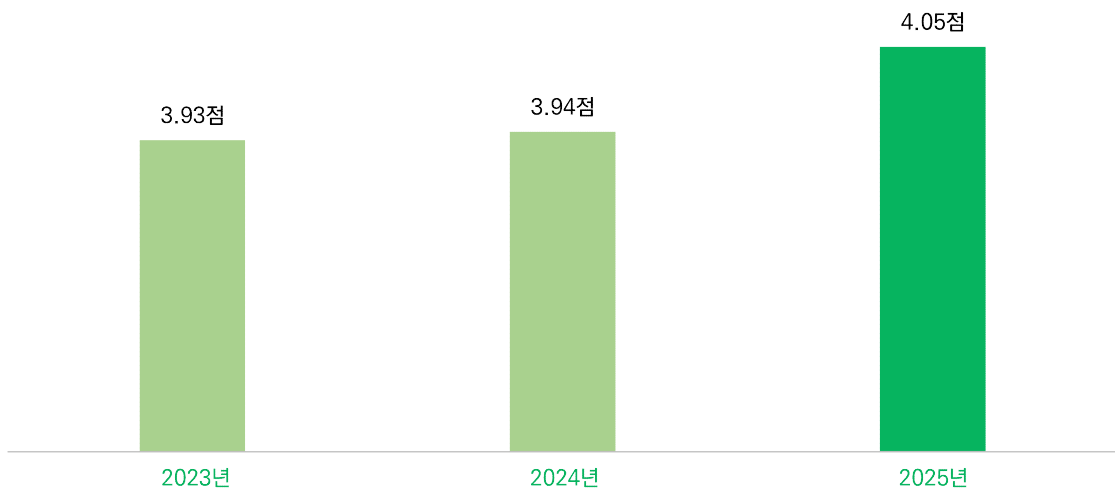
- 2023년 이러닝 활용 전망은 5점 만점(5점=매우 확대)에 3.93점, 2024년에는 3.94점, 2025년에는 4.05점으로 향후 이러닝에 대한 활용 전망에 대해서 확대될 것으로 전망됨
  - 종사자규모별로 이러닝 활용 전망 점수를 살펴보면, 2023년~2025년까지 300인 미만이 300인 이상보다 활용 전망 점수가 더 높은 것으로 나타남

〈표 3-25〉 종사자규모별 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2023년	2024년	2025년
전체	3.93	3.94	4.05
300인 이상	3.91	3.88	3.92
300인 미만	3.93	3.94	4.05
▶ 1~9인	3.92	3.93	4.06
▶ 10~49인	3.96	3.97	3.97
▶ 50~299인	3.91	4.00	3.97

[그림 3-18] 이러닝 활용 전망





### 3.8. 이러닝 이용 방법

○ 이러닝을 이용하는 방법으로는 '이러닝 서비스기관에 위탁' 운영하는 경우가 97.0%로 가장 많고, 다음으로 '교육비 지원' 11.4%, '외부 임대' 9.0%, '자체 구축' 2.6% 순으로 나타남

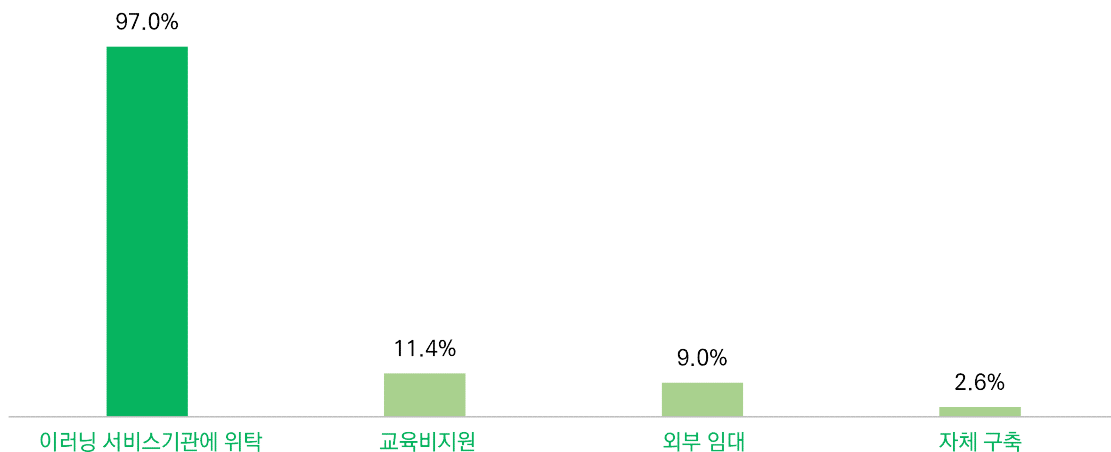
- 종사자규모별로 이러닝 운영방식을 살펴보면, 이러닝 서비스기관에 위탁 운영하는 경우는 300인 이상에서 100.0%로 300인 미만(97.0%)보다 많았고, 300인 미만에서는 사업체규모가 작을수록 비율이 높았음

〈표 3-26〉 종사자규모별 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관에 위탁	교육비 지원	외부임대	자체구축
전체	97.0	11.4	9.0	2.6
300인 이상	100.0	10.3	0.7	9.9
300인 미만	97.0	11.5	9.1	2.6
▶ 1~9인	100.0	9.7	9.0	2.2
▶ 10~49인	87.7	22.7	2.7	2.3
▶ 50~299인	17.8	34.7	37.9	18.7

[그림 3-19] 이러닝 이용 방법



### 3.9. 직원에 대한 교육 목적의 이러닝 교육비 지원여부

○ 직원에 대한 교육 목적의 이러닝 교육비를 지원하고 있는 사업체의 비율은 50.0%로 나타남

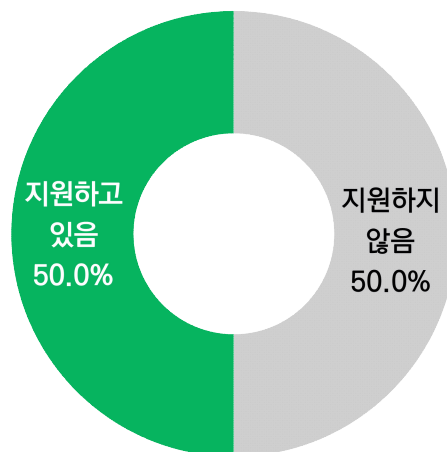
- 종사자규모별로 직원에 대한 교육목적의 이러닝 교육비 지원률을 살펴보면, '300인 이상'에서 53.3%로 '300인 미만'(50.0%)보다 높으며, '300인 미만' 사업체에서는 '50~299인'에서 60.2%로 '1~9인'(50.6%)과 '10~49인'(41.7%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

〈표 3-27〉 종사자규모별 직원의 학습 목적의 이러닝 교육비 지원 여부

(단위: %)

구분	지원	미지원
전체	50.0	50.0
300인 이상	53.3	46.7
300인 미만	50.0	50.0
▶ 1~9인	50.6	49.4
▶ 10~49인	41.7	58.3
▶ 50~299인	60.2	39.8

[그림 3-20] 이러닝 학습 교육비 지원 여부



### 3.10. 이러닝 도입 분야

○ 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무'가 31.2%로 가장 높고, 다음으로 '장애인 인식 개선 교육' 10.9%, '개인정보 보호 교육' 10.7%, '성희롱 예방 교육' 10.6%, '직장 내 괴롭힘 방지 교육' 9.7% 등의 순으로 나타남

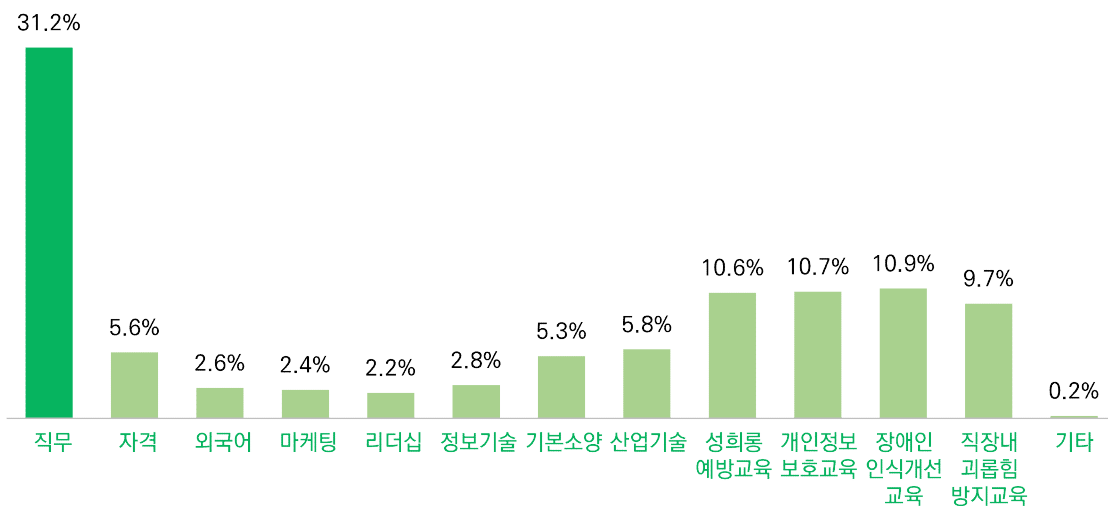
- 종사자규모별로 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무' 분야는 300인 이상에서 32.1%로 300인 미만 (31.2%)보다 많고, '300인 미만' 사업체에서는 '10~49인'에서 31.5%로 '1~9인'(31.2%)과 '50~299인' (31.2%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

〈표 3-28〉 종사자규모별 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	직장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체	31.2	5.6	2.6	2.4	2.2	2.8	5.3	5.8	10.6	10.7	10.9	9.7	0.2
300인 이상	32.1	5.6	2.5	2.6	2.8	2.3	5.8	5.8	10.4	10.0	9.9	10.0	0.4
300인 미만	31.2	5.6	2.6	2.4	2.2	2.8	5.3	5.8	10.6	10.7	11.0	9.7	0.2
▶ 1~9인	31.2	5.6	2.6	2.4	2.1	2.8	5.2	5.8	10.6	10.8	11.0	9.7	0.2
▶ 10~49인	31.5	5.7	2.6	2.5	2.4	2.5	5.7	5.6	10.3	10.3	10.6	9.9	0.5
▶ 50~299인	31.2	5.8	2.6	2.6	2.6	2.7	5.9	5.9	10.1	10.2	10.1	10.0	0.5

[그림 3-21] 이러닝 도입 분야



- 업종별로 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무'분야는 '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'에서 40.8%로 가장 많고, 다음으로 '금융 및 보험업' 38.0% 등의 순으로 나타남

〈표 3-29〉 업종별 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	작장내 과로방지 교육	기타
전체	31.2	5.6	2.6	2.4	2.2	2.8	5.3	5.8	10.6	10.7	10.9	9.7	0.2
농업, 임업 및 어업	32.0	5.8	2.2	2.2	2.7	2.2	6.3	6.7	10.8	9.6	9.2	10.4	0.0
광업 및 제조업	28.3	6.7	2.5	3.0	2.3	2.2	5.2	6.0	10.9	12.1	10.0	10.8	0.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	27.5	3.3	2.8	2.2	2.0	2.0	4.4	4.2	13.1	13.7	14.1	10.6	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	33.7	6.0	2.3	2.3	2.9	2.5	5.7	5.6	10.0	9.4	9.5	9.4	0.7
건설업	33.6	6.0	1.8	2.6	2.6	3.1	6.0	5.1	8.3	9.9	10.1	11.0	0.0
도매 및 소매업	32.6	5.7	2.6	2.5	2.1	3.3	5.4	6.8	9.8	10.9	9.8	8.6	0.0
운수 및 창고업	32.1	5.2	3.8	0.8	2.4	3.0	5.8	6.9	10.0	11.0	11.8	7.1	0.1
숙박 및 음식점업	24.2	5.5	2.5	3.4	1.1	2.9	6.0	5.1	12.3	10.0	14.7	12.3	0.0
정보통신업	28.2	5.4	3.1	2.0	2.6	1.8	6.3	5.8	12.0	10.1	11.7	11.2	0.0
금융 및 보험업	38.0	5.4	2.0	3.1	2.2	1.8	5.0	5.5	10.4	8.0	8.8	9.3	0.7
부동산업	27.1	4.9	2.2	2.4	2.6	2.8	4.8	5.6	13.8	10.0	14.6	9.1	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	28.3	7.0	1.2	3.0	2.4	2.2	4.5	4.0	13.5	11.2	13.3	9.3	0.1
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	27.9	5.1	1.5	2.9	1.4	1.9	5.3	5.0	11.2	13.4	12.3	12.2	0.0
교육 서비스업	32.4	6.4	3.4	2.2	2.2	2.5	5.9	5.1	10.0	8.9	10.0	11.0	0.0
보건업 및 사회복지 서비스업	27.7	2.4	3.4	2.6	1.5	1.7	2.5	2.1	12.0	10.9	12.2	12.0	9.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	32.1	4.4	1.4	2.9	2.4	3.3	3.5	3.8	12.3	8.0	12.7	13.1	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	40.8	0.5	4.7	0.3	2.1	0.2	0.5	0.6	11.8	11.8	12.9	13.7	0.0

### 3.11. 이러닝 선호 수강 분야

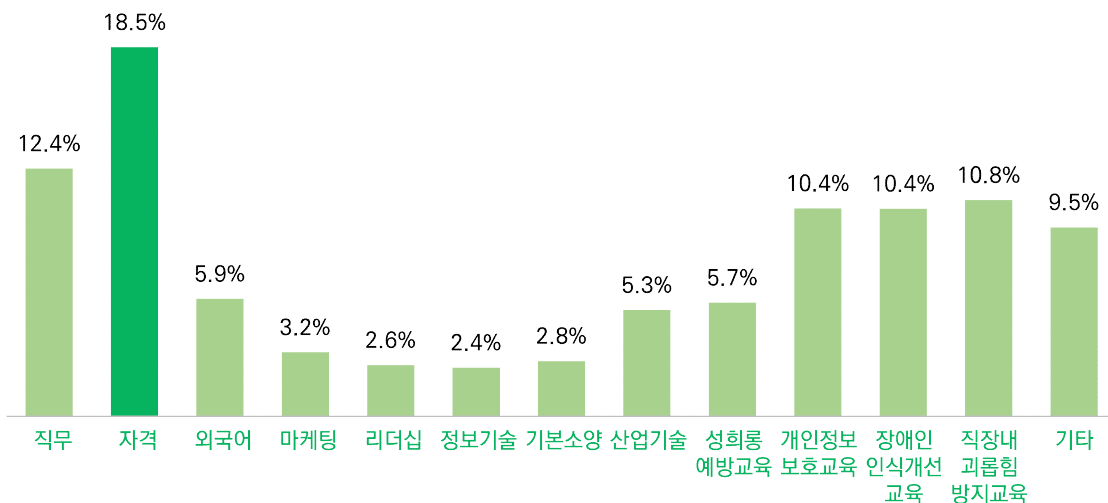
- 이러닝 선호 수강 분야를 살펴보면, '자격'이 18.5%로 가장 높고, 다음으로 '직무' 12.4%, '직장 내 괴롭힘 방지 교육' 10.8%, '장애인 인식 교육' 및 '개인정보 보호 교육' 각각 10.4% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 이러닝 선호 수강 분야를 살펴보면, '자격' 분야는 300인 이상에서 19.5%로 300인 미만(18.5%)보다 많고, 300인 미만에서 10~49인이 20.8%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-30〉 종사자규모별 이러닝 선호 수강 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	직장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체	12.4	18.5	5.9	3.2	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.4	10.4	10.8	9.5
300인 이상	12.8	19.5	5.7	2.7	2.9	3.2	2.5	5.7	5.9	10.1	9.6	9.6	9.7
300인 미만	12.4	18.5	5.9	3.2	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.4	10.4	10.8	9.5
▶ 1~9인	12.6	18.2	5.9	3.3	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.5	10.4	10.9	9.4
▶ 10~49인	11.1	20.8	5.7	2.8	2.7	2.6	2.7	5.7	5.6	10.1	10.0	10.4	9.7
▶ 50~299인	10.8	20.2	5.9	2.8	2.8	2.7	2.9	5.9	5.9	10.1	10.2	9.9	9.9

[그림 3-22] 이러닝 선호 수강 분야



- 업종별로 이러닝 선호 수강 분야를 살펴보면, '자격' 분야는 '교육 서비스업'에서 27.8%로 가장 많고, 다음으로 '건설업' (24.1%), '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업' (22.7%), '운수 및 창고업' (22.5%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-31〉 업종별 이러닝 선호 수강 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	작장내 괴롭힘 방지 교육	기타
<b>전체</b>	<b>12.4</b>	<b>18.5</b>	<b>5.9</b>	<b>3.2</b>	<b>2.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.8</b>	<b>5.3</b>	<b>5.7</b>	<b>10.4</b>	<b>10.4</b>	<b>10.8</b>	<b>9.5</b>
농업, 임업 및 어업	11.5	17.2	5.8	3.1	2.4	3.1	3.1	6.3	6.6	10.8	10.1	9.3	10.5
광업 및 제조업	9.0	17.7	6.9	3.0	3.3	3.0	2.1	5.6	6.1	10.4	12.3	9.8	10.9
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	10.7	22.7	4.6	2.8	2.4	2.4	2.4	5.2	5.2	8.6	11.8	11.6	9.6
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	13.6	19.9	6.4	2.7	2.6	2.9	2.7	5.6	5.8	10.1	9.2	8.9	9.5
건설업	11.5	24.1	6.0	2.8	1.8	2.2	3.7	4.5	4.2	7.7	10.4	9.9	11.2
도매 및 소매업	15.0	17.0	6.3	3.3	2.5	2.2	2.9	5.4	6.7	10.1	10.6	9.7	8.2
운수 및 창고업	7.9	22.5	5.3	4.1	2.2	2.6	2.4	6.2	6.7	9.8	10.6	12.6	7.1
숙박 및 음식점업	3.2	21.0	4.6	3.4	3.5	2.1	2.5	7.0	4.2	12.2	10.0	14.2	12.3
정보통신업	7.9	16.9	5.5	3.6	3.3	3.3	2.7	6.7	5.3	12.5	9.5	11.9	10.9
금융 및 보험업	18.4	18.5	5.5	2.9	3.3	2.9	2.6	5.0	5.0	10.0	7.8	8.7	9.4
부동산업	14.3	14.2	6.2	2.8	3.4	2.4	3.0	5.0	5.6	11.3	9.0	12.1	10.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	17.4	10.1	6.3	1.5	2.1	2.6	3.5	4.4	3.4	13.6	11.6	14.3	9.2
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	8.8	18.2	4.4	2.4	3.0	2.3	1.7	4.4	6.1	10.7	12.7	12.9	12.4
교육 서비스업	6.3	27.8	6.6	3.3	1.8	2.3	2.4	6.2	5.3	9.6	8.4	9.9	10.0
보건업 및 사회복지 서비스업	15.4	19.5	2.9	3.6	1.9	2.4	1.7	2.8	3.4	11.7	10.3	12.4	11.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10.7	17.5	5.1	3.3	4.5	3.0	3.0	4.1	3.2	12.8	7.0	13.0	12.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	20.5	8.9	2.3	6.5	2.1	3.9	2.1	2.3	1.6	11.7	11.7	14.6	11.8

### 3.12. 이러닝 교육 전환효과

○ 교육을 이러닝으로 전환한 효과를 살펴보면, 과거 교육 전반적 만족도는 5점 만점에 3.35점이었으나, 현재 3.55점으로 나타났고, 교육비 절감 효과는 과거 3.66점에서 현재 3.44점으로, 직원들의 교육 참여율은 과거 3.56점에서 현재 3.66점으로 나타남

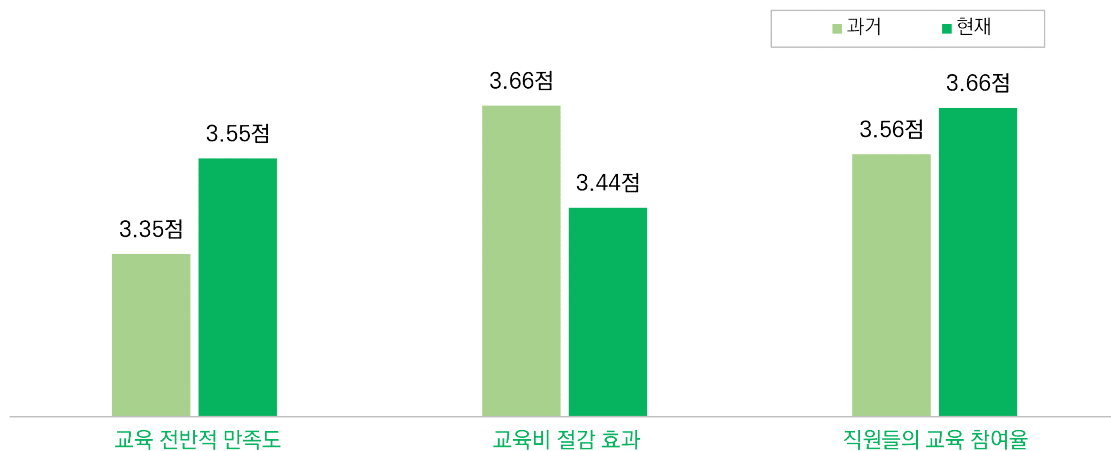
- 종사자규모별로 이러닝 전환 교육효과를 살펴보면, 300인 미만에서 300인 이상보다 교육 전반적 만족도, 직원들의 교육 참여율이 과거 대비 현재 점수의 차이가 나타남
- 특히, 300인 미만에서는 1~9인에서 그 효과가 매우 큰 것으로 나타남

〈표 3-32〉 종사자규모별 이러닝 전환 교육효과

(단위: 점/5점 만점)

구분	과거			현재		
	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체	3.35	3.66	3.56	3.55	3.44	3.66
300인 이상	3.46	3.30	3.36	3.48	3.44	3.58
300인 미만	3.35	3.66	3.56	3.55	3.44	3.66
▶ 1~9인	3.33	3.69	3.57	3.55	3.44	3.68
▶ 10~49인	3.44	3.48	3.45	3.53	3.51	3.50
▶ 50~299인	3.41	3.42	3.41	3.41	3.47	3.50

[그림 3-23] 이러닝 전환 교육효과



- 업종별로 이러닝 전환 교육효과를 살펴보면, 현재 교육 전반적 만족도는 전문, 과학 및 기술 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 광업 및 제조업 등에서 그 효과가 상대적으로 큰 것으로 나타남

〈표 3-33〉 업종별 이러닝 전환 교육효과

(단위: 점/5점 만점)

구분	과거			현재		
	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체	3.35	3.66	3.56	3.55	3.44	3.66
농업, 임업 및 어업	3.21	3.33	3.22	3.03	3.60	3.72
광업 및 제조업	3.39	3.40	3.37	3.98	3.79	3.36
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	4.37	3.40	3.40	3.61	3.99	4.00
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.38	3.48	3.57	3.73	3.31	3.30
건설업	2.82	3.70	3.14	3.31	4.57	3.33
도매 및 소매업	3.41	3.80	3.70	3.47	3.13	3.58
운수 및 창고업	3.40	3.41	3.21	3.20	3.02	3.21
숙박 및 음식점업	2.13	3.05	4.88	3.04	3.05	3.97
정보통신업	3.67	3.82	3.44	3.19	4.17	3.59
금융 및 보험업	2.66	3.57	3.77	3.29	3.20	3.86
부동산업	3.60	3.42	4.16	3.02	2.64	3.99
전문, 과학 및 기술 서비스업	3.49	3.73	2.71	4.55	4.18	3.94
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3.28	3.05	3.23	3.96	3.71	3.49
교육 서비스업	3.70	4.13	3.83	3.93	3.84	4.27
보건업 및 사회복지 서비스업	3.14	2.63	3.16	3.79	3.29	4.06
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3.02	3.96	3.67	3.99	2.41	3.34
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.05	3.93	2.12	3.94	4.82	4.87



### 3.13. 이러닝 도입 기대효과

- 이러닝 도입 기대효과를 살펴보면, 1순위로는 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이 36.0%로 가장 많고, 다음으로 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소' 22.4%, '교육 운영비 절감' 18.7%의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이 47.0%로 가장 많고, 다음으로 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소' 46.1%, '교육 운영비 절감' 37.4% 등의 순으로 나타남
  - 종사자규모별로 이러닝 도입 기대효과(1순위)를 살펴보면, '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'은 300인 이상에서 39.3%로 300인 미만(36.0%)보다 많고, 300인 미만에서 사업체규모가 클수록 많은 것으로 나타남

〈표 3-34〉 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	기타
전체	36.0	22.4	18.7	12.5	10.3	0.0
300인 이상	39.3	28.3	11.6	10.9	9.9	0.0
300인 미만	36.0	22.4	18.7	12.5	10.3	0.0
▶ 1~9인	35.6	21.7	19.2	13.1	10.4	0.0
▶ 10~49인	38.2	28.5	15.9	8.7	8.6	0.2
▶ 50~299인	42.7	26.3	11.8	8.0	10.5	0.7

〈표 3-35〉 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타
전체	47.0	46.1	37.4	34.8	34.7	0.0
300인 이상	57.3	50.2	26.2	36.2	29.9	0.1
300인 미만	46.9	46.0	37.4	34.8	34.7	0.0
▶ 1~9인	45.7	45.4	37.6	34.9	36.3	0.0
▶ 10~49인	55.7	52.5	37.4	31.5	22.7	0.2
▶ 50~299인	58.3	45.3	31.3	43.6	20.8	0.7

- 업종별로 이러닝 도입 기대효과(1순위)를 살펴보면, 특정 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'은 '광업 및 제조업'에서 56.3%로 가장 많고, 다음으로 '농업, 임업 및 어업'(52.9%), '교육 서비스업'(48.8%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-36〉 업종별 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

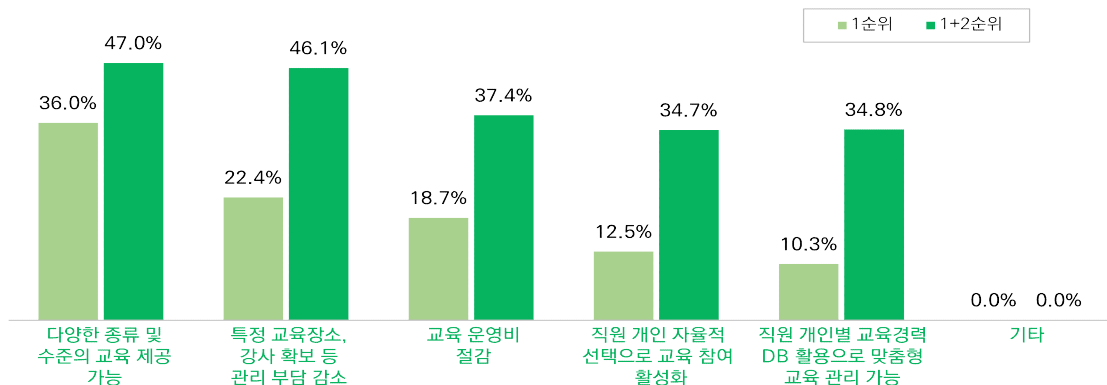
구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	기타
전체	36.0	22.4	18.7	12.5	10.3	0.0
농업, 임업 및 어업	52.9	24.0	7.3	7.3	8.3	0.0
광업 및 제조업	56.3	11.9	5.8	3.4	22.7	0.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.3	0.4	58.8	0.2	0.2	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	44.5	22.1	11.2	14.8	7.4	0.0
건설업	47.0	25.9	3.9	20.6	2.6	0.0
도매 및 소매업	41.1	12.2	17.6	17.4	11.7	0.0
운수 및 창고업	40.0	1.3	19.9	19.4	19.4	0.0
숙박 및 음식점업	3.2	94.8	0.3	1.0	0.6	0.0
정보통신업	16.5	28.5	40.1	0.9	14.0	0.0
금융 및 보험업	15.7	31.0	25.2	23.3	4.4	0.4
부동산업	21.2	58.6	19.7	0.2	0.2	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	13.7	48.8	36.3	0.1	1.1	0.0
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	26.4	3.4	45.3	2.0	22.9	0.0
교육 서비스업	48.8	14.0	13.0	11.3	12.8	0.0
보건업 및 사회복지 서비스업	16.5	42.4	32.8	5.4	2.5	0.4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	33.4	32.8	1.8	31.3	0.3	0.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.5	93.0	2.8	0.8	0.0	0.0

〈표 3-37〉 업종별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타
전체	47.0	46.1	37.4	34.8	34.7	0.0
농업, 임업 및 어업	65.0	42.4	26.2	39.7	26.7	0.0
광업 및 제조업	64.3	20.7	14.4	51.7	48.9	0.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.6	40.0	59.5	39.7	20.1	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	58.1	45.6	44.4	30.9	20.9	0.0
건설업	51.8	50.6	45.4	28.1	24.2	0.0
도매 및 소매업	41.7	35.8	35.4	35.2	51.8	0.0
운수 및 창고업	40.6	21.3	59.0	59.3	19.7	0.0
숙박 및 음식점업	96.7	96.1	2.8	2.6	1.7	0.0
정보통신업	30.9	69.6	66.2	30.2	3.0	0.0
금융 및 보험업	43.0	58.6	36.1	33.3	28.5	0.4
부동산업	41.0	78.4	39.8	20.7	20.1	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	38.3	97.6	37.0	25.8	1.3	0.0
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	27.6	27.5	69.8	27.3	47.8	0.0
교육 서비스업	50.9	39.3	27.1	58.6	24.1	0.0
보건업 및 사회복지 서비스업	51.5	76.1	41.6	17.5	13.0	0.4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	66.0	35.0	33.5	1.7	63.5	0.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	94.6	95.8	5.4	2.8	1.4	0.0

[그림 3-24] 이러닝 도입 기대효과



### 3.14. 이러닝 도입·활용상의 개선과제

- 이러닝을 도입·활용하는 과정에서의 개선과제를 살펴보면, 1순위로는 '초기 구축, 도입비 부담 감소'가 33.8%로 가장 많고, 다음으로 '직원의 자발적 참여 부진' 32.7%, '필요 콘텐츠 부재(질 수준미달)' 26.9% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '필요 콘텐츠 부재'가 57.7%로 가장 많고, '직원의 자발적 참여부진' 46.2%, '초기 구축, 도입비 부담 감소' 34.3% 등의 순으로 나타남
  - 종사자규모별로 도입·활용상의 개선과제(1순위)를 살펴보면, '초기 구축, 도입비 부담 감소'는 300인 미만에서 33.8%로 300인 이상(26.6%)보다 많게 나타남

〈표 3-38〉 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분	초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	필요 콘텐츠 부재 (질 수준미달)	비용 대비 효과가 낮음
전체	33.8	32.7	26.9	6.6
300인 이상	26.6	23.8	41.3	8.3
300인 미만	33.8	32.7	26.9	6.6
▶ 1~9인	34.8	33.6	25.3	6.3
▶ 10~49인	25.0	25.7	40.0	9.4
▶ 50~299인	31.4	25.1	35.1	8.4

〈표 3-39〉 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 콘텐츠 부재 (질 수준미달)	직원의 자발적 참여 부진	초기 구축, 도입비 부담 감소	비용 대비 효과가 낮음	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	57.7	46.2	34.3	23.0	18.2	10.8	9.8
300인 이상	62.9	47.6	29.8	32.6	11.0	9.9	6.2
300인 미만	57.7	46.2	34.3	22.9	18.2	10.8	9.8
▶ 1~9인	57.2	46.1	34.8	21.9	19.1	11.0	10.0
▶ 10~49인	61.2	47.5	29.5	31.9	11.5	9.5	8.9
▶ 50~299인	62.2	47.2	34.0	27.3	10.4	11.3	7.6

- 업종별로 도입활용상의 개선과제(1순위)를 살펴보면, '초기 구축, 도입비 부담 감소'는 운수 및 창고업에서 78.4%로 가장 높고, 다음으로 부동산업 58.1%, 교육 서비스업 47.3%, 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업 39.6% 등에서 높게 나타남

〈표 3-40〉 업종별 이러닝 도입활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

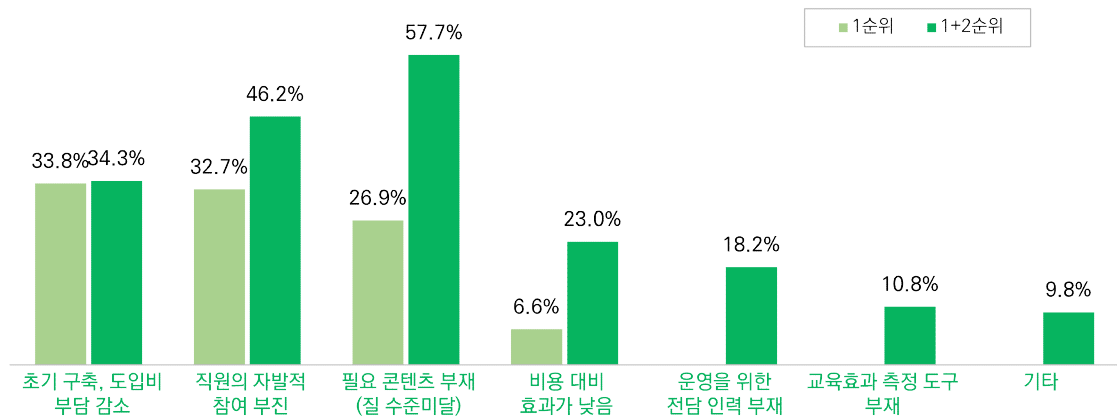
구분	초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	필요 콘텐츠 부재 (질 수준미달)	비용 대비 효과가 낮음
<b>전체</b>	<b>33.8</b>	<b>32.7</b>	<b>26.9</b>	<b>6.6</b>
농업, 임업 및 어업	16.7	42.4	32.6	8.3
광업 및 제조업	30.4	29.7	37.1	2.8
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	39.6	59.2	0.9	0.3
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	29.7	24.5	39.6	6.2
건설업	26.4	6.9	63.5	3.2
도매 및 소매업	35.1	40.5	12.7	11.7
운수 및 창고업	78.4	0.7	20.6	0.3
숙박 및 음식점업	1.3	48.0	50.1	0.6
정보통신업	16.2	76.6	6.1	1.1
금융 및 보험업	30.0	32.7	35.2	2.1
부동산업	58.1	20.1	2.4	19.4
전문, 과학 및 기술 서비스업	13.4	25.2	59.9	1.6
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	25.4	47.3	27.0	0.3
교육 서비스업	47.3	14.4	37.1	1.3
보건업 및 사회복지 서비스업	8.7	38.7	46.8	5.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1.0	33.4	64.7	0.9
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.4	3.9	93.9	0.8

〈표 3-41〉 업종별 이러닝 도입활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 콘텐츠 부재 (질 수준 미달)	직원의 자발적 참여 부진	초기 구축, 도입비 부담 감소	비용 대비 효과가 낮음	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	기타
<b>전체</b>	<b>57.7</b>	<b>46.2</b>	<b>34.3</b>	<b>23.0</b>	<b>18.2</b>	<b>10.8</b>	<b>9.8</b>
농업, 임업 및 어업	48.3	51.9	20.4	43.4	12.0	7.3	16.7
광업 및 제조업	64.8	60.7	31.7	11.9	23.5	3.3	4.1
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.5	59.6	39.7	20.4	19.7	19.6	0.4
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	65.6	44.3	33.4	28.4	14.8	6.2	7.3
건설업	88.6	49.0	27.2	26.8	2.9	3.4	2.1
도매 및 소매업	41.8	46.8	35.4	23.8	28.7	11.8	11.6
운수 및 창고업	99.0	1.7	78.6	20.0	0.6	0.1	0.0
숙박 및 음식점업	51.0	50.3	1.6	49.3	1.0	0.0	46.8
정보통신업	9.9	79.0	16.7	4.6	51.3	1.1	37.4
금융 및 보험업	65.2	40.4	32.3	30.7	4.2	24.3	3.0
부동산업	60.4	40.6	58.1	20.7	0.2	20.1	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	73.3	60.7	14.4	25.9	13.0	12.0	0.7
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	74.3	70.8	25.4	4.2	23.5	1.2	0.7
교육 서비스업	73.5	38.6	47.8	14.9	1.1	11.4	12.7
보건업 및 사회복지 서비스업	82.2	50.4	9.1	41.8	5.9	7.7	2.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	65.3	34.0	1.4	64.8	1.2	31.6	1.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	95.3	6.5	1.8	3.5	1.2	90.5	1.2

[그림 3-25] 이러닝 도입활용상의 개선과제



### 3.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)

- 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요를 살펴보면, 1순위로는 '이러닝 관련 기반 시설 확충'이 51.9%로 가장 많고, 다음으로 '교육비 지원 및 세제 지원' 45.3%, '이러닝 콘텐츠 지원제도' 1.4% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '이러닝 관련 기반 시설 확충'이 76.4%로 가장 많고, 다음으로 '교육비 지원 및 세제 지원' 46.7%, '이러닝 운영 전문인력 양성' 29.1% 등의 순으로 나타남
  - 종사자규모별로 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(1순위)를 살펴보면, '이러닝 관련 기반 시설 확충'은 300인 미만에서 51.9%로 300인 이상(43.7%)보다 많은 것으로 나타남

〈표 3-42〉 종사자규모별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1순위)  
(단위: %)

구분	이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육정보의 창구역할	이러닝 운영 전문인력 양성	기타
전체	51.9	45.3	1.4	0.7	0.6	0.1
300인 이상	43.7	55.1	0.4	0.0	0.6	0.1
300인 미만	51.9	45.3	1.4	0.7	0.6	0.1
▶ 1~9인	52.6	44.6	1.4	0.7	0.6	0.0
▶ 10~49인	47.5	48.9	2.0	0.5	0.2	1.0
▶ 50~299인	42.5	55.2	0.4	0.5	0.2	1.2

〈표 3-43〉 종사자규모별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1+2순위)  
(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육정보의 창구역할	기타
전체	76.4	46.7	29.1	25.5	21.5	0.8
300인 이상	72.5	55.4	22.7	22.6	26.3	0.3
300인 미만	76.4	46.7	29.1	25.5	21.5	0.8
▶ 1~9인	77.0	46.0	29.7	25.7	21.0	0.6
▶ 10~49인	72.8	50.6	25.6	24.5	24.2	2.3
▶ 50~299인	68.3	56.5	20.7	23.0	30.1	1.4

- 업종별로 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(1순위)를 살펴보면, '이러닝 관련 기반 시설 확충'은 건설업에서 84.1%로 가장 높고, 다음으로 광업 및 제조업 78.6%, 운수 및 창고업 78.5%, 교육 서비스업 50.4% 등에서 높게 나타남

〈표 3-44〉 업종별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책수요(도입사업체)(1순위)

(단위: %)

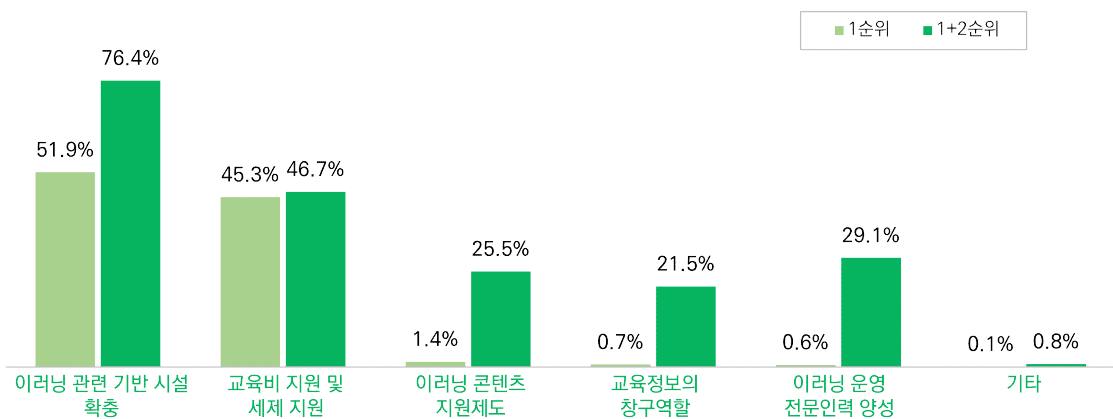
구분	이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육정보의 창구역할	이러닝 운영 전문인력 양성	기타
전체	51.9	45.3	1.4	0.7	0.6	0.1
농업, 임업 및 어업	29.7	66.6	0.0	3.7	0.0	0.0
광업 및 제조업	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.7	59.3	0.0	0.0	0.0	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	42.0	48.2	0.0	0.0	0.1	9.8
건설업	84.1	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
도매 및 소매업	47.2	52.6	0.2	0.0	0.0	0.1
운수 및 창고업	78.5	21.5	0.0	0.0	0.0	0.1
숙박 및 음식점업	50.3	49.7	0.0	0.0	0.0	0.0
정보통신업	43.7	55.8	0.3	0.0	0.0	0.2
금융 및 보험업	18.0	78.6	1.7	0.2	0.0	1.4
부동산업	40.6	59.4	0.0	0.0	0.0	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	49.3	38.7	0.0	12.0	0.0	0.1
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	48.2	50.7	0.3	0.7	0.0	0.0
교육 서비스업	50.4	49.2	0.2	0.0	0.0	0.2
보건업 및 사회복지 서비스업	17.0	52.2	2.6	0.4	27.9	0.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	34.9	64.1	0.0	0.0	0.0	1.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.8	7.0	89.3	0.0	0.0	0.0



〈표 3-45〉 업종별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책수요(도입사업체)(1+2순위)  
(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육정보의 창구역할	기타
전체	76.4	46.7	29.1	25.5	21.5	0.8
농업, 임업 및 어업	61.3	66.6	13.0	16.7	42.4	0.0
광업 및 제조업	89.3	21.4	30.8	47.8	10.7	0.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	60.4	59.3	0.6	40.0	39.6	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	66.8	57.9	23.5	18.7	23.4	9.8
건설업	94.0	15.9	41.0	43.1	6.0	0.0
도매 및 소매업	76.4	52.7	29.3	18.1	23.3	0.2
운수 및 창고업	98.7	21.5	39.3	39.2	1.3	0.1
숙박 및 음식점업	98.0	49.7	2.6	47.7	2.0	0.0
정보통신업	71.3	56.0	27.6	16.4	28.2	0.5
금융 및 보험업	47.0	80.7	10.4	9.4	50.0	2.5
부동산업	60.5	59.4	39.2	1.4	39.5	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	86.6	38.7	48.4	12.7	13.5	0.1
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	73.5	50.7	24.6	24.7	26.1	0.3
교육 서비스업	63.3	49.4	25.4	25.2	36.4	0.4
보건업 및 사회복지 서비스업	26.4	53.9	38.5	10.1	43.2	27.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	66.9	65.1	2.4	32.6	32.1	1.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6.3	96.2	0.8	92.2	4.4	0.0

[그림 3-26] 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책니즈(도입사업체)



### 3.16. 이러닝 비용 기관

#### 3.16.1 이러닝 비용 이유

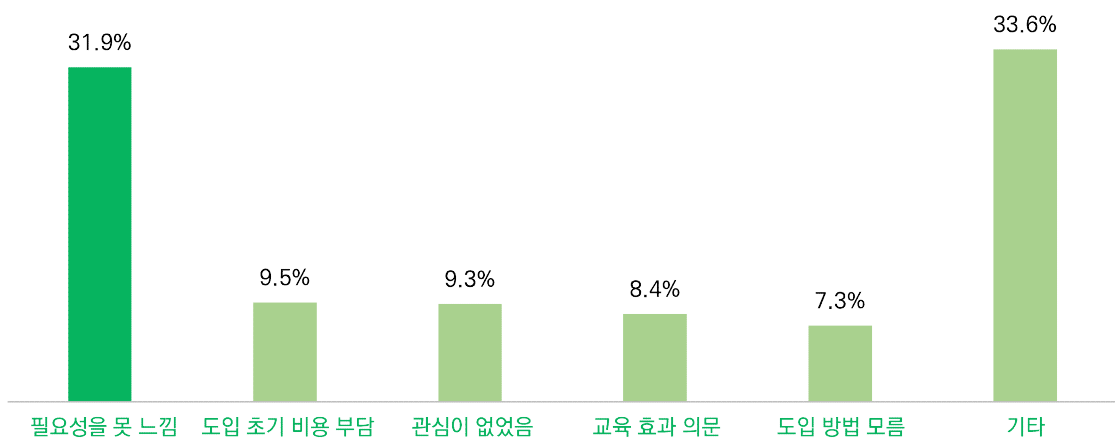
- 이러닝 미도입/미활용 이유를 살펴보면, '필요성을 못 느낀다'는 응답이 31.9%로 가장 많고, 다음으로 '도입 초기 비용 부담' 9.5%, '관심이 없었음' 9.3%, '교육 효과 의문' 8.4% 등의 순으로 나타남
- 종사자규모별로 이러닝 미도입/미활용 이유를 살펴보면, '필요성을 못 느낀다'는 300인 미만에서 31.9%로 300인 이상(12.3%)보다 많음
  - 특히, 300인 미만에서 종사자 규모가 작을수록 이러닝 도입에 대한 필요성을 느끼지 못한다고 응답한 비율이 증가함

〈표 3-46〉 종사자규모별 이러닝 미도입/미활용 이유

(단위: %)

구분	필요성을 못 느낀	도입 초기 비용 부담	관심이 없었음	교육 효과 의문	도입 방법 모름	기타
전체	31.9	9.5	9.3	8.4	7.3	33.6
300인 이상	12.3	43.0	0.0	33.7	7.7	3.3
300인 미만	31.9	9.5	9.3	8.4	7.3	33.6
▶ 1~9인	32.0	9.5	9.2	8.3	7.1	33.9
▶ 10~49인	31.0	9.3	12.1	8.6	10.7	28.4
▶ 50~299인	14.9	16.0	17.1	17.8	15.2	19.0

[그림 3-27] 이러닝 미도입/미활용 이유



- 업종별로 이러닝 미도입/미활용 이유를 살펴보면, '필요성을 못 느낀다'는 '건설업'에서 44.5%로 가장 많고, 다음으로 '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업' 40.0%, '도매 및 소매업' 37.8%, '광업 및 제조업' 34.0% 등의 순으로 나타남

〈표 3-47〉 업종별 이러닝 미도입/미활용 이유

(단위: %)

구분	필요성을 못 느낀	도입 초기 비용 부담	관심이 없었음	교육 효과 의문	도입 방법 모름	기타
<b>전체</b>	<b>31.9</b>	<b>9.5</b>	<b>9.3</b>	<b>8.4</b>	<b>7.3</b>	<b>33.6</b>
농업, 임업 및 어업	20.8	19.4	0.8	0.1	19.6	39.3
광업 및 제조업	34.0	11.4	9.1	5.8	9.3	30.4
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.0	20.0	0.0	10.0	10.0	20.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	21.3	0.0	37.6	0.0	1.8	39.4
건설업	44.5	7.3	11.2	7.3	3.7	26.2
도매 및 소매업	37.8	7.3	2.6	2.5	0.3	49.6
운수 및 창고업	32.1	11.7	6.2	11.8	8.9	29.2
숙박 및 음식점업	30.3	9.3	9.4	9.3	13.8	28.0
정보통신업	19.7	1.5	38.6	10.3	19.4	10.5
금융 및 보험업	3.9	27.1	26.8	13.7	13.6	14.9
부동산업	16.7	8.4	12.5	20.9	0.2	41.3
전문, 과학 및 기술 서비스업	31.5	13.3	5.6	9.0	5.3	35.2
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	12.7	11.1	11.3	15.8	16.0	33.0
교육 서비스업	32.3	11.5	15.9	11.5	15.9	13.0
보건업 및 사회복지 서비스업	32.2	12.2	7.6	21.8	2.9	23.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	29.5	6.0	29.0	0.2	6.3	29.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	24.3	9.2	15.0	9.1	9.1	33.2

### 3.16.2. 이러닝 도입의 기대 효과

- 이러닝 미도입 사업체가 이러닝을 도입할 경우 기대되는 효과를 살펴보면, 1순위로는 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이 29.3%로 가장 많고, 다음으로 '직원 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 가능' 23.5%, '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소' 21.4% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준에서도 1순위 기준과 동일하게 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이 51.1%로 가장 많고, 다음으로 '직원 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 가능' 47.1%, '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소' 32.9% 등의 순으로 나타남

〈표 3-48〉 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	관심없음	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타
전체	29.3	23.5	21.4	19.8	4.8	1.1	0.2
300인 이상	17.0	30.6	17.7	26.8	4.3	3.6	0.0
300인 미만	29.3	23.5	21.4	19.8	4.8	1.1	0.2
▶ 1~9인	29.6	23.5	21.3	19.7	4.8	1.0	0.1
▶ 10~49인	21.9	22.3	24.4	22.7	4.6	3.4	0.8
▶ 50~299인	28.5	21.6	24.6	18.8	5.0	1.5	0.0

〈표 3-49〉 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	관심없음	교육 운영비 절감	기타
전체	51.1	47.1	32.9	21.8	20.4	15.6	11.1
300인 이상	36.1	62.2	28.9	30.2	26.8	4.3	11.5
300인 미만	51.1	47.1	32.9	21.8	20.4	15.6	11.1
▶ 1~9인	51.3	47.2	32.6	21.6	20.3	15.8	11.1
▶ 10~49인	44.9	42.9	40.3	26.6	24.0	10.0	11.2
▶ 50~299인	52.0	45.0	36.8	28.6	19.1	7.8	10.7

-

## 4. 정규교육기관

### 4.1. 이러닝 도입 현황

○ 2022년 정규교육기관의 이러닝 도입·활용 비율은 98.5%로 2021년과 대비하여 0.3%p 증가하였으며, 매년 증가세를 보이는 것으로 나타남

- 학교급별 이러닝의 도입률을 살펴보면, 초등학교가 98.7%로 가장 높았으며, 고등학교 98.6%, 중학교 98.1%, 4년제 대학교 97.6% 등의 순으로 나타남
- 고등학교는 2.3%p 증가해 전년대비 이러닝 도입률의 상승폭이 큰 것으로 나타남

〈표 3-50〉 이러닝 도입률

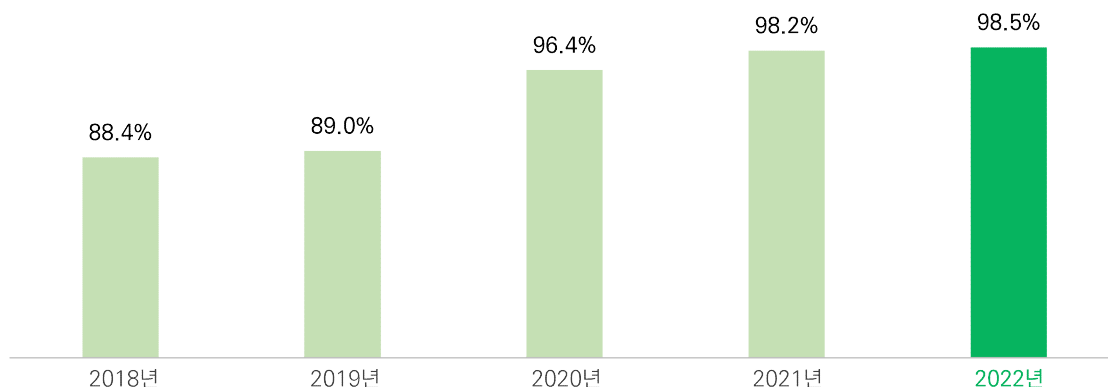
(단위: %, %p)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
전체	88.4	89.0	96.4	98.2	98.5	0.3
초등학교	94.3	94.7	98.3	98.3	98.7	0.4
중학교	87.6	88.2	95.0	99.5	98.1	-1.4
고등학교	75.7	76.4	94.3	96.3	98.6	2.3
전문대학	75.6	78.5	90.7	98.2	97.0	-1.2
4년제 대학교	84.2	85.3	92.4	96.3	97.6	1.3

※ 17년 교육통계자료의 분류체계가 변경됨에 따라 국공립/사립고등학교 대신 고등학교로 통합 분석함

※ 2022년 이러닝 도입률의 경우, 디지털 학습자원 없이 단순한 SNS 또는 화상도구를 이용하여 온라인 면대면 수업을 진행한 경우에 대해 '미도입'이라고 판단하는 의견이 있을 수 있음

[그림 3-28] 이러닝 도입률



## 4.2. 이러닝 도입 시기

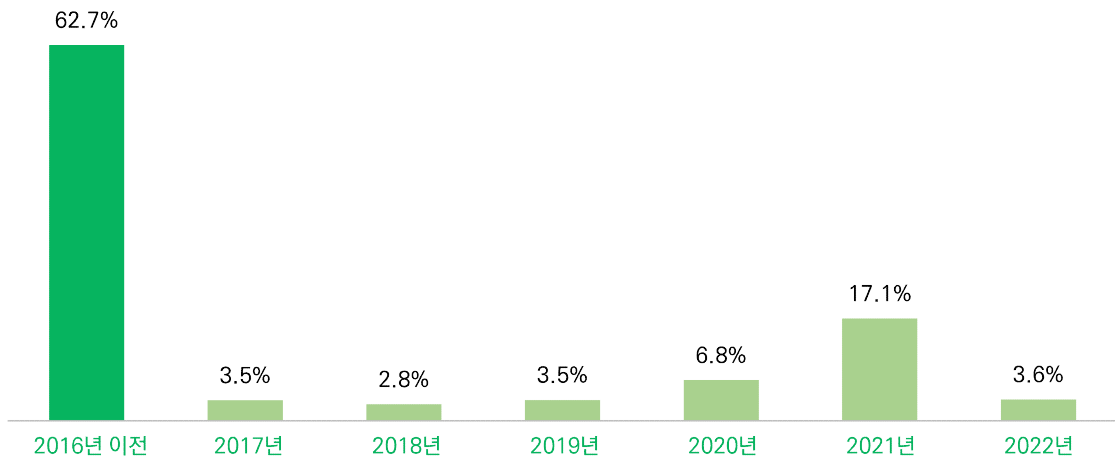
- 이러닝 도입 시기를 살펴보면, 2016년 이전에 도입하였다고 응답한 비율이 62.7%로 높은 비율을 나타냈으며, 이후 2022년에 이러닝을 도입한 비율이 3.6%로 나타남

〈표 3-51〉 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2016년 이전	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	62.7	3.5	2.8	3.5	6.8	17.1	3.6
초등학교	52.3	2.3	3.2	3.2	9.1	24.5	5.5
중학교	71.3	5.1	2.5	5.1	4.5	9.6	1.9
고등학교	79.4	4.3	2.1	2.1	3.5	7.8	0.7
전문대학	31.3	6.3	3.1	12.5	12.5	28.1	6.3
4년제 대학교	65.0	2.5	2.5	0.0	10.0	12.5	7.5

[그림 3-29] 이러닝 도입 시기



### 4.3. 이러닝 지출 규모

- 정교교육기관의 2022년 이러닝 지출액은 3,282억원으로 전년 대비 6.1%(189억원) 증가한 것으로 나타남
  - 학교급별로 이러닝 지출 비중을 살펴보면 4년제 대학교가 28.7%로 가장 비중이 높았으며, 지출 금액은 944억원인 것으로 추정됨
  - 다음으로 초등학교 23.2%, 고등학교 19.6%, 중학교 18.9%이며, 전문대학 9.5% 순으로 나타남

〈표 3-52〉 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원)

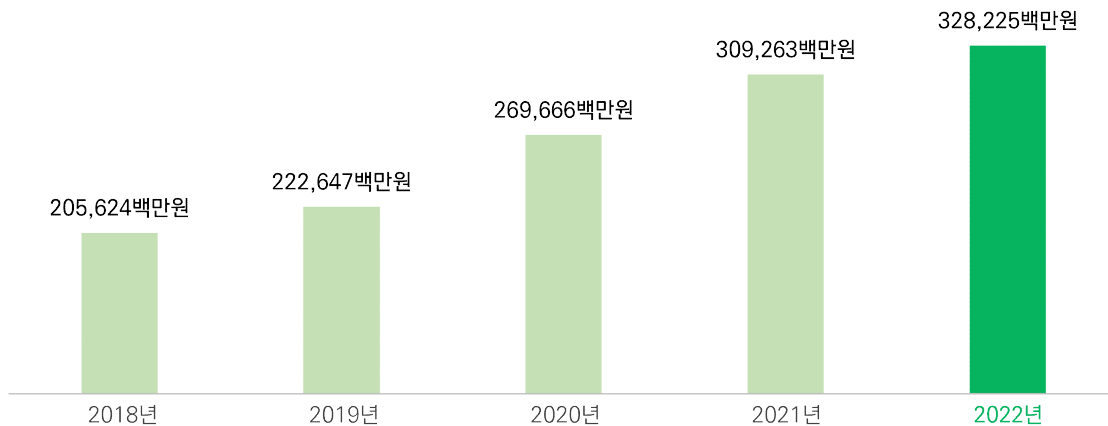
2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감액 (증감률)
205,624	222,647	269,666	309,263	328,225	18,962(6.1)

〈표 3-53〉 이러닝 지출 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2021년	2022년		전년 대비 증감률
	지출액	지출액	구성비	
전체	309,263	328,225	100.0	6.1
초등학교	73,439	76,286	23.2	3.9
중학교	59,294	62,061	18.9	4.7
고등학교	61,138	64,175	19.6	5.0
전문대학	31,323	31,340	9.5	0.1
4년제 대학교	84,068	94,364	28.7	12.2

[그림 3-30] 이러닝 지출액 규모 추이



#### 4.4. 이러닝 전담부서 보유 현황

- 이러닝을 도입·운영하고 있는 교육기관 중 이러닝 전담부서를 운영하는 비율은 75.6%로 나타남
  - 학교급별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, 전문대학이 93.8%로 가장 높았으며, 4년제 대학교 87.5%, 중학교 84.1%, 초등학교 72.7%, 고등학교 69.5%의 순으로 나타남

〈표 3-54〉 전담부서 유무

(단위: %)

구분	있음	없음
전체	75.6	24.4
초등학교	72.7	27.3
중학교	84.1	15.9
고등학교	69.5	30.5
전문대학	93.8	6.3
4년제 대학교	87.5	12.5

#### 4.5. 이러닝 담당 인력

- 이러닝을 담당하는 인력현황을 조사한 결과, 전체 평균 인력 수는 5.9명으로 나타났고, 분야별 평균 인력 수는 교수/교사 3.9명, 행정직원 1.5명, 기타 인력은 0.5명으로 나타남
  - 학교급별로 이러닝 담당인력을 살펴보면, 전체 평균 인력은 4년제 대학교에서 7.4명으로 가장 많았으며, 이어서 초등학교 6.6명, 중학교 5.2명, 고등학교 5.0명, 전문대학 3.8명 순으로 나타남

〈표 3-55〉 이러닝 담당 인력 현황

(단위: 명)

구분	이러닝 관련 평균 인력 수	분야별 평균 인력 수		
		교수/교사	행정직원	기타 인력
전체	5.9	3.9	1.5	0.5
초등학교	6.6	4.8	1.4	0.5
중학교	5.2	3.1	1.6	0.4
고등학교	5.0	2.9	1.6	0.5
전문대학	3.8	1.8	1.7	0.3
4년제 대학교	7.4	3.3	3.0	1.1



## 4.6. 이러닝 과정 수

○ 이러닝 과정 수를 살펴보면, 총 과목 수는 평균 35.3개로 나타났으며, 이러닝으로만 운영하는 과목 수는 평균 18.4개, 오프라인과 온라인을 병행하는 과목 수는 평균 11.5개, 보조형으로 운영하는 이러닝 과목 수는 평균 5.3개로 나타남

- 학교급별로 이러닝 과정 수를 살펴보면, 총 과목 수는 4년제 대학교에서 평균 826.3개로 가장 많고, 다음으로는 전문대학 537.6개, 고등학교 30.9개, 중학교 15.2개, 초등학교 11.1개 순으로 나타남

〈표 3-56〉 이러닝 과정 수<sup>30)</sup>

(단위: 개, %)

구분	총 과목 수	이러닝으로만 운영		오프라인+온라인 병행		보조형 이러닝	
		과목 수	비율	과목 수	비율	과목 수	비율
전체	35.3	18.4	52.1	11.5	32.6	5.3	15.0
초등학교	11.1	5.2	46.8	4.0	36.0	1.9	17.1
중학교	15.2	7.4	48.7	6.3	41.4	1.5	9.9
고등학교	30.9	16.2	52.4	13	42.1	1.7	5.5
전문대학	537.6	332.4	61.8	191.3	35.6	13.8	2.6
4년제 대학교	826.3	420.5	50.9	194.6	23.6	211.1	25.5

○ 연간 운영하는 이러닝 과정 수의 비율을 살펴보면, '10개 과정 이하'라고 응답한 비율이 45.5%로 가장 높게 나타났으며, '11~20개 과정 이하' 25.2%, '21~30개 과정 이하' 12.2%, '31~40개 과정 이하' 9.1%로 나타남

〈표 3-57〉 연간 이러닝 과정 비율

(단위: %)

구분	10개 과정 이하	11~20개 과정 이하	21~30개 과정 이하	31~40개 과정 이하	41~50개 과정 이하	51개 과정 이상
전체	45.5	25.2	12.2	9.1	3.7	4.4
초등학교	68.2	20.9	5.5	3.2	2.3	0.0
중학교	37.6	41.4	12.7	5.1	1.9	1.3
고등학교	3.5	17.7	29.8	30.5	9.9	8.5
전문대학	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	96.9
4년제 대학교	0.0	0.0	10.0	5.0	2.5	82.5

30) 초등학교, 중학교, 고등학교의 경우, 학년에 따른 개별 과목 수가 아닌, 전체 과목을 기준으로 한 이러닝 과정 수임.  
(예, 중1 영어, 중2 영어, 중3 영어 → 영어)

#### 4.7. 이러닝 수강 학생 수

○ 이러닝 수강 학생 수를 살펴보면, 이러닝 수강생 학생 수가 '501명~1,000명'이라고 응답한 비율이 34.9%로 가장 높게 나타났으며, '201명~500명' 22.6%, '1,001명 이상' 21.2%, '50명 이하' 8.5% 순으로 나타났으며, 이러닝 수강 학생 수의 전체 평균은 795.0명으로 나타남

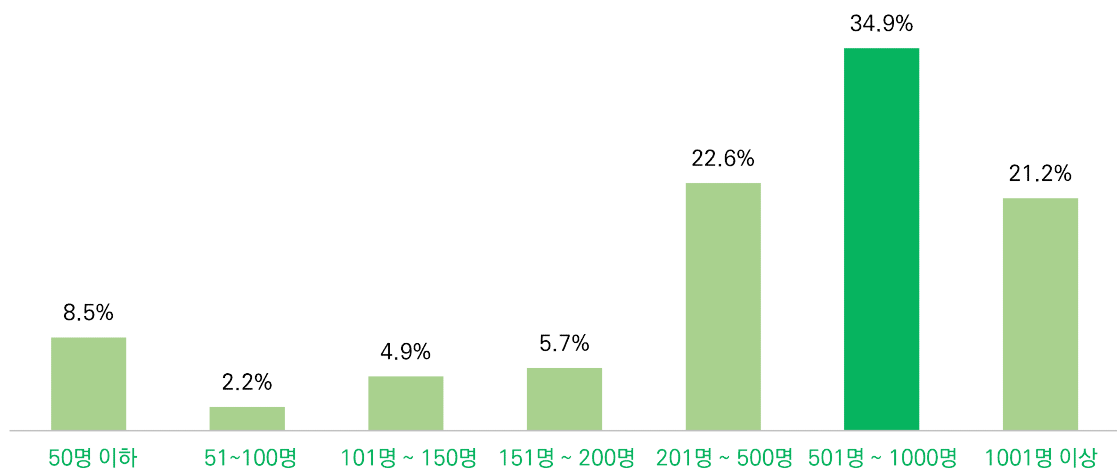
- 학교급별로 평균 이러닝 수강 학생 수를 살펴보면, 4년제 대학교는 이러닝 수강 학생 수의 전체 평균이 8,412.4명으로 가장 높게 나타났으며, 전문대학 7,109.7명, 고등학교 703.4명, 중학교 597.1명, 초등학교 551.9명으로 나타남

〈표 3-58〉 이러닝 수강 학생 수

(단위: %, 명)

구분	50명 이하	51명~100명	101명 ~ 150명	151명 ~ 200명	201명 ~ 500명	501명 ~ 1,000명	1,001명 이상	평균
전체	8.5	2.2	4.9	5.7	22.6	34.9	21.2	795.0
초등학교	11.8	3.2	6.4	4.5	23.6	33.6	16.8	551.9
중학교	5.1	1.9	5.7	8.3	22.9	36.3	19.7	597.1
고등학교	3.5	0.0	0.7	5.7	21.3	40.4	28.4	703.4
전문대학	21.9	0.0	3.1	0.0	6.3	6.3	62.5	7109.7
4년제 대학교	12.5	2.5	0.0	5.0	10.0	2.5	67.5	8412.4

[그림 3-31] 이러닝 수강 학생 수



## 4.8. 이러닝 과정 및 예산

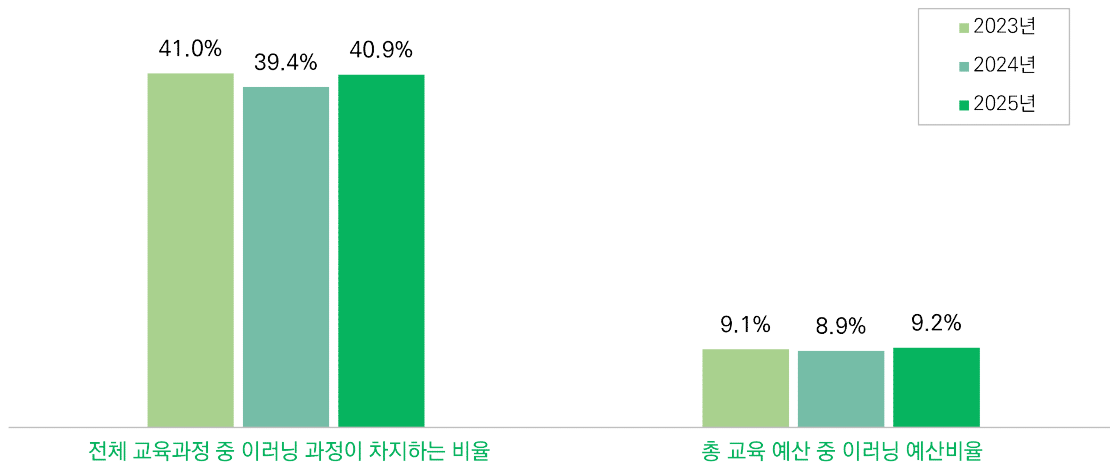
- 전체 교육과정에서 이러닝 과정이 차지하는 비중은 2023년 41.0%, 2024년에는 39.4%, 2025년 40.9%로, 향후 3년 이내 이러닝 과정이 차지하는 비중은 유사한 수준으로 전망됨
- 총 교육 예산 중 이러닝 예산이 차지하는 비중은 2023년 9.1%, 2024년 8.9%, 2025년 9.2%로 유사한 수준으로 전망됨

〈표 3-59〉 향후 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
전체	41.0	39.4	40.9	9.1	8.9	9.2
초등학교	41.2	41.0	38.7	9.1	8.7	9.4
중학교	43.1	38.1	41.6	8.5	9.0	9.2
고등학교	38.2	37.5	45.0	9.8	9.2	8.8
전문대학	41.5	28.2	50.3	9.8	9.1	10.1
4년제 대학교	34.8	41.7	39.9	7.1	8.8	9.2

[그림 3-32] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망



## 4.9. 이러닝 활용 전망

○ 5점 만점(1점=매우 축소~5점=매우 확대)으로 집계한 향후 이러닝 활용 전망은 2023년에 3.44점, 2024년에는 3.45점, 2025년에는 3.48점으로 나타남

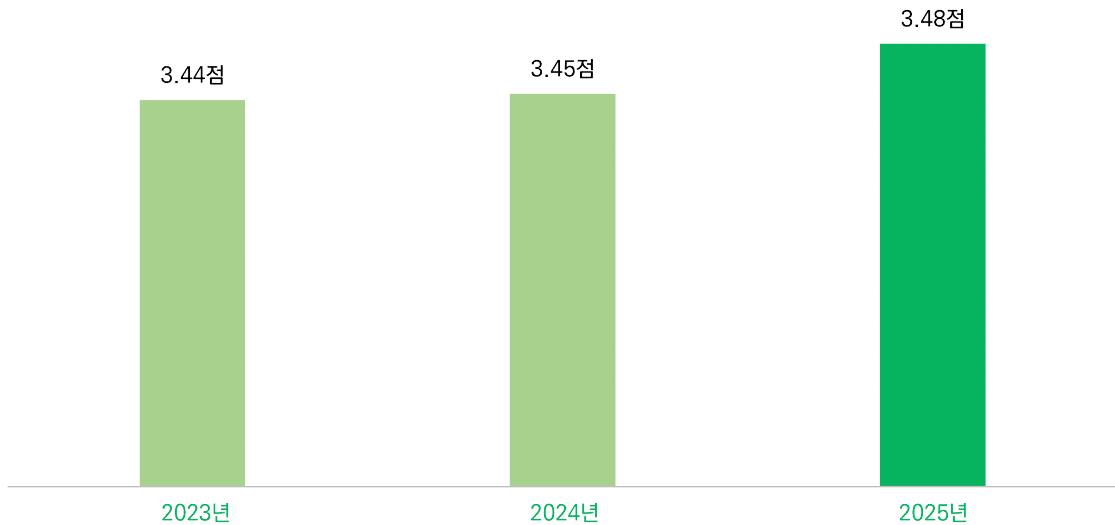
- 향후 교육기관별로 예상하는 이러닝의 활용정도는 확대될 것으로 예상하는 것으로 나타남

〈표 3-60〉 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2023년	2024년	2025년
전체	3.44	3.45	3.48
초등학교	3.47	3.42	3.44
중학교	3.38	3.50	3.54
고등학교	3.51	3.48	3.50
전문대학	2.94	3.06	3.34
4년제 대학교	3.20	3.33	3.43

[그림 3-33] 향후 이러닝 활용 전망



#### 4.10. 이러닝 이용 방법

- 전체 교육기관의 이러닝을 이용하는 방법은 '자체 구축'이라고 응답한 비율이 64.8%로 가장 높게 나타났으며, '외부 임대' 43.1%, '이러닝 서비스기관에 위탁' 38.7%의 순으로 나타남

〈표 3-61〉 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	자체 구축	외부 임대	이러닝 서비스기관에 위탁	기타
전체	64.8	43.1	38.7	2.8
초등학교	65.5	41.8	35.5	4.1
중학교	63.7	35.7	45.9	2.5
고등학교	63.1	54.6	36.9	0.0
전문대학	81.3	56.3	40.6	0.0
4년제 대학교	70.0	60.0	45.0	5.0

- 전체 교육기관의 이러닝 이용기관의 콘텐츠 개발 형태를 살펴보면, '이러닝 서비스기관 이용'이라고 응답한 비율이 93.5%로 가장 높게 나타났으며, '자체+외주개발' 31.1%, '자체 개발' 12.3% 등의 순으로 나타남

〈표 3-62〉 이러닝 콘텐츠 개발 비율

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	자체+외주개발	자체 개발	구매/임대	외주개발
전체	93.5	31.1	12.3	4.4	2.0
초등학교	93.2	29.5	12.3	5.0	1.4
중학교	99.4	35.0	8.9	3.2	2.5
고등학교	97.9	27.0	11.3	2.1	2.1
전문대학	15.6	50.0	56.3	28.1	6.3
4년제 대학교	7.5	50.0	47.5	17.5	7.5

- 콘텐츠 개발을 하고 있다고 응답한 교육기관들의 연간 이러닝 콘텐츠 총 개발 건수는 평균 9.0건으로 나타났으며, 신규 개발건수는 6.0건, 기존 콘텐츠 Upgrade 건수는 3.0건으로 나타남

〈표 3-63〉 이러닝 콘텐츠 개발건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존콘텐츠 Upgrade 건수
전체	9.0	6.0	3.0
초등학교	5.3	2.7	2.5
중학교	5.0	2.7	2.4
고등학교	4.4	1.9	2.5
전문대학	32.4	17.1	15.3
4년제 대학교	101.1	91.8	9.3

- 이러닝 이용기관의 교육 콘텐츠별 활용 비율을 살펴보면, '에듀넷'이라고 응답한 비율이 30.4%로 가장 높게 나타났으며, '교육방송 사이트' 22.9%, '시도교육청 사이버 학습' 20.7%, '사설 온라인 교육 사이트' 15.0% 등의 순으로 나타남

〈표 3-64〉 이러닝 교육콘텐츠별 활용 비율

(단위: %)

구분	에듀넷	시도교육청 사이버학습	사설 온라인 교육사이트	교수학습 지원센터	교육방송 사이트	기타
전체	30.4	20.7	15.0	2.3	22.9	8.8
초등학교	33.0	20.8	15.2	0.0	23.1	7.9
중학교	28.0	22.1	14.7	0.0	24.4	10.9
고등학교	31.2	21.4	14.8	0.0	23.5	9.0
전문대학	0.0	0.0	12.6	84.8	0.0	2.6
4년제 대학교	0.0	0.0	15.7	81.5	0.0	2.9

#### 4.11. 이러닝 도입 분야

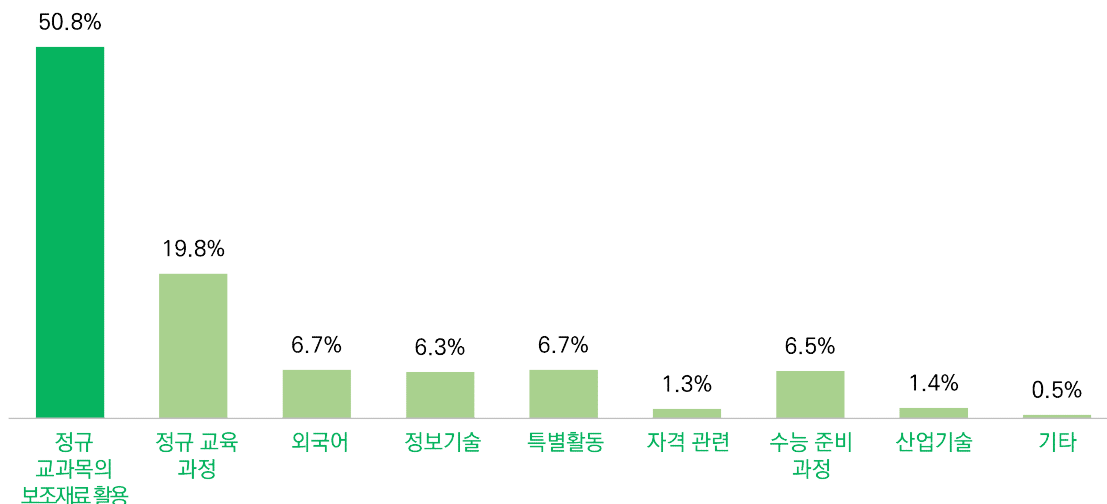
○ 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '정규 교과목의 보조재로 활용'이라고 응답한 비율이 50.8%로 가장 높게 나타났으며, '정규 교육 과정' 19.8%, '외국어'와 '특별활동'이 각각 6.7% 등의 순으로 나타남

〈표 3-65〉 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	정규 교과목의 보조재로 활용	정규 교육 과정	외국어	정보기술	특별활동	자격 관련	수능 준비 과정	산업기술	기타
전체	50.8	19.8	6.7	6.3	6.7	1.3	6.5	1.4	0.5
초등학교	53.2	19.6	6.6	6.3	6.8	0.0	6.6	0.0	0.9
중학교	54.4	19.4	7.0	6.5	6.5	0.0	6.3	0.0	0.0
고등학교	39.9	20.9	6.5	6.2	6.5	6.7	6.6	6.5	0.0
전문대학	47.5	19.8	5.6	6.2	6.4	0.0	6.1	5.6	2.8
4년제 대학교	48.3	19.3	6.0	6.2	6.7	0.0	6.4	6.3	0.8

[그림 3-34] 이러닝 도입 분야



## 4.12. 이러닝 운영 목적

- 이러닝 운영 목적을 살펴보면, 1순위 기준으로는 '정규 교과 과정의 보충'이라고 응답한 비율이 92.7%로 가장 높게 나타났으며, '교육의 질적 향상' 3.5%, '기존 교실 강의의 탈피' 2.6% 등의 순으로 나타났으며, 1+2순위 기준으로 살펴보면, '정규 교과 과정의 보충'이라고 응답한 비율이 94.6%로 가장 높게 나타났으며, '교육의 질적 향상' 37.8%, '자격 획득' 29.1% 등의 순으로 나타남

〈표 3-66〉 이러닝 운영 목적(1순위)

(단위: %)

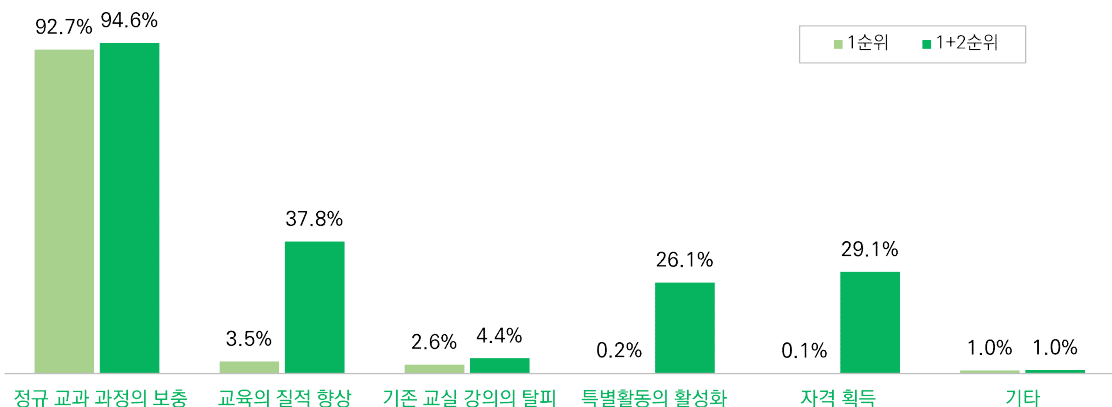
구분	정규 교과 과정의 보충	교육의 질적 향상	기존 교실 강의의 탈피	특별활동의 활성화	자격 획득	기타
전체	92.7	3.5	2.6	0.2	0.1	1.0
초등학교	92.3	4.5	1.4	0.5	0.0	1.4
중학교	96.8	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
고등학교	97.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7
전문대학	25.0	40.6	25.0	0.0	6.3	3.1
4년제 대학교	22.5	27.5	45.0	0.0	0.0	5.0

〈표 3-67〉 이러닝 운영 목적(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	정규 교과 과정의 보충	교육의 질적 향상	자격 획득	특별활동의 활성화	기존 교실 강의의 탈피	기타
전체	94.6	37.8	29.1	26.1	4.4	1.0
초등학교	94.5	35.9	26.8	27.3	4.5	1.4
중학교	96.8	43.3	30.6	23.6	1.3	0.0
고등학교	98.6	31.9	36.2	29.8	1.4	0.7
전문대학	50.0	50.0	15.6	3.1	53.1	6.3
4년제 대학교	42.5	70.0	2.5	5.0	55.0	7.5

[그림 3-35] 이러닝 운영 목적





#### 4.13. 이러닝 이용 과목 수 변화 전망

- 이러닝 이용 과목 수 변화 전망을 살펴보면, 이러닝으로만 운영하는 경우는 '현재수준 비슷'이라고 응답한 비율이 38.5%, '감소' 41.6%, '증가' 11.5%, '매우 증가' 8.3%로 나타났으며, 이러닝으로 보조 운영하는 경우에 대해서는 '현재수준 비슷'이라고 응답한 비율이 37.9%, '감소' 40.5%, '증가' 12.5%, '매우 증가' 9.1%로 나타남

〈표 3-68〉 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝만으로 운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	8.3	11.5	38.5	41.6
초등학교	7.7	11.8	40.5	40.0
중학교	7.0	8.9	42.7	41.4
고등학교	12.1	9.2	28.4	50.4
전문대학	3.1	50.0	31.3	15.6
4년제 대학교	7.5	47.5	35.0	10.0

〈표 3-69〉 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝으로 보조운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	9.1	12.5	37.9	40.5
초등학교	10.5	12.3	38.6	38.6
중학교	6.4	9.6	43.3	40.8
고등학교	9.2	11.3	29.8	49.6
전문대학	9.4	46.9	31.3	12.5
4년제 대학교	10.0	60.0	27.5	2.5

#### 4.14. 이러닝 지원 및 관리 현황

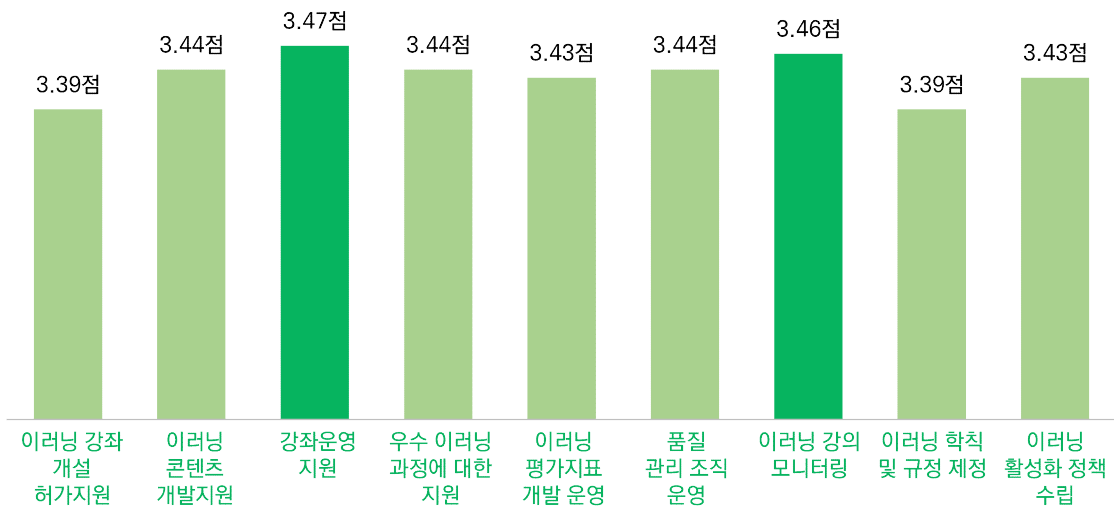
- 이러닝 지원 및 관리 현황을 살펴보면, 5점 만점(5점=매우 적극적)을 기준으로 '강좌운영 지원'이 3.47점으로 가장 높게 나타났으며, '이러닝 강의 모니터링' 3.46점, '이러닝 콘텐츠 개발 지원 및 우수 이러닝 과정에 대한 지원'이 3.44점, '이러닝 강좌 개설 허가지원 및 이러닝 학칙 및 규정 제정'의 점수가 각각 3.39점 등으로 전반적으로 유사한 수준을 보임

〈표 3-70〉 이러닝 지원 및 관리 현황

(단위: 점/5점 만점)

구분	이러닝 강좌 개설 허가지원	이러닝 콘텐츠 개발지원	강좌운영 지원	우수 이러닝 과정에 대한 지원	이러닝 평가지표 개발 운영	품질 관리 조직 운영	이러닝 강의 모니터링	이러닝 학칙 및 규정 제정	이러닝 활성화 정책 수립
전체	3.39	3.44	3.47	3.44	3.43	3.44	3.46	3.39	3.43
초등학교	3.44	3.38	3.45	3.41	3.42	3.42	3.45	3.31	3.50
중학교	3.34	3.50	3.53	3.52	3.50	3.40	3.47	3.44	3.32
고등학교	3.33	3.52	3.45	3.45	3.44	3.58	3.50	3.50	3.42
전문대학	3.31	3.28	3.44	2.84	2.84	3.13	3.22	3.53	3.06
4년제 대학교	3.55	3.80	3.58	3.13	3.10	3.13	3.28	3.60	3.43

[그림 3-36] 이러닝 지원 및 관리 현황



#### 4.15. 이러닝 도입 기대효과

- 이러닝 도입 기대효과를 살펴보면, 1순위 기준으로 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이라고 응답한 비율이 51.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '학습자 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 기능' 43.9% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, 1순위 기준과 동일하게 '학습자 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 기능'이라고 응답한 비율이 68.9%로 가장 높게 나타남

〈표 3-71〉 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

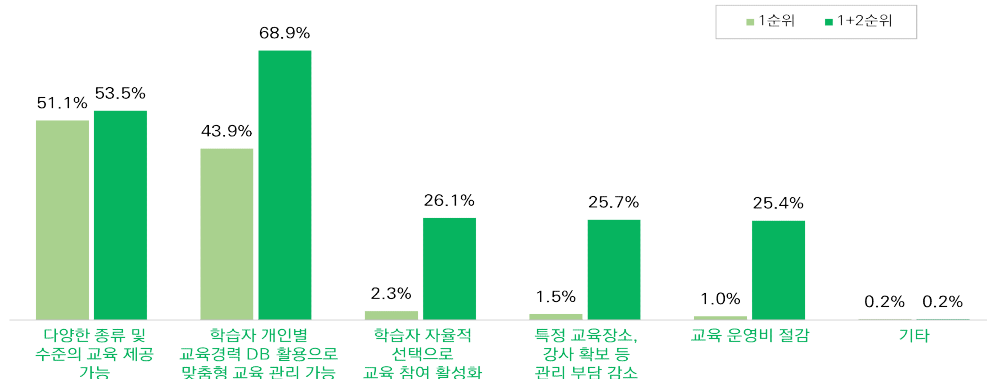
구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 기능	학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	기타
전체	51.1	43.9	2.3	1.5	1.0	0.2
초등학교	52.7	42.3	2.3	1.8	0.5	0.5
중학교	52.9	43.9	1.9	0.6	0.6	0.0
고등학교	46.1	52.5	0.7	0.7	0.0	0.0
전문대학	28.1	12.5	25.0	12.5	21.9	0.0
4년제 대학교	45.0	10.0	15.0	10.0	20.0	0.0

〈표 3-72〉 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 기능	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	기타
전체	68.9	53.5	26.1	25.7	25.4	0.2
초등학교	65.9	55.9	26.8	24.1	26.8	0.5
중학교	68.8	54.1	21.7	28.0	27.4	0.0
고등학교	83.7	46.8	27.0	23.4	19.1	0.0
전문대학	15.6	43.8	53.1	59.4	28.1	0.0
4년제 대학교	25.0	57.5	50.0	42.5	25.0	0.0

[그림 3-37] 이러닝 도입 기대효과



#### 4.16. 이러닝 운영상의 개선과제

- 이러닝 운영상의 개선과제를 살펴보면, 1순위 기준으로 '운영을 위한 전담 인력 부재'라고 응답한 비율이 32.7%로 가장 높게 나타났으며, '학교측의 적극적인 지원 미비' 32.2%, '초기 구축, 도입비 부담' 31.2%등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '비용 대비 효과가 낮음'이라고 응답한 비율이 45.0%로 가장 높게 나타났으며, '교육효과 측정 도구 부재' 43.9%, '운영을 위한 전담 인력 부재' 36.3% 등의 순으로 나타남

〈표 3-73〉 이러닝 운영상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

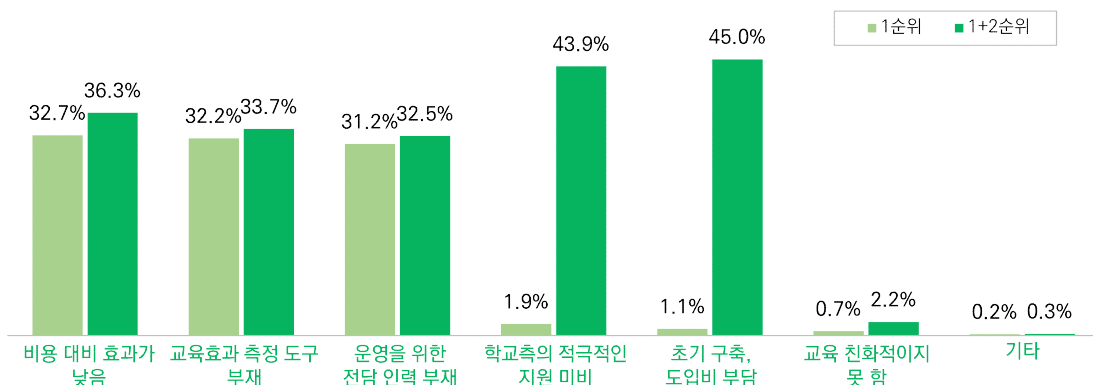
구분	운영을 위한 전담 인력 부재	학교측의 적극적인 지원 미비	초기 구축, 도입비 부담	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음	교육 친화적이지 못 함	기타
전체	32.7	32.2	31.2	1.9	1.1	0.7	0.2
초등학교	34.5	30.5	28.6	3.2	1.4	1.4	0.5
중학교	31.2	33.1	35.0	0.0	0.6	0.0	0.0
고등학교	28.4	37.6	33.3	0.0	0.7	0.0	0.0
전문대학	34.4	15.6	34.4	6.3	6.3	3.1	0.0
4년제 대학교	47.5	15.0	22.5	12.5	2.5	0.0	0.0

〈표 3-74〉 이러닝 운영상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	비용 대비 효과가 낮음	교육효과 측정 도구 부재	운영을 위한 전담 인력 부재	학교측의 적극적인 지원 미비	초기 구축, 도입비 부담	교육 친화적이지 못 함	기타
전체	45.0	43.9	36.3	33.7	32.5	2.2	0.3
초등학교	44.5	41.4	39.5	31.4	29.5	3.6	0.5
중학교	49.7	45.2	32.5	34.4	35.7	0.6	0.0
고등학교	45.4	51.8	29.1	38.3	34.0	0.0	0.0
전문대학	9.4	21.9	53.1	37.5	43.8	12.5	3.1
4년제 대학교	5.0	20.0	72.5	35.0	47.5	5.0	0.0

[그림 3-38] 이러닝 운영상의 개선과제



#### 4.17. 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요

- 이러닝 확대를 위한 정부 정책에 대한 수요를 파악한 결과, 1순위 기준에서는 '교육 예산 지원'이라고 응답한 비율이 53.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원' 42.4%, 등의 순으로 나타남
- 1+2순위를 기준으로 살펴보면, '교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원'이라고 응답한 비율이 69.1%로 가장 높게 나타났으며, '교육 예산 지원' 55.8%, '이러닝 수료의 학점화' 41.2% 등의 순으로 나타남

〈표 3-75〉 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1순위)

(단위: %)

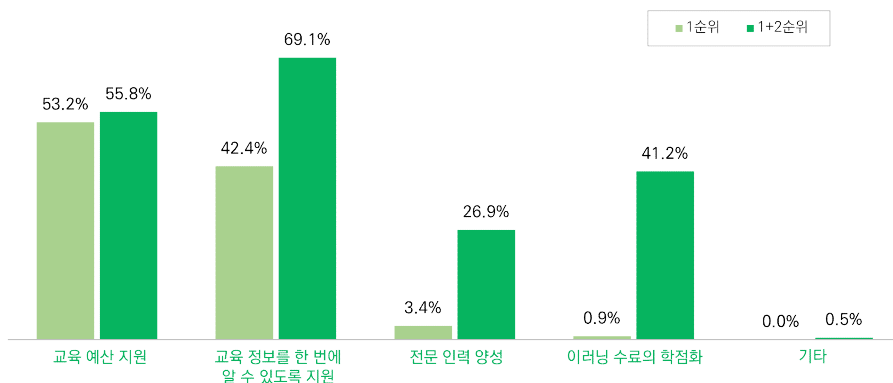
구분	교육 예산 지원	교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원	전문 인력 양성	이러닝 수료의 학점화	기타
전체	53.2	42.4	3.4	0.9	0.0
초등학교	52.7	42.3	4.1	0.9	0.0
중학교	54.1	43.9	1.9	0.0	0.0
고등학교	52.5	46.1	0.7	0.7	0.0
전문대학	65.6	12.5	15.6	6.3	0.0
4년제 대학교	55.0	0.0	30.0	12.5	2.5

〈표 3-76〉 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원	교육 예산 지원	이러닝 수료의 학점화	전문 인력 양성	기타
전체	69.1	55.8	41.2	26.9	0.5
초등학교	72.7	55.9	36.4	23.6	0.9
중학교	68.2	54.8	43.3	31.2	0.0
고등학교	68.8	52.5	53.9	24.1	0.0
전문대학	21.9	81.3	18.8	62.5	0.0
4년제 대학교	5.0	90.0	20.0	67.5	5.0

[그림 3-39] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요



## 4.18. 이러닝 비용 기관

### 4.18.1. 이러닝 비용 이유

- 전체 정규교육 기관 중 이러닝을 도입하지 않고 있는 교육기관들은 이러닝 비용의 이유로 '필요성을 못 느낌'이라고 응답한 비율이 30.6%로 가장 높게 나타났으며, '관심은 있으나 도입 방법 모름' 29.7%, '교육 효과 의문' 19.8%, '도입 초기 비용 부담' 19.8%의 순으로 나타남

〈표 3-77〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 비용 이유

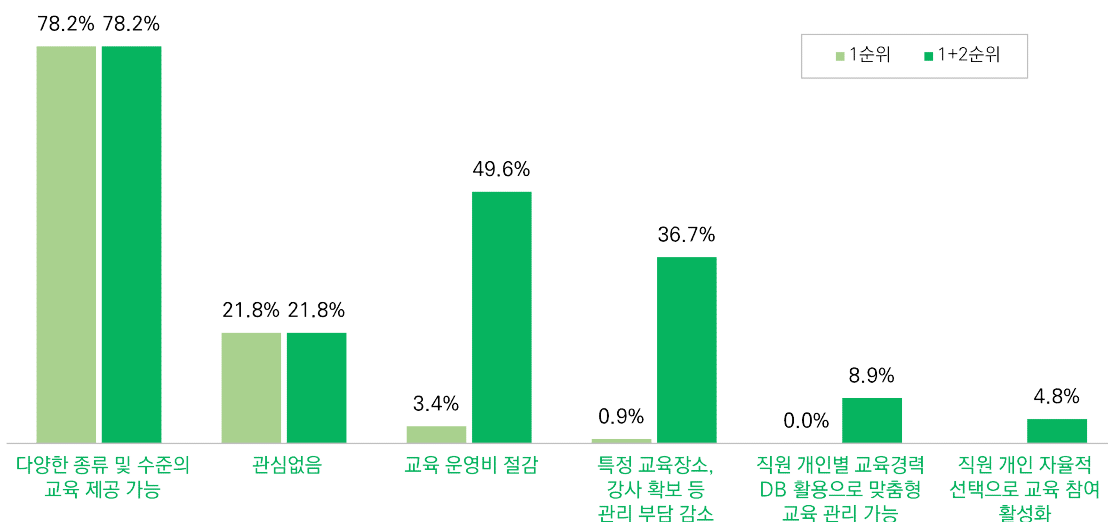
(단위: %)

구분	필요성을 못 느낌	관심은 있으나, 도입 방법 모름	교육 효과 의문	도입 초기 비용 부담
전체	30.6	29.7	19.8	19.8
초등학교	33.3	66.7	0.0	0.0
중학교	33.3	0.0	33.3	33.3
고등학교	0.0	0.0	50.0	50.0
전문대학	100.0	0.0	0.0	0.0
4년제 대학교	100.0	0.0	0.0	0.0

### 4.18.2. 이러닝 도입의 기대 효과

- 이러닝 비용 교육기관이 생각하는 이러닝을 도입에 따른 기대효과로는 1+2순위를 기준으로 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이라고 응답한 비율이 78.2%로 가장 높게 나타났으며, '교육 운영비 절감' 49.6%, '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소' 36.7% 등의 순으로 나타남

[그림 3-40] 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입 기대 효과



## 5. 공공기관

### 5.1. 이러닝 도입률

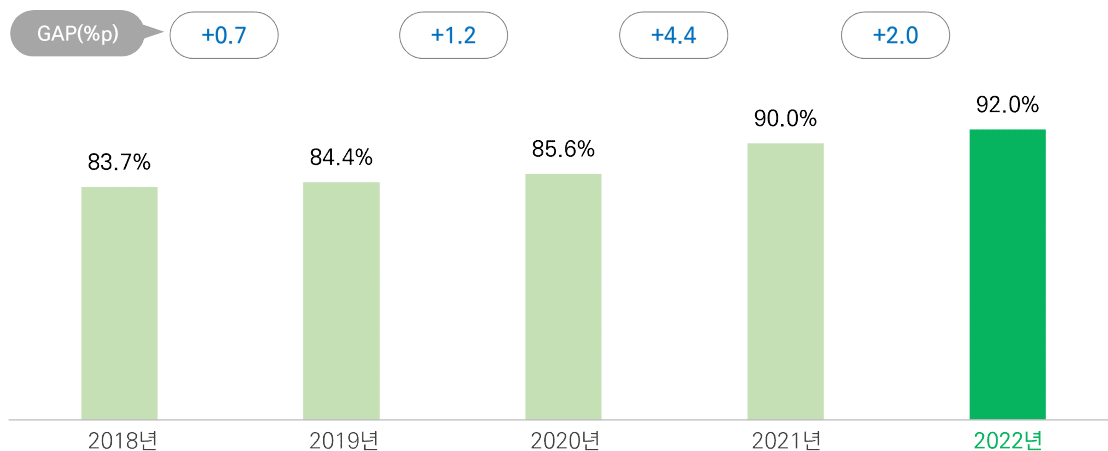
- 2022년 정부부처 및 공공기관의 이러닝 도입률은 92.0%로 나타났으며, 2018년 83.7%, 2019년 84.4%, 2020년 85.6%, 2021년 90.0%로 꾸준한 증가 추세를 보임
  - 공공기관 유형별로 이러닝 도입률을 살펴보면, 정부중앙기관, 교육청, 광역지방자치단체는 100.0%, 기초지방자치단체는 97.2%, 지방공사 및 공단은 96.0%로 나타남

〈표 3-78〉 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감
전체	83.7	84.4	85.6	90.0	92.0	2.0
중앙정부기관	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기초지방자치단체	87.5	90.7	91.1	96.6	97.2	0.6
지방공사 및 공단	92.5	92.5	92.9	93.3	96.0	2.7
교육청	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기타공공기관	66.7	66.7	69.8	79.2	82.1	2.9

[그림 3-41] 이러닝 도입률



## 5.2. 이러닝 도입 시기

○ 이러닝 도입 시기는 2016년 이전인 경우가 50.9%로 가장 높은 비율을 나타냈으며, 이후 2021년에 도입된 비율이 12.0%, 2022년에 도입한 비율이 11.5%인 것으로 나타남

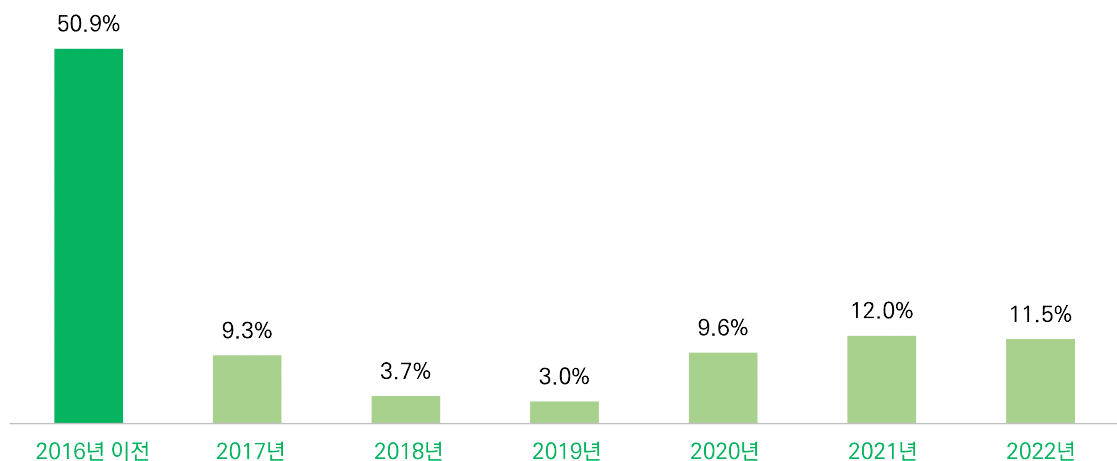
- 공공기관 유형별로 이러닝 도입 시기를 살펴보면, 교육청과 광역지방자치단체의 경우 2016년 이전에 이러닝을 도입했다고 응답한 비율이 100.0%로 나타났으며, 기타공공기관의 경우, 2022년까지 꾸준히 이러닝을 도입하고 있는 것으로 나타남

〈표 3-79〉 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2016년 이전	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	50.9	9.3	3.7	3.0	9.6	12.0	11.5
중앙정부기관	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기초지방자치단체	51.4	8.6	8.6	2.9	8.6	11.4	8.6
지방공사 및 공단	52.8	8.3	1.4	2.8	9.7	13.9	11.1
교육청	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타공공기관	34.8	13.0	4.3	4.3	13.0	13.0	17.4

[그림 3-42] 이러닝 도입 시기





### 5.3. 이러닝 지출 규모

○ 공공기관의 총 이러닝 지출액은 2018년 2,513억원, 2019년 2,556억원, 2020년 2,745억원, 2021년 3,160억원, 2022년 3,298억원으로 전년 대비 4.3% 증가한 것으로 조사됨

- 공공기관 유형별로 이러닝 지출 비중을 살펴보면, 교육청이 30.4%로 가장 비중이 높으며, 중앙정부기관은 27.2%, 기타공공기관 22.5%, 기초지방자치단체 10.1%, 지방공사 및 공단 6.8%, 광역지방자치단체 3.0% 순으로 나타남

〈표 3-80〉 총 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

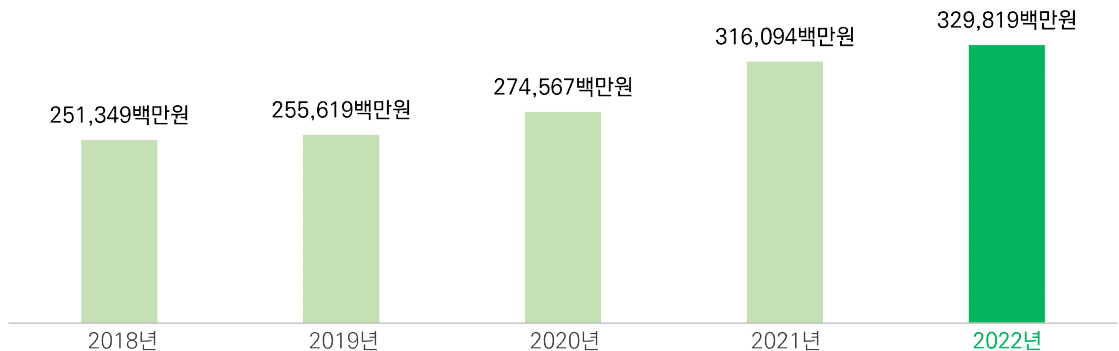
2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감액 (증감률)
251,349	255,619	274,567	316,094	329,819	13,725(4.3)

〈표 3-81〉 2022년 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2021년	2022년		전년 대비 증감률(%)
	지출액	지출액	구성비	
<b>전체</b>	<b>316,094</b>	<b>329,819</b>	<b>100.0</b>	<b>4.3</b>
중앙정부기관	87,207	89,852	27.2	3.0
기초지방자치단체	33,229	33,461	10.1	0.7
지방공사 및 공단	20,709	22,391	6.8	8.1
교육청	91,653	100,204	30.4	9.3
광역지방자치단체	9,372	9,749	3.0	4.0
기타공공기관	73,921	74,163	22.5	0.3

[그림 3-43] 총 이러닝 지출액 규모



## 5.4. 이러닝 전담 부서 보유 여부

○ 공공기관 중 이러닝 전담부서를 운영하는 비율은 68.0%로 나타남

- 공공기관 유형별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, 교육청이 94.1%로 가장 높았으며, 중앙정부기관 81.5%, 광역지방자치단체 76.5%, 등의 순으로 나타남

〈표 3-82〉 전담부서 보유 여부

(단위: %)

구분	있음	없음
<b>전체</b>	<b>68.0</b>	<b>32.0</b>
중앙정부기관	81.5	18.5
기초지방자치단체	68.6	31.4
지방공사 및 공단	66.7	33.3
교육청	94.1	5.9
광역지방자치단체	76.5	23.5
기타공공기관	65.2	34.8

## 5.5. 이러닝 담당 인력 및 과정 수

○ 기관의 전체 HRD 담당 인력은 평균 7.9명이며, 이 중 이러닝 담당인력은 평균 2.5명으로 나타남

○ 기관의 전체 사내 교육과정 수는 평균 177.4개이며, 이 중 이러닝 교육과정 수는 평균 144.0개로 나타남

〈표 3-83〉 이러닝 담당 인력 및 과정 현황

(단위: 명, 개, %)

구분	교육, 인적자원개발 담당 인력(평균)			사내 교육 과정 수(평균)		
	전체	이러닝	이러닝 비중	전체	이러닝	이러닝 비중
<b>전체</b>	<b>7.9</b>	<b>2.5</b>	<b>31.6</b>	<b>177.4</b>	<b>144.0</b>	<b>81.2</b>
중앙정부기관	13.6	5.1	37.5	184.5	166.7	90.4
기초지방자치단체	3.9	3.1	79.5	345.0	319.4	92.6
지방공사 및 공단	10.9	1.9	17.4	134.6	92.9	69.0
교육청	13.1	4.5	34.4	142.5	126.7	88.9
광역지방자치단체	21.6	4.1	19.0	100.6	92.6	92.0
기타공공기관	5.0	2.2	44.0	113.4	80.7	71.2

## 5.6. 이러닝 과정 및 예산

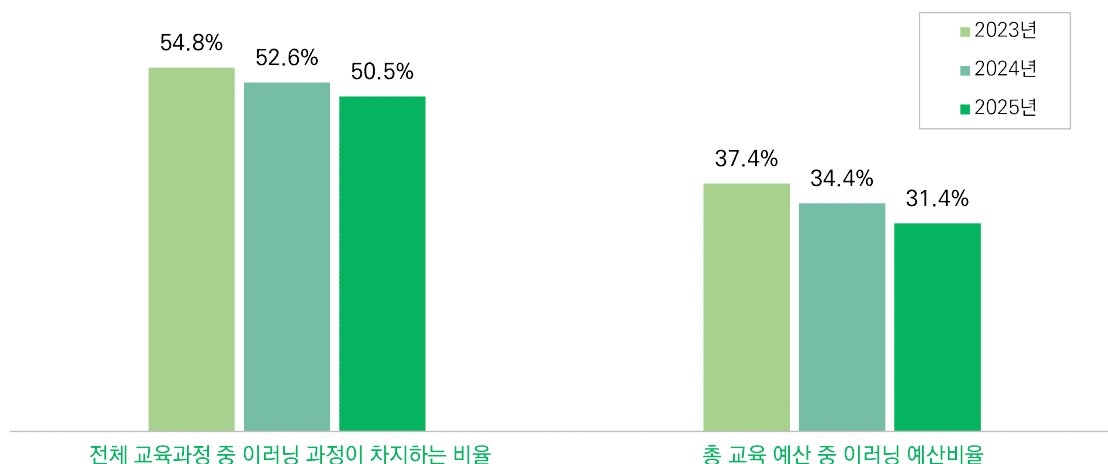
- 전체 교육과정에서 이러닝 과정이 차지하는 비중은 2023년에는 54.8%, 2024년에는 52.6%, 2025년에는 50.5%로, 향후 3년 이내 이러닝 과정이 차지하는 비중은 유사한 수준으로 전망되었으며, 총 교육 예산 중 이러닝 예산이 차지하는 비중 또한 2023년 37.4%, 2024년 34.4%, 2025년 31.4%로 유사한 비중으로 나타남

〈표 3-84〉 향후 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
전체	54.8	52.6	50.5	37.4	34.4	31.4
중앙정부기관	45.4	44.1	42.2	43.5	40.2	36.9
기초지방자치단체	56.1	53.5	51.5	40.6	37.5	34.6
지방공사 및 공단	59.8	57.5	54.9	39.1	36.4	33.2
교육청	45.0	43.1	41.5	37.6	35.6	32.4
광역지방자치단체	52.8	50.5	48.4	33.2	30.2	27.6
기타공공기관	49.2	47.2	45.6	31.7	28.4	25.7

[그림 3-44] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망



## 5.7. 이러닝 활용 전망

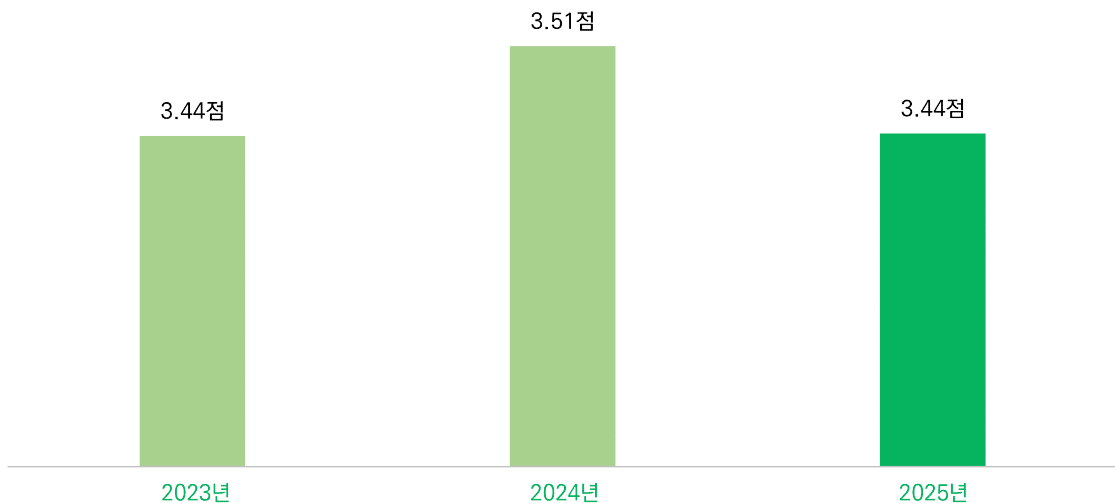
- 5점 만점(1점=매우 축소~5점=매우 확대)으로 집계한 이러닝 활용 전망은 2023년에 3.44점, 2024년에는 3.51점, 2025년에는 3.44점으로 나타나 공공기관 직원들의 향후 이러닝 활용 정도는 전반적으로 확대를 예상하는 것으로 나타남

〈표 3-85〉 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2023년	2024년	2025년
전체	3.44	3.51	3.44
중앙정부기관	3.41	3.41	3.41
기초지방자치단체	3.37	3.60	3.34
지방공사 및공단	3.42	3.40	3.40
교육청	3.65	3.41	3.65
광역지방자치단체	3.53	3.47	3.59
기타공공기관	3.52	3.61	3.57

[그림 3-45] 향후 이러닝 활용 전망



## 5.8. 이러닝 이용 방법

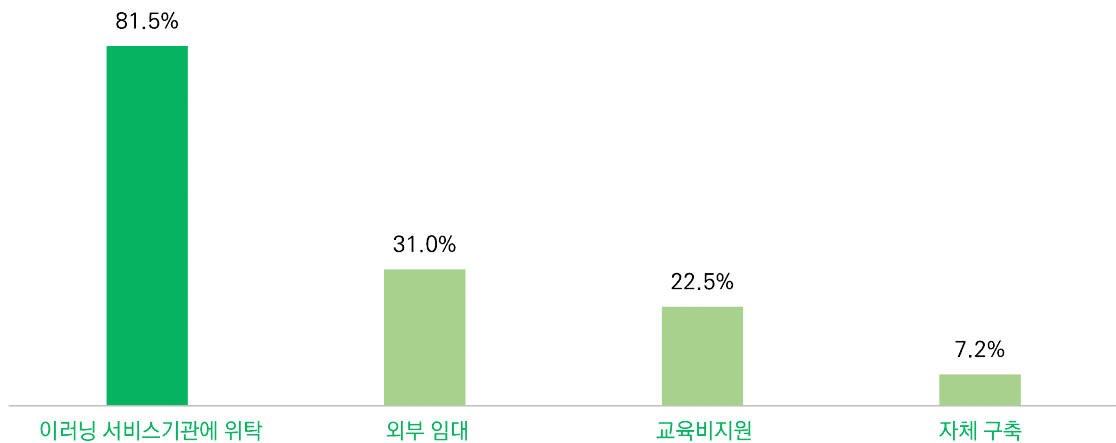
- 공공기관이 이러닝을 이용하는 방법으로 '이러닝 서비스기관에 위탁' 운영하는 경우가 81.5%로 가장 많고, 다음으로 '외부 임대' 31.0%, '교육비 지원' 22.5%, '자체 구축' 7.2% 순으로 나타남

〈표 3-86〉 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관에 위탁	외부 임대	교육비 지원	자체 구축
전체	81.5	31.0	22.5	7.2
중앙정부기관	63.0	18.5	11.1	51.9
기초지방자치단체	74.3	22.9	28.6	11.4
지방공사 및 공단	81.9	47.2	27.8	0.0
교육청	58.8	11.8	5.9	23.5
광역지방자치단체	70.6	41.2	29.4	29.4
기타공공기관	91.3	17.4	13.0	4.3

[그림 3-46] 이러닝 이용 방법



- 이러닝 교육비 지원을 제외한 이러닝 이용기관의 콘텐츠 개발 이용방식을 살펴보면, '이러닝 서비스기관 이용'이라고 응답한 비율이 82.4%로 나타났으며, '외주개발' 49.9%, '자체 개발' 34.1%, '자체+외주개발' 30.5%의 순으로 나타남

〈표 3-87〉 이러닝 콘텐츠 개발-이용 방식

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	외주개발	자체 개발	자체+외주개발	구매/임대
전체	82.4	49.9	34.1	30.5	17.6
중앙정부기관	38.5	30.8	30.8	46.2	15.4
기초지방자치단체	83.3	46.7	43.3	23.3	23.3
지방공사 및 공단	90.6	50.0	26.6	17.2	26.6
교육청	31.3	56.3	50.0	25.0	56.3
광역지방자치단체	73.3	53.3	46.7	33.3	26.7
기타공공기관	81.8	54.5	36.4	50.0	0.0

- 콘텐츠 개발을 하고 있다고 응답한 공공기관들의 연간 이러닝 콘텐츠 총 개발 건수는 평균 34.8건으로 나타났으며, 신규 개발건수는 14.3건, 기존 콘텐츠 Upgrade 건수는 20.5건으로 나타남

- 공공기관 유형별 총 개발건수는 기초지방자치단체가 91.3건으로 다른 공공기관 유형과 비교했을 때, 상대적으로 이러닝 콘텐츠의 개발이 더 활발히 이루어지고 있는 것으로 나타남

〈표 3-88〉 이러닝 콘텐츠 개발 건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존 콘텐츠 upgrade 건수
전체	34.8	14.3	20.5
중앙정부기관	71.8	39.5	32.2
기초지방자치단체	91.3	27.8	63.5
지방공사 및 공단	6.6	4.3	2.2
교육청	20.8	11.2	9.6
광역지방자치단체	16.3	10.7	5.7
기타공공기관	22.5	11.7	10.8

## 5.9. 이러닝 도입 분야

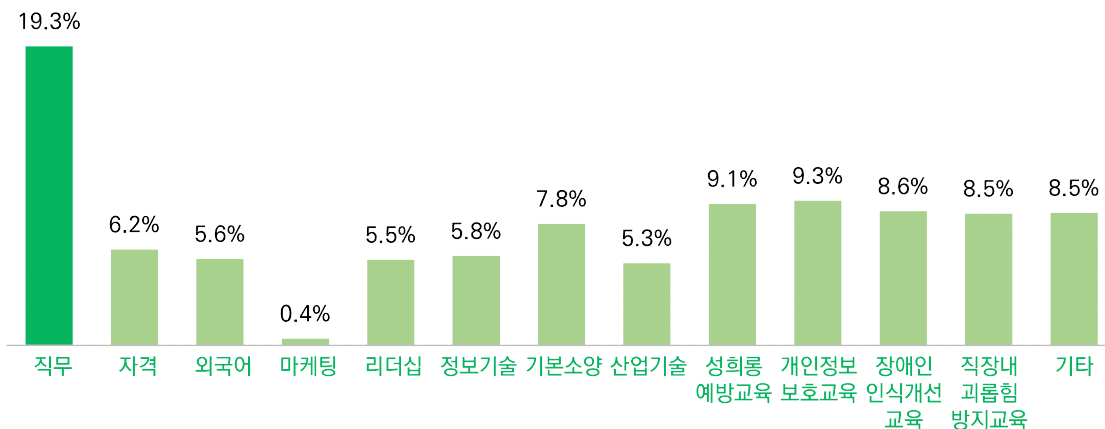
○ 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무'의 비율이 19.3%로 가장 높고, 다음으로 '개인정보보호' 9.3%, '성희롱 예방' 9.1%, '장애인 인식 개선' 8.6%, '직장 내 괴롭힘 방지' 8.5%, '기본소양' 7.8% 등의 순으로 나타남

〈표 3-89〉 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방	개인 정보 보호	장애인 인식 개선 교육	직장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체	19.3	6.2	5.6	0.4	5.5	5.8	7.8	5.3	9.1	9.3	8.6	8.5	8.5
중앙정부기관	36.0	5.0	10.3	0.4	7.8	6.9	24.4	0.7	2.8	1.0	0.8	1.0	3.0
기초지방자치단체	16.4	5.5	7.1	0.5	5.7	6.9	6.3	6.8	9.1	10.8	9.4	9.1	6.4
지방공사 및 공단	20.5	8.2	5.2	0.4	5.9	5.0	7.9	5.3	9.1	8.9	8.3	8.2	7.2
교육청	18.6	4.9	4.9	0.6	5.9	5.5	4.6	11.4	10.9	10.9	10.9	10.9	0.0
광역지방자치단체	25.1	10.6	10.6	0.4	7.2	7.6	13.1	3.2	3.3	3.6	3.1	3.1	9.1
기타공공기관	16.9	4.0	3.9	0.3	4.4	5.6	6.2	4.7	10.5	10.3	10.0	9.8	13.4

[그림 3-47] 이러닝 도입 분야



## 5.10. 이러닝 선호 분야

○ 이러닝 선호 분야를 살펴보면, '직무'라고 응답한 비율이 21.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '기본소양' 9.9%, '개인정보보호' 8.4%, '성희롱 예방 교육' 8.3%, '장애인 인식 개선' 7.8%, '직장 내 괴롭힘 방지' 7.3% 등의 순으로 나타남

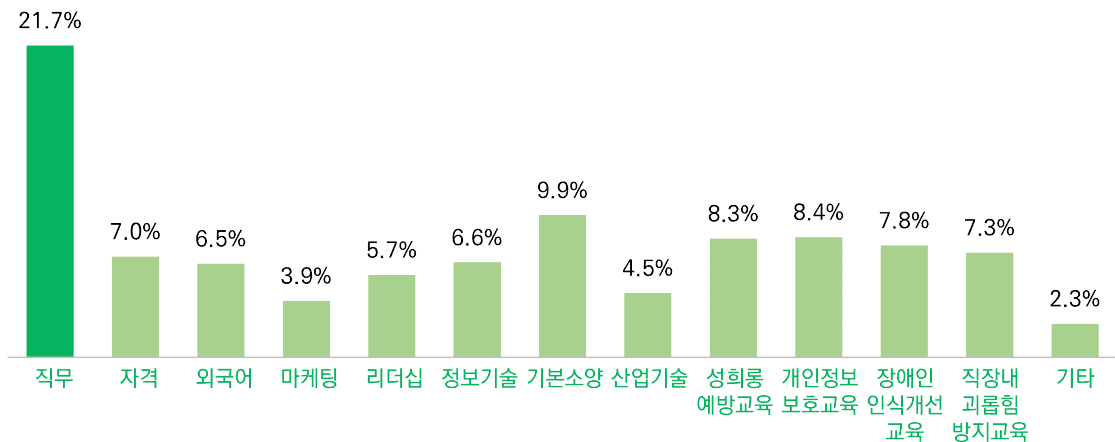
– 공공기관 유형별로 이러닝 선호 분야를 살펴보면, 이러닝의 분야 중 '직무'를 선호한다고 응답한 비율은 중앙정부기관의 경우 39.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로는 광역지방자치단체 27.0%, 기타공공기관 24.8%, 지방공사 및 공단 20.8%, 교육청 19.0%, 기초지방자치단체 15.5%의 순으로 나타남

〈표 3-90〉 이러닝 선호 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보기술	기본소양	산업기술	성희롱 예방 교육	개인정보 보호	장애인 인식 개선 교육	직장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체	21.7	7.0	6.5	3.9	5.7	6.6	9.9	4.5	8.3	8.4	7.8	7.3	2.3
중앙정부기관	39.2	2.3	10.1	1.3	9.3	5.8	10.7	2.5	4.6	2.2	2.6	6.7	2.6
기초지방자치단체	15.5	5.9	8.1	4.4	5.8	9.2	13.1	5.2	7.2	8.7	7.3	7.4	2.1
지방공사 및 공단	20.8	8.8	5.4	5.0	5.7	5.0	8.2	5.4	8.6	8.7	8.5	7.6	2.4
교육청	19.0	5.6	4.7	6.0	5.8	12.2	11.6	6.1	5.6	6.9	6.6	7.1	2.8
광역지방자치단체	27.0	7.7	9.0	1.2	6.3	6.7	20.9	2.4	1.8	2.5	4.5	7.6	2.4
기타공공기관	24.8	6.2	6.2	2.7	5.1	6.7	8.9	3.1	9.7	9.0	8.3	6.9	2.3

[그림 3-48] 이러닝 선호 분야





## 5.11. 이러닝 도입 기대효과

- 이러닝 도입 기대효과를 살펴보면, 1순위 기준으로 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리부담 감소'라고 응답한 비율이 36.6%로 가장 높게 나타났으며, '교육 운영비 절감' 27.5%, '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능' 22.1%, '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화' 11.6% 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '특정 교육 장소 강사 확보 등 관리 부담 감소'를 응답한 비율이 59.6%로 가장 높게 나타났으며, '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화' 42.0%, '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능' 41.6%, '교육 운영비 절감' 41.4% 등의 순으로 나타남

〈표 3-91〉 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

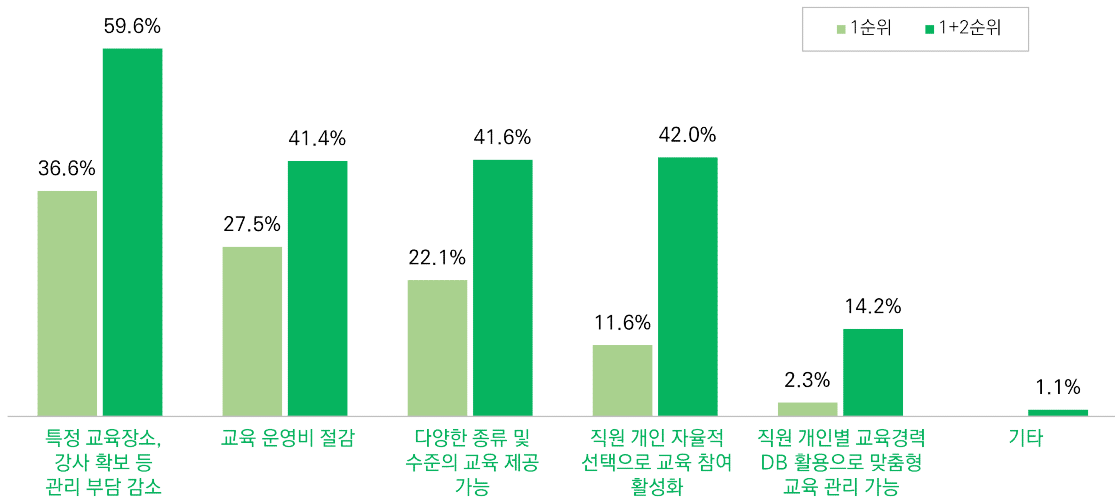
구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
전체	36.6	27.5	22.1	11.6	2.3
중앙정부기관	63.0	11.1	11.1	11.1	3.7
기초지방자치단체	37.1	20.0	37.1	5.7	0.0
지방공사 및 공단	36.1	25.0	18.1	16.7	4.2
교육청	23.5	35.3	17.6	0.0	23.5
광역지방자치단체	11.8	23.5	35.3	29.4	0.0
기타공공기관	34.8	39.1	17.4	8.7	0.0

〈표 3-92〉 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	교육 운영비 절감	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	기타
전체	59.6	42.0	41.6	41.4	14.2	1.1
중앙정부기관	88.9	48.1	37.0	22.2	3.7	0.0
기초지방자치단체	40.0	40.0	62.9	31.4	25.7	0.0
지방공사 및공단	58.3	41.7	37.5	41.7	18.1	2.8
교육청	41.2	17.6	58.8	35.3	47.1	0.0
광역지방자치단체	41.2	58.8	47.1	41.2	11.8	0.0
기타공공기관	73.9	43.5	30.4	52.2	0.0	0.0

[그림 3-49] 이러닝 도입 기대효과



## 5.12. 이러닝 도입 활용 과정 내 개선과제

- 이러닝 도입활용상의 개선과제를 살펴보면, 1순위 기준으로, '필요 콘텐츠 부재(질 수준 미달)'라고 응답한 비율이 28.4%로 가장 높게 나타났으며, '직원의 자발적 참여 부진' 25.7%, '비용대비 효과가 낮음' 21.7%, 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '필요 콘텐츠 부재'라고 응답한 비율이 46.7%로 가장 높게 나타났으며, '직원의 자발적 참여 부진' 41.9%, '비용대비 효과가 낮음' 34.4%, '교육효과 측정 도구 부재' 27.1% 등의 순으로 나타남

〈표 3-93〉 이러닝 도입활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

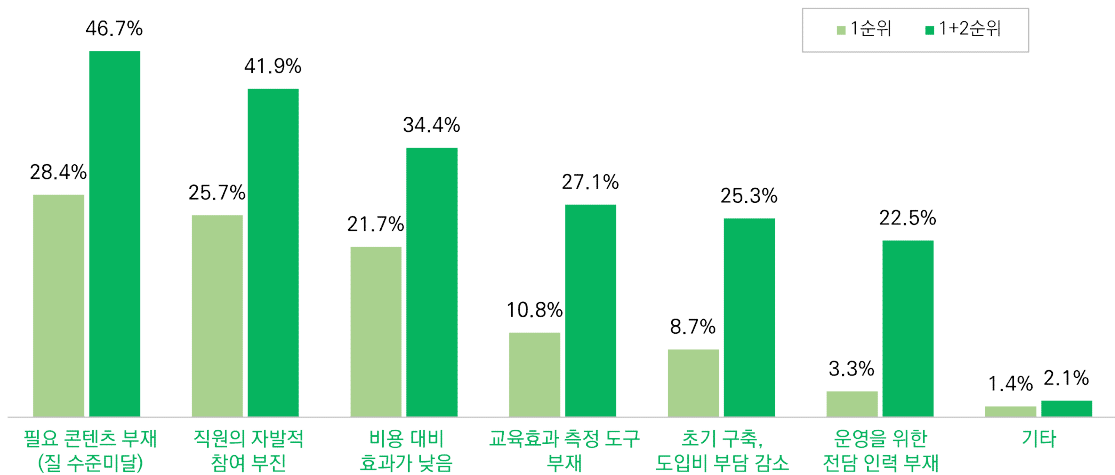
구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	교육효과 측정 도구 부재	초기 구축, 도입비 부담 감소	운영을 위한 전담 인력 부재	기타
전체	28.4	25.7	21.7	10.8	8.7	3.3	1.4
중앙정부기관	25.9	22.2	14.8	3.7	25.9	3.7	3.7
기초지방자치단체	34.3	25.7	20.0	5.7	11.4	2.9	0.0
지방공사 및 공단	22.2	30.6	23.6	16.7	1.4	2.8	2.8
교육청	41.2	11.8	29.4	0.0	17.6	0.0	0.0
광역지방자치단체	52.9	5.9	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9
기타공공기관	30.4	21.7	21.7	8.7	13.0	4.3	0.0

〈표 3-94〉 이러닝 도입활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	교육효과 측정 도구 부재	초기 구축, 도입비 부담 감소	운영을 위한 전담 인력 부재	기타
전체	46.7	41.9	34.4	27.1	25.3	22.5	2.1
중앙정부기관	40.7	51.9	29.6	14.8	37.0	18.5	7.4
기초지방자치단체	51.4	40.0	28.6	22.9	31.4	25.7	0.0
지방공사 및 공단	43.1	45.8	37.5	31.9	15.3	22.2	4.2
교육청	41.2	29.4	52.9	11.8	52.9	11.8	0.0
광역지방자치단체	70.6	5.9	23.5	35.3	35.3	23.5	5.9
기타공공기관	47.8	39.1	34.8	26.1	30.4	21.7	0.0

[그림 3-50] 이러닝 도입활용상의 개선과제



### 5.13. 이러닝 학습 변화

○ 이러닝 학습 변화를 살펴보면, 학습에 있어서, '확대'하였다고 응답한 비율이 56.1%로 나타났으며, '축소'할 것이라고 응답한 비율이 3.5%로 나타남

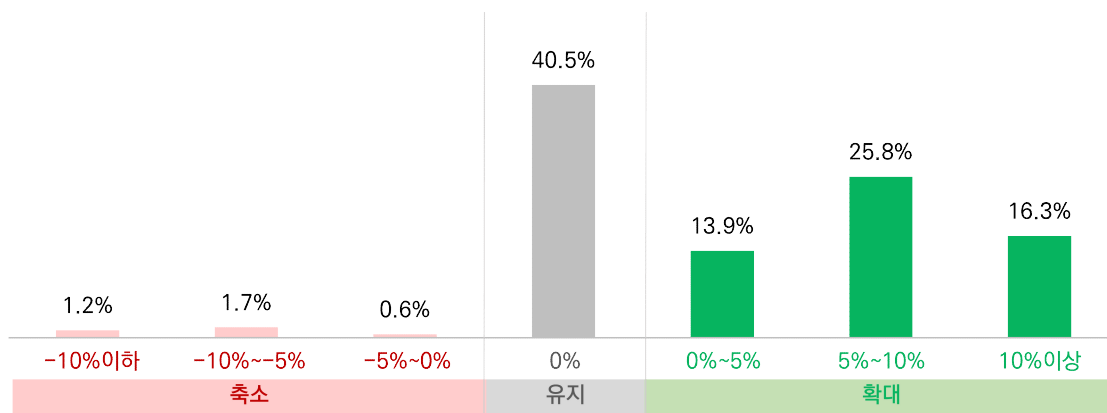
- 공공기관 유형별로 살펴보면, 중앙정부기관의 경우 이러닝 학습이 확대될 것이라고 응답한 비율이 88.9%로 가장 높게 나타났으며, 광역지방자치단체 88.2%, 교육청 82.4%등의 순으로 나타났고, 전반적으로 이러닝 학습이 확대될 것으로 예측함

〈표 3-95〉 이러닝 학습 변화

(단위: %)

구분	축소				유지	확대			
	-10%이하	-10%~-5%	-5%~0%	소계		0%~5%	5%~10%	10%이상	소계
전체	1.2	1.7	0.6	3.5	40.5	13.9	25.8	16.3	56.1
중앙정부기관	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3	29.6	25.9	88.9
기초지방자치단체	0.0	0.0	0.0	0.0	45.7	17.1	25.7	11.4	54.3
지방공사 및 공단	2.8	4.2	1.4	8.3	44.4	5.6	16.7	25.0	47.2
교육청	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	23.5	17.6	41.2	82.4
광역지방자치단체	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	47.1	11.8	29.4	88.2
기타공공기관	0.0	0.0	0.0	0.0	39.1	17.4	39.1	4.3	60.9

[그림 3-51] 이러닝 학습 변화



## 5.14. 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용

- 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용을 살펴보면, 1순위 기준으로 '이러닝 교육과정의 다양화'를 응답한 비율이 48.0%로 가장 높게 나타났으며, '예산 및 관리인력 확보' 29.3% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '이러닝 교육과정의 다양화'를 응답한 비율이 68.0%로 나타났으며, '예산 및 관리 인력 확보' 36.6%, '이러닝 교육대상의 확대' 36.0%, '시스템 구축' 35.0% 등의 순으로 나타남

〈표 3-96〉 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1순위)

(단위: %)

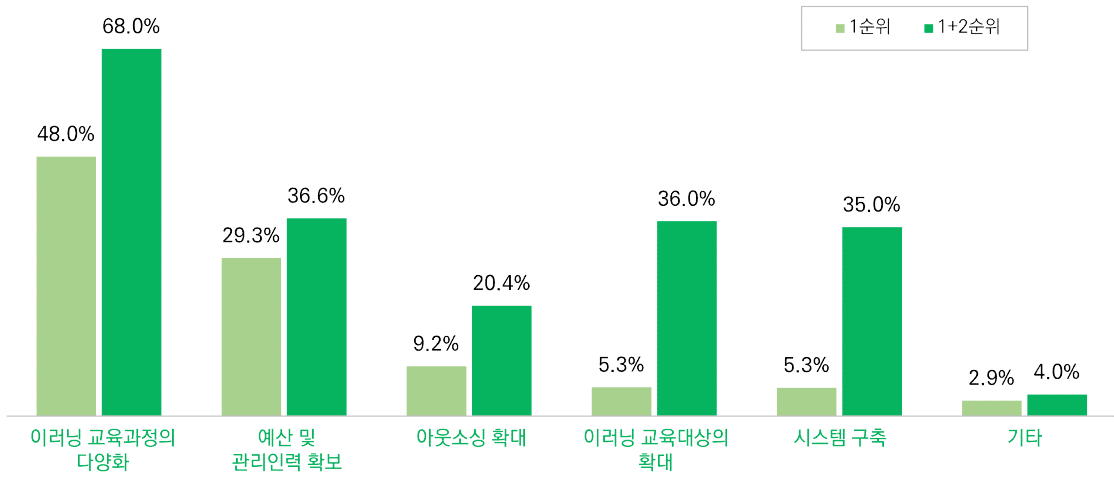
구분	이러닝 교육과정의 다양화	예산 및 관리인력 확보	아웃소싱 확대	이러닝 교육대상의 확대	시스템 구축	기타
전체	48.0	29.3	9.2	5.3	5.3	2.9
중앙정부기관	25.9	48.1	14.8	0.0	3.7	7.4
기초지방자치단체	45.7	34.3	8.6	5.7	5.7	0.0
지방공사 및 공단	61.1	19.4	6.9	6.9	5.6	0.0
교육청	64.7	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0
광역지방자치단체	41.2	41.2	0.0	0.0	17.6	0.0
기타공공기관	34.8	34.8	13.0	4.3	4.3	8.7

〈표 3-97〉 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 교육과정의 다양화	예산 및 관리인력 확보	이러닝 교육대상의 확대	시스템 구축	아웃소싱 확대	기타
전체	68.0	36.6	36.0	35.0	20.4	4.0
중앙정부기관	55.6	51.9	29.6	11.1	44.4	7.4
기초지방자치단체	62.9	34.3	40.0	37.1	25.7	0.0
지방공사 및 공단	70.8	23.6	45.8	40.3	16.7	2.8
교육청	76.5	41.2	41.2	23.5	17.6	0.0
광역지방자치단체	64.7	58.8	11.8	35.3	29.4	0.0
기타공공기관	69.6	52.2	21.7	30.4	17.4	8.7

[그림 3-52] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용



### 5.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요

- 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요를 살펴보면, 1순위 기준으로 '이러닝 콘텐츠 지원 제도'를 응답한 비율이 31.0%로 가장 높게 나타났으며, '교육비 지원 및 세제 지원' 27.5%, '이러닝 관련 기반 시설 확충' 19.2%, '이러닝 운영 전문인력 양성' 12.1% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '이러닝 콘텐츠 지원제도'를 응답한 비율이 52.2%로 가장 높게 나타났으며, '교육비 지원 및 세제 지원' 46.2%, '교육정보의 창구역할' 38.4%, '이러닝 관련 기반시설 확충' 33.8% 등의 순으로 나타남

〈표 3-98〉 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1순위)

(단위: %)

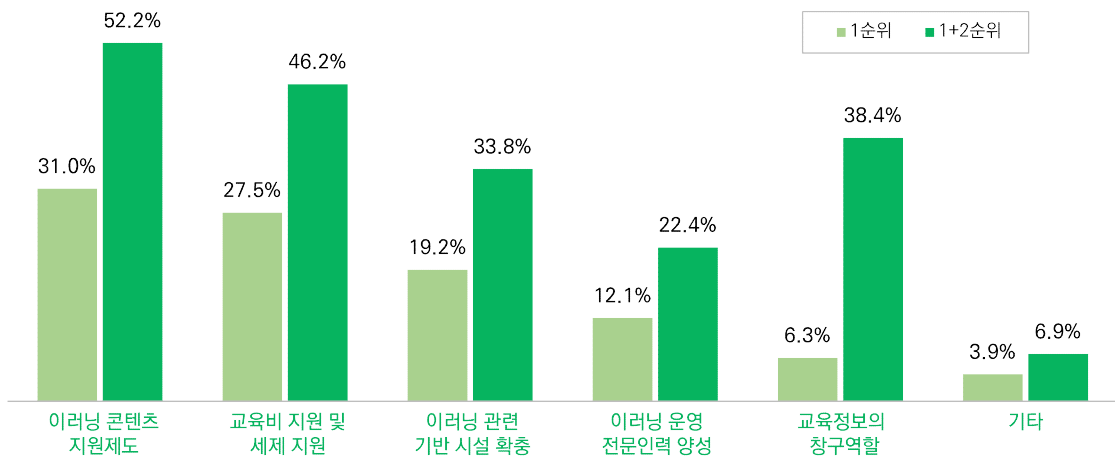
구분	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	교육정보의 창구역할	기타
전체	31.0	27.5	19.2	12.1	6.3	3.9
중앙정부기관	11.1	7.4	48.1	18.5	14.8	0.0
기초지방자치단체	28.6	34.3	17.1	11.4	8.6	0.0
지방공사 및 공단	48.6	19.4	9.7	6.9	5.6	9.7
교육청	17.6	11.8	35.3	23.5	11.8	0.0
광역지방자치단체	23.5	0.0	52.9	23.5	0.0	0.0
기타공공기관	13.0	39.1	26.1	17.4	4.3	0.0

〈표 3-99〉 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	기타
전체	52.2	46.2	38.4	33.8	22.4	6.9
중앙정부기관	59.3	14.8	14.8	63.0	48.1	0.0
기초지방자치단체	40.0	48.6	31.4	37.1	31.4	11.4
지방공사 및 공단	55.6	47.2	55.6	19.4	12.5	9.7
교육청	29.4	17.6	17.6	47.1	64.7	23.5
광역지방자치단체	64.7	5.9	23.5	70.6	35.3	0.0
기타공공기관	56.5	52.2	26.1	43.5	21.7	0.0

[그림 3-53] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요





## 5.16. 이러닝 비용 기관

### 5.16.1. 이러닝 비용 이유

- 이러닝을 도입하지 않고 있는 공공기관은 이러닝을 이용하지 않는 이유로 '필요성을 못 느낌'이라고 응답한 비율이 49.6, '교육 효과 의문' 44.0%로 나타남

〈표 3-100〉 이러닝 미도입 이유

(단위: %)

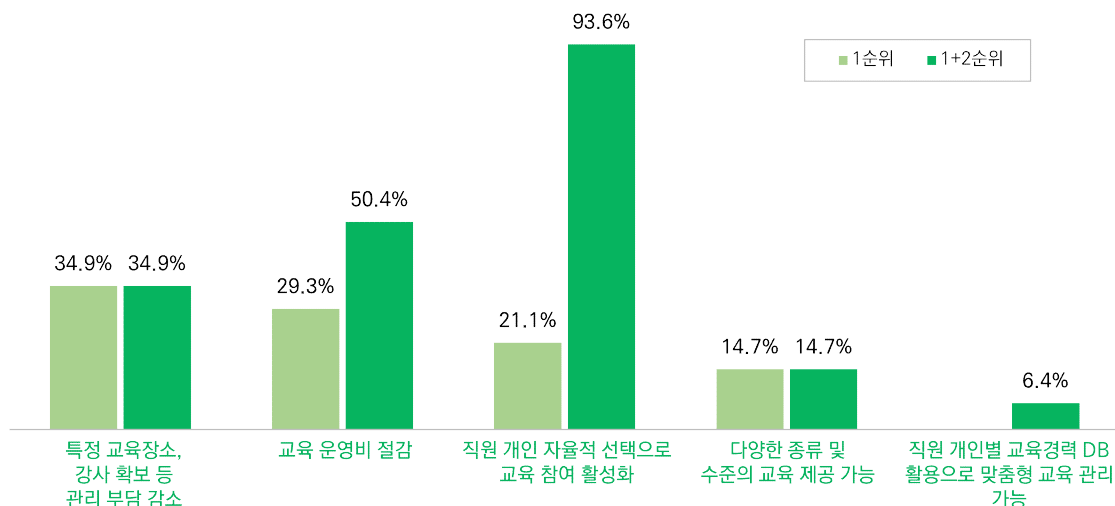
구분	필요성을 못 느낌	교육 효과 의문	기타
<b>전체</b>	<b>49.6</b>	<b>44.0</b>	<b>6.4</b>
기초지방자치단체	100.0	0.0	0.0
지방공사 및공단	66.7	0.0	33.3
기타공공기관	40.0	60.0	0.0

### 5.16.2. 이러닝 도입의 기대효과

- 이러닝 비용 기관이 이러닝을 도입시 기대효과를 살펴보면, 1순위 기준으로 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리부담 감소'라고 응답한 비율이 34.9%로 가장 높게 나타났으며, '교육 운영비 절감' 29.3%, '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화' 21.1% 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준에서 살펴보면, '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'이라고 응답한 비율이 93.6%로 가장 높게 나타났으며, '교육 운영비 절감' 50.4%, '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소' 34.9% 등의 순으로 나타남

[그림 3-54] 미도입 정부/공공기관의 이러닝 도입시 기대효과

(단위: %)(중복응답)







- 2022년 이러닝산업 실태조사 -

## 부록

1. 통계표
2. 조사표



## 1. 공급자 부문

〈부표 1〉 공급자 응답 현황

(단위: 개, %)

대표사업분야	표본 수	모집단 대비 표본비율
전체	503	21.0
콘텐츠	135	26.0
솔루션	134	37.6
서비스	234	15.4

〈부표 2〉 사업내용

(단위: 개, %)(중복응답)

구분	사업체수	콘텐츠 사업			솔루션 사업			서비스 사업		
		콘텐츠 자체 개발	콘텐츠 외주 개발	콘텐츠 유통업	소프트웨어 개발업	시스템 구축 및 유지 보수업	소프트웨어 유통 및 제3자 서비스업	교과 교육 서비스업	직무 훈련 서비스업	기타 교육 훈련 서비스업
콘텐츠	519	90.4 469개	39.9 207개	30.8 160개	25.0 130개	15.0 78개	8.9 46개	11.7 61개	8.3 43개	8.4 44개
솔루션	356	18.5 66개	10.4 37개	7.1 25개	77.3 275개	55.1 196개	40.1 143개	1.5 6개	2.2 8개	4.0 14개
서비스	1,518	31.9 485개	13.8 210개	17.2 261개	18.3 277개	10.1 154개	8.9 134개	32.5 493개	29.5 448개	51.5 781개

〈부표 3〉 사업영역별/거래대상별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	사업영역별				거래대상별						
	콘텐츠 사업 부문	솔루션 사업 부문	서비스 사업 부문	합계	사업체 (B2B)	일반 개인 (B2C)	공공 기관 (B2G)	교육기관 (학교) (B2E)	해외 부문	기타	합계
전체	28.7	21.7	49.5	100.0	29.3	34.5	12.5	18.3	1.7	3.7	100.0
콘텐츠	81.4	12.3	6.4	100.0	33.1	22.9	16.0	24.0	1.4	2.6	100.0
솔루션	9.2	89.3	1.5	100.0	39.7	13.5	22.8	22.2	1.1	0.7	100.0
서비스	15.3	9.1	75.6	100.0	25.6	43.3	8.9	15.5	2.0	4.7	100.0

〈부표 4〉 이러닝 관련 투자사업체 비율

(단위: %)

구분	투자	미투자
전체	59.4	40.6
콘텐츠	75.8	24.2
솔루션	68.6	31.4
서비스	51.7	48.3

〈부표 5〉 대표사업별/사업부문별 사업체당 평균 투자액

(단위: 백만원, %)

구분	총 투자액		시스템 부문		연구개발 (R&D)부문		기타	
	평균투자액	비중	평균 투자액	비중	평균 투자액	비중	평균 투자액	비중
전체	353.1	100.0	124.4	35.2	221.7	62.8	221.7	2.0
콘텐츠	159.1	100.0	41.1	25.9	115.0	72.3	115.0	1.8
솔루션	291.8	100.0	104.8	35.9	186.7	64.0	186.7	0.1
서비스	469.5	100.0	186.5	39.7	270.5	57.6	270.5	2.7

〈부표 6〉 직무별 이력인력 수

(단위: 명, %)

구분		전체 합계	이력인 컨설턴트	이력인 교수 설계자	이력인 콘텐츠 개발자	이력인 영상 제작자	이력인 시스템 개발자	이력인 과정 운영자	기타
전체	인력 수	35,346	6,824	2,304	8,698	1,501	6,602	8,038	1,379
	구성비	100.0	19.3	6.5	24.6	4.2	18.7	22.7	3.9
성별	남성	18,121	3,721	958	4,998	724	3,664	3,615	440
	여성	17,225	3,102	1,346	3,700	777	2,938	4,423	939
연령대 별	20대	5,849	1,183	315	1,593	178	1,125	1,444	11
	30대	17,272	3,132	1,232	4,090	916	3,055	3,578	1,269
	40대	10,128	2,098	678	2,468	338	1,977	2,483	86
	50대 이상	2,097	411	79	548	69	445	533	12
경력별	3년 미만	6,491	1,270	340	1,712	191	1,241	1,696	42
	3년~5년 미만	15,209	2,768	1,146	3,536	873	2,644	2,995	1,246
	5년~10년 미만	9,293	1,841	551	2,386	265	1,875	2,311	64
	10년 이상	4,353	945	267	1,064	172	842	1,036	27

〈부표 7〉 인력부족 사업체비율

(단위: %)

구분	부족	미부족
전체	33.3	66.7
콘텐츠	35.6	64.4
솔루션	38.9	61.1
서비스	31.2	68.8

〈부표 8〉 필요인력 수

(단위: 명)

구분		전체 합계	이력인 컨설턴트	이력인 교수 설계자	이력인 콘텐츠 개발자	이력인 영상 제작자	이력인 시스템 개발자	이력인 과정 운영자	기타
전체		1,806	121	102	504	140	498	391	50
연령대 별	20대	849	25	10	231	87	243	249	4
	30대	698	44	57	199	29	222	111	35
	40대	224	49	30	71	22	30	20	2
	50대 이상	35	3	5	3	2	4	11	8
경력별	3년 미만	673	20	5	203	40	205	199	2
	3년~5년 미만	725	59	57	195	61	224	100	29
	5년~10년 미만	289	38	25	58	37	55	71	4
	10년 이상	118	4	15	48	2	13	21	15

〈부표 9〉 인력부족률<sup>31)</sup>

(단위: %)

구분		전체 합계	이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체		4.9	1.7	4.2	5.5	8.5	7.0	4.6	3.5
연령대 별	20대	12.7	2.1	3.1	12.7	32.8	17.8	14.7	26.7
	30대	3.9	1.4	4.4	4.6	3.1	6.8	3.0	2.7
	40대	2.2	2.3	4.2	2.8	6.1	1.5	0.8	2.3
	50대 이상	1.6	0.7	6.0	0.5	2.8	0.9	2.0	40.0
경력별	3년 미만	9.4	1.6	1.4	10.6	17.3	14.2	10.5	4.5
	3년~5년 미만	4.6	2.1	4.7	5.2	6.5	7.8	3.2	2.3
	5년~10년 미만	3.0	2.0	4.3	2.4	12.3	2.8	3.0	5.9
	10년 이상	2.6	0.4	5.3	4.3	1.1	1.5	2.0	35.7

〈부표 10〉 이러닝 부족 인력 미채용 사유

(단위: %)

구분	인건비 부담 등 자금부족	해당 적정 전문인력의 절대적부족	해당 직무의 근무조건 (야근, 임금 등) 상대적으로 열악	구직자의 중소/벤처 기업회피	해당 전문인력은 있으나 구인구직 정보가부족	기타
전체	39.7	27.7	11.2	10.8	8.3	2.3
콘텐츠	41.1	25.6	10.0	14.0	6.8	2.5
솔루션	35.4	34.2	7.1	15.6	6.7	0.9
서비스	40.4	26.6	12.9	7.8	9.5	2.7

〈부표 11〉 신규 총 총원인력

(단위: 명)

구분	2022년
전체	3,357
콘텐츠	444
솔루션	300
서비스	2,613

〈부표 12〉 청년인턴 및 경력단절 여성직원 채용

(단위: %, 명)

구분	없다	있다	2022년 채용인원	
			청년인턴	경력단절 여성직원
전체	84.5	15.5	532	143
콘텐츠	87.3	12.7	124	13
솔루션	83.4	16.6	149	12
서비스	83.9	16.1	259	118

31) 인력부족률 = (부족인원 / (현원+부족인원)) \* 100

〈부표 13〉 대표사업별 해외 시장 진출 현황

(단위: %)

구분	현재 진출해 있음	현재 진출을 위한 교섭 및 협약등이 진행되고 있는 상태	미진출, 향후 진출계획 있음	미진출, 향후 진출계획 없음
전체	10.7	4.4	2.6	82.3
콘텐츠	11.9	8.1	1.5	78.5
솔루션	9.7	0.7	6.0	83.6
서비스	10.7	4.3	1.3	83.8

〈부표 14〉 해외 진출 사업 분야

(단위: %)(중복응답)

구분	서비스제공	솔루션제공/ 시스템구축	콘텐츠제공	교육 기자재 제공
전체	51.3	51.3	23.7	7.9
콘텐츠	85.2	29.6	3.7	3.7
솔루션	7.1	100.0	0.0	7.1
서비스	42.9	48.6	48.6	11.4

〈부표 15〉 해외 거래고객 유형

(단위: %)(중복응답)

구분	소비자 (B2C)	사업체 (B2B)	공공(정부)기관 (B2G)	교육기관(학교) (B2E)	기타
전체	42.1	46.1	17.1	23.7	1.3
콘텐츠	37.0	51.9	18.5	14.8	0.0
솔루션	28.6	57.1	7.1	35.7	0.0
서비스	51.4	37.1	20.0	25.7	2.9

〈부표 16〉 해외진출방식

(단위: %)(중복응답)

구분	현지 수출	디지털 수출	클라우드 활용	라이선싱	프랜차이징	운영관리	기타
전체	78.9	27.6	26.3	39.5	5.3	64.5	9.2
콘텐츠	81.5	25.9	25.9	48.1	3.7	51.9	7.4
솔루션	85.7	28.6	35.7	42.9	7.1	57.1	21.4
서비스	74.3	28.6	22.9	31.4	5.7	77.1	5.7

〈부표 17〉 해외진출국가

(단위: %)(중복응답)

구분	중국	베트남	미국	일본	유럽	기타
전체	29.6	25.9	25.9	24.1	20.4	53.7
콘텐츠	18.8	50.0	12.5	6.3	31.3	43.8
솔루션	15.4	0.0	38.5	69.2	23.1	23.1
서비스	44.0	24.0	28.0	12.0	12.0	76.0

〈부표 18〉 해외투자 방식

(단위: %)(중복응답)

구분	합작투자	단독투자	간접투자
전체	23.7	72.4	3.9
콘텐츠	18.5	81.5	0.0
솔루션	28.6	50.0	21.4
서비스	25.7	74.3	0.0



〈부표 19〉 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점

(단위: %)

구분	현지에 없는 새로운 상품 및 서비스	높은 상품 및 서비스 품질	가격 경쟁력 높음	신뢰할 수 있는 현지 파트너	현지지사들을 활용한 유통 거점 확보	높은 인지도	기타
전체	34.2	27.6	13.2	11.8	5.3	3.9	3.9
콘텐츠	37.0	37.0	14.8	7.4	3.7	0.0	0.0
솔루션	35.7	28.6	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0
서비스	31.4	20.0	11.4	14.3	5.7	8.6	8.6

〈부표 20〉 해외진출 정보 확보 경로

(단위: %)

구분	국내외 인터넷 정보 수집	박람회 및 전시회 자료	현지 자료 조사	유료 서비스 또는 자료 구입	기타
전체	36.8	34.2	18.4	6.6	3.9
콘텐츠	48.1	29.6	7.4	3.7	11.1
솔루션	35.7	28.6	21.4	14.3	0.0
서비스	28.6	40.0	25.7	5.7	0.0

〈부표 21〉 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

(단위: %)

구분	판로 정보	수요 동향	수요자 정보	현지 상품/서비스 수준	현지 주요 기업 정보	법률, 규제 정보 등 정책 동향
전체	31.6	23.7	13.2	13.2	11.8	6.6
콘텐츠	33.3	22.2	3.7	14.8	14.8	11.1
솔루션	21.4	7.1	35.7	14.3	14.3	7.1
서비스	34.3	31.4	11.4	11.4	8.6	2.9

〈부표 22〉 해외진출 희망 대륙

(단위: %)

구분	동남 아시아	동아시아	서아시아	중앙 아시아	중동	북미	유럽	아프리카	남미	오세아니아
전체	31.6	39.5	3.9	1.3	1.3	10.5	7.9	5.3	2.6	1.3
콘텐츠	25.9	51.9	3.7	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7
솔루션	35.7	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0
서비스	34.3	28.6	2.9	2.9	2.9	17.1	8.6	8.6	2.9	0.0

〈부표 23〉 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 대륙

(단위: %)

구분	동남아시아	동아시아	서아시아	북미	중동	아프리카	유럽	중앙아시아	남미
전체(1순위)	42.1	38.2	7.9	7.9	2.6	-	-	1.3	-
전체(1+2순위)	71.1	59.2	13.2	13.2	7.9	6.6	5.3	3.9	1.3
콘텐츠	63.0	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1	3.7	0.0	0.0
솔루션	71.4	57.1	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0
서비스	77.1	62.9	11.4	11.4	5.7	0.0	5.7	8.6	2.9

〈부표 24〉 해외진출상의 애로사항

(단위: %)(중복응답)

구분	각종 표준, 인증 등 진입 장벽	판로 개척 및 해외유류량 확보	현지화 미흡	해외 시장 정보 자료 부족	자금 부족	해외 마케팅 전문 인력 부족	홍보비 등 해외 마케팅 비용 부족	낮은 브랜드 이미지	기술력 미흡	상품 경쟁력 미흡
전체(1순위)	40.8	6.6	5.3	9.2	7.9	9.2	3.9	10.5	1.3	5.3
전체(1+2순위)	46.1	26.3	23.7	23.7	19.7	15.8	14.5	11.8	6.6	5.3
콘텐츠	51.9	25.9	11.1	25.9	22.2	14.8	11.1	3.7	14.8	3.7
솔루션	42.9	42.9	35.7	21.4	7.1	14.3	21.4	14.3	0.0	0.0
서비스	42.9	20.0	28.6	22.9	22.9	17.1	14.3	17.1	2.9	8.6

〈부표 25〉 해외 진출시 필요한 정부지원

(단위: %)

구분	수요 발굴 및 판로개척 지원	현지화 개발 및 현지 조직 지원	수출상담회, 로드쇼 개최, 해외 전시회 참가 등 해외진출 지원	해외 시장 정보 자료 제공	해외 마케팅 전문인력 양성 지원	기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원	국제협력(COA)등 프로젝트 사업 지원 (가바스기협 및 시범 운영)	각종 표준, 인증, 정보안 등 현지규제 발굴 개선
전체	34.2	23.7	17.1	9.2	6.6	5.3	2.6	1.3
콘텐츠	25.9	33.3	18.5	11.1	3.7	7.4	0.0	0.0
솔루션	35.7	14.3	7.1	0.0	21.4	7.1	14.3	0.0
서비스	40.0	20.0	20.0	11.4	2.9	2.9	0.0	2.9

〈부표 26〉 교육대상별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학	2.5	2.5	2.1	2.8
초등학생	14.0	15.7	13.8	12.6
중학생	7.5	8.1	5.3	9.2
고등학생	7.0	6.6	4.0	10.5
대학생	14.7	14.2	17.2	12.6
기업 재직자	30.3	30.2	33.8	27.0
평생교육	14.9	14.5	11.0	19.2
정부·공공기관 종사자	9.1	8.4	12.7	6.3

〈부표 27〉 서비스분야별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학 교육	3.2	3.4	1.7	4.6
초중고 교과과정	14.5	16.0	13.7	13.9
수학능력시험	4.5	5.1	2.3	6.2
직무	17.9	19.1	15.2	19.3
자격	13.3	13.9	8.2	17.8
외국어	12.6	13.2	13.3	11.2
정보기술	14.9	10.4	24.3	10.1
취미/교양	5.6	4.8	5.2	6.7
산업기술	12.8	12.5	15.7	10.2
기타	0.7	1.7	0.3	0.0

〈부표 28〉 시스템 개발/구축 방식

(단위: %)

구분	자체개발(인소싱)	외주개발(아웃소싱)	구매	임대
전체	82.3	13.8	1.6	2.3
콘텐츠	78.3	17.7	1.9	2.0
솔루션	83.8	12.9	0.4	2.9
서비스	84.8	10.9	2.4	1.9

〈부표 29〉 2022년 이력산업 성장전망(2021년 대비)

(단위: %)

구분	성장	현상유지	하락
전체	43.9	53.1	3.0
콘텐츠	42.4	55.6	2.0
솔루션	47.3	48.6	4.1
서비스	43.7	53.2	3.1

〈부표 30〉 이력산업 성장전망(향후 5년)

(단위: %)

구분	성장	현상유지	하락
전체	78.9	17.3	3.8
콘텐츠	83.7	12.7	3.6
솔루션	86.8	6.5	6.7
서비스	75.3	21.6	3.1

〈부표 31〉 지적재산권 평균 보유건수

(단위: 건, 보유사업체)

구분	국내					해외 산업재산권
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
전체	4.3	0.5	3.3	0.5	4.6	0.6
콘텐츠	2.3	0.6	2.0	0.5	3.4	0.5
솔루션	5.8	0.4	1.8	0.4	4.2	0.8
서비스	4.7	0.4	4.6	0.5	5.4	0.6

〈부표 32〉 지적재산권으로 인한 애로사항

(단위: %)(중복응답)

구분	권리자로 부터 이용허락을 받는 것의 어려움	이용허락시에 높은 비용	저작권 소송 가능성	권리자의 확인의 어려움	공정이용 (fair use) 규정의 부재	기타
전체	40.7	34.4	18.1	17.1	15.2	4.1
콘텐츠	38.9	24.9	11.3	20.0	13.9	6.3
솔루션	25.3	37.1	25.5	11.9	31.3	1.4
서비스	47.2	38.4	19.0	17.5	10.0	4.0

〈부표 33〉 지적재산권 기술적 보호조치(지적재산권 등록 사업체)

(단위: %)

구분	보호조치 적용	보호조치 미적용
전체	50.9	49.1
콘텐츠	50.4	49.6
솔루션	46.1	53.9
서비스	52.2	47.8

〈부표 34〉 경영상 애로사항(1순위)

(단위: %)

구분	자금 조달·운용 등 자금 관리가 어렵다	필요인력의 확보·조달 및 관리 유지가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	개발된 기술을 사업화 하기 어렵다	새로운 국내 판로 개척이 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	해외 시장 개척이 어렵다	기술유출·다인도용 상모도용 등을 막기가 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	사업장을 설립 (또는 증설) 할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	42.6	29.2	9.4	6.6	4.2	3.0	2.9	1.1	0.8	0.1
콘텐츠	49.8	31.8	9.8	3.6	1.1	0.2	0.4	1.1	2.0	0.0
솔루션	41.5	33.4	3.5	12.9	2.2	1.5	0.6	3.6	0.6	0.3
서비스	40.4	27.2	10.7	6.2	5.8	4.3	4.3	0.5	0.5	0.1

〈부표 35〉 경영상 애로사항(1+2순위)

(단위: %)

구분	필요인력의 확보·조달 및 관리 유지가 어렵다	자금조달·운용 등 자금 관리가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	새로운 국내 판로 개척이 어렵다	개발된 기술을 사업화 하기 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	해외 시장 개척이 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	기술유출·다인도용 상모도용 등을 막기가 어렵다	사업장을 설립 (또는 증설) 할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	60.5	48.6	27.4	15.2	12.0	8.7	8.4	8.3	7.6	1.0
콘텐츠	67.3	56.9	29.6	10.8	9.2	7.9	2.2	9.9	3.8	0.6
솔루션	65.1	45.6	19.5	13.7	18.6	15.2	4.8	3.9	7.3	4.0
서비스	57.1	46.5	28.5	17.0	11.3	7.5	11.3	8.9	8.9	0.5

〈부표 36〉 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	81.8	18.2
콘텐츠	81.8	18.2
솔루션	77.7	22.3
서비스	82.8	17.2

〈부표 37〉 개인정보의 수집 유형

(단위: %)

구분	성명	생년월일	학력	주소	전화번호 등 연락처	휴대전화 번호
전체	100.0	86.9	53.1	75.2	50.4	91.1
콘텐츠	100.0	85.9	44.0	85.6	47.1	94.7
솔루션	100.0	90.7	27.2	82.2	41.6	98.0
서비스	100.0	86.4	61.9	70.1	53.4	88.4

구분	이메일 주소	회원ID 및 비밀번호	계좌번호 등 금융정보	학습정보	위치정보	기타
전체	67.7	77.5	42.9	65.3	22.0	14.5
콘텐츠	60.2	71.6	40.1	67.0	11.5	13.9
솔루션	72.1	87.2	28.6	64.7	4.3	4.2
서비스	69.3	77.3	46.9	64.9	29.5	16.9

〈부표 38〉 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

(단위: %)

구분	개인정보 책임자 및 취급자 지정 및 관리	담당자 대상 주기적 교육 실시	접속 권한 차등 부여	로그저장 등 접속기록 위변조 방지	개인정보 암호화 저장 및 보안서버 이용	보안프로그램 설치 및 갱신	보관시설 마련 또는 잠금장치 설치	기타
전체	91.6	83.5	81.0	74.6	71.3	74.7	74.0	6.9
콘텐츠	89.0	82.8	73.1	73.3	66.6	69.8	70.7	6.7
솔루션	92.2	93.8	89.8	80.3	87.7	85.1	82.5	6.7
서비스	92.3	81.4	81.7	73.7	69.3	74.1	73.3	7.0

〈부표 39〉 이러닝 소비자의 개인정보 관련 애로사항

(단위: %)

구분	개인정보 처리 절차 등의 복잡성	개인정보 보호 관련 전문인력 부족	개인정보 보호 관련 기술적 전문성 부족	개인정보 보호 법률 내용을 찾기 어려움	개인정보 보호 필요성에 대한 인식 부족	개인정보 보호 관련 예산 부족	기타
전체	34.9	19.0	14.9	11.5	8.1	7.6	4.0
콘텐츠	41.1	13.8	14.4	14.4	9.0	6.9	0.4
솔루션	36.5	18.1	12.6	10.1	9.5	12.1	1.2
서비스	32.4	21.1	15.6	10.8	7.5	6.8	5.9

## 2. 수요자 부문 중 “개인”

〈부표 40〉 수요자(개인) 응답 현황

(단위: 명, %)

구분		사례 수	비율
전체		2,000	100.0
성별	남성	1,014	50.7
	여성	986	49.3
연령대별	3~9세	194	9.7
	10대	247	12.4
	20대	294	14.7
	30대	296	14.8
	40대	322	16.1
	50대	336	16.8
	60대	311	15.6
지역별	서울	228	11.4
	인천/경기	410	20.5
	대전/충청/세종	344	17.2
	부산/울산/경남	351	17.6
	대구/경북/강원	323	16.2
	광주/전라/제주	344	17.2

〈부표 41〉 개인 이러닝 이용률

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		60.8	39.2
성별	남성	60.6	39.4
	여성	61.0	39.0
연령대별	3~9세	55.4	44.6
	10대	93.3	6.7
	20대	86.7	13.3
	30대	66.9	33.1
	40대	60.4	39.6
	50대	46.0	54.0
	60대	30.4	69.6
지역별	서울	65.1	34.9
	인천/경기	60.2	39.8
	대전/충청/세종	59.9	40.1
	부산/울산/경남	59.4	40.6
	대구/경북/강원	57.3	42.7
	광주/전라/제주	62.0	38.0

〈부표 42〉 개인 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분		교육방송 시청	인터넷 전문교육 제공강의	학교운영 정규 교육과정	교재CD/ 인터넷 강좌용CD	공공기관 이러닝 서비스	직장내 이러닝 프로그램	공개강의 청강	학원 이러닝 서비스	기타
전체		45.9	44.1	32.5	24.1	24.5	24.8	19.8	18.1	0.1
성별	남성	45.0	45.0	31.4	23.7	24.0	25.1	21.4	19.0	0.1
	여성	46.8	43.2	33.6	24.6	25.1	24.4	18.2	17.1	0.1
연령대별	3~9세	68.1	20.5	48.9	35.1	23.6	0.0	1.8	1.2	0.0
	10대	63.2	37.5	92.4	33.9	19.9	0.0	14.2	15.4	0.0
	20대	46.2	40.2	40.8	26.7	27.7	24.1	24.4	17.9	0.0
	30대	42.6	55.8	11.9	21.6	29.4	37.1	28.0	24.5	0.5
	40대	40.7	47.0	15.3	21.0	28.2	38.3	20.8	19.1	0.0
	50대	38.0	46.7	8.6	19.2	23.1	34.4	20.3	21.0	0.0
	60대	28.7	48.3	6.3	11.1	10.4	19.3	11.0	14.8	0.0
지역별	서울	40.4	37.7	27.0	23.5	24.4	31.2	18.0	28.9	0.0
	인천/경기	46.1	42.3	31.9	23.2	29.2	23.0	19.7	17.6	0.0
	대전/충청/세종	45.7	41.1	37.7	29.9	18.1	34.4	14.8	11.8	0.0
	부산/울산/경남	49.8	55.8	33.4	25.1	23.9	17.0	18.7	13.2	0.0
	대구/경북/강원	46.6	46.2	32.7	24.8	16.6	18.8	32.5	19.2	0.0
	광주/전라/제주	49.8	46.2	37.6	20.1	26.4	25.6	16.4	11.4	0.8

〈부표 43〉 개인 이러닝 이용 기기

(단위: %)

구분		PC	노트북	스마트폰	태블릿 PC	(스마트)TV	교육용 로봇
전체		38.1	28.3	18.9	11.6	2.3	0.8
성별	남성	39.4	28.9	15.7	12.5	2.5	0.9
	여성	36.7	27.6	22.2	10.7	2.1	0.7
연령대별	3~9세	34.5	17.5	13.7	24.4	6.2	3.6
	10대	42.2	25.8	13.0	16.9	1.7	0.4
	20대	32.3	34.1	17.0	14.9	1.7	0.0
	30대	40.2	28.9	19.5	8.5	2.4	0.3
	40대	39.9	28.2	20.6	6.8	1.8	2.6
	50대	37.3	26.2	23.8	8.9	3.8	0.0
	60대	40.8	28.0	25.3	5.6	0.3	0.0
지역별	서울	32.1	30.5	22.9	12.5	1.5	0.4
	인천/경기	38.1	32.4	14.3	11.2	2.8	1.1
	대전/충청/세종	44.2	29.8	12.0	11.5	2.1	0.5
	부산/울산/경남	52.3	20.9	13.2	8.8	3.1	1.7
	대구/경북/강원	28.9	22.2	35.5	11.3	1.7	0.5
	광주/전라/제주	33.6	26.9	22.1	15.3	2.0	0.0

〈부표 44〉 개인 이러닝 이용 분야

(단위: %)(중복응답)

구분		직무	초중고 교과 과정	외국어	자격	산업 기술	정보 기술	취미/ 교양	수학 능력 시험	유아/ 미취학 교육	기타
전체		24.0	21.9	19.4	18.5	13.1	12.2	9.9	7.1	7.3	2.0
성별	남성	25.2	20.9	19.6	18.2	15.7	13.8	6.1	10.4	7.8	2.6
	여성	22.7	23.0	19.1	18.9	10.4	10.5	13.9	3.7	6.8	1.3
연령대별	3~9세	0.0	50.5	7.8	2.7	0.0	4.9	6.0	0.0	50.4	0.0
	10대	3.9	98.7	9.3	9.3	3.4	2.8	6.1	13.2	0.0	0.0
	20대	29.6	5.3	31.9	25.7	8.4	15.6	8.7	11.6	4.8	8.3
	30대	34.3	5.3	22.9	18.9	12.5	16.4	9.2	3.8	7.2	0.5
	40대	30.7	6.8	16.8	18.8	17.8	15.0	10.8	4.4	9.1	0.3
	50대	24.2	2.2	15.2	24.2	22.6	12.8	15.4	4.5	3.0	0.4
	60대	28.2	0.0	19.6	17.3	27.6	10.0	12.9	5.9	1.4	0.0
지역별	서울	32.7	20.1	20.6	13.7	12.7	9.1	13.6	6.4	4.4	0.0
	인천/경기	21.9	20.3	21.4	18.1	15.6	11.9	6.8	6.5	9.1	1.5
	대전/충청/세종	22.4	27.8	18.5	18.4	13.8	15.2	9.2	6.9	5.8	5.0
	부산/울산/경남	20.5	21.9	16.1	22.2	9.3	11.6	12.7	10.0	6.1	3.2
	대구/경북/강원	20.7	20.1	16.8	20.6	13.5	14.8	11.6	6.4	8.9	2.2
	광주/전라/제주	24.1	26.3	19.0	21.7	10.3	13.7	7.7	7.1	8.4	2.4

〈부표 45〉 개인 이러닝 평균 수강 과목 수

(단위: 개)(중복응답)

구분		초중고 교과 과정	수학 능력 시험	유아/ 미취학 교육	직무	자격	산업 기술	외국어	정보 기술	취미/ 교양	기타
전체		5.77	2.17	2.09	1.69	1.49	1.48	1.25	1.16	1.13	4.75
성별	남성	6.00	2.27	2.00	1.76	1.48	1.55	1.27	1.18	1.16	4.99
	여성	5.54	1.88	2.20	1.61	1.49	1.38	1.23	1.14	1.11	4.25
연령대별	3~9세	4.45	-	1.93	-	1.22	-	1.07	1.00	1.54	-
	10대	6.70	2.81	-	1.42	1.39	1.00	1.34	1.13	1.27	-
	20대	3.44	2.36	2.24	1.77	2.00	1.66	1.31	1.13	1.06	5.17
	30대	2.48	1.66	2.45	1.63	1.35	1.26	1.17	1.17	1.07	1.70
	40대	2.36	1.48	1.85	1.74	1.25	1.60	1.16	1.12	1.12	1.00
	50대	2.33	1.28	2.58	1.53	1.16	1.48	1.21	1.13	1.11	1.00
	60대	-	1.38	2.57	1.82	1.33	1.53	1.42	1.50	1.13	-
지역별	서울	5.92	2.22	2.01	1.49	1.69	1.28	1.30	1.31	1.03	-
	인천/경기	5.25	1.97	2.07	1.74	1.44	1.51	1.23	1.11	1.16	5.00
	대전/충청/세종	5.92	2.03	2.09	1.67	1.75	1.27	1.22	1.25	1.17	4.21
	부산/울산/경남	6.46	2.33	1.99	1.88	1.38	1.59	1.32	1.15	1.08	5.02
	대구/경북/강원	5.98	1.92	2.17	1.95	1.29	1.72	1.22	1.04	1.19	4.03
	광주/전라/제주	5.64	2.68	2.23	1.61	1.51	1.63	1.23	1.15	1.32	5.60



〈부표 46〉 개인 만족도 : 유아/미취학 교육

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		2.6	5.6	40.1	41.3	10.3	3.51
성별	남성	3.2	5.0	43.5	43.5	4.8	3.42
	여성	1.9	6.4	36.0	38.8	17.0	3.63
연령대별	3~9세	0.0	0.0	31.1	42.6	26.3	3.95
	20대	0.0	5.3	40.0	54.7	0.0	3.49
	30대	5.7	29.4	45.7	19.2	0.0	2.78
	40대	7.4	0.0	39.8	52.8	0.0	3.38
	50대	0.0	0.0	84.0	16.0	0.0	3.16
	60대	0.0	0.0	43.3	56.7	0.0	3.57
지역별	서울	0.0	0.0	74.2	17.2	8.6	3.34
	인천/경기	0.0	5.4	43.0	33.7	17.9	3.64
	대전/충청/세종	0.0	0.0	27.0	59.9	13.1	3.86
	부산/울산/경남	0.0	8.6	33.8	53.9	3.7	3.53
	대구/경북/강원	6.6	6.6	34.8	52.0	0.0	3.32
	광주/전라/제주	13.4	11.6	18.8	52.6	3.6	3.21

〈부표 47〉 개인 만족도 : 초중고 교과과정

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	10.9	40.0	45.6	3.5	3.42
성별	남성	0.0	8.7	42.6	46.1	2.7	3.43
	여성	0.0	12.9	37.6	45.1	4.3	3.41
연령대별	3~9세	0.0	12.8	44.5	39.1	3.6	3.34
	20대	0.0	11.4	39.1	45.8	3.7	3.42
	30대	0.0	0.0	34.4	61.1	4.5	3.70
	40대	0.0	0.0	53.5	40.7	5.8	3.52
	50대	0.0	19.9	34.8	45.3	0.0	3.25
	60대	0.0	0.0	46.8	53.2	0.0	3.53
지역별	서울	0.0	14.7	26.4	58.9	0.0	3.44
	인천/경기	0.0	14.4	46.1	37.5	2.0	3.27
	대전/충청/세종	0.0	6.3	38.8	46.5	8.5	3.57
	부산/울산/경남	0.0	9.3	33.4	53.9	3.3	3.51
	대구/경북/강원	0.0	5.9	49.9	41.7	2.6	3.41
	광주/전라/제주	0.0	7.9	45.3	39.0	7.8	3.47

〈부표 48〉 개인 만족도 : 수학능력시험

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	13.6	36.2	42.5	7.8	3.44
성별	남성	0.0	6.8	38.2	45.6	9.4	3.58
	여성	0.0	33.7	30.2	33.1	3.0	3.05
연령대별	3~9세	0.0	2.9	40.2	50.5	6.4	3.60
	20대	0.0	11.8	34.6	44.2	9.4	3.51
	30대	0.0	9.6	50.1	11.1	29.1	3.60
	40대	0.0	33.3	42.0	24.8	0.0	2.91
	50대	0.0	36.8	35.0	28.2	0.0	2.91
	60대	0.0	10.2	0.0	89.8	0.0	3.80
지역별	서울	0.0	0.0	50.6	41.2	8.2	3.58
	인천/경기	0.0	16.9	25.1	58.0	0.0	3.41
	대전/충청/세종	0.0	17.2	38.6	31.1	13.0	3.40
	부산/울산/경남	0.0	20.6	36.8	37.6	5.0	3.27
	대구/경북/강원	0.0	17.7	24.0	33.0	25.3	3.66
	광주/전라/제주	0.0	6.2	51.3	30.6	11.9	3.48

〈부표 49〉 개인 만족도 : 직무

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	1.0	39.1	50.1	9.8	3.69
성별	남성	0.0	0.9	40.8	47.0	11.3	3.69
	여성	0.0	1.2	37.2	53.6	8.1	3.69
연령대별	3~9세	0.0	0.0	52.3	14.6	33.1	3.81
	20대	0.0	0.6	36.2	53.9	9.3	3.72
	30대	0.0	0.9	45.1	50.1	3.9	3.57
	40대	0.0	0.0	31.3	59.8	8.8	3.77
	50대	0.0	0.0	40.2	44.1	15.7	3.75
	60대	0.0	6.8	45.6	34.6	12.9	3.54
지역별	서울	0.0	0.0	40.5	49.2	10.3	3.70
	인천/경기	0.0	1.1	36.6	58.8	3.5	3.65
	대전/충청/세종	0.0	0.0	47.6	41.3	11.1	3.64
	부산/울산/경남	0.0	0.0	31.5	48.9	19.6	3.88
	대구/경북/강원	0.0	3.3	33.5	51.9	11.2	3.71
	광주/전라/제주	0.0	3.6	48.6	36.1	11.8	3.56

〈부표 50〉 개인 만족도 : 자격

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	0.3	41.9	51.3	6.4	3.64
성별	남성	0.0	0.6	42.5	53.2	3.7	3.60
	여성	0.0	0.0	41.3	49.5	9.2	3.68
연령대별	3~9세	0.0	0.0	73.9	26.1	0.0	3.26
	20대	0.0	0.0	72.5	27.5	0.0	3.28
	30대	0.0	1.1	35.0	54.2	9.8	3.73
	40대	0.0	0.0	42.4	54.4	3.2	3.61
	50대	0.0	0.0	43.1	47.4	9.5	3.66
	60대	0.0	0.0	36.1	57.1	6.8	3.71
지역별	서울	0.0	0.0	44.0	56.0	0.0	3.56
	인천/경기	0.0	0.0	35.7	64.3	0.0	3.64
	대전/충청/세종	0.0	0.0	42.0	49.1	8.9	3.67
	부산/울산/경남	0.0	0.0	44.3	44.5	11.3	3.67
	대구/경북/강원	0.0	0.0	35.0	57.8	7.1	3.72
	광주/전라/제주	0.0	0.0	49.0	49.0	2.0	3.53

〈부표 51〉 개인 만족도 : 외국어

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	2.0	37.8	54.4	5.8	3.64
성별	남성	0.0	0.0	37.0	56.7	6.3	3.69
	여성	0.0	4.1	38.6	52.0	5.3	3.58
연령대별	3~9세	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0	3.45
	20대	0.0	0.0	41.8	46.7	11.5	3.70
	30대	0.0	4.0	33.2	59.4	3.4	3.62
	40대	0.0	0.0	40.4	54.6	5.0	3.65
	50대	0.0	3.8	42.7	45.2	8.2	3.58
	60대	0.0	0.0	29.1	60.7	10.2	3.81
지역별	서울	0.0	0.0	45.2	50.9	3.9	3.59
	인천/경기	0.0	0.0	36.5	63.5	0.0	3.63
	대전/충청/세종	0.0	2.2	36.7	53.5	7.7	3.67
	부산/울산/경남	0.0	1.7	38.9	53.6	5.8	3.64
	대구/경북/강원	0.0	6.3	34.6	55.8	3.3	3.56
	광주/전라/제주	0.0	2.9	35.8	51.6	9.7	3.68

〈부표 52〉 개인 만족도 : 정보기술

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	0.7	31.6	67.5	0.2	3.67
성별	남성	0.0	1.2	27.3	71.1	0.4	3.71
	여성	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	3.62
연령대별	3~9세	0.0	0.0	85.8	14.2	0.0	3.14
	20대	0.0	0.0	31.9	61.7	6.5	3.75
	30대	0.0	0.0	31.2	68.8	0.0	3.69
	40대	0.0	0.0	37.2	62.8	0.0	3.63
	50대	0.0	3.1	20.7	76.2	0.0	3.73
	60대	0.0	0.0	30.6	69.4	0.0	3.69
지역별	서울	0.0	0.0	34.0	66.0	0.0	3.66
	인천/경기	0.0	0.0	28.8	71.2	0.0	3.71
	대전/충청/세종	0.0	2.1	26.8	71.1	0.0	3.69
	부산/울산/경남	0.0	0.0	32.1	66.1	1.8	3.70
	대구/경북/강원	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	3.46
	광주/전라/제주	0.0	0.0	25.5	74.5	0.0	3.74

〈부표 53〉 개인 만족도 : 취미/교양

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.3	5.4	35.7	35.0	23.6	3.76
성별	남성	0.0	3.4	46.7	26.2	23.7	3.70
	여성	0.4	6.4	30.7	39.0	23.5	3.79
연령대별	3~9세	0.0	0.0	46.8	53.2	0.0	3.53
	20대	0.0	21.1	24.8	22.2	32.0	3.65
	30대	0.0	4.0	54.1	28.2	13.7	3.52
	40대	0.0	3.1	58.0	26.6	12.3	3.48
	50대	0.0	7.6	26.7	50.3	15.4	3.74
	60대	1.3	2.9	22.6	34.8	38.3	4.06
지역별	서울	0.0	0.0	20.9	37.3	41.7	4.21
	인천/경기	0.0	13.1	44.4	16.2	26.3	3.56
	대전/충청/세종	0.0	0.0	38.9	43.2	17.9	3.79
	부산/울산/경남	3.0	4.8	20.0	53.5	18.7	3.80
	대구/경북/강원	0.0	4.0	26.6	43.9	25.5	3.91
	광주/전라/제주	0.0	0.0	36.2	34.5	29.4	3.93

〈부표 54〉 개인 만족도 : 산업기술

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	5.4	36.2	49.5	9.0	3.62
성별	남성	0.0	6.3	38.5	43.3	11.9	3.61
	여성	0.0	3.9	32.4	59.2	4.4	3.64
연령대별	3~9세	0.0	16.8	19.1	64.0	0.0	3.47
	20대	0.0	2.8	27.2	66.1	3.8	3.71
	30대	0.0	3.6	36.0	60.4	0.0	3.57
	40대	0.0	6.2	53.3	37.8	2.7	3.37
	50대	0.0	2.3	37.2	46.2	14.3	3.73
	60대	0.0	9.7	21.4	44.0	24.9	3.84
지역별	서울	0.0	0.0	28.4	55.1	16.5	3.88
	인천/경기	0.0	3.1	42.5	47.8	6.7	3.58
	대전/충청/세종	0.0	5.0	27.6	67.4	0.0	3.62
	부산/울산/경남	0.0	5.7	44.2	43.8	6.3	3.51
	대구/경북/강원	0.0	8.7	33.2	44.7	13.4	3.63
	광주/전라/제주	0.0	23.3	30.2	34.9	11.6	3.35

〈부표 55〉 개인 만족도 : 기타

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.0	19.0	42.0	35.8	3.1	3.23
성별	남성	0.0	24.2	34.6	36.5	4.6	3.22
	여성	0.0	8.5	57.1	34.4	0.0	3.26
연령대별	20대	0.0	21.3	43.5	35.1	0.0	3.14
	30대	0.0	0.0	69.9	30.1	0.0	3.30
	40대	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	50대	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
지역별	인천/경기	0.0	34.2	65.8	0.0	0.0	2.66
	대전/충청/세종	0.0	0.0	37.3	62.7	0.0	3.63
	부산/울산/경남	0.0	34.7	32.2	33.1	0.0	2.98
	대구/경북/강원	0.0	21.8	25.2	53.0	0.0	3.31
	광주/전라/제주	0.0	0.0	41.8	34.7	23.5	3.82

〈부표 56〉 개인 향후 이러닝 수강 희망 분야(1순위)

(단위: %)

구분		외국어	직무	초·중·고 교과 과정	자격	취미/ 교양	정보 기술	산업 기술	유아/ 미취학 교육	수학 능력 시험	기타
전체		21.3	20.2	17.0	13.4	10.1	6.2	4.9	3.8	2.0	1.1
성별	남성	21.9	20.2	16.9	13.4	8.6	7.0	5.8	2.9	1.9	1.4
	여성	20.6	20.1	17.1	13.5	11.7	5.4	3.9	4.7	2.1	0.9
연령대별	3~9세	18.2	0.0	39.5	4.1	1.5	1.2	0.0	34.9	0.0	0.6
	10대	21.6	4.1	54.0	7.8	2.9	1.5	0.7	0.0	7.5	0.0
	20대	32.6	21.8	8.6	18.5	6.8	4.9	2.4	1.1	2.4	0.9
	30대	21.0	29.1	8.1	13.3	11.4	6.5	6.2	2.5	0.3	1.6
	40대	18.1	28.3	7.2	13.2	12.0	8.7	5.6	2.7	1.4	2.7
	50대	14.1	22.6	8.9	17.9	16.6	6.2	9.7	2.8	0.0	1.2
	60대	13.2	20.3	6.1	10.5	20.3	16.8	9.8	3.0	0.0	0.0
지역별	서울	19.4	25.2	14.1	13.1	8.6	7.1	7.0	3.4	2.1	0.0
	인천/경기	27.3	17.1	18.4	13.2	8.5	7.2	2.8	3.6	1.5	0.5
	대전/충청/세종	17.3	26.7	18.7	10.3	9.8	4.0	7.1	4.1	1.4	0.6
	부산/울산/경남	15.6	19.1	18.4	17.2	10.6	3.8	5.6	3.8	1.3	4.6
	대구/경북/강원	19.4	17.2	14.0	12.0	19.1	4.8	5.8	3.9	2.3	1.5
	광주/전라/제주	20.0	18.5	17.7	14.5	7.7	8.9	2.7	4.6	4.6	0.9

〈부표 57〉 개인 향후 이러닝 수강 희망 분야(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		외국어	직무	자격	취미/ 교양	초·중·고 교과 과정	정보 기술	산업 기술	수학 능력 시험	유아/ 미취학 교육	기타
전체		48.4	26.9	24.9	23.0	19.9	19.6	11.7	5.4	5.0	1.3
성별	남성	48.3	27.3	25.0	19.2	20.3	20.3	14.0	4.7	3.6	1.5
	여성	48.4	26.4	24.7	26.9	19.5	18.9	9.4	6.1	6.5	1.0
연령대별	3~9세	48.5	1.6	9.4	10.4	58.0	4.4	3.7	6.4	46.0	0.6
	10대	55.9	9.9	18.1	11.1	58.6	10.5	1.1	22.3	0.7	0.0
	20대	60.5	26.9	33.9	19.5	11.0	20.4	6.0	3.1	1.8	0.9
	30대	49.5	34.0	24.7	23.9	8.8	26.0	15.3	1.9	2.8	1.9
	40대	44.2	35.1	22.9	27.9	8.1	24.5	16.0	1.8	3.1	3.0
	50대	36.1	33.3	24.5	32.4	10.9	20.3	20.5	1.3	3.4	1.2
	60대	30.3	32.5	30.4	34.7	7.1	20.3	20.6	0.8	4.6	0.0
지역별	서울	44.4	37.0	28.3	17.5	18.7	24.9	11.7	4.5	4.7	0.0
	인천/경기	55.3	23.2	22.0	20.9	22.3	19.3	9.8	6.2	4.9	0.5
	대전/충청/세종	48.2	32.8	22.3	27.9	21.4	12.7	13.6	5.1	4.8	0.6
	부산/울산/경남	37.3	22.0	28.3	25.7	20.0	18.3	13.4	3.5	4.5	4.6
	대구/경북/강원	49.3	21.7	25.5	32.5	14.0	18.0	10.6	4.3	5.7	2.4
	광주/전라/제주	48.5	25.6	24.7	20.6	19.8	21.0	14.7	8.5	6.4	0.9

〈부표 58〉 개인 이러닝 이용 만족도 : 학습시간의 적정성

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		0.0	0.7	43.3	51.6	4.5	3.60
성별	남성	0.0	1.0	42.4	52.3	4.4	3.60
	여성	0.0	0.4	44.1	50.9	4.6	3.60
연령대별	3~9세	0.0	0.0	38.2	58.8	3.0	3.65
	10대	0.0	0.9	47.9	49.3	2.0	3.52
	20대	0.0	0.6	35.8	57.3	6.4	3.70
	30대	0.0	1.2	43.8	51.7	3.2	3.57
	40대	0.0	0.3	46.9	49.0	3.7	3.56
	50대	0.0	0.0	43.0	50.0	7.0	3.64
	60대	0.0	1.9	48.9	44.0	5.2	3.52
지역별	서울	0.0	0.7	42.1	52.4	4.8	3.61
	인천/경기	0.0	0.4	40.3	55.1	4.2	3.63
	대전/충청/세종	0.0	1.0	41.5	50.9	6.6	3.63
	부산/울산/경남	0.0	0.5	49.6	44.0	5.9	3.55
	대구/경북/강원	0.0	1.1	47.1	50.5	1.3	3.52
	광주/전라/제주	0.0	0.9	43.4	51.4	4.3	3.59

〈부표 59〉 개인 이러닝 이용 만족도 : 오프라인 대비 비용 절약

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		0.0	0.9	38.4	46.1	14.6	3.75
성별	남성	0.0	0.9	37.9	46.1	15.2	3.76
	여성	0.0	0.9	38.9	46.1	14.1	3.73
연령대별	3~9세	0.0	2.4	43.6	38.0	16.0	3.68
	10대	0.0	0.0	42.9	44.1	13.1	3.70
	20대	0.0	1.5	35.1	47.6	15.8	3.78
	30대	0.0	1.5	38.3	46.8	13.4	3.72
	40대	0.0	0.8	39.2	46.7	13.3	3.72
	50대	0.0	0.0	39.4	44.7	15.8	3.76
	60대	0.0	0.0	31.4	51.4	17.2	3.86
지역별	서울	0.0	0.7	39.8	45.2	14.2	3.73
	인천/경기	0.0	0.8	36.8	47.8	14.6	3.76
	대전/충청/세종	0.0	1.1	39.6	43.9	15.4	3.74
	부산/울산/경남	0.0	1.1	41.3	39.8	17.8	3.74
	대구/경북/강원	0.0	0.0	39.3	53.8	6.9	3.68
	광주/전라/제주	0.0	1.7	34.8	44.9	18.7	3.81

〈부표 60〉 개인 이러닝 이용 만족도 : 오프라인 대비 학업 성취도(정규교육)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		0.7	11.3	48.0	36.3	3.7	3.31
성별	남성	0.0	13.1	46.7	37.5	2.7	3.30
	여성	1.3	9.5	49.4	35.1	4.6	3.32
연령대별	3~9세	0.0	16.4	37.5	38.3	7.9	3.38
	10대	1.3	11.4	50.3	35.5	1.6	3.25
	20대	0.0	3.4	47.7	42.7	6.2	3.52
	30대	0.0	4.3	66.1	23.2	6.4	3.32
	40대	0.0	15.6	49.7	31.0	3.8	3.23
	50대	0.0	0.0	28.0	72.0	0.0	3.72
	60대	0.0	0.0	43.3	56.7	0.0	3.57
지역별	서울	0.0	8.4	56.8	33.2	1.6	3.28
	인천/경기	2.0	13.0	42.0	40.8	2.2	3.28
	대전/충청/세종	0.0	11.1	53.7	31.1	4.1	3.28
	부산/울산/경남	0.0	8.0	47.8	36.9	7.3	3.43
	대구/경북/강원	0.0	16.5	51.0	26.1	6.4	3.22
	광주/전라/제주	0.0	9.6	44.7	42.2	3.4	3.39

〈부표 61〉 개인 이러닝 이용 만족도 : 오프라인 대비 학업 성취도(비정규교육)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		0.0	12.1	41.8	38.6	7.5	3.41
성별	남성	0.0	12.5	40.4	39.2	8.0	3.43
	여성	0.0	11.7	43.4	37.9	7.0	3.40
연령대별	3~9세	0.0	6.1	41.1	31.7	21.0	3.68
	10대	0.0	12.7	37.6	49.1	0.6	3.38
	20대	0.0	12.0	37.8	46.6	3.6	3.42
	30대	0.0	9.3	42.0	43.2	5.5	3.45
	40대	0.0	16.4	40.6	33.8	9.2	3.36
	50대	0.0	11.0	53.8	23.3	11.9	3.36
	60대	0.0	11.4	35.5	40.6	12.5	3.54
지역별	서울	0.0	8.4	38.3	45.0	8.4	3.53
	인천/경기	0.0	13.2	42.8	39.5	4.4	3.35
	대전/충청/세종	0.0	12.6	43.7	36.0	7.6	3.39
	부산/울산/경남	0.0	11.6	42.4	37.6	8.4	3.43
	대구/경북/강원	0.0	13.5	43.2	33.8	9.5	3.39
	광주/전라/제주	0.0	15.0	41.7	32.0	11.2	3.39



〈부표 62〉 개인 이러닝 학습 변화 예상

(단위: %)

구분		축소				유지	확대			
		-10% 이하	-10%~ -5%	-5%~ 0%	소계	0%	0%~ 5%	5%~ 10%	10% 이상	소계
전체		2.1	3.0	6.1	11.2	18.7	23.4	25.3	21.3	70.1
성별	남성	2.9	3.0	6.4	12.3	17.3	23.5	26.9	20.1	70.4
	여성	1.3	3.0	5.8	10.1	20.2	23.4	23.7	22.6	69.7
연령대별	3~9세	0.6	0.9	2.8	4.3	13.2	27.7	32.2	22.7	82.5
	10대	1.1	1.3	5.8	8.2	13.5	23.7	32.2	22.4	78.3
	20대	1.3	1.7	6.1	9.2	19.2	22.8	26.8	21.9	71.6
	30대	1.4	2.2	6.0	9.6	22.3	21.6	24.6	21.9	68.1
	40대	2.0	3.8	6.0	11.8	19.8	22.3	23.2	22.8	68.3
	50대	2.3	5.6	6.4	14.3	19.6	25.4	21.4	19.3	66.1
	60대	8.5	6.2	9.2	23.9	19.8	24.2	16.3	15.7	56.3
지역별	서울	0.7	2.9	7.4	11.1	16.7	28.2	16.9	27.1	72.2
	인천/경기	3.0	3.9	7.5	14.3	22.3	20.5	25.3	17.7	63.4
	대전/충청/세종	1.8	2.0	6.6	10.3	18.0	25.0	30.9	15.8	71.7
	부산/울산/경남	0.9	5.6	4.0	10.5	17.1	24.0	29.1	19.3	72.4
	대구/경북/강원	2.9	0.6	4.5	8.0	11.9	21.4	24.0	34.7	80.1
	광주/전라/제주	3.2	0.4	3.8	7.4	21.8	23.5	31.6	15.7	70.8

〈부표 63〉 개인 이러닝/모바일러닝 수강시간(1주당)

(단위: 시간)

구분		이러닝			모바일러닝		
		2021년	2022년	2023년	2021년	2022년	2023년
전체		5.56	5.50	5.42	2.26	2.42	2.45
성별	남성	5.61	5.53	5.42	2.30	2.44	2.44
	여성	5.51	5.47	5.42	2.22	2.39	2.46
연령대별	3~9세	6.17	6.33	7.05	2.85	2.97	3.45
	10대	7.93	7.70	7.71	2.40	2.66	2.98
	20대	6.06	6.04	5.94	2.04	2.24	2.36
	30대	4.40	4.35	4.46	1.98	2.29	2.36
	40대	5.18	5.16	5.25	2.43	2.40	2.29
	50대	4.63	4.55	4.44	2.72	2.88	2.69
	60대	4.12	4.08	2.53	1.58	1.51	1.10
지역별	서울	4.0	4.1	4.1	2.1	2.2	1.9
	인천/경기	5.0	4.9	4.4	2.1	2.1	2.3
	대전/충청/세종	7.7	7.5	8.0	1.9	2.2	2.3
	부산/울산/경남	6.1	6.1	5.9	2.7	3.0	2.9
	대구/경북/강원	6.0	5.9	6.1	2.4	2.6	2.7
	광주/전라/제주	6.7	6.5	7.0	2.7	3.0	3.2

〈부표 64〉 개인 이러닝 불편사항 및 문제점(1순위)

(단위: %)

구분		학습에 대한 집중력이 떨어짐	질문 등의 불편	교육 친화적 이지 못함	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	기타
전체		27.1	26.1	19.5	9.6	7.6	6.6	3.5
성별	남성	27.5	24.3	20.6	9.2	7.7	7.1	3.5
	여성	26.7	27.9	18.3	10.1	7.4	6.1	3.5
연령대별	3~9세	34.1	21.3	12.1	13.5	11.9	4.9	2.4
	10대	38.6	24.4	13.6	6.7	6.6	8.0	2.1
	20대	28.8	24.5	21.0	9.2	8.3	6.2	2.1
	30대	19.9	38.3	14.2	12.5	8.9	3.8	2.4
	40대	26.9	21.4	18.5	11.9	6.3	8.6	6.4
	50대	24.9	19.7	28.3	7.0	7.1	7.9	5.1
	60대	15.3	33.7	29.6	7.2	5.4	5.4	3.5
지역별	서울	26.9	30.4	21.1	8.2	7.2	4.8	1.5
	인천/경기	30.4	24.0	21.2	9.5	5.7	6.0	3.3
	대전/충청/세종	20.6	29.5	14.2	11.2	9.3	12.6	2.7
	부산/울산/경남	24.8	21.7	22.0	11.0	7.9	6.8	5.8
	대구/경북/강원	24.2	27.6	19.0	9.6	10.9	4.1	4.6
	광주/전라/제주	30.3	25.6	14.0	9.2	8.3	8.5	4.1

〈부표 65〉 개인 이러닝 불편사항 및 문제점(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		질문 등의 불편	학습에 대한 집중력이 떨어짐	교육 친화적 이지 못함	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	기타
전체		48.2	42.8	40.2	28.5	18.3	10.9	4.0
성별	남성	48.4	40.6	41.4	28.3	18.8	10.7	3.8
	여성	48.1	45.0	38.9	28.7	17.7	11.1	4.1
연령대별	3~9세	55.5	45.8	33.8	25.3	21.7	10.7	2.4
	10대	47.5	52.7	40.3	25.2	13.6	12.9	2.5
	20대	46.1	44.4	40.6	32.4	18.9	10.6	2.1
	30대	53.9	35.6	35.8	33.8	18.7	9.8	3.1
	40대	48.5	44.3	34.5	27.2	17.4	11.3	6.4
	50대	40.6	45.0	45.0	25.7	19.4	10.7	5.6
	60대	51.3	24.2	56.3	23.3	22.4	9.8	6.5
지역별	서울	48.7	40.2	42.5	32.0	19.0	9.7	2.2
	인천/경기	48.6	45.3	40.0	27.4	18.7	10.8	3.3
	대전/충청/세종	50.7	41.1	33.0	31.4	18.3	15.5	4.4
	부산/울산/경남	45.2	44.7	42.4	29.0	14.9	7.9	6.4
	대구/경북/강원	46.6	38.0	40.1	26.1	23.9	8.7	4.6
	광주/전라/제주	49.9	43.7	40.9	24.3	14.4	15.2	4.7

〈부표 66〉 개인 이러닝 비용 이유

(단위: %)

구분		필요성을 느끼지 못 함	관심은 있으나, 접근 방법을 모름	관심이 없었음	교육 효과가 크지 않을 것 같음	학원, 과외 등 타 교육 방법에 만족 함	기타
전체		32.2	31.8	26.0	7.8	1.9	0.3
성별	남성	30.7	34.1	25.2	6.7	2.8	0.5
	여성	33.7	29.4	26.9	8.9	1.0	0.1
연령대별	3~9세	26.0	20.5	10.9	25.3	17.3	0.0
	10대	21.2	12.0	22.8	5.9	21.0	17.1
	20대	29.7	22.5	36.9	10.9	0.0	0.0
	30대	24.3	16.2	39.0	19.5	0.9	0.0
	40대	34.9	30.3	27.5	6.1	1.2	0.0
	50대	25.7	45.4	23.2	5.7	0.0	0.0
	60대	42.6	33.0	23.9	0.6	0.0	0.0
지역별	서울	36.5	33.1	22.6	4.8	2.1	1.0
	인천/경기	33.1	29.7	25.6	10.0	1.5	0.0
	대전/충청/세종	31.6	32.6	25.3	5.9	3.3	1.2
	부산/울산/경남	31.0	30.0	29.4	7.9	1.8	0.0
	대구/경북/강원	33.9	31.3	25.4	7.3	2.1	0.0
	광주/전라/제주	22.4	39.1	29.5	7.5	1.5	0.0

〈부표 67〉 개인 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		49.8	50.2
성별	남성	51.4	48.6
	여성	48.2	51.8
연령대별	3~9세	60.7	39.3
	10대	86.0	14.0
	20대	95.0	5.0
	30대	53.5	46.5
	40대	52.7	47.3
	50대	57.7	42.3
	60대	26.1	73.9
지역별	서울	60.5	39.5
	인천/경기	49.3	50.7
	대전/충청/세종	38.7	61.3
	부산/울산/경남	48.1	51.9
	대구/경북/강원	52.7	47.3
	광주/전라/제주	45.8	54.2

〈부표 68〉 개인 비이용자의 이러닝 이용 예상 시기

(단위: %)

구분		6개월 내	1년 이내	2년 이내	2년 이후
전체		25.0	35.9	22.5	16.7
성별	남성	26.4	37.6	20.0	16.1
	여성	23.4	34.0	25.3	17.4
연령대별	3~9세	20.9	35.0	24.9	19.1
	10대	67.6	20.2	0.0	12.2
	20대	29.6	31.6	38.8	0.0
	30대	9.9	41.2	18.5	30.4
	40대	25.7	27.1	29.3	17.9
	50대	26.5	39.8	21.2	12.5
	60대	25.7	40.7	12.4	21.2
지역별	서울	21.3	35.7	26.3	16.7
	인천/경기	28.1	37.1	18.4	16.4
	대전/충청/세종	27.7	23.4	28.8	20.1
	부산/울산/경남	28.4	33.2	25.3	13.1
	대구/경북/강원	19.4	34.3	28.0	18.3
	광주/전라/제주	22.1	49.7	10.4	17.8

〈부표 69〉 개인 비이용자의 향후 이러닝 수강 분야(1순위)

(단위: %)

구분		외국어	직무	정보기술	취미/ 교양	자격	초·중·고 교과과정	유아/ 미취학 교육	산업기술	수학능력 시험
전체		17.8	17.1	16.6	16.2	16.2	5.3	5.0	4.5	1.2
성별	남성	13.2	18.6	16.5	14.6	16.6	6.9	5.0	6.4	2.3
	여성	23.1	15.5	16.8	18.0	15.8	3.5	5.0	2.4	0.0
연령대별	3~9세	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	45.2	53.0	0.0	0.0
	10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.8	14.0	0.0	40.1
	20대	20.8	17.1	21.5	24.7	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	8.6	12.7	17.7	22.2	33.1	0.0	0.0	5.7	0.0
	40대	24.5	26.9	13.1	16.8	15.4	0.0	0.0	3.3	0.0
	50대	17.5	23.0	22.2	16.1	17.4	0.0	0.0	3.9	0.0
	60대	29.7	10.0	18.6	17.2	11.9	0.0	0.0	12.6	0.0
지역별	서울	19.9	15.8	29.2	13.4	6.9	2.5	2.4	6.6	3.3
	인천/경기	15.1	18.5	11.1	15.1	19.0	6.0	7.9	6.1	1.3
	대전/충청/세종	12.7	13.7	19.9	18.6	19.4	6.0	3.7	4.4	1.6
	부산/울산/경남	13.4	23.3	18.0	16.3	15.3	5.9	4.2	3.6	0.0
	대구/경북/강원	18.5	12.0	10.0	22.0	22.1	8.2	5.5	1.7	0.0
	광주/전라/제주	33.8	16.3	14.4	14.8	15.4	3.1	2.2	0.0	0.0

〈부표 70〉 개인 비이용자의 향후 이러닝 수강 분야(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		외국어	정보기술	취미/ 교양	산업기술	자격	직무	초·중·고 교과과정	유아/ 미취학 교육	수학능력 시험
전체		37.8	34.5	33.2	22.3	21.7	20.4	13.2	11.5	5.4
성별	남성	35.2	30.3	30.2	23.7	22.2	23.5	16.5	11.2	7.2
	여성	40.8	39.2	36.7	20.7	21.1	16.9	9.4	11.9	3.3
연령대별	3~9세	1.8	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	96.8	98.2	0.0
	10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	14.0	86.0
	20대	40.7	34.9	57.3	21.5	23.3	17.1	5.3	0.0	0.0
	30대	42.3	29.0	35.1	24.9	36.4	16.0	4.4	6.9	5.0
	40대	59.0	35.9	33.5	18.0	17.8	31.6	0.0	2.8	1.4
	50대	31.1	43.5	35.9	28.3	28.8	26.8	0.7	3.3	1.7
	60대	46.7	46.1	34.3	31.2	14.5	15.0	2.9	0.4	8.9
지역별	서울	33.4	42.3	40.5	24.6	11.5	24.9	8.2	7.2	7.5
	인천/경기	38.6	30.5	27.5	24.0	21.6	19.9	17.4	13.7	6.8
	대전/충청/세종	30.2	36.8	34.1	23.8	26.5	13.7	12.2	19.3	3.4
	부산/울산/경남	37.2	32.0	32.3	16.8	27.5	28.1	10.1	9.7	6.3
	대구/경북/강원	35.0	31.3	35.0	23.3	28.9	13.9	17.2	12.4	3.0
	광주/전라/제주	56.3	38.8	36.2	17.5	19.2	16.3	8.5	7.1	0.0

### 3. 수요자 부문 중 “사업체”

〈부표 71〉 수요자(사업체) 응답 현황

(단위: 개, %)

구분		사례 수	비율
전체		3,400	100.0
종사자 수	300인 이상	217	6.4
	300인 미만	3,183	93.6
	▶ 1~9인	442	13.0
	▶ 10~49인	1,984	58.4
	▶ 50~299인	757	22.3
업종	농업, 임업 및 어업	54	1.6
	광업 및 제조업	415	12.2
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	51	1.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	77	2.3
	건설업	276	8.1
	도매 및 소매업	328	9.6
	운수 및 창고업	199	5.9
	숙박 및 음식점업	205	6.0
	정보통신업	181	5.3
	금융 및 보험업	192	5.6
	부동산업	149	4.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	226	6.6
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	200	5.9
	교육 서비스업	258	7.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	315	9.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	113	3.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	161	4.7

〈부표 72〉 사업체 이력년 도입률

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		18.2	81.8
종사자 수	300인 이상	84.5	15.5
	300인 미만	18.2	81.8
	▶ 1~9인	17.0	83.0
	▶ 10~49인	36.3	63.7
	▶ 50~299인	51.3	48.7
업종	농업, 임업 및 어업	7.6	92.4
	광업 및 제조업	12.5	87.5
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	33.8	66.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.6	84.4
	건설업	16.9	83.1
	도매 및 소매업	29.2	70.8

구분		예	아니오
전체		18.2	81.8
	운수 및 창고업	13.0	87.0
	숙박 및 음식점업	4.7	95.3
	정보통신업	43.1	56.9
	금융 및 보험업	36.0	64.0
	부동산업	17.4	82.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	26.4	73.6
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	18.7	81.3
	교육 서비스업	31.4	68.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	14.1	85.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	15.7	84.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.2	96.8

〈부표 73〉 사업체 이력 도입 시기

(단위: %)

구분		2000년 이전	2001년~ 2005년	2006년~ 2010년	2011년~ 2015년	2016년~ 2020년	2021년~ 2022년
전체		3.5	16.3	25.4	19.5	30.5	4.9
종사자 수	300인 이상	5.8	25.0	18.2	22.9	23.3	4.7
	300인 미만	3.4	16.3	25.4	19.5	30.5	4.9
	▶ 1~9인	3.3	16.1	25.8	19.0	31.1	4.7
	▶ 10~49인	4.6	17.8	23.5	22.0	26.2	5.9
	▶ 50~299인	3.6	18.5	19.8	29.3	22.1	6.6
업종	농업, 임업 및 어업	11.0	25.0	9.6	19.4	23.0	12.0
	광업 및 제조업	2.2	8.4	29.7	28.4	29.3	1.9
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.3	0.4	0.5	20.2	78.7	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	8.7	25.7	26.0	13.6	23.5	2.4
	건설업	1.1	40.7	42.1	7.9	6.4	1.8
	도매 및 소매업	6.0	17.5	29.1	17.7	23.8	5.9
	운수 및 창고업	0.0	0.4	39.0	20.5	39.6	0.5
	숙박 및 음식점업	0.3	2.0	1.6	1.6	93.6	0.9
	정보통신업	0.5	14.5	14.9	15.3	29.2	25.7
	금융 및 보험업	1.2	28.8	9.8	29.5	28.0	2.8
	부동산업	0.2	0.6	0.8	39.5	58.8	0.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	0.4	12.4	24.9	24.7	36.8	0.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	22.3	2.5	22.9	25.3	26.2	0.8
	교육 서비스업	0.4	45.0	14.6	25.6	3.4	11.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	0.7	12.4	11.1	9.7	64.2	1.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.0	1.5	63.5	32.8	1.9	0.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.2	0.8	2.8	3.6	92.0	0.6

〈부표 74〉 사업체 이력 담당 전담부서 및 인력 보유율

(단위: %)

구분		이력 전담부서 보유율	이력 인력 보유율
전체		8.2	75.6
종사자 수	300인 이상	35.5	23.1
	300인 미만	8.1	75.7
	▶ 1~9인	8.0	78.5
	▶ 10~49인	9.2	63.0
	▶ 50~299인	9.7	21.5
업종	농업, 임업 및 어업	11.2	61.6
	광업 및 제조업	3.5	61.7
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	19.9	72.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	10.0	50.5
	건설업	2.6	79.6
	도매 및 소매업	6.0	77.9
	운수 및 창고업	20.0	79.1
	숙박 및 음식점업	47.4	90.1
	정보통신업	13.6	68.0
	금융 및 보험업	3.3	81.1
	부동산업	0.4	87.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	13.0	76.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1.2	81.5
	교육 서비스업	1.4	82.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	5.2	31.2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.6	60.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.4	6.4

〈부표 75〉 사업체 전체 교육과정 중 이력 비중 전망

(단위: %)

구분		2023년	2024년	2025년
전체		49.1	21.4	21.5
종사자 수	300인 이상	51.8	17.6	17.5
	300인 미만	49.1	21.4	21.5
	▶ 1~9인	48.7	21.6	21.7
	▶ 10~49인	52.3	19.8	20.0
	▶ 50~299인	48.8	18.8	18.8
업종	농업, 임업 및 어업	44.7	17.9	19.2
	광업 및 제조업	47.5	18.0	18.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	53.9	28.4	28.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	55.5	25.4	25.7
	건설업	66.8	17.8	16.8
	도매 및 소매업	47.5	21.0	21.4
	운수 및 창고업	40.4	21.2	20.8



구분		2023년	2024년	2025년
전체		49.1	21.4	21.5
	숙박 및 음식점업	58.8	13.8	16.5
	정보통신업	62.4	10.8	11.4
	금융 및 보험업	50.0	19.8	18.3
	부동산업	34.7	13.3	13.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58.8	10.3	9.6
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	56.6	30.6	31.7
	교육 서비스업	41.1	16.8	15.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	33.1	61.8	62.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	44.5	43.7	44.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	41.7	92.3	92.4

〈부표 76〉 사업체 총 교육 예산 중 이러닝 예산비율 전망

(단위: %)

구분		2023년	2024년	2025년
전체		49.1	16.2	16.8
종사자 수	300인 이상	57.7	16.4	15.8
	300인 미만	49.1	16.2	16.8
	▶ 1~9인	48.2	16.2	16.9
	▶ 10~49인	56.3	16.0	16.4
	▶ 50~299인	56.9	16.0	16.3
업종	농업, 임업 및 어업	53.9	14.8	17.6
	광업 및 제조업	42.9	19.0	19.2
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	55.0	11.7	8.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	55.5	15.3	14.5
	건설업	55.0	17.7	16.1
	도매 및 소매업	48.9	16.5	18.1
	운수 및 창고업	41.6	22.1	21.8
	숙박 및 음식점업	32.0	16.0	15.9
	정보통신업	57.8	11.2	12.0
	금융 및 보험업	54.3	16.1	15.2
	부동산업	56.9	15.1	15.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	46.8	11.3	10.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	38.8	7.6	18.6
	교육 서비스업	57.2	17.5	17.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	71.9	13.0	7.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	47.0	15.3	14.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	28.2	18.3	17.2

〈부표 77〉 사업체 이력서 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분		2023년	2024년	2025년
전체		3.93	3.94	4.05
종사자 수	300인 이상	3.91	3.88	3.92
	300인 미만	3.93	3.94	4.05
	▶ 1~9인	3.92	3.93	4.06
	▶ 10~49인	3.96	3.97	3.97
	▶ 50~299인	3.91	4.00	3.97
업종	농업, 임업 및 어업	4.02	3.99	3.89
	광업 및 제조업	4.36	4.02	4.20
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	4.00	3.61	4.58
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.94	4.06	4.04
	건설업	3.82	4.50	4.38
	도매 및 소매업	3.88	3.83	4.05
	운수 및 창고업	4.19	4.19	4.19
	숙박 및 음식점업	4.92	3.53	3.51
	정보통신업	4.11	4.35	3.77
	금융 및 보험업	3.78	4.21	3.99
	부동산업	3.43	4.20	3.62
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3.07	3.76	4.33
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	4.67	3.99	4.45
	교육 서비스업	3.89	3.90	4.09
	보건업 및 사회복지 서비스업	3.98	3.95	3.92
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3.70	3.38	3.37
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.09	3.09	3.10

〈부표 78〉 사업체 이력서 이용 방법

(단위: %)

구분		이력서 서비스 기관에 위탁	교육비지원	외부 임대	자체 구축
전체		97.0	11.4	9.0	2.6
종사자 수	300인 이상	100.0	10.3	0.7	9.9
	300인 미만	97.0	11.5	9.1	2.6
	▶ 1~9인	100.0	9.7	9.0	2.2
	▶ 10~49인	87.7	22.7	2.7	2.3
	▶ 50~299인	17.8	34.7	37.9	18.7
업종	농업, 임업 및 어업	92.0	26.4	0.0	0.0
	광업 및 제조업	90.9	33.6	0.0	1.4
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	99.4	20.4	19.5	0.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.0	9.8	2.5	6.2
	건설업	97.9	1.8	2.3	0.3
	도매 및 소매업	99.7	6.1	6.1	0.1

구분		이러닝 서비스 기관에 위탁	교육비지원	외부 임대	자체 구축
전체		97.0	11.4	9.0	2.6
	운수 및 창고업	99.5	19.7	20.0	19.5
	숙박 및 음식점업	99.9	1.0	0.2	0.0
	정보통신업	97.3	1.0	16.3	0.2
	금융 및 보험업	94.8	4.8	5.7	1.0
	부동산업	100.0	0.5	19.4	0.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	98.4	12.8	37.0	11.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	96.4	23.5	4.0	0.0
	교육 서비스업	89.9	17.3	1.8	2.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	63.1	55.9	27.0	10.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	95.3	35.7	0.3	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	92.1	8.9	0.3	0.0

〈부표 79〉 사업체 직원의 학습 목적의 이러닝 교육비 지원 여부

(단위: %)

구분		지원	미지원
전체		50.0	50.0
종사자 수	300인 이상	53.3	46.7
	300인 미만	50.0	50.0
	▶ 1~9인	50.6	49.4
	▶ 10~49인	41.7	58.3
	▶ 50~299인	60.2	39.8
업종	농업, 임업 및 어업	69.6	30.4
	광업 및 제조업	61.1	38.9
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.1	59.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	40.9	59.1
	건설업	26.2	73.8
	도매 및 소매업	46.5	53.5
	운수 및 창고업	59.4	40.6
	숙박 및 음식점업	49.4	50.6
	정보통신업	67.2	32.8
	금융 및 보험업	45.2	54.8
	부동산업	60.9	39.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	38.1	61.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	50.4	49.6
	교육 서비스업	50.2	49.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	76.9	23.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	65.8	34.2
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	94.1	5.9

〈부표 80〉 사업체 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분		직무	자격	외국어	마케팅	라다십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	작장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체		31.2	5.6	2.6	2.4	2.2	2.8	5.3	5.8	10.6	10.7	10.9	9.7	0.2
종사자 수	300인 이상	32.1	5.6	2.5	2.6	2.8	2.3	5.8	5.8	10.4	10.0	9.9	10.0	0.4
	300인 미만	31.2	5.6	2.6	2.4	2.2	2.8	5.3	5.8	10.6	10.7	11.0	9.7	0.2
	▶ 1~9인	31.2	5.6	2.6	2.4	2.1	2.8	5.2	5.8	10.6	10.8	11.0	9.7	0.2
	▶ 10~49인	31.5	5.7	2.6	2.5	2.4	2.5	5.7	5.6	10.3	10.3	10.6	9.9	0.5
	▶ 50~299인	31.2	5.8	2.6	2.6	2.6	2.7	5.9	5.9	10.1	10.2	10.1	10.0	0.5
업종	농업, 임업 및 어업	32.0	5.8	2.2	2.2	2.7	2.2	6.3	6.7	10.8	9.6	9.2	10.4	0.0
	광업 및 제조업	28.3	6.7	2.5	3.0	2.3	2.2	5.2	6.0	10.9	12.1	10.0	10.8	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	27.5	3.3	2.8	2.2	2.0	2.0	4.4	4.2	13.1	13.7	14.1	10.6	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	33.7	6.0	2.3	2.3	2.9	2.5	5.7	5.6	10.0	9.4	9.5	9.4	0.7
	건설업	33.6	6.0	1.8	2.6	2.6	3.1	6.0	5.1	8.3	9.9	10.1	11.0	0.0
	도매 및 소매업	32.6	5.7	2.6	2.5	2.1	3.3	5.4	6.8	9.8	10.9	9.8	8.6	0.0
	운수 및 창고업	32.1	5.2	3.8	0.8	2.4	3.0	5.8	6.9	10.0	11.0	11.8	7.1	0.1
	숙박 및 음식점업	24.2	5.5	2.5	3.4	1.1	2.9	6.0	5.1	12.3	10.0	14.7	12.3	0.0
	정보통신업	28.2	5.4	3.1	2.0	2.6	1.8	6.3	5.8	12.0	10.1	11.7	11.2	0.0
	금융 및 보험업	38.0	5.4	2.0	3.1	2.2	1.8	5.0	5.5	10.4	8.0	8.8	9.3	0.7
	부동산업	27.1	4.9	2.2	2.4	2.6	2.8	4.8	5.6	13.8	10.0	14.6	9.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	28.3	7.0	1.2	3.0	2.4	2.2	4.5	4.0	13.5	11.2	13.3	9.3	0.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	27.9	5.1	1.5	2.9	1.4	1.9	5.3	5.0	11.2	13.4	12.3	12.2	0.0
	교육 서비스업	32.4	6.4	3.4	2.2	2.2	2.5	5.9	5.1	10.0	8.9	10.0	11.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	27.7	2.4	3.4	2.6	1.5	1.7	2.5	2.1	12.0	10.9	12.2	12.0	9.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	32.1	4.4	1.4	2.9	2.4	3.3	3.5	3.8	12.3	8.0	12.7	13.1	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	40.8	0.5	4.7	0.3	2.1	0.2	0.5	0.6	11.8	11.8	12.9	13.7	0.0

〈부표 81〉 사업체 이러닝 선호 수강 분야

(단위: %)

구분		직무	자격	외국어	마케팅	라다십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	작장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체		12.4	18.5	5.9	3.2	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.4	10.4	10.8	9.5
종사자 수	300인 이상	12.8	19.5	5.7	2.7	2.9	3.2	2.5	5.7	5.9	10.1	9.6	9.6	9.7
	300인 미만	12.4	18.5	5.9	3.2	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.4	10.4	10.8	9.5

구분		직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	작장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체		12.4	18.5	5.9	3.2	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.4	10.4	10.8	9.5
업종	▶ 1~9인	12.6	18.2	5.9	3.3	2.6	2.4	2.8	5.3	5.7	10.5	10.4	10.9	9.4
	▶ 10~49인	11.1	20.8	5.7	2.8	2.7	2.6	2.7	5.7	5.6	10.1	10.0	10.4	9.7
	▶ 50~299인	10.8	20.2	5.9	2.8	2.8	2.7	2.9	5.9	5.9	10.1	10.2	9.9	9.9
	농업, 임업 및 어업	11.5	17.2	5.8	3.1	2.4	3.1	3.1	6.3	6.6	10.8	10.1	9.3	10.5
	광업 및 제조업	9.0	17.7	6.9	3.0	3.3	3.0	2.1	5.6	6.1	10.4	12.3	9.8	10.9
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	10.7	22.7	4.6	2.8	2.4	2.4	2.4	5.2	5.2	8.6	11.8	11.6	9.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	13.6	19.9	6.4	2.7	2.6	2.9	2.7	5.6	5.8	10.1	9.2	8.9	9.5
	건설업	11.5	24.1	6.0	2.8	1.8	2.2	3.7	4.5	4.2	7.7	10.4	9.9	11.2
	도매 및 소매업	15.0	17.0	6.3	3.3	2.5	2.2	2.9	5.4	6.7	10.1	10.6	9.7	8.2
	운수 및 창고업	7.9	22.5	5.3	4.1	2.2	2.6	2.4	6.2	6.7	9.8	10.6	12.6	7.1
	숙박 및 음식점업	3.2	21.0	4.6	3.4	3.5	2.1	2.5	7.0	4.2	12.2	10.0	14.2	12.3
	정보통신업	7.9	16.9	5.5	3.6	3.3	3.3	2.7	6.7	5.3	12.5	9.5	11.9	10.9
	금융 및 보험업	18.4	18.5	5.5	2.9	3.3	2.9	2.6	5.0	5.0	10.0	7.8	8.7	9.4
	부동산업	14.3	14.2	6.2	2.8	3.4	2.4	3.0	5.0	5.6	11.3	9.0	12.1	10.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	17.4	10.1	6.3	1.5	2.1	2.6	3.5	4.4	3.4	13.6	11.6	14.3	9.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	8.8	18.2	4.4	2.4	3.0	2.3	1.7	4.4	6.1	10.7	12.7	12.9	12.4
	교육 서비스업	6.3	27.8	6.6	3.3	1.8	2.3	2.4	6.2	5.3	9.6	8.4	9.9	10.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	15.4	19.5	2.9	3.6	1.9	2.4	1.7	2.8	3.4	11.7	10.3	12.4	11.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10.7	17.5	5.1	3.3	4.5	3.0	3.0	4.1	3.2	12.8	7.0	13.0	12.7
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	20.5	8.9	2.3	6.5	2.1	3.9	2.1	2.3	1.6	11.7	11.7	14.6	11.8

〈부표 82〉 사업체 이러닝 전환 교육 효과

(단위: 5점 평균)

구분		과거			현재		
		교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체		3.35	3.66	3.56	3.55	3.44	3.66
종사자 수	300인 이상	3.46	3.30	3.36	3.48	3.44	3.58
	300인 미만	3.35	3.66	3.56	3.55	3.44	3.66
	▶ 1~9인	3.33	3.69	3.57	3.55	3.44	3.68
	▶ 10~49인	3.44	3.48	3.45	3.53	3.51	3.50
	▶ 50~299인	3.41	3.42	3.41	3.41	3.47	3.50
업종	농업, 임업 및 어업	3.21	3.33	3.22	3.03	3.60	3.72
	광업 및 제조업	3.39	3.40	3.37	3.98	3.79	3.36

구분		과거			현재		
		교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체		3.35	3.66	3.56	3.55	3.44	3.66
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	4.37	3.40	3.40	3.61	3.99	4.00
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.38	3.48	3.57	3.73	3.31	3.30
	건설업	2.82	3.70	3.14	3.31	4.57	3.33
	도매 및 소매업	3.41	3.80	3.70	3.47	3.13	3.58
	운수 및 창고업	3.40	3.41	3.21	3.20	3.02	3.21
	숙박 및 음식점업	2.13	3.05	4.88	3.04	3.05	3.97
	정보통신업	3.67	3.82	3.44	3.19	4.17	3.59
	금융 및 보험업	2.66	3.57	3.77	3.29	3.20	3.86
	부동산업	3.60	3.42	4.16	3.02	2.64	3.99
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3.49	3.73	2.71	4.55	4.18	3.94
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3.28	3.05	3.23	3.96	3.71	3.49
	교육 서비스업	3.70	4.13	3.83	3.93	3.84	4.27
	보건업 및 사회복지 서비스업	3.14	2.63	3.16	3.79	3.29	4.06
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3.02	3.96	3.67	3.99	2.41	3.34
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.05	3.93	2.12	3.94	4.82	4.87

〈부표 83〉 사업체 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	기타
전체		36.0	22.4	18.7	12.5	10.3	0.0
종사자 수	300인 이상	39.3	28.3	11.6	10.9	9.9	0.0
	300인 미만	36.0	22.4	18.7	12.5	10.3	0.0
	▶ 1~9인	35.6	21.7	19.2	13.1	10.4	0.0
	▶ 10~49인	38.2	28.5	15.9	8.7	8.6	0.2
	▶ 50~299인	42.7	26.3	11.8	8.0	10.5	0.7
업종	농업, 임업 및 어업	52.9	24.0	7.3	7.3	8.3	0.0
	광업 및 제조업	56.3	11.9	5.8	3.4	22.7	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.3	0.4	58.8	0.2	0.2	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	44.5	22.1	11.2	14.8	7.4	0.0
	건설업	47.0	25.9	3.9	20.6	2.6	0.0
	도매 및 소매업	41.1	12.2	17.6	17.4	11.7	0.0
	운수 및 창고업	40.0	1.3	19.9	19.4	19.4	0.0

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	기타
숙박 및 음식점업	3.2	94.8	0.3	1.0	0.6	0.0
정보통신업	16.5	28.5	40.1	0.9	14.0	0.0
금융 및 보험업	15.7	31.0	25.2	23.3	4.4	0.4
부동산업	21.2	58.6	19.7	0.2	0.2	0.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	13.7	48.8	36.3	0.1	1.1	0.0
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	26.4	3.4	45.3	2.0	22.9	0.0
교육 서비스업	48.8	14.0	13.0	11.3	12.8	0.0
보건업 및 사회복지 서비스업	16.5	42.4	32.8	5.4	2.5	0.4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	33.4	32.8	1.8	31.3	0.3	0.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.5	93.0	2.8	0.8	0.0	0.0

〈부표 84〉 사업체 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타
전체		47.0	46.1	37.4	34.8	34.7	0.0
종사자 수	300인 이상	57.3	50.2	26.2	36.2	29.9	0.1
	300인 미만	46.9	46.0	37.4	34.8	34.7	0.0
	▶ 1~9인	45.7	45.4	37.6	34.9	36.3	0.0
	▶ 10~49인	55.7	52.5	37.4	31.5	22.7	0.2
	▶ 50~299인	58.3	45.3	31.3	43.6	20.8	0.7
업종	농업, 임업 및 어업	65.0	42.4	26.2	39.7	26.7	0.0
	광업 및 제조업	64.3	20.7	14.4	51.7	48.9	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.6	40.0	59.5	39.7	20.1	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	58.1	45.6	44.4	30.9	20.9	0.0
	건설업	51.8	50.6	45.4	28.1	24.2	0.0
	도매 및 소매업	41.7	35.8	35.4	35.2	51.8	0.0
	운수 및 창고업	40.6	21.3	59.0	59.3	19.7	0.0
	숙박 및 음식점업	96.7	96.1	2.8	2.6	1.7	0.0
	정보통신업	30.9	69.6	66.2	30.2	3.0	0.0
	금융 및 보험업	43.0	58.6	36.1	33.3	28.5	0.4
	부동산업	41.0	78.4	39.8	20.7	20.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	38.3	97.6	37.0	25.8	1.3	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및	27.6	27.5	69.8	27.3	47.8	0.0

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타
전체	47.0	46.1	37.4	34.8	34.7	0.0
임대 서비스업						
교육 서비스업	50.9	39.3	27.1	58.6	24.1	0.0
보건업 및 사회복지 서비스업	51.5	76.1	41.6	17.5	13.0	0.4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	66.0	35.0	33.5	1.7	63.5	0.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	94.6	95.8	5.4	2.8	1.4	0.0

〈부표 85〉 사업체 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분		초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	필요 콘텐츠 부재 (질 수준미달)	비용 대비 효과가 낮음
전체		33.8	32.7	26.9	6.6
종사자 수	300인 이상	26.6	23.8	41.3	8.3
	300인 미만	33.8	32.7	26.9	6.6
	▶ 1~9인	34.8	33.6	25.3	6.3
	▶ 10~49인	25.0	25.7	40.0	9.4
	▶ 50~299인	31.4	25.1	35.1	8.4
업종	농업, 임업 및 어업	16.7	42.4	32.6	8.3
	광업 및 제조업	30.4	29.7	37.1	2.8
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	39.6	59.2	0.9	0.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	29.7	24.5	39.6	6.2
	건설업	26.4	6.9	63.5	3.2
	도매 및 소매업	35.1	40.5	12.7	11.7
	운수 및 창고업	78.4	0.7	20.6	0.3
	숙박 및 음식점업	1.3	48.0	50.1	0.6
	정보통신업	16.2	76.6	6.1	1.1
	금융 및 보험업	30.0	32.7	35.2	2.1
	부동산업	58.1	20.1	2.4	19.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	13.4	25.2	59.9	1.6
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	25.4	47.3	27.0	0.3
	교육 서비스업	47.3	14.4	37.1	1.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	8.7	38.7	46.8	5.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1.0	33.4	64.7	0.9
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.4	3.9	93.9	0.8



〈부표 86〉 사업체 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		필요 콘텐츠 부재 (질 수준 미달)	직원의 자발적 참여 부진	초기 구축, 도입비 부담 감소	비용 대비 효과가 낮음	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체		57.7	46.2	34.3	23.0	18.2	10.8	9.8
종사자 수	300인 이상	62.9	47.6	29.8	32.6	11.0	9.9	6.2
	300인 미만	57.7	46.2	34.3	22.9	18.2	10.8	9.8
	▶ 1~9인	57.2	46.1	34.8	21.9	19.1	11.0	10.0
	▶ 10~49인	61.2	47.5	29.5	31.9	11.5	9.5	8.9
	▶ 50~299인	62.2	47.2	34.0	27.3	10.4	11.3	7.6
업종	농업, 임업 및 어업	48.3	51.9	20.4	43.4	12.0	7.3	16.7
	광업 및 제조업	64.8	60.7	31.7	11.9	23.5	3.3	4.1
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.5	59.6	39.7	20.4	19.7	19.6	0.4
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	65.6	44.3	33.4	28.4	14.8	6.2	7.3
	건설업	88.6	49.0	27.2	26.8	2.9	3.4	2.1
	도매 및 소매업	41.8	46.8	35.4	23.8	28.7	11.8	11.6
	운수 및 창고업	99.0	1.7	78.6	20.0	0.6	0.1	0.0
	숙박 및 음식점업	51.0	50.3	1.6	49.3	1.0	0.0	46.8
	정보통신업	9.9	79.0	16.7	4.6	51.3	1.1	37.4
	금융 및 보험업	65.2	40.4	32.3	30.7	4.2	24.3	3.0
	부동산업	60.4	40.6	58.1	20.7	0.2	20.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	73.3	60.7	14.4	25.9	13.0	12.0	0.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	74.3	70.8	25.4	4.2	23.5	1.2	0.7
	교육 서비스업	73.5	38.6	47.8	14.9	1.1	11.4	12.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	82.2	50.4	9.1	41.8	5.9	7.7	2.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	65.3	34.0	1.4	64.8	1.2	31.6	1.7
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	95.3	6.5	1.8	3.5	1.2	90.5	1.2

〈부표 87〉 사업체 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책수요(1순위)

(단위: %)

구분		이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육정보의 창구역할	이러닝 운영 전문인력 양성	기타
전체		51.9	45.3	1.4	0.7	0.6	0.1
종사자 수	300인 이상	43.7	55.1	0.4	0.0	0.6	0.1
	300인 미만	51.9	45.3	1.4	0.7	0.6	0.1
	▶ 1~9인	52.6	44.6	1.4	0.7	0.6	0.0
	▶ 10~49인	47.5	48.9	2.0	0.5	0.2	1.0

구분		이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 콘텐츠 자원제도	교육정보의 창구역할	이러닝 운영 전문인력 양성	기타
전체		51.9	45.3	1.4	0.7	0.6	0.1
	▶ 50~299인	42.5	55.2	0.4	0.5	0.2	1.2
업종	농업, 임업 및 어업	29.7	66.6	0.0	3.7	0.0	0.0
	광업 및 제조업	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.7	59.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	42.0	48.2	0.0	0.0	0.1	9.8
	건설업	84.1	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	47.2	52.6	0.2	0.0	0.0	0.1
	운수 및 창고업	78.5	21.5	0.0	0.0	0.0	0.1
	숙박 및 음식점업	50.3	49.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	43.7	55.8	0.3	0.0	0.0	0.2
	금융 및 보험업	18.0	78.6	1.7	0.2	0.0	1.4
	부동산업	40.6	59.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	49.3	38.7	0.0	12.0	0.0	0.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	48.2	50.7	0.3	0.7	0.0	0.0
	교육 서비스업	50.4	49.2	0.2	0.0	0.0	0.2
	보건업 및 사회복지 서비스업	17.0	52.2	2.6	0.4	27.9	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	34.9	64.1	0.0	0.0	0.0	1.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.8	7.0	89.3	0.0	0.0	0.0

〈부표 88〉 사업체 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 자원제도	교육정보의 창구역할	기타
전체		76.4	46.7	29.1	25.5	21.5	0.8
종사자 수	300인 이상	72.5	55.4	22.7	22.6	26.3	0.3
	300인 미만	76.4	46.7	29.1	25.5	21.5	0.8
	▶ 1~9인	77.0	46.0	29.7	25.7	21.0	0.6
	▶ 10~49인	72.8	50.6	25.6	24.5	24.2	2.3
	▶ 50~299인	68.3	56.5	20.7	23.0	30.1	1.4
업종	농업, 임업 및 어업	61.3	66.6	13.0	16.7	42.4	0.0
	광업 및 제조업	89.3	21.4	30.8	47.8	10.7	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	60.4	59.3	0.6	40.0	39.6	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	66.8	57.9	23.5	18.7	23.4	9.8

구분		이러닝 관련 기반 시설 확충	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육정보의 창구역할	기타
전체		76.4	46.7	29.1	25.5	21.5	0.8
	건설업	94.0	15.9	41.0	43.1	6.0	0.0
	도매 및 소매업	76.4	52.7	29.3	18.1	23.3	0.2
	운수 및 창고업	98.7	21.5	39.3	39.2	1.3	0.1
	숙박 및 음식점업	98.0	49.7	2.6	47.7	2.0	0.0
	정보통신업	71.3	56.0	27.6	16.4	28.2	0.5
	금융 및 보험업	47.0	80.7	10.4	9.4	50.0	2.5
	부동산업	60.5	59.4	39.2	1.4	39.5	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	86.6	38.7	48.4	12.7	13.5	0.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	73.5	50.7	24.6	24.7	26.1	0.3
	교육 서비스업	63.3	49.4	25.4	25.2	36.4	0.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	26.4	53.9	38.5	10.1	43.2	27.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	66.9	65.1	2.4	32.6	32.1	1.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6.3	96.2	0.8	92.2	4.4	0.0

〈부표 89〉 사업체 이러닝 미도입/미활용 이유

(단위: %)

구분		필요성을 못 느낌	도입 초기 비용 부담	관심이 없었음	교육 효과 의문	도입 방법 모름	기타
전체		31.9	9.5	9.3	8.4	7.3	33.6
종사자 수	300인 이상	12.3	43.0	0.0	33.7	7.7	3.3
	300인 미만	31.9	9.5	9.3	8.4	7.3	33.6
	▶ 1~9인	32.0	9.5	9.2	8.3	7.1	33.9
	▶ 10~49인	31.0	9.3	12.1	8.6	10.7	28.4
	▶ 50~299인	14.9	16.0	17.1	17.8	15.2	19.0
업종	농업, 임업 및 어업	20.8	19.4	0.8	0.1	19.6	39.3
	광업 및 제조업	34.0	11.4	9.1	5.8	9.3	30.4
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.0	20.0	0.0	10.0	10.0	20.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	21.3	0.0	37.6	0.0	1.8	39.4
	건설업	44.5	7.3	11.2	7.3	3.7	26.2
	도매 및 소매업	37.8	7.3	2.6	2.5	0.3	49.6
	운수 및 창고업	32.1	11.7	6.2	11.8	8.9	29.2
	숙박 및 음식점업	30.3	9.3	9.4	9.3	13.8	28.0
	정보통신업	19.7	1.5	38.6	10.3	19.4	10.5
	금융 및 보험업	3.9	27.1	26.8	13.7	13.6	14.9
	부동산업	16.7	8.4	12.5	20.9	0.2	41.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	31.5	13.3	5.6	9.0	5.3	35.2

구분	필요성을 못 느낌	도입 초기 비용 부담	관심이 없었음	교육 효과 의문	도입 방법 모름	기타
<b>전체</b>	<b>31.9</b>	<b>9.5</b>	<b>9.3</b>	<b>8.4</b>	<b>7.3</b>	<b>33.6</b>
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	12.7	11.1	11.3	15.8	16.0	33.0
교육 서비스업	32.3	11.5	15.9	11.5	15.9	13.0
보건업 및 사회복지 서비스업	32.2	12.2	7.6	21.8	2.9	23.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	29.5	6.0	29.0	0.2	6.3	29.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	24.3	9.2	15.0	9.1	9.1	33.2

〈부표 90〉 미도입 사업체 이러닝 도입의 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	관심없음	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타
전체		29.3	23.5	21.4	19.8	4.8	1.1	0.2
종사자 수	300인 이상	17.0	30.6	17.7	26.8	4.3	3.6	0.0
	300인 미만	29.3	23.5	21.4	19.8	4.8	1.1	0.2
	▶ 1~9인	29.6	23.5	21.3	19.7	4.8	1.0	0.1
	▶ 10~49인	21.9	22.3	24.4	22.7	4.6	3.4	0.8
	▶ 50~299인	28.5	21.6	24.6	18.8	5.0	1.5	0.0
업종	농업, 임업 및 어업	20.3	39.5	20.0	20.1	0.0	0.1	0.0
	광업 및 제조업	29.5	32.5	21.2	13.3	3.1	0.3	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	20.0	20.0	49.9	10.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	19.9	19.5	1.8	57.5	0.5	0.9	0.0
	건설업	37.0	11.4	14.9	25.8	11.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	33.2	23.8	16.7	19.0	4.8	2.4	0.0
	운수 및 창고업	26.3	12.1	38.1	17.6	5.8	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	30.1	30.1	21.0	14.2	4.6	0.0	0.0
	정보통신업	37.9	29.0	12.3	19.9	0.4	0.3	0.1
	금융 및 보험업	4.8	26.4	39.2	27.2	1.6	0.6	0.3
	부동산업	20.8	8.7	28.8	37.0	4.1	0.4	0.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	22.7	34.5	6.5	26.8	0.4	4.9	4.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	32.2	12.3	2.4	42.2	10.6	0.2	0.1
	교육 서비스업	17.5	17.5	21.8	32.4	5.6	5.2	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	14.3	22.8	38.3	14.6	10.1	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	23.8	29.1	23.6	11.8	5.8	5.8	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	33.2	30.1	18.3	18.2	0.0	0.1	0.0

〈부표 91〉 미도입 사업체 이러닝 도입의 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	관심없음	교육 운영비 절감	기타
전체		51.1	47.1	32.9	21.8	20.4	15.6	11.1
종사자 수	300인 이상	36.1	62.2	28.9	30.2	26.8	4.3	11.5
	300인 미만	51.1	47.1	32.9	21.8	20.4	15.6	11.1
	▶ 1~9인	51.3	47.2	32.6	21.6	20.3	15.8	11.1
	▶ 10~49인	44.9	42.9	40.3	26.6	24.0	10.0	11.2
	▶ 50~299인	52.0	45.0	36.8	28.6	19.1	7.8	10.7
업종	농업, 임업 및 어업	21.1	59.8	39.4	39.4	20.2	19.6	0.6
	광업 및 제조업	45.3	56.3	25.6	35.6	13.4	14.6	9.2
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	50.0	60.0	49.9	20.0	10.0	10.0	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	57.5	39.8	23.1	2.7	57.5	0.9	18.6
	건설업	55.5	41.0	36.8	15.0	25.8	25.9	0.1
	도매 및 소매업	57.0	43.0	28.6	14.5	21.4	21.2	14.3
	운수 및 창고업	52.7	29.8	44.0	17.9	17.6	31.8	6.1
	숙박 및 음식점업	46.5	62.4	30.4	25.6	14.2	9.2	11.7
	정보통신업	59.1	49.6	22.6	38.2	19.9	0.4	10.2
	금융 및 보험업	31.5	41.5	66.4	4.4	27.5	4.5	24.3
	부동산업	73.9	25.5	37.4	17.2	37.2	4.4	4.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37.2	44.8	24.3	40.3	27.0	9.2	17.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	54.8	29.3	28.5	17.6	42.3	15.9	11.5
	교육 서비스업	34.5	44.2	48.9	17.7	32.6	10.8	11.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	34.0	49.8	56.0	19.7	14.6	15.5	10.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	58.5	41.4	29.8	29.1	11.9	5.9	23.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	48.6	60.3	27.4	24.2	18.3	3.2	18.1

〈부표 92〉 미도입 사업체 이러닝 도입시 우선 필요사항(1순위)

(단위: %)

구분		다양한 이러닝 콘텐츠 (교육과정) 제공 및 활용지원	이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원	이러닝 운영을 위한 HRD 담당자 재교육 지원	이러닝 학습관리 시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원	이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	기타
전체		39.5	35.6	8.9	3.5	2.2	10.1
종사자 수	300인 이상	0.0	18.7	21.7	12.0	8.9	38.7
	300인 미만	39.5	35.7	8.9	3.5	2.2	10.1
	▶ 1~9인	39.8	35.8	8.9	3.3	2.1	10.2
	▶ 10~49인	35.4	34.3	8.4	6.5	6.0	9.3
	▶ 50~299인	27.0	25.9	19.9	8.3	4.8	14.0
업종	농업, 임업 및 어업	38.9	40.9	0.0	0.4	0.1	19.7
	광업 및 제조업	34.0	42.2	14.2	0.7	0.3	8.5
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	39.8	57.0	0.5	1.4	0.5	0.9
	건설업	44.7	40.6	0.1	0.0	0.1	14.5
	도매 및 소매업	52.0	35.5	7.2	0.1	0.2	4.9
	운수 및 창고업	38.2	35.1	8.9	3.1	0.2	14.6
	숙박 및 음식점업	37.2	35.0	9.2	9.2	2.4	7.0
	정보통신업	20.5	10.8	0.9	38.1	19.3	10.6
	금융 및 보험업	28.0	15.9	26.0	2.8	12.5	14.8
	부동산업	24.8	45.2	12.5	4.2	0.3	13.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	35.7	28.8	4.9	4.6	4.8	21.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	28.3	23.9	15.9	0.4	10.6	20.9
	교육 서비스업	43.1	18.3	11.9	5.3	10.5	10.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	25.7	38.0	16.5	5.7	1.5	12.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	46.7	29.4	0.2	0.3	11.6	11.8
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	33.2	39.3	12.2	3.1	3.0	9.2

〈부표 93〉 미도입 사업체 이러닝 도입시 우선 필요사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		다양한 이러닝 콘텐츠 (교육과정) 제공 및 활용지원	이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원	이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	이러닝 학습관리 시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원	이러닝 운영을 위한 HRD 담당자 재교육 지원	기타
전체		52.9	41.3	30.6	28.0	21.0	26.2
종사자 수	300인 이상	19.5	32.8	49.0	26.4	29.6	42.7
	300인 미만	52.9	41.3	30.6	28.0	21.0	26.2
	▶ 1~9인	53.0	41.4	30.4	28.1	20.8	26.3
	▶ 10~49인	51.2	40.4	33.8	26.8	23.3	24.5
	▶ 50~299인	44.2	34.9	35.3	28.2	31.9	25.4
업종	농업, 임업 및 어업	58.6	40.9	21.3	40.1	19.4	19.7
	광업 및 제조업	49.1	51.0	27.7	19.0	21.1	32.1
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	40.1	50.0	49.9	30.0	0.0	30.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	59.3	57.5	21.7	20.8	38.9	1.8
	건설업	52.1	44.2	40.5	22.2	18.8	22.2
	도매 및 소매업	61.7	45.0	26.3	30.9	14.5	21.5
	운수 및 창고업	52.9	35.3	29.5	29.3	26.5	26.4
	숙박 및 음식점업	51.1	37.3	28.0	37.1	20.9	25.5
	정보통신업	68.1	11.5	31.1	48.4	11.0	30.0
	금융 및 보험업	42.7	18.6	54.3	16.8	39.0	28.6
	부동산업	37.7	49.3	33.6	32.9	21.1	25.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	50.1	37.2	40.1	19.3	14.0	39.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	50.0	29.4	38.5	12.3	32.9	36.9
	교육 서비스업	59.4	23.7	43.4	17.6	33.4	22.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	55.9	40.5	21.2	33.0	28.3	21.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	52.7	41.0	35.4	23.9	17.7	29.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	45.4	45.3	27.5	24.2	27.2	30.3

〈부표 94〉 미도입 사업체 이력 도입 계획

(단위: %)

구분		현재 계획 중, 올해 내 도입 예정	2023년 중 도입 예정	2024년 중 도입 예정	2025년 이후 도입 예정	계획 없음
전체		0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
종사자 수	300인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	300인 미만	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
	▶ 1~9인	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
	▶ 10~49인	0.2	0.7	0.4	1.1	97.6
	▶ 50~299인	0.7	0.0	0.4	0.8	98.1
업종	농업, 임업 및 어업	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
	광업 및 제조업	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	건설업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	도매 및 소매업	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
	운수 및 창고업	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	정보통신업	0.1	0.0	0.1	0.0	99.8
	금융 및 보험업	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4
	부동산업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	0.0	0.2	0.1	4.4	95.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	0.0	0.1	0.1	0.1	99.7
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	0.1	0.1	0.3	0.0	99.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0



〈부표 95〉 미도입 사업체 이러닝 도입시 예상 활용분야(중복응답)

(단위: %)(중복응답)

구분		기본소양 (기획력, 의사소통 기술 등)	직무 (금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)	자격 (직능, 정보화 관련, 고시 등)	정보기술(I T 정보통신 관련 등)	외국어 (영어, 중국어, 일어 등)	마케팅 (실제 중심, 업종별, 초/중/고 급별 등)	기타
전체		66.0	30.8	11.1	7.1	4.4	2.4	2.5
종사자 수	300인 미만	66.0	30.8	11.1	7.1	4.4	2.4	2.5
	▶ 1~9인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	▶ 10~49인	15.8	75.7	26.8	19.0	10.7	6.5	5.3
	▶ 50~299인	34.0	66.0	29.7	0.0	10.5	0.0	14.8
업종	농업, 임업 및 어업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	광업 및 제조업	50.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	19.0	62.1	37.9	37.9	19.0	19.0	0.0
	운수 및 창고업	0.0	72.1	27.9	27.9	27.9	0.0	27.9
	숙박 및 음식점업	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	0.0	100.0	32.5	0.0	32.5	0.0	0.0
	금융 및 보험업	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	부동산업	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	88.3	11.7	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	19.9	80.1	0.0	30.1	0.0	0.0	19.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	41.8	58.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	33.2	33.6	33.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0

#### 4. 수요자 부문 중 “정규교육기관”

〈부표 96〉 수요자(정규교육기관) 응답 현황

(단위: 개, %)

구분		사례 수	비율
전체		600	100.0
조직 형태	초등학교	223	37.2
	중학교	160	26.7
	고등학교	143	23.8
	전문대학	33	5.5
	4년제 대학교	41	6.8
지역	서울	84	14.0
	부산	46	7.7
	대구	21	3.5
	인천	40	6.7
	광주	24	4.0
	대전	29	4.8
	울산	14	2.3
	세종	12	2.0
	경기	67	11.2
	강원	39	6.5
	충북	19	3.2
	충남	50	8.3
	전북	20	3.3
	전남	56	9.3
	경북	30	5.0
	경남	43	7.2
	제주	6	1.0

〈부표 97〉 정규교육기관 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	98.5	1.5
초등학교	98.7	1.3
중학교	98.1	1.9
고등학교	98.6	1.4
전문대학	97.0	3.0
4년제 대학교	97.6	2.4

〈부표 98〉 정규교육기관 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2016년 이전	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체	62.7	3.5	2.8	3.5	6.8	17.1	3.6
초등학교	52.3	2.3	3.2	3.2	9.1	24.5	5.5
중학교	71.3	5.1	2.5	5.1	4.5	9.6	1.9
고등학교	79.4	4.3	2.1	2.1	3.5	7.8	0.7
전문대학	31.3	6.3	3.1	12.5	12.5	28.1	6.3
4년제 대학교	65.0	2.5	2.5	0.0	10.0	12.5	7.5

〈부표 99〉 정규교육기관 전담부서 유무

(단위: %)

구분	있음	없음
전체	75.6	24.4
초등학교	72.7	27.3
중학교	84.1	15.9
고등학교	69.5	30.5
전문대학	93.8	6.3
4년제 대학교	87.5	12.5

〈부표 100〉 정규교육기관 평균 이러닝 담당 인력 현황

(단위: 명)

구분	이러닝 관련 평균 인력 수	분야별 평균 인력 수		
		교수/교사	행정직원	기타 인력
전체	5.9	3.9	1.5	0.5
초등학교	6.6	4.8	1.4	0.5
중학교	5.2	3.1	1.6	0.4
고등학교	5.0	2.9	1.6	0.5
전문대학	3.8	1.8	1.7	0.3
4년제 대학교	7.4	3.3	3.0	1.1

〈부표 101〉 정규교육기관 연간 이러닝 과정 수

(단위: 개, %)

구분	총 과목 수	이러닝으로만 운영		오프라인+온라인 병행		보조형 이러닝	
		과목 수	비율	과목 수	비율	과목 수	비율
전체	35.3	18.4	52.1	11.5	32.6	5.3	15.0
초등학교	11.1	5.2	46.8	4	36.0	1.9	17.1
중학교	15.2	7.4	48.7	6.3	41.4	1.5	9.9
고등학교	30.9	16.2	52.4	13	42.1	1.7	5.5
전문대학	537.6	332.4	61.8	191.3	35.6	13.8	2.6
4년제 대학교	826.3	420.5	50.9	194.6	23.6	211.1	25.5

〈부표 102〉 정규교육기관 연간 이러닝 과정 비율

(단위: %)

구분	10개 과정 이하	11~20개 과정 이하	21~30개 과정 이하	31~40개 과정 이하	41~50개 과정 이하	51개 과정 이상
전체	45.5	25.2	12.2	9.1	3.7	4.4
초등학교	68.2	20.9	5.5	3.2	2.3	0.0
중학교	37.6	41.4	12.7	5.1	1.9	1.3
고등학교	3.5	17.7	29.8	30.5	9.9	8.5
전문대학	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	96.9
4년제 대학교	0.0	0.0	10.0	5.0	2.5	82.5

〈부표 103〉 정규교육기관 이러닝 수강학생 비율

(단위: %, 명)

구분	50명 이하	51명~100명	101명~150명	151명~200명	201명~500명	501명~1,000명	1,001명 이상	평균
전체	8.5	2.2	4.9	5.7	22.6	34.9	21.2	795.0
초등학교	11.8	3.2	6.4	4.5	23.6	33.6	16.8	551.9
중학교	5.1	1.9	5.7	8.3	22.9	36.3	19.7	597.1
고등학교	3.5	0.0	0.7	5.7	21.3	40.4	28.4	703.4
전문대학	21.9	0.0	3.1	0.0	6.3	6.3	62.5	7109.7
4년제 대학교	12.5	2.5	0.0	5.0	10.0	2.5	67.5	8412.4

〈부표 104〉 정규교육기관 향후 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
전체	41.0	39.4	40.9	9.1	8.9	9.2
초등학교	41.2	41.0	38.7	9.1	8.7	9.4
중학교	43.1	38.1	41.6	8.5	9.0	9.2
고등학교	38.2	37.5	45.0	9.8	9.2	8.8
전문대학	41.5	28.2	50.3	9.8	9.1	10.1
4년제 대학교	34.8	41.7	39.9	7.1	8.8	9.2

〈부표 105〉 정규교육기관 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2023년	2024년	2025년
전체	3.44	3.45	3.48
초등학교	3.47	3.42	3.44
중학교	3.38	3.50	3.54
고등학교	3.51	3.48	3.50
전문대학	2.94	3.06	3.34
4년제 대학교	3.20	3.33	3.43

〈부표 106〉 정규교육기관 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	자체 구축	외부 임대	이러닝 서비스기관에 위탁	기타
전체	64.8	43.1	38.7	2.8
초등학교	65.5	41.8	35.5	4.1
중학교	63.7	35.7	45.9	2.5
고등학교	63.1	54.6	36.9	0.0
전문대학	81.3	56.3	40.6	0.0
4년제 대학교	70.0	60.0	45.0	5.0

〈부표 107〉 정규교육기관 이러닝 콘텐츠 개발 비율

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	자체+외주개발	자체 개발	구매/임대	외주개발
전체	93.5	31.1	12.3	4.4	2.0
초등학교	93.2	29.5	12.3	5.0	1.4
중학교	99.4	35.0	8.9	3.2	2.5
고등학교	97.9	27.0	11.3	2.1	2.1
전문대학	15.6	50.0	56.3	28.1	6.3
4년제 대학교	7.5	50.0	47.5	17.5	7.5

〈부표 108〉 정규교육기관 이러닝 콘텐츠 개발건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존콘텐츠 Upgrade 건수
전체	9.0	6.0	3.0
초등학교	5.3	2.7	2.5
중학교	5.0	2.7	2.4
고등학교	4.4	1.9	2.5
전문대학	32.4	17.1	15.3
4년제 대학교	101.1	91.8	9.3

〈부표 109〉 정규교육기관 이러닝 교육콘텐츠별 활용비율

(단위: %)

구분	에듀넷	시도교육청 사이버학습	사설 온라인 교육사이트	교수학습 지원센터	교육방송 사이트	기타
전체	30.4	20.7	15.0	2.3	22.9	8.8
초등학교	33.0	20.8	15.2	0.0	23.1	7.9
중학교	28.0	22.1	14.7	0.0	24.4	10.9
고등학교	31.2	21.4	14.8	0.0	23.5	9.0
전문대학	0.0	0.0	12.6	84.8	0.0	2.6
4년제 대학교	0.0	0.0	15.7	81.5	0.0	2.9

〈부표 110〉 정규교육기관 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	정규 교과목의 보조재로 활용	정규 교육 과정	외국어	정보기술	특별활동	자격 관련	수능 준비 과정	산업기술	기타
전체	50.8	19.8	6.7	6.3	6.7	1.3	6.5	1.4	0.5
초등학교	53.2	19.6	6.6	6.3	6.8	0.0	6.6	0.0	0.9
중학교	54.4	19.4	7.0	6.5	6.5	0.0	6.3	0.0	0.0
고등학교	39.9	20.9	6.5	6.2	6.5	6.7	6.6	6.5	0.0
전문대학	47.5	19.8	5.6	6.2	6.4	0.0	6.1	5.6	2.8
4년제 대학교	48.3	19.3	6.0	6.2	6.7	0.0	6.4	6.3	0.8

〈부표 111〉 정규교육기관 이러닝 운영 목적

(단위: %)

구분	정규 교과 과정의 보충		교육의 질적 향상		기존 교실 강의의 탈피		특별활동의 활성화		자격 획득		기타	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	92.7	94.6	3.5	37.8	2.6	4.4	0.2	26.1	0.1	29.1	1.0	1.0
초등학교	92.3	94.5	4.5	35.9	1.4	4.5	0.5	27.3	0.0	26.8	1.4	1.4
중학교	96.8	96.8	0.0	43.3	3.2	1.3	0.0	23.6	0.0	30.6	0.0	0.0
고등학교	97.9	98.6	1.4	31.9	0.0	1.4	0.0	29.8	0.0	36.2	0.7	0.7
전문대학	25.0	50.0	40.6	50.0	25.0	53.1	0.0	3.1	6.3	15.6	3.1	6.3
4년제 대학교	22.5	42.5	27.5	70.0	45.0	55.0	0.0	5.0	0.0	2.5	5.0	7.5

〈부표 112〉 정규교육기관 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝만으로 운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	8.3	11.5	38.5	41.6
초등학교	7.7	11.8	40.5	40.0
중학교	7.0	8.9	42.7	41.4
고등학교	12.1	9.2	28.4	50.4
전문대학	3.1	50.0	31.3	15.6
4년제 대학교	7.5	47.5	35.0	10.0

〈부표 113〉 정규교육기관 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝으로 보조운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	9.1	12.5	37.9	40.5
초등학교	10.5	12.3	38.6	38.6
중학교	6.4	9.6	43.3	40.8
고등학교	9.2	11.3	29.8	49.6
전문대학	9.4	46.9	31.3	12.5
4년제 대학교	10.0	60.0	27.5	2.5

〈부표 114〉 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 강좌 개설 허가 지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
<b>전체</b>	<b>1.4</b>	<b>21.8</b>	<b>32.5</b>	<b>25.2</b>	<b>19.2</b>	<b>3.39</b>
초등학교	1.8	18.2	34.1	26.4	19.5	3.44
중학교	1.3	25.5	30.6	23.6	19.1	3.34
고등학교	0.0	27.7	30.5	22.7	19.1	3.33
전문대학	9.4	9.4	34.4	34.4	12.5	3.31
4년제 대학교	0.0	12.5	35.0	37.5	15.0	3.55

〈부표 115〉 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝콘텐츠 개발지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
<b>전체</b>	<b>1.2</b>	<b>22.6</b>	<b>29.3</b>	<b>24.5</b>	<b>22.4</b>	<b>3.44</b>
초등학교	1.8	24.1	30.0	22.7	21.4	3.38
중학교	0.6	20.4	28.7	29.3	21.0	3.50
고등학교	0.0	23.4	28.4	20.6	27.7	3.52
전문대학	6.3	18.8	25.0	40.6	9.4	3.28
4년제 대학교	0.0	5.0	32.5	40.0	22.5	3.80

〈부표 116〉 이러닝 지원 및 관리 현황(강좌운영지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
<b>전체</b>	<b>1.2</b>	<b>21.1</b>	<b>28.3</b>	<b>28.1</b>	<b>21.2</b>	<b>3.47</b>
초등학교	1.8	18.6	31.8	28.6	19.1	3.45
중학교	0.6	21.0	25.5	30.6	22.3	3.53
고등학교	0.0	29.1	22.7	22.7	25.5	3.45
전문대학	6.3	3.1	40.6	40.6	9.4	3.44
4년제 대학교	2.5	17.5	25.0	30.0	25.0	3.58

〈부표 117〉 이러닝 지원 및 관리 현황(우수 이러닝 과정에 대한 지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
<b>전체</b>	<b>0.9</b>	<b>23.6</b>	<b>29.8</b>	<b>22.4</b>	<b>23.4</b>	<b>3.44</b>
초등학교	0.9	22.7	33.6	19.5	23.2	3.41
중학교	0.6	21.7	28.7	22.9	26.1	3.52
고등학교	0.0	29.1	19.1	29.8	22.0	3.45
전문대학	12.5	21.9	43.8	12.5	9.4	2.84
4년제 대학교	7.5	15.0	45.0	22.5	10.0	3.13

〈부표 118〉 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 평가지표 개발 운영)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	1.9	21.5	28.7	27.0	20.9	3.43
초등학교	2.7	19.1	31.4	27.3	19.5	3.42
중학교	0.6	22.3	26.8	26.8	23.6	3.50
고등학교	0.7	26.2	23.4	27.7	22.0	3.44
전문대학	9.4	28.1	37.5	18.8	6.3	2.84
4년제 대학교	7.5	22.5	37.5	17.5	15.0	3.10

〈부표 119〉 이러닝 지원 및 관리 현황(품질관리 조직 운영)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	1.3	22.7	30.6	21.8	23.7	3.44
초등학교	1.8	18.6	36.4	22.3	20.9	3.42
중학교	0.6	28.0	25.5	22.3	23.6	3.40
고등학교	0.0	26.2	22.0	19.1	32.6	3.58
전문대학	12.5	12.5	34.4	31.3	9.4	3.13
4년제 대학교	5.0	25.0	35.0	22.5	12.5	3.13

〈부표 120〉 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 강의 모니터링)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	1.0	22.4	30.4	22.0	24.2	3.46
초등학교	1.4	21.8	32.7	18.6	25.5	3.45
중학교	0.6	22.3	28.0	27.4	21.7	3.47
고등학교	0.0	24.8	26.2	22.7	26.2	3.50
전문대학	6.3	12.5	43.8	28.1	9.4	3.22
4년제 대학교	2.5	22.5	35.0	25.0	15.0	3.28

〈부표 121〉 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 학칙 및 규정 제정)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	1.3	23.0	32.0	22.7	21.0	3.39
초등학교	1.8	22.7	36.4	20.5	18.6	3.31
중학교	0.6	26.1	26.1	22.9	24.2	3.44
고등학교	0.7	21.3	28.4	27.0	22.7	3.50
전문대학	6.3	9.4	31.3	31.3	21.9	3.53
4년제 대학교	0.0	12.5	35.0	32.5	20.0	3.60

〈부표 122〉 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 활성화 정책 수립)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	1.4	24.4	28.1	21.8	24.2	3.43
초등학교	1.8	20.5	30.5	20.0	27.3	3.50
중학교	0.6	33.1	22.3	21.7	22.3	3.32
고등학교	0.7	24.1	28.4	26.2	20.6	3.42
전문대학	6.3	12.5	53.1	25.0	3.1	3.06
4년제 대학교	5.0	15.0	32.5	27.5	20.0	3.43



〈부표 123〉 정규교육기관 이러닝 도입 기대효과

(단위: %)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능		학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능		학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화		특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소		교육 운영비 절감		기타	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	51.1	53.5	43.9	68.9	2.3	26.1	1.5	25.7	1.0	25.4	0.2	0.2
초등학교	52.7	55.9	42.3	65.9	2.3	26.8	1.8	24.1	0.5	26.8	0.5	0.5
중학교	52.9	54.1	43.9	68.8	1.9	21.7	0.6	28.0	0.6	27.4	0.0	0.0
고등학교	46.1	46.8	52.5	83.7	0.7	27.0	0.7	23.4	0.0	19.1	0.0	0.0
전문대학	28.1	43.8	12.5	15.6	25.0	53.1	12.5	59.4	21.9	28.1	0.0	0.0
4년제 대학교	45.0	57.5	10.0	25.0	15.0	50.0	10.0	42.5	20.0	25.0	0.0	0.0

〈부표 124〉 정규교육기관 이러닝 운영상의 개선과제

(단위: %)

구분	운영을 위한 전담 인력 부재		학교주도의 수업 지원 미비		초기 구축, 도입비 부담		교육효과 측정 도구 부재		비용 대비 효과가 낮음		교육 친화적이지 못 함		기타	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	32.7	36.3	32.2	33.7	31.2	32.5	1.9	43.9	1.1	45.0	0.7	2.2	0.2	0.3
초등학교	34.5	39.5	30.5	31.4	28.6	29.5	3.2	41.4	1.4	44.5	1.4	3.6	0.5	0.5
중학교	31.2	32.5	33.1	34.4	35.0	35.7	0.0	45.2	0.6	49.7	0.0	0.6	0.0	0.0
고등학교	28.4	29.1	37.6	38.3	33.3	34.0	0.0	51.8	0.7	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0
전문대학	34.4	53.1	15.6	37.5	34.4	43.8	6.3	21.9	6.3	9.4	3.1	12.5	0.0	3.1
4년제 대학교	47.5	72.5	15.0	35.0	22.5	47.5	12.5	20.0	2.5	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0

〈부표 125〉 정규교육기관 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요

(단위: %)

구분	교육 예산 지원		교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원		전문 인력 양성		이러닝 수료의 학점화		기타	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	53.2	55.8	42.4	69.1	3.4	26.9	0.9	41.2	0.0	0.5
초등학교	52.7	55.9	42.3	72.7	4.1	23.6	0.9	36.4	0.0	0.9
중학교	54.1	54.8	43.9	68.2	1.9	31.2	0.0	43.3	0.0	0.0
고등학교	52.5	52.5	46.1	68.8	0.7	24.1	0.7	53.9	0.0	0.0
전문대학	65.6	81.3	12.5	21.9	15.6	62.5	6.3	18.8	0.0	0.0
4년제 대학교	55.0	90.0	0.0	5.0	30.0	67.5	12.5	20.0	2.5	5.0

〈부표 126〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 비이용 이유

(단위: %)

구분	필요성을 못 느낌	관심은 있으나, 도입 방법 모름	교육 효과 의문	도입 초기 비용 부담
전체	30.6	29.7	19.8	19.8
초등학교	33.3	66.7	0.0	0.0
중학교	33.3	0.0	33.3	33.3
고등학교	0.0	0.0	50.0	50.0
전문대학	100.0	0.0	0.0	0.0
4년제 대학교	100.0	0.0	0.0	0.0

〈부표 127〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입 기대 효과(1순위)

(단위: %)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	관심없음
전체	78.2	21.8
초등학교	100.0	0.0
중학교	33.3	66.7
고등학교	100.0	0.0
전문대학	100.0	0.0
4년제 대학교	100.0	0.0

〈부표 128〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입 기대 효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	교육 운영비 절감	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	관심없음	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
전체	78.2	49.6	36.7	21.8	8.9	4.8
초등학교	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
중학교	33.3	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0
고등학교	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
전문대학	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
4년제 대학교	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

〈부표 129〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입시 우선적 요구 사항

(단위: %)

구분	이러닝 학습관리 시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원		이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원		다양한 이러닝 콘텐츠 제공 및 활용지원		이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	48.5	100.0	36.7	51.5	14.9	23.8	-	24.7
초등학교	33.3	100.0	33.3	66.7	33.3	33.3	-	0.0
중학교	33.3	100.0	66.7	66.7	0.0	0.0	-	33.3
고등학교	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	-	50.0
전문대학	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
4년제 대학교	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0

〈부표 130〉 미도입 정규교육기관의 향후 이러닝 도입 계획

(단위: %)

구분	2023년 중 도입 예정	2025년 이후 도입 예정	계획 없음
전체	8.9	23.8	67.3
초등학교	0.0	33.3	66.7
중학교	0.0	0.0	100.0
고등학교	50.0	50.0	0.0
전문대학	0.0	0.0	100.0
4년제 대학교	0.0	0.0	100.0

〈부표 131〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입하고자 하는 계기

(단위: %)

구분	타기관의 권유 (교육청 등)	교육담당부서의 자율적 판단
전체	54.6	45.4
초등학교	0.0	100.0
고등학교	100.0	0.0

〈부표 132〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 도입시 우선적 운영 분야

(단위: %)

구분	정보기술		정규 교육 과정		정규 교과목의 보조재로 활용	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	72.7	72.7	27.3	72.7	-	54.6
초등학교	100.0	100.0	0.0	100.0	-	0.0
고등학교	50.0	50.0	50.0	50.0	-	100.0

〈부표 133〉 미도입 정규교육기관의 이러닝 확대를 위한 정부정책 수요

(단위: %)

구분	교육 예산 지원		이러닝 수료의 학점화		교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원		전문 인력 양성	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	100.0	100.0	-	45.4	-	27.3	-	27.3
초등학교	100.0	100.0	-	100.0	-	0.0	-	0.0
고등학교	100.0	100.0	-	0.0	-	50.0	-	50.0

## 5. 수요자 부문 중 “정부/공공기관”

〈부표 134〉 수요자(정부/공공기관) 응답 현황

(단위: 개, %)

구분	사례 수	비율
<b>전체</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>
조직형태		
중앙정부기관	27	13.5
기초지방자치단체	36	18.0
지방공사 및 공단	75	37.5
교육청	17	8.5
광역지방자치단체	17	8.5
기타공공기관	28	14.0

〈부표 135〉 정부/공공기관 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
<b>전체</b>	<b>92.0</b>	<b>8.0</b>
중앙정부기관	100.0	0.0
기초지방자치단체	97.2	2.8
지방공사 및 공단	96.0	4.0
교육청	100.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	0.0
기타공공기관	82.1	17.9

〈부표 136〉 정부/공공기관 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2016년 이전	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
<b>전체</b>	<b>50.9</b>	<b>9.3</b>	<b>3.7</b>	<b>3.0</b>	<b>9.6</b>	<b>12.0</b>	<b>11.5</b>
중앙정부기관	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기초지방자치단체	51.4	8.6	8.6	2.9	8.6	11.4	8.6
지방공사 및 공단	52.8	8.3	1.4	2.8	9.7	13.9	11.1
교육청	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타공공기관	34.8	13.0	4.3	4.3	13.0	13.0	17.4

〈부표 137〉 정부/공공기관 전담부서 보유 여부

(단위: %)

구분	있음	없음
<b>전체</b>	<b>68.0</b>	<b>32.0</b>
중앙정부기관	81.5	18.5
기초지방자치단체	68.6	31.4
지방공사 및 공단	66.7	33.3
교육청	94.1	5.9
광역지방자치단체	76.5	23.5
기타공공기관	65.2	34.8

〈부표 138〉 정부/공공기관 이러닝 담당 인력 및 과정 현황

(단위: 명, 개, %)

구분	교육, 인적자원개발 담당 인력(평균)			사내 교육 과정 수(평균)		
	전체	이러닝	이러닝 비중	전체	이러닝	이러닝 비중
<b>전체</b>	<b>7.9</b>	<b>2.5</b>	<b>31.6</b>	<b>177.4</b>	<b>144.0</b>	<b>81.2</b>
중앙정부기관	13.6	5.1	37.5	184.5	166.7	90.4
기초지방자치단체	3.9	3.1	79.5	345.0	319.4	92.6
지방공사 및 공단	10.9	1.9	17.4	134.6	92.9	69.0
교육청	13.1	4.5	34.4	142.5	126.7	88.9
광역지방자치단체	21.6	4.1	19.0	100.6	92.6	92.0
기타공공기관	5.0	2.2	44.0	113.4	80.7	71.2

〈부표 139〉 정부/공공기관 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
<b>전체</b>	<b>54.8</b>	<b>52.6</b>	<b>50.5</b>	<b>37.4</b>	<b>34.4</b>	<b>31.4</b>
중앙정부기관	45.4	44.1	42.2	43.5	40.2	36.9
기초지방자치단체	56.1	53.5	51.5	40.6	37.5	34.6
지방공사 및 공단	59.8	57.5	54.9	39.1	36.4	33.2
교육청	45.0	43.1	41.5	37.6	35.6	32.4
광역지방자치단체	52.8	50.5	48.4	33.2	30.2	27.6
기타공공기관	49.2	47.2	45.6	31.7	28.4	25.7

〈부표 140〉 정부/공공기관 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2023년	2024년	2025년
<b>전체</b>	<b>3.44</b>	<b>3.51</b>	<b>3.44</b>
중앙정부기관	3.41	3.41	3.41
기초지방자치단체	3.37	3.60	3.34
지방공사 및 공단	3.42	3.40	3.40
교육청	3.65	3.41	3.65
광역지방자치단체	3.53	3.47	3.59
기타공공기관	3.52	3.61	3.57

〈부표 141〉 정부/공공기관 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기반에 위탁	외부 임대	교육비 지원	자체 구축
<b>전체</b>	<b>81.5</b>	<b>31.0</b>	<b>22.5</b>	<b>7.2</b>
중앙정부기관	63.0	18.5	11.1	51.9
기초지방자치단체	74.3	22.9	28.6	11.4
지방공사 및 공단	81.9	47.2	27.8	0.0
교육청	58.8	11.8	5.9	23.5
광역지방자치단체	70.6	41.2	29.4	29.4
기타공공기관	91.3	17.4	13.0	4.3

〈부표 142〉 정부/공공기관 이러닝 콘텐츠 개발 방식

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	외주개발	자체 개발	자체+외주개발	구매/임대
<b>전체</b>	<b>82.4</b>	<b>49.9</b>	<b>34.1</b>	<b>30.5</b>	<b>17.6</b>
중앙정부기관	38.5	30.8	30.8	46.2	15.4
기초지방자치단체	83.3	46.7	43.3	23.3	23.3
지방공사 및 공단	90.6	50.0	26.6	17.2	26.6
교육청	31.3	56.3	50.0	25.0	56.3
광역지방자치단체	73.3	53.3	46.7	33.3	26.7
기타공공기관	81.8	54.5	36.4	50.0	0.0

〈부표 143〉 정부/공공기관 이러닝 콘텐츠 개발 건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존 콘텐츠 upgrade 건수
<b>전체</b>	<b>34.8</b>	<b>14.3</b>	<b>20.5</b>
중앙정부기관	71.8	39.5	32.2
기초지방자치단체	91.3	27.8	63.5
지방공사 및 공단	6.6	4.3	2.2
교육청	20.8	11.2	9.6
광역지방자치단체	16.3	10.7	5.7
기타공공기관	22.5	11.7	10.8

〈부표 144〉 정부/공공기관 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방	개인 정보 보호	장애인 안락개 교육	직장내 괴롭힘 방지교육	기타
<b>전체</b>	<b>19.3</b>	<b>6.2</b>	<b>5.6</b>	<b>0.4</b>	<b>5.5</b>	<b>5.8</b>	<b>7.8</b>	<b>5.3</b>	<b>9.1</b>	<b>9.3</b>	<b>8.6</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>
중앙정부기관	36.0	5.0	10.3	0.4	7.8	6.9	24.4	0.7	2.8	1.0	0.8	1.0	3.0
기초지방자치단체	16.4	5.5	7.1	0.5	5.7	6.9	6.3	6.8	9.1	10.8	9.4	9.1	6.4
지방공사 및 공단	20.5	8.2	5.2	0.4	5.9	5.0	7.9	5.3	9.1	8.9	8.3	8.2	7.2
교육청	18.6	4.9	4.9	0.6	5.9	5.5	4.6	11.4	10.9	10.9	10.9	10.9	0.0
광역지방자치단체	25.1	10.6	10.6	0.4	7.2	7.6	13.1	3.2	3.3	3.6	3.1	3.1	9.1
기타공공기관	16.9	4.0	3.9	0.3	4.4	5.6	6.2	4.7	10.5	10.3	10.0	9.8	13.4

〈부표 145〉 정부/공공기관 이러닝 선호 분야

(단위: %)

구분	직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방	개인 정보 보호	장애인 안락개 교육	직장내 괴롭힘 방지교육	기타
<b>전체</b>	<b>21.7</b>	<b>7.0</b>	<b>6.5</b>	<b>3.9</b>	<b>5.7</b>	<b>6.6</b>	<b>9.9</b>	<b>4.5</b>	<b>8.3</b>	<b>8.4</b>	<b>7.8</b>	<b>7.3</b>	<b>2.3</b>
중앙정부기관	39.2	2.3	10.1	1.3	9.3	5.8	10.7	2.5	4.6	2.2	2.6	6.7	2.6
기초지방자치단체	15.5	5.9	8.1	4.4	5.8	9.2	13.1	5.2	7.2	8.7	7.3	7.4	2.1
지방공사 및 공단	20.8	8.8	5.4	5.0	5.7	5.0	8.2	5.4	8.6	8.7	8.5	7.6	2.4
교육청	19.0	5.6	4.7	6.0	5.8	12.2	11.6	6.1	5.6	6.9	6.6	7.1	2.8
광역지방자치단체	27.0	7.7	9.0	1.2	6.3	6.7	20.9	2.4	1.8	2.5	4.5	7.6	2.4
기타공공기관	24.8	6.2	6.2	2.7	5.1	6.7	8.9	3.1	9.7	9.0	8.3	6.9	2.3

〈부표 146〉 정부/공공기관 이러닝 도입 기대효과

(단위: %)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소		교육 운영비 절감		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능		직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화		직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능		기타	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
전체	36.6	59.6	27.5	41.4	22.1	41.6	11.6	42.0	2.3	14.2	-	1.1
중앙정부기관	63.0	88.9	11.1	22.2	11.1	37.0	11.1	48.1	3.7	3.7	-	0.0
기초지방자치단체	37.1	40.0	20.0	31.4	37.1	62.9	5.7	40.0	0.0	25.7	-	0.0
지방공사 및 공단	36.1	58.3	25.0	41.7	18.1	37.5	16.7	41.7	4.2	18.1	-	2.8
교육청	23.5	41.2	35.3	35.3	17.6	58.8	0.0	17.6	23.5	47.1	-	0.0
광역지방자치단체	11.8	41.2	23.5	41.2	35.3	47.1	29.4	58.8	0.0	11.8	-	0.0
기타공공기관	34.8	73.9	39.1	52.2	17.4	30.4	8.7	43.5	0.0	0.0	-	0.0

〈부표 147〉 정부/공공기관 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	교육효과 측정 도구 부재	초기 구축, 도입비용 감소	운영을 위한 전담 인력 부재	기타
전체	28.4	25.7	21.7	10.8	8.7	3.3	1.4
중앙정부기관	25.9	22.2	14.8	3.7	25.9	3.7	3.7
기초지방자치단체	34.3	25.7	20.0	5.7	11.4	2.9	0.0
지방공사 및 공단	22.2	30.6	23.6	16.7	1.4	2.8	2.8
교육청	41.2	11.8	29.4	0.0	17.6	0.0	0.0
광역지방자치단체	52.9	5.9	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9
기타공공기관	30.4	21.7	21.7	8.7	13.0	4.3	0.0

〈부표 148〉 정부/공공기관 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	교육효과 측정 도구 부재	초기 구축, 도입비용 감소	운영을 위한 전담 인력 부재	기타
전체	46.7	41.9	34.4	27.1	25.3	22.5	2.1
중앙정부기관	40.7	51.9	29.6	14.8	37.0	18.5	7.4
기초지방자치단체	51.4	40.0	28.6	22.9	31.4	25.7	0.0
지방공사 및 공단	43.1	45.8	37.5	31.9	15.3	22.2	4.2
교육청	41.2	29.4	52.9	11.8	52.9	11.8	0.0
광역지방자치단체	70.6	5.9	23.5	35.3	35.3	23.5	5.9
기타공공기관	47.8	39.1	34.8	26.1	30.4	21.7	0.0

〈부표 149〉 정부/공공기관 이러닝 학습 변화

(단위: %)

구분	축소				유지	확대			
	-10% 이하	-10%~ -5%	-5%~ 0%	소계		0%~ 5%	5%~ 10%	10% 이상	소계
전체	1.2	1.7	0.6	3.5	40.5	13.9	25.8	16.3	56.1
중앙정부기관	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3	29.6	25.9	88.9
기초지방자치단체	0.0	0.0	0.0	0.0	45.7	17.1	25.7	11.4	54.3
지방공사 및 공단	2.8	4.2	1.4	8.3	44.4	5.6	16.7	25.0	47.2
교육청	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	23.5	17.6	41.2	82.4
광역지방자치단체	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	47.1	11.8	29.4	88.2
기타공공기관	0.0	0.0	0.0	0.0	39.1	17.4	39.1	4.3	60.9

〈부표 150〉 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용

(단위: %)

구분	이러닝 교육과정의 다양화		예산 및 관리인력 확보		아웃소싱 확대		이러닝 교육대상의 확대		시스템 구축		기타	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
<b>전체</b>	<b>48.0</b>	<b>68.0</b>	<b>29.3</b>	<b>36.6</b>	<b>9.2</b>	<b>20.4</b>	<b>5.3</b>	<b>36.0</b>	<b>5.3</b>	<b>35.0</b>	<b>2.9</b>	<b>4.0</b>
중앙정부기관	25.9	55.6	48.1	51.9	14.8	44.4	0.0	29.6	3.7	11.1	7.4	7.4
기초지방자치단체	45.7	62.9	34.3	34.3	8.6	25.7	5.7	40.0	5.7	37.1	0.0	0.0
지방공사 및 공단	61.1	70.8	19.4	23.6	6.9	16.7	6.9	45.8	5.6	40.3	0.0	2.8
교육청	64.7	76.5	35.3	41.2	0.0	17.6	0.0	41.2	0.0	23.5	0.0	0.0
광역지방자치단체	41.2	64.7	41.2	58.8	0.0	29.4	0.0	11.8	17.6	35.3	0.0	0.0
기타공공기관	34.8	69.6	34.8	52.2	13.0	17.4	4.3	21.7	4.3	30.4	8.7	8.7

〈부표 151〉 정부/공공기관 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1순위)

(단위: %)

구분	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	교육정보의 창구역할	기타
<b>전체</b>	<b>31.0</b>	<b>27.5</b>	<b>19.2</b>	<b>12.1</b>	<b>6.3</b>	<b>3.9</b>
중앙정부기관	11.1	7.4	48.1	18.5	14.8	0.0
기초지방자치단체	28.6	34.3	17.1	11.4	8.6	0.0
지방공사 및 공단	48.6	19.4	9.7	6.9	5.6	9.7
교육청	17.6	11.8	35.3	23.5	11.8	0.0
광역지방자치단체	23.5	0.0	52.9	23.5	0.0	0.0
기타공공기관	13.0	39.1	26.1	17.4	4.3	0.0

〈부표 152〉 정부/공공기관 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 콘텐츠 지원제도	교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	기타
<b>전체</b>	<b>52.2</b>	<b>46.2</b>	<b>38.4</b>	<b>33.8</b>	<b>22.4</b>	<b>6.9</b>
중앙정부기관	59.3	14.8	14.8	63.0	48.1	0.0
기초지방자치단체	40.0	48.6	31.4	37.1	31.4	11.4
지방공사 및 공단	55.6	47.2	55.6	19.4	12.5	9.7
교육청	29.4	17.6	17.6	47.1	64.7	23.5
광역지방자치단체	64.7	5.9	23.5	70.6	35.3	0.0
기타공공기관	56.5	52.2	26.1	43.5	21.7	0.0

〈부표 153〉 정부/공공기관 이러닝 미도입 이유

(단위: %)

구분	필요성을 못 느낌	교육 효과 의문	기타
<b>전체</b>	<b>49.6</b>	<b>44.0</b>	<b>6.4</b>
기초지방자치단체	100.0	0.0	0.0
지방공사 및 공단	66.7	0.0	33.3
기타공공기관	40.0	60.0	0.0



〈부표 154〉 미도입 정부/공공기관의 이러닝 도입시 기대효과

(단위: %)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소		교육 운영비 절감		직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능		직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
전체	34.9	34.9	29.3	50.4	21.1	93.6	14.7	14.7	-	6.4
기초지방자치단체	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0
지방공사 및 공단	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	-	33.3
기타공공기관	20.0	20.0	40.0	60.0	20.0	100.0	20.0	20.0	-	0.0

〈부표 155〉 미도입 정부/공공기관의 이러닝 도입시 우선적 요구사항(1순위)

(단위: %)

구분	이러닝 학습관리시스템 저작도구 등 솔루션 도입 지원	이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원	이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원	다양한 이러닝 콘텐츠 제공 및 활용 지원	기타
전체	29.3	27.5	14.7	14.7	7.4	6.4
기초지방자치단체	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지방공사 및 공단	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
기타공공기관	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0

〈부표 156〉 미도입 정부/공공기관의 이러닝 도입시 우선적 요구사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원	이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원	이러닝 학습관리시스템 저작도구 등 솔루션 도입 지원	이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	다양한 이러닝 콘텐츠 제공 및 활용 지원	기타
전체	85.3	35.8	29.3	29.3	13.8	6.4
기초지방자치단체	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지방공사 및 공단	100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
기타공공기관	80.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0

〈부표 157〉 미도입 정부/공공기관의 향후 이러닝 도입 계획

(단위: %)

구분	계획 없음
전체	100.0
기초지방자치단체	100.0
지방공사 및 공단	100.0
기타공공기관	100.0



No. 

--	--	--

## 이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 - 공급기업

## 인 사 말 씀

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 이러닝(전자학습)산업발전법 제27조에 의거하여 이러닝산업 경쟁력을 강화하고, 건전한 수요창출을 통해 이러닝 확산을 도모하기 위한 방안을 마련하기 위해 관련 사업에 대한 통계조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업발전법에 의거하여 이러닝 산업육성 지원기관으로 국내 이러닝 활성화를 위한 환경조성 및 사업체와 정부 간 업무수행의 창구 역할을 담당하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 사항은 국가의 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2022년 10월

## 응답안내

- ♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
- ♣ 본 설문문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당되는 내용입니다.  
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.
- ♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- ♣ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.
- ♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 : (주)서던포스트 안준택 차장 : ☎ 070-7586-0122

◆ 주관기관



◆ 수행기관



◆ 조사기관



## 0. 기업 기본정보

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다

※ 이러닝(e-Learning)이란?

“이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습”을 의미하여, VR·AR, AI, IoT등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

“이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업”을 말합니다.

회사명				대표자명			
주소(본사)	_____시/도 _____시/군/구 _____읍/면/동 _____						
홈페이지 주소	http://www._____						
전화번호	- -		팩스번호	- -			
응답자 성명				직위			
직통번호				이메일	_____@_____		

## 1. 기업 일반 현황

※ 모든 응답은 ‘사업체 또는 사업장’ 단위가 아닌, 귀 사가 속한 ‘기업’을 기준으로 응답해 주십시오.

### 1. 일반 현황

조직 형태	① 개인사업체    ② 법인사업체    ③ 기타(                      )		
상장 여부	① 거래소상장    ② 코스닥상장    ③ 비상장		
회사설립 연월	_____년 _____월	이러닝사업 개시연월	_____년 _____월

2. 귀사에서 수행하고 있는 사업내용을 모두 선택(중복응답 가능)해 주시고, 이러닝 서비스 사업자인 경우, 사업기반(교과교육, 직무훈련, 기타 교육훈련 서비스업)을 기재해 주시기 바랍니다.

사업부문 구분	사업내용	2. 사업내용 (모두 ✓ 표시)
1) 이러닝 콘텐츠 사업	① 이러닝 콘텐츠 자체 개발, 제작업	
	② 이러닝 콘텐츠 외주 개발, 제작업	
	③ 이러닝 콘텐츠 유통업	
2) 이러닝 솔루션 사업	④ 이러닝 소프트웨어 개발업	
	⑤ 이러닝 시스템 구축 및 유지보수업	
	⑥ 이러닝 소프트웨어 유통 및 자원제공 서비스업	
3) 이러닝 서비스 사업	⑦ 교과교육 서비스업	
	⑧ 직무훈련 서비스업	
	⑨ 기타 교육훈련 서비스업	

3. 귀사의 2021년도 매출액과 2022년 매출 예상액을 기재하여 주십시오.

	2021년 매출액		2022년 매출액(예상)	
1) 회사의 총 매출액	억	천만원	억	천만원
2) 이러닝 관련분야 매출액	억	천만원	억	천만원

3-1. (문2 응답부문 기준) 2021년과 2022년의 이러닝 사업의 매출을 이러닝의 사업부문별로 구분하여 기재해 주십시오.

	2021년	2022년 (예상)
1) 이러닝 콘텐츠 사업	%	%
2) 이러닝 솔루션 사업	%	%
3) 이러닝 서비스 사업	%	%
소 계	100.0 %	100.0 %

3-2. 이러닝 매출 비중을 거래고객 유형별로 구분하여 기재해 주십시오.

고객유형		2021년	2022년 (예상)
국 내	사업체 (B2B)	%	%
	일반개인 (B2C)		
	공공(정부)기관 (B2G)		
	정규교육기관 (학교)		
해외		%	%
기타( )		%	%
소 계		100.0 %	100.0 %

4. 귀사의 이러닝 사업 관련 투자현황에 대해 응답해 주십시오.

투자 유형 구분	
■ 시설투자	: 이러닝사업과 관련한 하드웨어 구입, 소프트웨어 구입, 네트워크 및 시스템 구축 비용 등
■ 연구개발(R&D)투자	: 이러닝사업과 관련한 연구개발(R&D) 및 직원 사내외 교육비용 등
■ 홍보 및 광고비	: 이러닝사업에 대한 외부 홍보 및 광고비 등
■ 기타	: 시설, 연구개발, 홍보 및 광고비를 제외한 각종 투자비용
※ 단, 이러닝 관련 인력채용 등 인건비는 본 조사에서의 이러닝사업관련 투자에 포함되지 않습니다.	

	2021년 투자현황		2022년 투자현황(예상)	
	① 투자실적 없음 (▶2022년 응답)		① 투자실적 없음 (▶문5로)	
	② 투자실적 있음	↓	② 투자실적 있음	↓
이러닝 사업부문 투자액	억	천만원	억	천만원
시설 투자		%		%
연구개발(R&D)투자		%		%
기타( )		%		%

5. 귀사께서 최근 3년간 투자유치 현황은 어떻습니까?

		2020년까지 합계	2021년	2022년
작성 예시 (2021년 5만 달러)		- \$	- \$	50,000 \$
기관/기업	국내	\$	\$	\$
	해외	\$	\$	\$
개인		\$	\$	\$

## II. 인력 현황

### 이러닝 종사자 정의

#### ■ 이러닝 종사자란?

- 이러닝 사업 관련 업무를 행하는 자 (이러닝 제품 및 서비스의 영업, 마케팅 포함)
- 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠 개발자, 이러닝 영상제작자, 이러닝 시스템 개발자, 이러닝과정 운영자를 포괄
- 이러닝 외의 업무를 행하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 종사자로 포함

#### ■ 이러닝 관련 직종

- 이러닝 컨설턴트	: 이러닝 사업 전체를 이해하고 이러닝 기획과 콘텐츠설계, 개발, 시스템 개발, 과정운영 등 이러닝 사업에 대한 제안과 문제점 진단, 해결 등에 관하여 자문하며, 이러닝 직무 분야 중 하나 이상의 전문 역량과 경험을 보유한 자
- 이러닝 교수설계자	: 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 학습목적을 고려하여 학습내용과 자원을 분석, 학습목표와 교수방법을 설정하여 학습내용이 학습목표를 달성하는데 도움이 될 수 있도록 콘텐츠 개발의 전 과정을 진행 및 관리하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 콘텐츠 개발자	: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 영상제작자	: 이러닝 콘텐츠 구현에 필요한 교육용 영상을 기획하고, 촬영 및 편집 등을 포함한 전반적인 영상제작 관련 업무에 종사하는 자
- 이러닝 시스템개발자	: 온라인 학습과 관련된 다양한 시스템에 대한 기획, 프로젝트 관리를 포함하여 학습의 운영과 관리에 필요한 소프트웨어를 설계하고 개발하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 과정운영자	: 학습자의 학습성과를 극대화하기 위하여 교육과정에 대한 운영계획을 수립하고, 학습자와 교강사 활동을 지원하며, 학습과 관련한 불편사항을 개선함으로써 학습목표 달성을 지원하는 업무에 종사하는 자

### 6. 귀사의 이러닝 관련 전체 인력 현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 총 종사자 수는 귀사에 소속된 정규직 및 비정규직 모두를 포함합니다.

※ 타 사업장으로 파견기간 인력은 포함하고, 타 업체 소속으로 귀사에 상주하는 인력은 제외합니다.

	2021년 12월말 기준			2022년 10월 1일 기준		
	계	남성	여성	계	남성	여성
총 종사자 수	명	명	명	명	명	명
이러닝 관련분야 종사자수(관련 직종)	명	명	명	명	명	명

### 7. 2022년 10월 1일 기준 이러닝 관련분야 종사자의 특성별 인력현황을 기재하여 주십시오.

		이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상제작자 (VR·AR)	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타 ( )
성별	남성	명	명	명	명	명	명	명
	여성	명	명	명	명	명	명	명
연령대	20대	명	명	명	명	명	명	명
	30대	명	명	명	명	명	명	명
	40대	명	명	명	명	명	명	명
	50대 이상	명	명	명	명	명	명	명
이러닝 경력 년수	3년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	3년~5년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	5년~10년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	10년 이상	명	명	명	명	명	명	명

※ 부족인력이란 현재 채용할 필요가 있는 인력이 있는데, 채용하지 못하고 있는 경우의 인력(신입-경력 모두)을 의미합니다.

		이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상제작자 (VR·AR)	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타 ( )
연령대	20대	명	명	명	명	명	명	명
	30대	명	명	명	명	명	명	명
	40대	명	명	명	명	명	명	명
이러닝 경력 년수	50대 이상	명	명	명	명	명	명	명
	3년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	3년~5년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	5년~10년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	10년 이상	명	명	명	명	명	명	명

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- ① 인건비 부담 등 자금 부족                      ② 해당 적정 전문인력의 절대적 부족  
③ 해당 전문인력은 있으나 구인구직 정보가 부족    ④ 구직자의 중소/벤처 기업 회피  
⑤ 해당 직무의 근무조건(아근, 임금 등)이 상대적으로 열악    ⑥ 기타 ( )

	2021년도		2022년도 (상반기 채용+하반기 채용 예상)	
	남	여	남	여
이러닝 사업부문 총 채용인력(경력직+신입)	명	명	명	명

	2021년도		2022년도 (상반기 채용+하반기 채용 예상)	
	남	여	남	여
청년인턴	명	명	명	명
경력단절 여성직원	명	명	명	명

### Ⅲ. 이러닝 사업영역 및 시장동향(기술개발)

10. (문2 응답부문 기준) 2022년도 귀사의 **사업부문별 매출 비중(예상)**을 **교육계층별로 기재**하여 주십시오.

교육계층별	사업부문별 매출 비중		
	1. 콘텐츠	2. 솔루션	3. 서비스
합 계	100 %	100 %	100 %
유아/미취학	%	%	%
초등학생	%	%	%
중학생	%	%	%
고등학생	%	%	%
대학생	%	%	%
기업 재직자	%	%	%
평생교육(어학, 자격 등)	%	%	%
정부공공기관 종사자	%	%	%

10-1. (문2 응답부문 기준) 2022년도 귀사의 **사업부문별 매출 비중(예상)**을 **서비스 분야별로 기재**하여 주십시오.

제공서비스별	사업부문별 매출 비중		
	1. 콘텐츠	2. 솔루션	3. 서비스
합 계	100 %	100 %	100 %
유아/미취학 교육	%	%	%
초중고 교과과정(보충학습 등)	%	%	%
수학능력시험	%	%	%
직무(금융, 재무, 마케팅, 리더십, 법규 등)	%	%	%
자격(직능, 정보화관련, 고시 등)	%	%	%
외국어(영어, 중국어, 일어 등)	%	%	%
정보기술(IT정보통신관련)	%	%	%
취미/교양(꽃꽂이, 요가, 의사소통기술 등)	%	%	%
산업기술(업무에 필요한 직무기술 등)	%	%	%
기타( )	%	%	%

11. (문2 응답부문 기준) 현재 귀사의 이러닝 사업과 관련하여 **각 사업부문별로 개발·도입 방식별 비율(%)**을 적어 주십시오.

	자체개발 (인소싱)	외주개발 (아웃소싱)	구매	임대	합계
1. 콘텐츠 사업부문	%	%	%	%	100%
2. 솔루션 사업부문	%	%	%	%	100%
3. 서비스 사업부문	%	%	%	%	100%

※ 자체개발 : 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 자체 보유 인력을 통해 개발

※ 외주개발(아웃소싱) : 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 외주 업체를 통해 개발



12. 2021년 시장을 기준으로 향후 이러닝 산업 성장 전망을 어떻게 보십니까?(시장기준 전망)

1) 2023년 이러닝산업 성장전망(2022년 대비)		
① 성장	② 현상유지	③ 하락
→ (성장/하락일 경우) 현재 2021년 대비 _____%		
2) 장기적 이러닝산업 성장전망(향후 5년)		
① 성장	② 현상유지	③ 하락
2-1) 장기적 이러닝산업 성장/하락률(%) (성장/하락 응답일 경우)		
① -30% 미만	② -30%~-10%	③ -10%~0%
④ 0%~10%	⑤ 10%~30%	⑥ 30% 초과

13. 귀사는 현재 해외에 진출하셨거나 혹은 진출을 계획 중입니까? (직간접 수출, 법인이나 해외사무소 설립 등)

13-1. (해외수출이 있다면) 수출건수, 수출액, 수출국가, 국가별 수출 비중을 기재하여 주십시오.

구분	수출국가명	수출 품목	계약금액	수출액	합계
2021년			\$	\$	100%
			\$	\$	
			\$	\$	
			\$	\$	
2022년 (예상)			\$	\$	100%
			\$	\$	
			\$	\$	
			\$	\$	
			\$	\$	
① 이러닝콘텐츠                      ② 이러닝솔루션(IT서비스 포함)      ③ 이러닝서비스      ④ 교육 기자재					

13-2. 현재 해외에 진출(직간접 수출, 법인이나 해외사무소 설립 등)한 있는 국가를 모두 응답하여 주십시오.

13-3. 어떤 유형으로 해외에 진출하셨습니까? 혹은 해외진출을 위한 교섭이 진행되고 있으십니까?

해당하는 진출사업분야, 거래고객, 해외진출방식, 투자방식을 모두 선택하여 주십시오.

1. 진출사업분야	2. 거래고객	3. 해외진출방식	
① 콘텐츠 제공 ② 솔루션 제공/ 시스템 구축 ③ 서비스 제공 ④ 교육 기자재 제공	① 소비자(B2C) ② 사업체(B2B) ③ 공공(정부)기관(B2G) ④ 교육기관(학교) ⑤ 기타(_____)	수출	① 현지 수출 ② 디지털 수출 (앱스토어, 구글플레이 등 글로벌 마켓플레이스) ③ 클라우드 활용
		계약	④ 라이선싱 ⑤ 프랜차이즈 ⑥ 운영관리 ⑦ 기타 (_____)
		투자	⑧ 합작투자 ⑨ 단독투자 ⑩ 간접투자(현지 기업에 일부 자본 투자로 진출)

**13-4. 수출 환경에서 귀사의 강점은 무엇이라고 생각하십니까?**

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| ① 가격 경쟁력 높음             | ② 높은 상품 및 서비스 품질  |
| ③ 현지에 없는 새로운 상품 및 서비스   | ④ 신뢰할 수 있는 현지 파트너 |
| ⑤ 현지 지사 등을 활용한 유통 거점 확보 | ⑥ 높은 인지도          |
| ⑦ 기타(            )      |                   |

**13-5. 해외시장 진출에 대한 정보는 주로 어디서 확보하십니까?**

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| ① 국내외 인터넷 정보 수집                     | ② 유료 서비스 또는 자료 구입 |
| ③ 박람회 및 전시회 자료                      | ④ 현지 자료 조사        |
| ⑤ 기타 (                            ) |                   |

**13-6. 해외시장 진출에 가장 필요한 정보는 무엇입니까?**

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ① 수요자 정보 (K12, 대입, 고등, 기술, 직업 교육 등) | ② 수요 동향 (구매력, 인기 과목, 과정 등) |
| ③ 현지 상품/서비스 수준                      | ④ 현지 주요 기업 정보              |
| ⑤ 판로 정보                             | ⑥ 정책, 법률, 규제 동향            |
| ⑦ 기타 (                            ) |                            |

**13-7. 해외 진출상의 애로사항이 있었다면 어떤 부분입니까? 우선 순위로 2가지만 응답하여 주십시오.**

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| ① 각종 표준, 인증 등 진입 장벽                 | ② 기술력 미흡          |
| ③ 현지화 미흡                            | ④ 상품경쟁력 미흡        |
| ⑤ 낮은 브랜드 이미지                        | ⑥ 자금 부족           |
| ⑦ 홍보비 등 해외 마케팅비용 부족                 | ⑧ 해외 시장정보 자료 부족   |
| ⑨ 해외마케팅 전문인력 부족                     | ⑩ 판로개척 및 해외유통망 확보 |
| ⑪ 기타 (                            ) |                   |

**13-8. 해외 진출을 희망하시는 대륙 또는 국가는 어디입니까?**

**13-9. 향후 5년 후 이러닝 산업 수요가 가장 성장할 수 있는 국가/대륙은 어디라고 생각하십니까?**

우선 순위로 2가지만 응답하여 주십시오. 1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                          |                               |        |
|--------------------------|-------------------------------|--------|
| ① 아시아_동아시아(일본, 중국, 홍콩 등) | ② 아시아_동남아시아(태국, 베트남, 인도네시아 등) |        |
| ③ 아시아_서아시아(인도, 파키스탄 등)   | ④ 아시아_중앙아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄 등)  |        |
| ⑤ 아시아_중동                 | ⑥ 북미                          | ⑦ 남미   |
| ⑧ 유럽                     | ⑨ 오세아니아                       | ⑩ 아프리카 |

**13-10. 해외 진출시 필요한 정부지원은 무엇입니까?**

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ① 기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원                   | ② 해외마케팅 전문인력 양성 지원  |
| ③ 수요 발굴 및 판로개척 지원                           | ④ 현지화 개발 및 현지 조직 지원 |
| ⑤ 수출상담회, 로드쇼 개최, 해외 전시회 참가 등 해외진출 지원        |                     |
| ⑥ 해외 시장 정보 자료 제공                            |                     |
| ⑦ 국제협력(ODA 등) 프로젝트 사업 지원 (거버넌스, 기획 및 시범 운영) |                     |
| ⑧ 각종 표준, 인증, 정보보안 등 현지규제 발굴 개선              |                     |
| ⑨ 기타 (                            )         |                     |

## V. 지적재산권 보유 및 보호현황

14. 귀사는 **저작권료로 연간 매출액 대비 얼마나 지출하고 계십니까?**

연간 매출액의 (                    )%

15. 귀사의 2022년 10월 1일 기준 지적재산권으로 등록한 유형별 보유건수를 기재하여 주십시오.

보유여부	국내					해외산업 재산권
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
② 없음 (▶ 문17로)	건	건	건	건	건	건

16. 이러닝 개발시에 **지적재산권**으로 인한 **애로사항**은 무엇인지 모두 골라주십시오.

- ① 권리자부터 이용허락을 받는 것의 어려움      ② 이용허락시에 높은 비용  
③ 권리자의 확인의 어려움      ④ 공정이용(fair use) 규정의 부재  
⑤ 저작권 소송 가능성      ⑥ 기타 ( )

17. 귀사에서는 **지적재산권 보호**를 위해 **보호조치**를 적용하고 있습니까?

(기술적 보호조치란? 식별체계(DOI, UCI), DRM, 접속제어(라이선스), 워터마킹)

- ① 보호조치 적용
② 보호조치 미적용

18. 귀사는 이러닝 소비자들의 개인정보를 수집하고 있습니까?

**개인정보 정의**

■ 살아 있는 개인에 관한 정보로서 성명, 주민등록번호 및 영상 등을 통하여 개인을 식별할 수 있는 정보를 의미합니다.  
 (특히 해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없더라도 다른 정보와 결합하여 식별할 수 있는 것도 포함됩니다.)  
 - 예) 성명, 주민등록번호, 전화번호, 주소, 이메일, 사진, CCTV 개인영상정보, 학력, 근무경력 등

- ① 예

18-1. 그럼, 귀사가 수집하고 있는 개인정보 유형은 다음 중 어떤 것입니까?

해당되는 항목에 모두 체크해 주시기 바랍니다.

개인정보 유형	수집 여부	
	예	아니오
1) 성명	①	②
2) 생년월일	①	②
3) 학력	①	②
4) (집 또는 회사) 주소	①	②
5) (집 또는 회사) 전화번호 등 연락처	①	②
6) 휴대전화번호	①	②
7) 이메일 주소	①	②
8) 회원 ID 및 비밀번호	①	②
9) 계좌번호 등 금융정보	①	②
10) 학습정보	①	②
11) 위치 정보(GPS 또는 휴대폰에 의한 개인의 위치정보)	①	②
12) 기타(구체적으로 적어주십시오 : )	①	②

18-2. 귀 사는 수집된 개인정보의 안전한 처리를 위하여 다음 중 어떤 조치들을 도입하고 있습니까?  
다음 제시된 각 조치별로 도입 여부를 체크해 주시기 바랍니다.

개인정보 보호 조치	예	아니오
1) 개인정보보호 책임자 및 취급자 지정 및 관리	①	②
2) 개인정보보호 책임자 및 취급자 대상 주기적 교육 실시	①	②
3) 개인정보처리시스템에 접속하는 권한을 업무 담당자에 따라 차등 부여	①	②
4) DB 접근내역에 대한 로그저장 등 접속기록 위/편조 방지	①	②
5) 보관하고 있는 중요 개인정보의 암호화 저장 및 보안서버 이용	①	②
6) 개인정보에 대한 보안프로그램의 설치 및 갱신	①	②
7) 개인정보의 안전한 보관을 위한 보관시설의 마련 또는 잠금장치의 설치	①	②
8) 기타 ( )	①	②

19. 귀사에서 이러닝 소비자들의 개인정보를 보호하는 데 있어 겪고 있는 가장 큰 어려움은 다음 중 무엇입니까?

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| ① 개인정보보호 법률 내용을 찾기 어려움 | ② 개인정보처리 절차 등의 복잡성     |
| ③ 개인정보보호 관련 전문인력 부족    | ④ 개인정보보호 관련 기술적 전문성 부족 |
| ⑤ 개인정보보호 관련 예산 부족      | ⑥ 개인정보보호 필요성에 대한 인식 부족 |
| ⑦ 기타 ( )               |                        |

## Ⅶ. 경영상 애로사항

20. 귀사는 다음 **경영상 애로사항**을 얼마나 느끼고 있습니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- ① 자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다
- ② 필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다
- ③ 낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다
- ④ 법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다
- ⑤ 기술유출·디자인도용·상표도용 등을 막기가 어렵다
- ⑥ 개발된 기술을 사업화하기 어렵다
- ⑦ 사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
- ⑧ 신기술/시장의 정보 획득이 어렵다
- ⑨ 새로운 국내 판로개척이 어렵다
- ⑩ 해외시장 개척이 어렵다

◆ 지금까지 질문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.

## 이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 - 원격대학교

### 인 사 말 씀

귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 이러닝(전자학습)산업발전법 제27조에 의거하여 이러닝산업 경쟁력을 강화하고, 건전한 수요창출을 통해 이러닝 확산을 도모하기 위한 방안을 마련하기 위해 관련 사업에 대한 통계조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업발전법에 의거하여 이러닝 산업육성 지원기관으로 국내 이러닝 활성화를 위한 환경조성 및 사업체와 정부 간 업무수행의 창구 역할을 담당하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 사항은 국가의 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2022년 10월

### 응 답 안 내

- ♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
- ♣ 본 설문지의 모든 내용은 귀 기관에만 해당되는 내용입니다.  
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.
- ♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- ♣ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.
- ♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 : (주)서던포스트 안준택 차장 : ☎ 070-7586-0122

◆ 주관기관



◆ 수행기관



◆ 조사기관



본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다

※ 이러닝(e-Learning)이란?

“이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습”을 의미하여, VR·AR, AI, IoT등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

“이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업”을 말합니다.

학교명				대표자명			
주소(본사)	_____시/도 _____시/군/구 _____읍/면/동 _____						
이메일	_____@_____						
홈페이지 주소	http://www._____						
전화번호	- -		팩스번호		- -		

## I. 기업 일반 현황

### 1. 일반 현황

설립법인 명				개교년도	_____년 _____월	
학위 구분	① 학사과정      ② 전문학사과정      ③ 석사과정					

### 2. 귀 교의 이러닝 사업 관련 투자현황에 대해 응답해주시요.

투자 유형 구분	
<p>■ 시설투자 : 이러닝사업과 관련한 하드웨어 구입, 소프트웨어 구입, 네트워크 및 시스템 구축 비용 등</p> <p>■ 연구개발(R&amp;D)투자 : 이러닝사업과 관련한 연구개발(R&amp;D) 및 직원 사내외 교육비용 등</p> <p>■ 기타 : 이러닝사업과 관련한 컨설팅 및 관련홍보 및 광고비 등</p> <p>※ 단, 이러닝 관련 인력채용 등 인건비는 본 조사에서의 이러닝사업 관련 투자에 포함되지 않습니다.</p>	

	2021년 투자현황		2022년 투자현황(예상)	
	① 투자실적 없음 (▶2022년 응답)	② 투자실적 있음	① 투자실적 없음 (▶문3으로)	② 투자실적 있음
이러닝 사업부문 투자액	억	천만원	억	천만원
시설 및 시스템투자		%		%
연구개발(R&D)투자		%		%
기타( )		%		%

## II. 인력 현황

### 3. 귀 교의 이러닝 관련 인력현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 종사자 수는 상근하고 있는 정규직 및 비정규직을 모두 포함합니다.

		2022년 10월 1일 기준		
		계	남성	여성
교수 등 교원 수	정규직	명	명	명
	비정규직 (시간강사, 계약직 등)	명	명	명
직원 수	정규직	명	명	명
	비정규직 (계약직, 임시직 등)	명	명	명

#### 이러닝 종사자 정의

##### ■ 이러닝 종사자란?

- 이러닝 사업 관련 업무를 행하는 자 (이러닝 제품 및 서비스의 영업, 마케팅 포함)
- 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠 개발자, 이러닝 영상제작자, 이러닝 시스템 개발자, 이러닝과정 운영자를 포괄
- 이러닝 외의 업무를 행하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 종사자로 포함

##### ■ 이러닝 관련 직종

- 이러닝 컨설턴트	: 이러닝 사업 전체를 이해하고 이러닝 기획과 콘텐츠설계, 개발, 시스템 개발, 과정운영 등 이러닝 사업에 대한 제안과 문제점 진단, 해결 등에 관하여 자문하며, 이러닝 직무 분야 중 하나 이상의 전문 역량과 경험을 보유한 자
- 이러닝 교수설계자	: 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 학습목적을 고려하여 학습내용과 자원을 분석, 학습목표와 교수방법을 설정하여 학습내용이 학습목표를 달성하는데 도움이 될 수 있도록 콘텐츠 개발의 전 과정을 진행 및 관리하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 콘텐츠 개발자	: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 영상제작자	: 이러닝 콘텐츠 구현에 필요한 교육용 영상을 기획하고, 촬영 및 편집 등을 포함한 전반적인 영상제작 관련 업무에 종사하는 자
- 이러닝 시스템개발자	: 온라인 학습과 관련된 다양한 시스템에 대한 기획, 프로젝트 관리를 포함하여 학습의 운영과 관리에 필요한 소프트웨어를 설계하고 개발하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 과정운영자	: 학습자의 학습성과를 극대화하기 위하여 교육과정에 대한 운영계획을 수립하고, 학습자와 교강사 활동을 지원하며, 학습과 관련한 불편사항을 개선함으로써 학습목표 달성을 지원하는 업무에 종사하는 자

4. 2022년 10월 1일 기준의 **이러닝 관련분야 종사자의 특성별 인력현황**을 기재하여 주십시오.

		이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상제작자 (VR, AR 등)	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타 ( )
성별	남성	명	명	명	명	명	명	명
	여성	명	명	명	명	명	명	명
연령대	20대	명	명	명	명	명	명	명
	30대	명	명	명	명	명	명	명
	40대	명	명	명	명	명	명	명
	50대 이상	명	명	명	명	명	명	명
이러닝 경력 년수	3년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	3년~5년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	5년~10년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	10년 이상	명	명	명	명	명	명	명

5. 2021년도 신규충원인력과 2022년 충원계획 인력을 기재하여 주십시오.

	2021년도		2022년도(하반기 예상 포함)	
	남	여	남	여
신규 채용인력 (경력직+신입모두)	명	명	명	명

### Ⅲ. 이러닝 과정 현황

6. 귀 교에서는 공개코스웨어(Open Course Ware ; 인터넷을 통해 대학의 교과과정을 대중에게 공개하는 방식)를 시행하고 있습니까?

		과목수	수업금액
무료	공개코스웨어	개	0 원
유료	기업	개	백만원
	학교	개	백만원



7. 귀 교의 개설학과 및 학생 현황을 기재하여 주십시오.

학문분야		개설학과 (모든 표기)	개설 학과수	2022년도 등록학생 수			졸업자수	
				신입생	편입생	재학생	2021년도 졸업자수	2022년도 졸업예정자수
전 체								
일반 학과	인문							
	사회							
	공학							
	자연(이과,간호)							
특수 학과	1.( )							
	2.( )							
	3.( )							
기타	1.( )							
	2.( )							

#### IV. 이러닝 기술개발

8. 2022년(예상) 귀 교의 이러닝 사업과 관련하여 각 부문별로 제품, 기술 및 서비스개발, 시스템 구축을 위한 지출액과 개발·도입 방식에 대해 응답해 주십시오.

총지출액 (백만원)	자체개발	외주개발 (아웃소싱)	구매	임대	합계
	%	%	%	%	100 %

※ 자체개발 : 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 자체 보유 인력을 통해 개발

※ 외주개발(아웃소싱): 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 외주 업체를 통해 개발

#### V. 지적재산권 보유 및 보호현황

9. 귀교는 저작권료로 연간 매출액(총수입액) 대비 얼마나 지출하고 계십니까?

연간 매출액 대비 ( )%

10. 귀교는 이러닝 관련분야의 지적재산권을 보유하고 있습니까?

① 예 (▶ 문10-1로)

② 아니오 (▶ 종료)

10-1. 귀교의 지적재산권으로 등록된 유형별 보유건수를 기재하여 주십시오.

국내					해외산업 재산권
특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
건	건	건	건	건	건

11. 귀교에서는 **지적재산권 보호**를 위해 **보호조치를 적용**하고 있습니까?

(기술적 보호조치란? 식별체계(DOI, UCI), DRM, 접속제어(라이선스), 워터마킹)

① 예

② 아니오

11-1. 귀교에서 이러닝 사업을 수행함에 있어 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.

## 이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 - 개인

### 인 사 말 씀

귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 이러닝(전자학습)산업발전법 제27조에 의거하여 이러닝산업 경쟁력을 강화하고, 건전한 수요창출을 통해 이러닝 확산을 도모하기 위한 방안을 마련하기 위해 관련 사업에 대한 통계조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업발전법에 의거하여 이러닝 산업육성 지원기관으로 국내 이러닝 활성화를 위한 환경조성 및 사업체와 정부 간 업무수행의 창구 역할을 담당하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 사항은 국가의 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2022년 10월

### 응 답 안 내

♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

♣ 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.

♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 : (주)서던포스트 안준택 차장 : ☎ 070-7586-0122

◆ 주관기관



◆ 수행기관



◆ 조사기관



## 0. 기본정보

1. 성별	① 남자      ② 여자		
2. 연령대	① 3~9세      ② 10대      ③ 20대 ④ 30대      ⑤ 40대 ⑥ 50대      ⑦ 60대		
3. 주소	_____ (시,도) _____ (시,군,구)		
4. 지역	① 서울      ② 부산      ③ 대구      ④ 인천      ⑤ 광주 ⑥ 대전      ⑦ 울산      ⑧ 경기      ⑨ 강원      ⑩ 충북 ⑪ 충남      ⑫ 전북      ⑬ 전남      ⑭ 경북      ⑮ 경남 ⑯ 제주      ⑰ 세종		
5. 전화번호	(자택)      -      -      / (핸드폰)      -      -		
6. 직업	① 관리자      ② 전문가 및 관련 종사자 ③ 사무 종사자      ④ 서비스 종사자 ⑤ 판매 종사자      ⑥ 농림어업 숙련 종사자 ⑦ 기능원 및 관련 기능 종사자      ⑧ 장치/기계 조작 및 조립 종사자 ⑨ 단순노무 종사자      ⑩ 초/중/고등학생 ⑪ 대학(원)생      ⑫ 주부 ⑬ 미취학      ⑭ 무직 ⑮ 기타		
7. 초/중/고등학생 세부 구분 (2021년 기준)	① 초등학교 (      )학년      ② 중학교 (      )학년 ③ 고등학교 (      )학년		
8. 대학생 세부 구분 (2021년 기준)	1학기: 수강과목 수 (      )개	대학원생 세부 구분	1학기: 수강과목 수 (      )개
	2학기: 수강과목 수 (      )개		2학기: 수강과목 수 (      )개

## 1. 인식 및 이용 실태

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다

### ※ 이러닝(e-Learning)이란?

“이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습”을 의미하며, VR·AR, AI, IoT등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

### ※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

“이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업”을 말합니다.

1. 귀하께서는 최근 2년 이내에 이러닝(e-Learning)을 하신 경험이 있으십니까?

- ① 예    ② 아니오 (▶ 문12로 이동)

2. 귀하께서 수강 및 학습한 경험이 있는 이러닝 서비스를 **모두** 선택해 주십시오.

- ① 교육방송 시청 (EBS, 재능교육 등)
- ② 교육청 등 공공기관에서 운영하는 이러닝서비스
- ③ 학교(초중고, 대학, 대학원)에서 운영하는 정규교육과정(녹화영상, 실시간 교육 등)
- ④ 대학, 공공기관 등에서 진행되는 공개 강의 청강(오픈코스웨어, 유튜브교육콘텐츠, MOOC포함)
- ⑤ (사설)학원에서 운영하는 이러닝서비스
- ⑥ 인터넷 전문교육사이트에서 제공하는 이러닝서비스 수강(학습)
- ⑦ 교재 구입 시 포함된 테블릿PC 및 인터넷 강좌용 CD를 통해 이러닝서비스 수강(학습)
- ⑧ 직장내 이러닝프로그램
- ⑨ 기타( )

3. 귀하께서는 이러닝 학습시 주로 이용한 기기는 무엇입니까?

- ① PC                      ② 노트북                      ③ 테블릿 PC                      ④ 스마트폰  
⑤ 교육용 로봇                      ⑥ (스마트)TV                      ⑦ 인공지능스피커                      ⑧ 기타(                      )

※ 교육용 로봇 : 인공지능스피커 등을 포함

## II. 이용 행태 (이러닝 경험자)

4. 최근 2년 이내에 이러닝 경험이 있는 분야는 무엇입니까? 해당사항을 **모두** 선택해 주시고, 지난 1년간 수강과목수, 경험분야별 만족도를 분야별로 응답하여 주십시오.

**(경험이 있는 경우에만 만족도에 대하여 주십시오)**

		최근 2년 경험여부 (모두 선택)	지난 1년간 수강과목 (강좌)수	만족도				
				매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정규 교육	① 유아/미취학 교육	①	개	①	②	③	④	⑤
	② 초중고 교과과정(보충학습 등)	②	개	①	②	③	④	⑤
비 정규 교육	③ 수능능력시험	③	개	①	②	③	④	⑤
	④ 직무(금융, 재무, 마케팅, 리더십, 법규 등)	④	개	①	②	③	④	⑤
	⑤ 자격(직능, 정보화관련, 고시 등)	⑤	개	①	②	③	④	⑤
	⑥ 외국어(영어, 중국어, 일어 등)	⑥	개	①	②	③	④	⑤
	⑦ 정보기술(IT정보통신관련)	⑦	개	①	②	③	④	⑤
	⑧ 취미/교양(꽃꽂이, 요가, 의사소통기술 등)	⑧	개	①	②	③	④	⑤
	⑨ 산업기술(업무에 필요한 직무기술 등)	⑨	개	①	②	③	④	⑤
	⑩ 기타( )	⑩	개	①	②	③	④	⑤

5. 향후 신규로 또는 계속해서 수강하고 싶은 이러닝 분야를 우선순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| ① 유아/미취학 교육            | ② 초중고 교과과정(보충학습 등)           |
| ③ 수학능력시험               | ④ 직무(금융, 재무, 마케팅, 리더십, 법규 등) |
| ⑤ 자격(직능, 정보화관련, 고시 등)  | ⑥ 외국어(영어, 중국어, 일어 등)         |
| ⑦ 정보기술(IT정보통신관련)       | ⑧ 취미/교양(꽃꽂이, 요가, 의사소통기술 등)   |
| ⑨ 산업기술(업무에 필요한 직무기술 등) | ⑩ 기타( )                      |

6. 귀하가 경험하신 이러닝 서비스 및 콘텐츠에 대한 만족도를 응답하여 주십시오.

항 목	만족도				
	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다
1) 이러닝 학습시간의 적정성	①	②	③	④	⑤
2) 오프라인 학습비용 대비 이러닝 비용의 절약	①	②	③	④	⑤
3-1) (정규교육 이러닝 경험자) 오프라인 학습대비 이러닝 학습의 학업 성취도	①	②	③	④	⑤
3-2) (비정규교육 이러닝 경험자) 오프라인 학습대비 이러닝 학습의 학업 성취도	①	②	③	④	⑤

7. 귀하의 이러닝 학습이 현재보다 앞으로 어떻게 변화될 것으로 예상하십니까?

축소			유지	확대		
① -10%이하	② -10%~-5%	③ -5%~0%	④ 0%	⑤ 0%~5%	⑥ 5%~10%	⑦ 10%이상

8. 귀하께서 지난해와 올해 수강하신 이러닝 및 모바일(스마트)러닝 이용시간과 내년도 예상 수강시간은 얼마나 되십니까?

	2021년	2022년 (예상)	2023년 (예상)
이러닝 수강시간	1주에 ( ) 시간	1주에 ( ) 시간	1주에 ( ) 시간
모바일러닝 수강시간	1주에 ( ) 시간	1주에 ( ) 시간	1주에 ( ) 시간

9. 이러닝의 불편사항이나 문제점은 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ① 비용에 비해 교육효과가 낮음                    | ② 학습에 대한 집중력이 떨어짐            |
| ③ 질문 등의 불편 (게시판 이용 불편, 질문에 대한 늦은 답변) | ④ 교육 친화적이지 못함 (강사의 친밀감이 떨어짐) |
| ⑤ 오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐              | ⑥ 원하는 교육 콘텐츠가 부족             |
| ⑦ 기타( )                              |                              |

10. 귀하께서 지출하는 연간 사교육비 중 이러닝 지출이 차지하는 비중을 말씀해 주십시오.  
(2022년은 예상액을 적어주시기 바랍니다.)

년도	2021년	2022년 (예상)
연간 사교육 지출액	_____만원	_____만원
이러닝 지출액 비중	전체 사교육비의 ( )%	전체 사교육비의 ( )%

11. 귀하께서는 최근 2년 이내에 해외 이러닝(e-Learning) 콘텐츠를 하신 경험이 있으십니까?

① 예 (▶ 문11-1로)

② 아니오 (▶ 문12로)

11-1. 경험하신 해외 이러닝 콘텐츠 중 유료 콘텐츠를 이용해 본 경험이 있으십니까?

① 예 (▶ 문11-2로)

② 아니오 (▶ 문12로)

11-2. 최근 2년간 해외 이러닝 콘텐츠를 이용하기 위해 지출한 비용은 얼마이십니까?

\_\_\_\_\_만원

#### IV. 이용 행태 (이러닝 비경험자)

12. 이러닝을 이용해 보지 않은 이유는 무엇입니까?

① 관심이 없었음

② 관심은 있으나, 접근 방법을 모름

③ 필요성을 느끼지 못 함

④ 교육 효과가 크지 않을 것 같다

⑤ 학원, 과외 등 타 교육 방법에 만족함

⑥ 기타

13. 귀하께서는 향후 이러닝을 통한 학습 의향이 있으십니까?

① 있다

② 없다 (▶ 문14로 이동)

13-1. 언제쯤 이러닝을 통한 학습을 수행하실 것으로 생각하십니까?

① 6개월내

② 1년내

③ 2년내

④ 2년 이후

13-2. 귀하께서 수강하고 싶은 학습 분야가 있다면 무엇입니까? 우선 순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

① 유아/미취학 교육

② 초중고 교과과정(보충학습 등)

③ 수능능력시험

④ 직무(금융,재무,마케팅,리더십,법규 등)

⑤ 자격(직능,정보화관련,고시 등)

⑥ 외국어(영어,중국어,일어 등)

⑦ 정보기술(IT정보통신관련)

⑧ 취미/교양(꽃꽂이,요가,의사소통기술 등)

⑨ 산업기술(업무에 필요한 직무기술 등)

⑩ 기타( )

14. 귀하께서 향후 이러닝 관련 비용을 지출한다면, 월 평균 총 얼마 정도를 지출할 용의가 있으십니까?

( )만원/월

15. 귀하의 사교육비에 대한 지출액은 2021년 기준으로 월 평균 총 얼마정도 입니까?

※ 학생의 경우 정규교육기관에서의 교육비(등록비 등) 제외/ 직장인의 경우 직장에서 수강비용을 지원받는 경우, 본인 부담액만 포함

( )만원/월

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.

## 이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 - 사업체

### 인 사 말 씀

귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 이러닝(전자학습)산업발전법 제27조에 의거하여 이러닝산업 경쟁력을 강화하고 건전한 수요창출을 통해 이러닝 확산을 도모하기 위한 방안을 마련하기 위해 관련 사업에 대한 통계조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업발전법에 의거하여 이러닝 산업육성 지원기관으로 국내 이러닝 활성화를 위한 환경조성 및 사업체와 정부 간 업무수행의 창구 역할을 담당하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 사항은 국가의 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2022년 10월

### 응 답 안 내

- ♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
- ♣ 본 설문지의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당되는 내용입니다.  
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.
- ♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- ♣ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.
- ♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 : (주)서던포스트 안준택 차장 : ☎ 070-7586-0122

◆ 주관기관



◆ 수행기관



◆ 조사기관







4. 귀 사업체의 연도별 교육비 예산 및 이러닝 교육비 지출현황을 말씀해 주십시오.

	2021년	2022년 (예상)
총 교육비 예산액	백만원	백만원
이러닝 관련 지출액	백만원	백만원

4-1. 위의 이러닝 교육비금액 중 각 세부 항목별 지출액 비중을 기재하여 주십시오.

			2021년	2022년 (예상)
이러닝 관련 지출액 (세부항목별)	시스템 구축 및 운영	시스템 구축	%	%
		콘텐츠 개발	%	%
		외부위탁	%	%
	하드웨어(교육정보화 기자재) 구입		%	%
	교육비 지원		%	%
	기타_____		%	%

5. 2022년 이후 직원교육 과정 중 이러닝 과목의 비율과 이러닝이 차지하는 예산비율(예상)을 기입해 주십시오. 향후 직원들의 이러닝 활용정도가 현재에 비해 어떻게 변화할 것으로 전망하십니까?

연도	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율 (과목건수 기준)	총 교육 예산중 이러닝 예산비율 (예상)	향후 직원들의 이러닝 활용정도 (예상)				
			매우 감소	감소	현재와 비슷	확대	매우 확대
2023년	%	%	①	②	③	④	⑤
2024년	%	%	①	②	③	④	⑤
2025년	%	%	①	②	③	④	⑤

6. 귀 사의 이러닝 교육은 어떤 방식으로 운영되고 있습니까? 모두 선택하여 주십시오.

- ① 자체 구축
- ② 외부 임대
- ③ 이러닝 서비스기관에 위탁
- ④ 교육비지원

7. 귀 사에서는 교육목적의 직원 이러닝 학습에 대해 교육비를 지원하고 계십니까?

- ① 지원하고 있음
- ② 지원하지 않음

8. 귀사에서 이러닝을 현재 도입/활용하고 있는 분야는 무엇입니까?

전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

9. 이러닝 교육 분야 중 직원들이 가장 많이 수강하는 분야는 무엇입니까?

전체를 100으로 봤을 때 각 분야의 현재 비중을 기재해 주십시오.

분 야		문8. 현재 도입 분야	문9. 선호 수강 분야
전 체		100 %	100 %
직무 관련 교육	1) 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)	%	%
	2) 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)	%	%
	3) 외국어(영어, 중국어, 일어 등)	%	%
	4) 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)	%	%
	5) 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등)	%	%
	6) 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)	%	%
	7) 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)	%	%
	8) 산업기술	%	%
법정 의무 교육	9) 성희롱 예방교육	%	%
	10) 개인정보 보호교육	%	%
	11) 장애인인식개선 교육	%	%
	12) 직장내 괴롭힘 방지교육	%	%
기타	13) 기타 _____	%	%

10. 과거 오프라인 교육과 현재 이러닝 교육으로 전환된 이후 교육의 결과에 대해 각각 아래항목을 비교평가 하여 주시기 바랍니다.

교육 결과	(과거) 오프라인 교육시					(현재) 이러닝교육 전환 후				
	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다
1) 교육 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 교육비 절감 효과	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 직원들의 교육 참여율	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

11. 이러닝 도입을 통해 기대되는 효과는 무엇입니까? 1순위 2순위

- ① 교육 운영비 절감
- ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
- ③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능
- ④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
- ⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
- ⑥ 기타 ( )

12. 이러닝을 도입/활용함에 있어 우선적으로 해결되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| ① 필요 콘텐츠 부재(질 수준미달) | ② 비용 대비 효과가 낮음  |
| ③ 초기 구축, 도입비 부담 감소  | ④ 직원의 자발적 참여 부진 |
| ⑤ 운영을 위한 전담 인력 부재   | ⑥ 교육효과 측정 도구 부재 |
| ⑦ 기타( )             |                 |

13. 이러닝을 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위 2순위

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| ① 교육비 지원 및 세제 지원  | ② 교육정보의 창구역할     |
| ③ 이러닝 관련 기반 시설 확충 | ④ 이러닝 운영 전문인력 양성 |
| ⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도    | ⑥ 기타( )          |

13-1. 귀사에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문 에 끝 까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

## II. 이러닝 비도입 사업체

14. 그동안 이러닝을 도입 또는 활용하지 않은 가장 주된 이유는 무엇이었습니까?

- |               |            |
|---------------|------------|
| ① 관심이 없었음     | ② 도입 방법 모름 |
| ③ 필요성을 못 느낌   | ④ 교육 효과 의문 |
| ⑤ 도입 초기 비용 부담 | ⑥ 기타( )    |

15. 귀사의 관점에서 이러닝 도입시 기대되는 효과는 어떤 것이라고 생각하십니까? 1순위 2순위

- |                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| ① 교육 운영비 절감                | ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소        |
| ③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능    | ④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능 |
| ⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화 | ⑥ 기타 ( )                           |
| ⑦ 관심없음                     |                                    |

16. 귀사가 이러닝을 도입하고자 할때 우선적으로 필요한 것은 무엇입니까? 1순위 2순위

- ① 이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원
- ② 이러닝 학습관리시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원
- ③ 이러닝 시범운영을 위한 ASP지원
- ④ 다양한 이러닝 콘텐츠(교육과정)제공 및 활용지원
- ⑤ 이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원
- ⑥ 기타 ( )

17. 향후 이러닝 관련 예산 확보 시기 또는 도입 시기는 언제쯤 예상하십니까?

- ① 현재 계획 중, 올해 내 도입 예정                      ② 2023년 중 도입 예정
- ③ 2024년 중 도입 예정                                      ④ 2025년 이후 도입 예정
- ⑤ 계획 없음 (▶ 설문 종료)

17-1. 귀사가 이러닝 도입시 활용하고자 하는 분야는 무엇입니까? ☐ 선택해 주십시오.

- ① 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)
- ② 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)
- ③ 외국어(영어, 중국어, 일어 등)
- ④ 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)
- ⑤ 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등)
- ⑥ 정보기술(IT 정보통신 관련 등)
- ⑦ 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)
- ⑧ 산업기술
- ⑨ 기타( )

18. 이러닝 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위 2순위

- ① 교육비 지원 및 세제 지원                              ② 교육정보의 창구역할
- ③ 이러닝 관련 기반 시설 확충                          ④ 이러닝 운영 전문인력 양성
- ⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도                              ⑥ 기타( )

18-1. 귀사에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문 에 끝 까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.

## 이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 - 교육기관

### 인 사 말 씀

귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 이러닝(전자학습)산업발전법 제27조에 의거하여 이러닝산업 경쟁력을 강화하고, 건전한 수요창출을 통해 이러닝 확산을 도모하기 위한 방안을 마련하기 위해 관련 사업에 대한 통계조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업발전법에 의거하여 이러닝 산업육성 지원기관으로 국내 이러닝 활성화를 위한 환경조성 및 사업체와 정부 간 업무수행의 창구 역할을 담당하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 사항은 국가의 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2022년 10월

### 응 답 안 내

- ♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
- ♣ 본 설문지의 모든 내용은 귀 기관에만 해당되는 내용입니다.  
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.
- ♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- ♣ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.
- ♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 : (주)서던포스트 안준택 차장 : ☎ 070-7586-0122

◆ 주관기관



◆ 수행기관



◆ 조사기관









7-2. 이러닝 콘텐츠를 귀 교에서 개발(자체 및 외주개발 모두)하신 경우, 연간 총 콘텐츠 개발건수는 어느 정도입니까?

총 개발 건수	신규개발 건수	기존콘텐츠 개선(upgrade) 건수
건	건	건

7-3. 귀 교에서 활용하고 계신 이러닝 교육콘텐츠별 활용비중을 기재하여 주십시오.  
합계가 100%로 기재

에듀넷 (한국교육 학술정보원)	시도교육청 사이버학습	(인증)시설 온라인교육 사이트	교수학습 지원센터 (교원)	교육방송 (EBS) 사이트	기타 _____	소계
%	%	%	%	%	%	100%

8. 현재 도입하고 있는 이러닝 분야와 향후 확대 도입 분야는 무엇입니까?  
전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

분 야	현재 도입 분야
전 체	100 %
1) 정규 교육 과정 (정규 교과목, 교양 과목 등)	%
2) 정규 교과목의 보조재로 활용 (학업 연장 등)	%
3) 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)	%
4) 자격 관련 (정보화 관련, 고시 등)	%
5) 외국어 (영어, 중국어, 일어 등)	%
6) 수능 준비 과정 (논술 등)	%
7) 특별활동 (바둑, 판소리, 풍물 놀이 등)	%
8) 산업기술	%
9) 기타 _____	%

9. 귀 학교에서 현재 이러닝을 운영하고 있는 목적은 무엇입니까? 1순위 2순위

- ① 기존 교실 강의의 탈피 (정보화 교육의 일환으로)
- ② 정규 교과 과정의 보충 (학업의 보조재 역할)
- ③ 자격 획득 (자격증 관련 강좌 개설로 학생들의 자질 향상)
- ④ 특별활동의 활성화 (외부 전문 강사의 강의 수강 가능)
- ⑤ 교육의 질적 향상 (다양한 종류 및 수준의 맞춤형 교육 제공)
- ⑥ 기타 ( )

10. 향후 이러닝 교과목 수의 수요는 어떻게 변화할 것 같습니다?

1) 정규교육과정이 이러닝만으로 운영되는 과목수

- ① 매우 증가      ② 증가      ③ 현재수준 비슷      ④ 감소

2) 오프라인 교육(교실강의)과 이러닝을 병행하거나 이러닝으로 오프라인 교육을 보조하는 과목수

- ① 매우 증가      ② 증가      ③ 현재수준 비슷      ④ 감소

10-1. 그렇게 생각하시는 이유는 무엇입니까? 자유롭게 기재하여 주십시오.

11. 귀 학교의 이러닝 자원 및 관리현황에 대해 체크하여 주십시오. 정책적 지원을 위한 것이오니, 현재의 수준을 그대로 기재해 주시기 바랍니다.

자원 및 관리 현황	매우 소극적	소극적인 편	보통	적극적인 편	매우 적극적
1) 이러닝 강좌 개설 허가지원	①	②	③	④	⑤
2) 이러닝콘텐츠 개발지원	①	②	③	④	⑤
3) 강좌운영지원	①	②	③	④	⑤
4) 우수 이러닝과정에 대한 지원	①	②	③	④	⑤
5) 이러닝 평가지표 개발 운영	①	②	③	④	⑤
6) 품질관리 조직 운영	①	②	③	④	⑤
7) 이러닝 강의 모니터링	①	②	③	④	⑤
8) 이러닝 학칙 및 규정 제정	①	②	③	④	⑤
9) 이러닝 활성화 정책 수립	①	②	③	④	⑤

12. 이러닝 도입을 통해 기대되는 큰 효과는 무엇입니까? 1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- ① 교육 운영비 절감
- ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
- ③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능
- ④ 학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
- ⑤ 학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
- ⑥ 기타 ( )

13. 이러닝을 운영함에 있어 가장 우선적으로 해결되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- ① 교육효과 측정 도구 부재
- ② 비용 대비 효과가 낮음
- ③ 초기 구축, 도입비 부담
- ④ 운영을 위한 전담 인력 부재
- ⑤ 학교측의 적극적인 지원 미비 (교수/교사의 적극 참여 부진 등)
- ⑥ 교육 친화적이지 못 함 (기존 교육과의 연계가 어려움)
- ⑦ 기타 ( )

14. 이러닝 확대를 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- ① 교육 예산 지원
- ② 교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원
- ③ 이러닝 수료의 학점화
- ④ 전문 인력 양성
- ⑤ 기타 ( )

14-1. 귀교에서 이러닝 교육 사업을 수행과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

## II. 이러닝 비도입 학교

15. 그동안 이러닝을 도입하지 않은 가장 주된 이유는 무엇이었습니까?

- |               |                     |
|---------------|---------------------|
| ① 관심이 없었음     | ② 관심은 있으나, 도입 방법 모름 |
| ③ 필요성을 못 느낌   | ④ 교육 효과 의문          |
| ⑤ 도입 초기 비용 부담 | ⑥ 기타( )             |

16. 이러닝을 도입할 경우 기대되는 효과는 무엇입니까?

- |                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| ① 교육 운영비 절감                | ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소        |
| ③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능    | ④ 직원 개인 교육 경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능 |
| ⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화 | ⑥ 기타 ( )                           |
| ⑦ 관심없음                     |                                    |

17. 이러닝을 도입하고자 할 때 우선적으로 필요한 것은 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ① 이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원                  |                              |
| ② 이러닝 학습관리시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원 |                              |
| ③ 이러닝 시범운영을 위한 ASP지원                 | ④ 다양한 이러닝 콘텐츠(교육과정)제공 및 활용지원 |
| ⑤ 이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원           |                              |
| ⑥ 기타 ( )                             |                              |

18. 향후 이러닝 관련 예산 확보 시기 또는 도입 시기는 언제쯤 예상하십니까?

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ① 현재 계획 중, 올해 내 도입 예정 | ② 2023년 중 도입 예정  |
| ③ 2024년 중 도입 예정       | ④ 2025년 이후 도입 예정 |
| ⑤ 계획 없음 (▶ 설문 종료)     |                  |

18-1. 이러닝을 도입하고자 하는 계기는 무엇입니까?

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| ① 타기관의 권유 (교육청 등) | ② 교육담당부서의 자율적 판단     |
| ③ 교수/교사의 요구       | ④ 학부모의 요구 (교육 정보화 등) |
| ⑤ 학생들의 요구         | ⑥ 기타 ( )             |

19. 이러닝 도입시 우선적으로 운영하고자 하는 분야는 무엇입니까? 1순위 2순위

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| ① 정규 교육 과정 (정규 교과목, 교양 과목 등) | ② 정규 교과목의 보조재로 활용 (학업 연장 등) |
| ③ 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)        | ④ 자격 관련 (정보화 관련, 고시 등)      |
| ⑤ 외국어 (영어, 중국어, 일어 등)        | ⑥ 수능 준비 과정 (논술 등)           |
| ⑦ 특별활동 (바둑, 판소리, 풍물 놀이 등)    | ⑧ 산업기술                      |
| ⑨ 기타 ( )                     |                             |

20. 이러닝 확대를 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위 2순위

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| ① 교육 예산 지원    | ② 교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원 |
| ③ 이러닝 수료의 학점화 | ④ 전문 인력 양성               |
| ⑤ 기타 ( )      |                          |

20-1. 귀 학교에서 이러닝 교육 사업을 도입수행과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문 에 끝 까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.

## 이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 - 공공기관

### 인 사 말 씀

귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 이러닝(전자학습)산업발전법 제27조에 의거하여 이러닝산업 경쟁력을 강화하고, 건전한 수요창출을 통해 이러닝 확산을 도모하기 위한 방안을 마련하기 위해 관련 사업에 대한 통계조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업발전법에 의거하여 이러닝 산업육성 지원기관으로 국내 이러닝 활성화를 위한 환경조성 및 사업체와 정부 간 업무수행의 창구 역할을 담당하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 사항은 국가의 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2022년 10월

### 응 답 안 내

- ♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
- ♣ 본 설문지의 모든 내용은 귀 기관에만 해당되는 내용입니다.  
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.
- ♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- ♣ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.
- ♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 : (주)서던포스트 안준택 차장 : ☎ 070-7586-0122

◆ 주관기관



산업통상자원부

◆ 수행기관



소프트웨어정책연구소

◆ 조사기관



서던포스트

### 기본정보

1. 기관명	
2. 주소	_____ (시,도) _____ (시,군,구)
3. 조직 형태	<input type="checkbox"/> ① 정부중앙기관 <input type="checkbox"/> ② 기초지방자치단체 <input type="checkbox"/> ③ 지방공사/공단 <input type="checkbox"/> ④ 교육청 <input type="checkbox"/> ⑤ 광역단체 <input type="checkbox"/> ⑥ 기타공공기관
4. 직원 수	전체 총 직원수 _____명

※ 응답자 인적 사항			
부서명		응답자 성명	
전화번호/ 팩스번호	Tel) Fax)	이메일 주소	_____@_____

1. 귀 기관에서는 직원 교육목적의 이러닝(e-Learning)을 도입하여 활용하거나, 직원의 이러닝관련 교육비를 지원하고 계십니까?

- ☐ ① 예      ☐ ② 아니오 (▶ 문14로)

<p><b>본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다</b></p> <p>※ 이러닝(e-Learning)이란? “이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습”을 의미하여, VR·AR, AI, IoT등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.</p> <p>※ 이러닝(e-Learning) 사업이란? “이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업”을 말합니다.</p>
---

## I. 이러닝 도입 기관

2. 이러닝을 처음 도입한 시기는 언제입니까?

\_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월부터

※ 이러닝의 도입이란 이러닝을 기관의 교육제도의 하나로 인정하고 이러닝 시스템을 직접 구축하거나 기 구축된 시스템을 이용하도록 위탁교육을 시행 혹은 그 외의 이러닝시스템을 직원들이 이용할 경우 관련 이용비용을 지불하는 경우를 포함함.

3. 귀 기관 HRD(교육, 인적자원개발) 담당부서의 이러닝 운영현황을 기재하여 주십시오.

이러닝 전담 부서		① 있음 ( 부서명 : _____ )	② 없음
교육, 인적자원개발 (HRD) 담당 인력	전체	_____명	
	이러닝 담당	_____명	
2022년도 교육과정수 (계획포함)	전체 교육과정	_____개 과정	
	이러닝 과정	_____개 과정	

※ 이러닝 전담조직이란? 이러닝 교수설계, 과정 기획 및 개발, 내용전문가 등 이러닝 과정의 개발과 운영을 전담하거나 LMS 등 이러닝시스템 개발과 운영, 이러닝 서비스 운영, 학생 관리 등 이러닝 관련 업무를 전담해 수행하고 있는 조직

※ 이러닝 담당 인력 : 이러닝 전담조직 내 인력 및 전담조직이 없을 경우 타 조직에서 이러닝 외의 업무를 하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 담당으로 포함합니다.

※ 교육과정 수 : 동일한 교과과정이라도 교육시기가 다를 경우 다른 과정으로 간주, 기록해 주십시오.



6-2. 이러닝 콘텐츠를 귀 기관에서 개발(자체 및 외주개발 모두)하신 경우, 연간 총 콘텐츠 개발건수는 어느 정도입니까?

총 개발 건수	신규개발 건수	기존콘텐츠 개선(upgrade) 건수
건	건	건

7. 귀 기관에서 이러닝을 현재 도입/활용하고 있는 분야는 무엇입니까?  
전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

8. 이러닝 교육 분야 중 직원들이 가장 많이 수강하는 분야는 무엇입니까?  
전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

분 야		문7. 현재 도입 분야	문8. 선호 수강 분야
전 체		100 %	100 %
직무 관련 교육	1) 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)	%	%
	2) 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)	%	%
	3) 외국어(영어, 중국어, 일어 등)	%	%
	4) 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)	%	%
	5) 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등)	%	%
	6) 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)	%	%
	7) 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)	%	%
	8) 산업기술	%	%
법정 의무 교육	9) 성희롱 예방교육	%	%
	10) 개인정보 보호교육	%	%
	11) 장애인인식개선 교육	%	%
	12) 직장내 괴롭힘 방지교육	%	%
기타	13) 기타 _____	%	%

9. 이러닝 도입을 통해 기대되는 효과는 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- ① 교육 운영비 절감
- ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
- ③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능
- ④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
- ⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
- ⑥ 기타 ( )

10. 이러닝을 도입/활용함에 있어 우선적으로 해결되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| ① 필요 콘텐츠 부재(질 수준미달) | ② 비용 대비 효과가 낮음  |
| ③ 초기 구축, 도입비 부담 감소  | ④ 직원의 자발적 참여 부진 |
| ⑤ 운영을 위한 전담 인력 부재   | ⑥ 교육효과 측정 도구 부재 |
| ⑦ 기타( )             |                 |

11. 직원들의 이러닝 교육이 현재보다 앞으로 어떻게 변화할 것으로 예상하십니까?

축소			유지	확대		
① -10%이하	② -10%~-5%	③ -5%~0%	④ 0%	⑤ 0%~5%	⑥ 5%~10%	⑦ 10%이상

12. 향후 이러닝 도입/활용 확대를 위해 중점 추진할 내용(부문)은 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ① 예산 및 관리인력 확보        | ② 이러닝 교육과정의 다양화  |
| ③ 이러닝 교육대상자의 확대       | ④ 시스템(홈페이지 등) 구축 |
| ⑤ 아웃소싱(시스템, 콘텐츠 등) 확대 | ⑥ 기타( )          |

13. 이러닝 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| ① 교육비 지원 및 세제 지원  | ② 교육정보의 창구역할     |
| ③ 이러닝 관련 기반 시설 확충 | ④ 이러닝 운영 전문인력 양성 |
| ⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도    | ⑥ 기타( )          |

13-1. 귀사에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

---



---

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆



## II. 이러닝 비도입 기관

14. 그동안 이러닝을 도입 또는 활용하지 않은 가장 주된 이유는 무엇이었습니까?

- |               |            |
|---------------|------------|
| ① 관심이 없었음     | ② 도입 방법 모름 |
| ③ 필요성을 못 느낌   | ④ 교육 효과 의문 |
| ⑤ 도입 초기 비용 부담 | ⑥ 기타( )    |

15. 기관의 관점에서 이러닝 도입시 바라는 가장 큰 기대효과는 어떤 것이라고 생각하십니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| ① 교육 운영비 절감                        | ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소 |
| ③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능            |                             |
| ④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능 |                             |
| ⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화         | ⑥ 기타 ( )                    |
| ⑦ 관심없음                             |                             |

16. 이러닝을 도입하고자 할 때 우선적으로 필요한 것은 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                                      |
|--------------------------------------|
| ① 이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원                  |
| ② 이러닝 학습관리시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원 |
| ③ 이러닝 시범운영을 위한 ASP지원                 |
| ④ 다양한 이러닝 콘텐츠(교육과정)제공 및 활용지원         |
| ⑤ 이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원           |
| ⑥ 기타 ( )                             |

17. 향후 이러닝 관련 예산 확보 시기 또는 도입 시기는 언제쯤 예상하십니까?

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ① 현재 계획 중, 올해 내 도입 예정 | ② 2023년 중 도입 예정  |
| ③ 2024년 중 도입 예정       | ④ 2025년 이후 도입 예정 |
| ⑤ 계획 없음 (▶ 설문 종료)     |                  |

17-1. 이러닝 도입시 도입/활용하고자 하는 분야는 무엇입니까? ☒ 모두 선택해 주십시오.

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ① 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등) |                          |
| ② 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)                  | ③ 외국어(영어, 중국어, 일어 등)     |
| ④ 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)            | ⑤ 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등) |
| ⑥ 정보기술(IT 정보통신 관련 등)                    | ⑦ 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)   |
| ⑧ 산업기술                                  | ⑨ 기타( )                  |

18. 이러닝 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까?

1순위\_\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_\_

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| ① 교육비 지원 및 세제 지원  | ② 교육정보의 창구역할     |
| ③ 이러닝 관련 기반 시설 확충 | ④ 이러닝 운영 전문인력 양성 |
| ⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도    | ⑥ 기타( )          |

18-1. 귀 기관에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문 에 끝 까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆



본 보고서를 인용 또는 발표하실 때에는  
소프트웨어정책연구소 자료임을 밝혀 주시기 바랍니다.

## 2022년 이러닝산업 실태조사

---

발 행 처 : 소프트웨어정책연구소  
경기도 성남시 분당구 대왕판교로12번길 A동 4층

전 화 : 031-739-7300

팩 스 : 031-739-7199